

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN UNTUK MENCAPAI TARGET  
PENJUALAN PADA PYRAMID COMPUTER**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Khoirul Azwar**

**09.11.3482**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN UNTUK MENCAPAI TARGET  
PENJUALAN PADA PYRAMID COMPUTER**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Khoirul Azwar**

**09.11.3482**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN UNTUK MENCAPAI TARGET  
PENJUALAN PADA PYRAMID COMPUTER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Khoirul Azwar**

**09.11.3482**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 09 Oktober 2012

**Dosen Pembimbing**

**Kusrini, Dr., M.kom.**

**Nik. 190302106**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN UNTUK MENCAPAI TARGET  
PENJUALAN PADA PYRAMID COMPUTER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Khoirul Azwar**

**09.11.3482**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 11 Juli 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Krisnawati, S.Si, MT**

**Nik. 190302038**

**Kusrini, Dr., M.kom**

**Nik. 190302106**

**Pandan P Purwacandra, M.kom**

**Nik. 190302190**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Juli 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof.Dr. M. Suyanto, M.M.**

**Nik. 190302001**

## PERNYATAAN

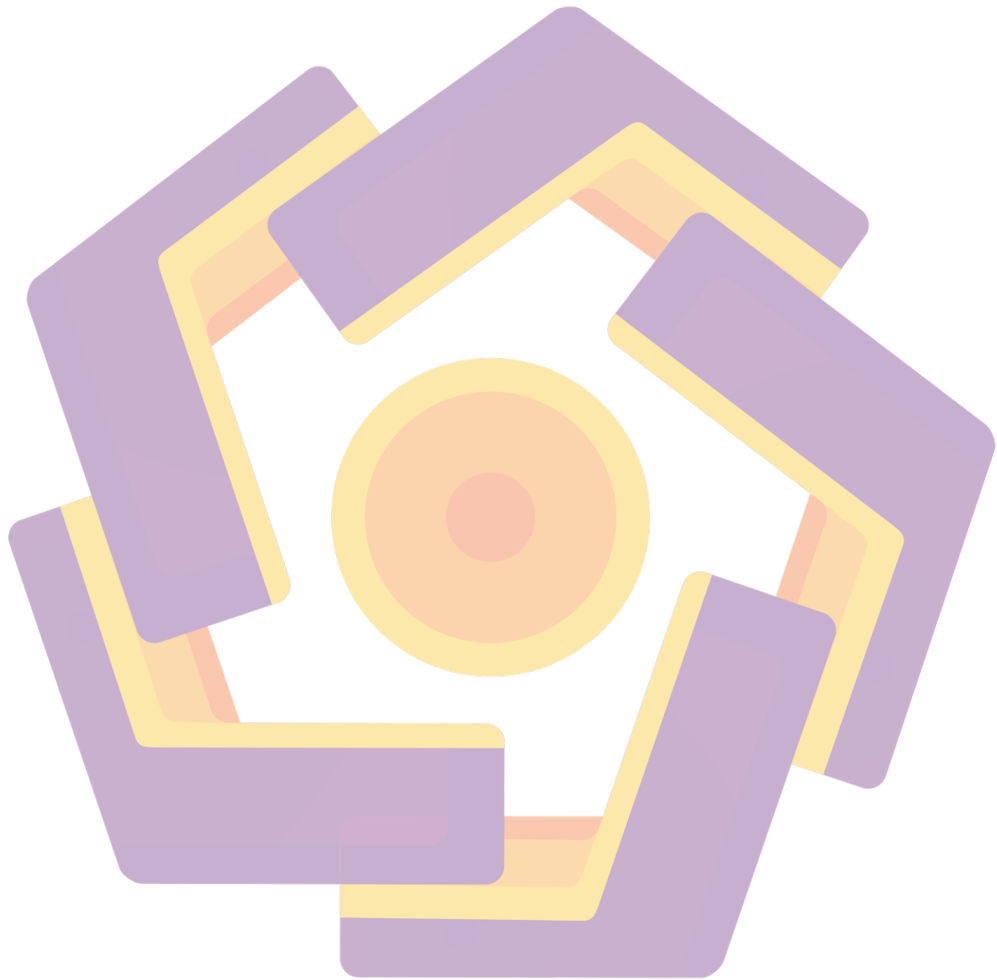
Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 September 2013

Khoirul Azwar  
09.11.3482

## **MOTTO**

“ Anda tidak bisa bukan karena bodoh, tetapi karena anda tidak mau belajar”



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya lah pada akhirnya skripsi ini terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya bapak Sumardi dan Ibu Rukhanyah tercinta.
2. Simbah Ali Mustofa dan Siti Aisah.
3. Kakak Anis Sulistyorini, adikku Winnarti dan Nur Hidayati.
4. Keluarga besar mbah Ali dan mbah Kidin.
5. Spesial buat Pradinda Yulianti.
6. Pembimbing skripsi saya Ibu Kusrini.
7. Dosen Amikom Yogyakarta
8. Teman-teman kelas 09 S1 TI 13
9. Rekan-rekan seperjuangan.
10. Amikom Yogyakarta.
11. Negara tercinta INDONESIA.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa penulis panjatkan yang mana telah memberikan rahmat dan ridho sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN UNTUK MENCAPAI TARGET PENJUALAN PADA PYRAMID COMPUTER”.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM sebagai Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Kusrini, Dr., M.kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis.
3. Dosen STMIK “Amikom” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama kuliah.
4. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, cinta, dukungan, dan motivasi.
5. Pyramid Computer yang telah memberikan izin sebagai tempat penelitian skripsi.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

“Tak Ada Gading yang Tak Retak” begitulah kata pepatah. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang



membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dan arah lebih baik di masa yang akan datang. Pada akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 10 September 2013

**Penulis**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	8
2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	9
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	9
2.2.1 Pengertian Informasi .....	9
2.2.2 Karakteristik Informasi .....	9
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	10
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi .....	10

2.3.2 karakteristik Sistem Informasi .....	11
2.4 Konsep Dasar Internet.....	12
2.4.1 Pengertian Internet .....	12
2.4.2 Fungsi dan Manfaat Internet .....	12
2.4.3 Kegunaan Internet .....	12
2.4.4 Bagian-bagian Internet.....	13
2.4.5 Cara Kerja Internet.....	14
2.5 Konsep Bahasa Pemrograman yang Digunakan .....	15
2.5.1 CSS (Cascading Style Sheets).....	15
2.5.2 Javascript .....	15
2.5.3 PHP (Hypertext Preprocessor) .....	15
2.6 Konsep Dasar Penjualan .....	17
2.6.1 Pengertian Penjualan .....	17
2.6.2 Pengertian Promosi .....	18
2.6.3 Tujuan Promosi .....	18
2.7 Konsep Dasar E-Commerce.....	19
2.7.1 Pengertian E-commerce .....	19
2.7.2 Jenis dan Karakteristik E-commerce .....	19
2.8 Konsep Arsitektur Sistem .....	19
2.9 Konsep Permodelan Sistem .....	21
2.9.1 Bagan Alir/Flowchart.....	21
2.9.2 ERD( Entity Relationship Diagram) .....	21
2.9.3 DFD(Data Flow Diagram).....	23
2.10 Konsep Basis Data.....	25
2.10.1 Teori basis data (sql).....	25
2.10.2 ERD .....	26
2.11 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	27
2.11.1 Macromedia Dreamweaver .....	27
2.11.1.1 Elemen Adobe Dreamweaver .....	28
2.11.1.2 Komponen Form .....	29
2.11.2 Xampp .....	30

2.11.2.1 Pengertian XAMPP .....	30
2.11.2.2 Bagian Penting XAMPP .....	30
2.11.2.3 Komponen XAMPP.....	31
<b>BAB III ANALISIS SISTEM.....</b>	<b>32</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	32
3.1.1 Profil Perusahaan.....	32
3.1.2 Sistem Penjualan yang Digunakan Perusahaan Saat Ini.....	32
3.2 Analisis.....	32
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	33
3.2.1.1 Performance (kinerja) .....	33
3.2.1.2 Information (informasi) .....	34
3.2.1.3 Economy (ekonomi) .....	34
3.2.1.4 Control (pengendalian).....	35
3.2.1.5 Eficiency (efisiensi).....	35
3.2.1.6 Service (pelayanan) .....	36
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	37
3.2.2.1 Kebutuhan Fungsional.....	37
3.2.2.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	37
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem .....	39
3.2.3.1 Kelayakan Teknologi.....	39
3.2.3.2 Kelayakan Hukum.....	40
3.2.3.3 Kelayakan Operasional.....	40
3.2.3.4 Kelayakan Ekonomi .....	40
3.3 Perancangan Sistem .....	43
3.3.1 Perancangan Proses .....	43
3.3.1.1 Context Diagram.....	45
3.3.1.2 Data Flow Diagram .....	45
3.3.2 Perancangan Basis Data.....	49
3.3.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD).....	49
3.3.2.2 Perancangan Tabel Database .....	51
3.3.2.2.1 Struktur Tabel.....	51

3.3.2.2.2 Relasi Antar Tabel .....	57
3.3.2.2.3 Contoh Data .....	58
3.3.3 Perancangan Interface .....	63
3.3.3.1 Tampilan User .....	63
3.3.3.2 Tampilan Admin .....	69
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
4.1 Implementasi .....	78
4.1.1 Implementasi Database .....	78
4.1.2 Implementasi Program .....	82
4.1.2.1 Database .....	82
4.1.2.2 Interface .....	83
4.2 Pembahasan .....	91
4.2.1 Pembahasan Program .....	91
4.2.1.1 Syntax Errorr .....	91
4.2.1.2 Runtime Errorr .....	93
4.2.1.3 Logical Errorr .....	93
4.2.2 Pembahasan Sistem .....	95
4.2.2.1 Kuisisioner .....	95
4.2.2.2 Kebutuhan Sistem .....	96
4.2.2.2.1 Hosting dan Domain .....	96
4.2.2.2.2 Pemeliharaan sistem .....	97
4.2.2.2.3 Manual Program .....	98
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSATAKA .....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	33
Tabel 3.2 Analisis Informasi .....	34
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi .....	34
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian .....	35
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi .....	36
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan .....	36
Tabel 3.7 Struktur Tabel admin .....	51
Tabel 3.8 Struktur Tabel Buku_tamu .....	52
Tabel 3.9 Struktur Tabel Detail_transaksi .....	52
Tabel 3.10 Struktur Tabel Kategori_produk .....	53
Tabel 3.11 Struktur Tabel Temp_order.....	53
Tabel 3.12 Struktur Tabel Member .....	54
Tabel 3.13 Struktur Tabel Produk.....	55
Tabel 3.14 Struktur Tabel Transaksi.....	56
Tabel 3.15 Struktur Tabel Stok .....	56
Tabel 3.16 Contoh Data Admin .....	58
Tabel 3.17 Contoh Data Member.....	58
Tabel 3.18 Contoh Data Produk.....	59
Tabel 3.19 Contoh Data Kategori_produk .....	59
Tabel 3.20 Contoh Data Transaksi.....	60
Tabel 3.21 Contoh Data Detail_transaksi .....	60
Tabel 3.22 Contoh Data Buku_tamu.....	61
Tabel 3.23 Contoh Data Temp_order.....	61
Tabel 3.24 Contoh Data Stok .....	62
Tabel 4.1 Ujicoba Program .....	95
Tabel 4.2 Hasil Kuisisioner .....	97

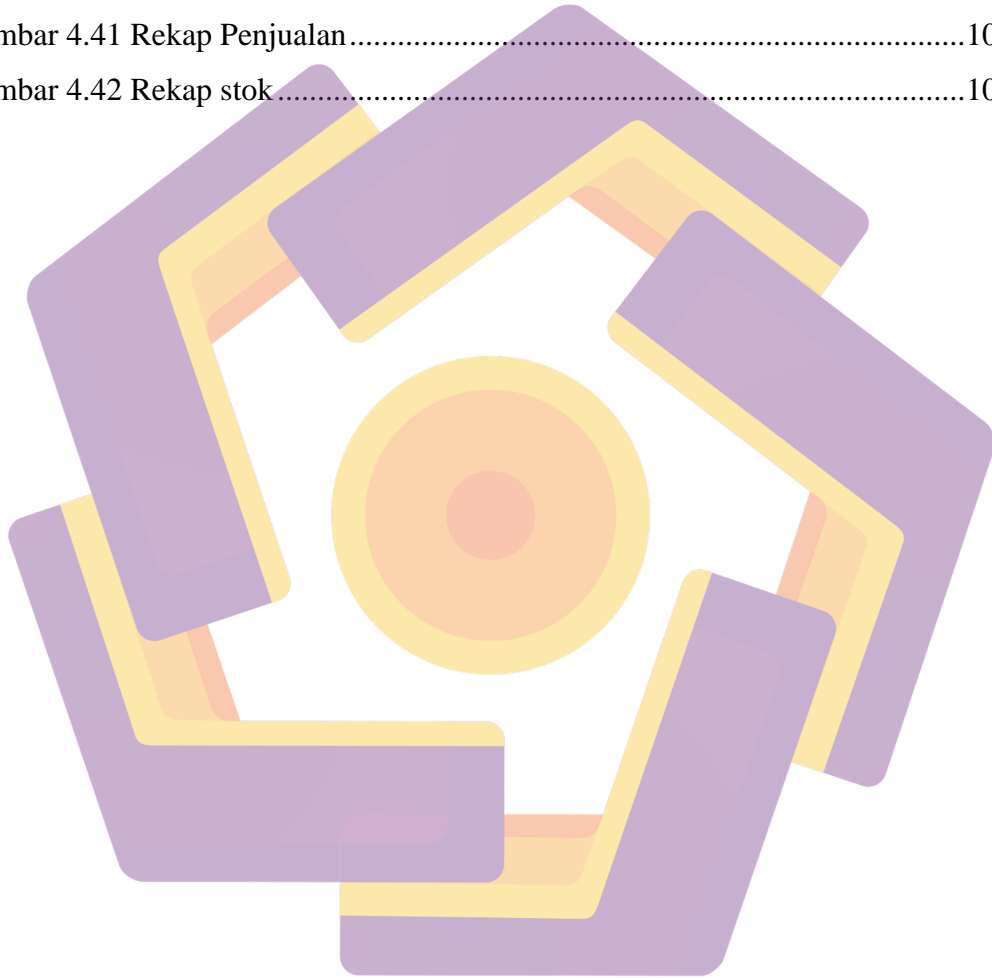
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Alir Website .....	44
Gambar 3.2 Diagram Konteks .....	45
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	46
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 1 .....	47
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 2 .....	48
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 3 .....	49
Gambar 3.7 ERD Website.....	50
Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel.....	57
Gambar 3.9 Tampilan Beranda .....	63
Gambar 3.10 Tampilan Detail_Produk .....	64
Gambar 3.11 Tampilan Keranjang Belanja.....	65
Gambar 3.12 Tampilan Daftar Member.....	66
Gambar 3.13 Tampilan Masuk Member .....	67
Gambar 3.14 Tampilan Menu Riwayat Pesan.....	68
Gambar 3.15 Tampilan Admin Masuk.....	69
Gambar 3.16 Tampilan Beranda Admin .....	69
Gambar 3.17 Tampilan Kategori_produk .....	70
Gambar 3.18 Tampilan Kategori_produk Tambah .....	71
Gambar 3.19 Tampilan Produk.....	71
Gambar 3.20 Tampilan Produk Tambah.....	72
Gambar 3.21 Tampilan Edit Produk .....	73
Gambar 3.22 Tampilan Member Pesanan.....	74
Gambar 3.23 Tampilan Rekap Penjualan.....	75
Gambar 3.24 Tampilan Rekap Stok .....	76
Gambar 4.1 Struktur Tabel Admin.....	78
Gambar 4.2 Struktur Tabel Member .....	79
Gambar 4.3 Struktur Tabel Kategori_produk .....	79
Gambar 4.4 Struktur Tabel Produk .....	80

Gambar 4.5 Struktur Temp_order .....	80
Gambar 4.6 Struktur Tabel Transaksi .....	81
Gambar 4.7 Struktur Tabel Detail_transaksi.....	82
Gambar 4.8 Struktur Tabel Buku_tamu .....	82
Gambar 4.9 Listing Program Conenct.php .....	83
Gambar 4.10 Tampilan Best Buy.....	83
Gambar 4.11 Listing Program Best Buy .....	84
Gambar 4.12 Tampilan Produk.....	84
Gambar 4.13 Listing Program Produk .....	85
Gambar 4.14 Tampilan Kategori_produk .....	85
Gambar 4.15 Listing Program Kategori_produk .....	86
Gambar 4.16 Tampilan Keranjang Belanja.....	86
Gambar 4.17 Listing Program Keranjang .....	87
Gambar 4.18 Tampilan Detil Produk .....	88
Gambar 4.19 Listing Program Detail_produk.....	89
Gambar 4.20 Tampilan History Order Member.....	89
Gambar 4.21 Listing Program History Order Member .....	90
Gambar 4.22 Tampilan History Order Detail .....	90
Gambar 4.23 Listing program History Order Detail.....	91
Gambar 4.24 Kode Syntax Error.....	92
Gambar 4.25 Pemberitahuan Syntax Error .....	92
Gambar 4.26 Tampilan Runtime Error .....	93
Gambar 4.27 Daftar Member .....	98
Gambar 4.28 Form Login Member .....	99
Gambar 4.29 Beranda Member .....	99
Gambar 4.30 Menu Member .....	100
Gambar 4.31 Detail Produk.....	100
Gambar 4.32 Keranjang Belanja.....	101
Gambar 4.33 Konfirmasi Pembayaran.....	101
Gambar 4.34 Form Buku Tamu .....	102
Gambar 4.35 Form Login Admin .....	102



Gambar 4.36 Beranda Admin .....	103
Gambar 4.37 Lihat Produk.....	103
Gambar 4.38 Form Tambah Produk .....	104
Gambar 4.39 Lihat Kategori Produk.....	104
Gambar 4.40 Tambah Kategori Produk .....	105
Gambar 4.41 Rekap Penjualan.....	105
Gambar 4.42 Rekap stok.....	106



## INTISARI

Saat ini semakin pesatnya perkembangan teknologi dan internet di Indonesia telah memiliki dampak yang besar terhadap perubahan bisnis. Internet membantu kita sehingga dapat berinteraksi,berkomunikasi, bahkan melakukan perdagangan dengan orang dari segala penjuru dunia dengan, murah, cepat dan mudah. Mulai dari cara beriklan ,cara jual beli,cara berinteraksi antar muka dan sebagainya. Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, telah menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru dimana transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan dengan elektronika .

E-commerce adalah penyebaran,pembelian,penjualan,pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik. E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik,pertukaran data elektronik. Untuk mengikuti perkembangan teknologi ,perubahan bisnis dan mencapai target penjualan perusahaan, toko Pyramid Computer membangun toko online sebagai media pemasaran dan penjualan untuk mencapai target penjualan. E-commerce juga dapat menekan biaya barang dan jasa serta dapat meningkatkan kepuasan konsumen sepanjang yang menyangkut kecepatan untuk mendapatkan barang yang dibutuhkan dengan kualitas yang terbaik sesuai dengan harganya.

Dengan membangun toko online,toko Pyramid Computer dapat dengan mudah mewujudkan interaksi yang lebih personal dari para konsumen dan meningkatkan kinerja usaha dengan layanan mandiri bagi karyawan ,partner dan pelanggan. Juga dapat memberi manfaat memperluas pasar nasional hingga internasional.

**Kata kunci:** Toko online, E-commerce, Pyramid Computer, Teknologi , Bisnis

## **ABSTRACT**

*Today more rapid development of technology and the Internet in Indonesia has had a major impact on the business changes. Internet helps us to be able to interact, communicate, and even trade with other people from all over the world with cheap, quick and easy. Ranging from how to advertise, how to buy and sell, how to interact with the interface and so on. With the current development of information technology, have created the types of business opportunities and new business transactions in which more and more to do with electronics.*

*E-commerce is spreading, purchasing, sales, marketing goods and services through electronic systems. E-commerce can involve electronic funds transfer, electronic data interchange. To keep up with technology, business change and achieve sales targets, store Pyramid Computer build an online store as a media marketing and sales to achieve sales targets. E-commerce can also reduce the cost of goods and services and increase customer satisfaction as long as the speed to get the required items in accordance with the best quality with the price.*

*By building an online store, Pyramid Computer can easily create a more personal interaction with consumers and improve business performance with self-service for employees, partners and customers. Can also benefit the national market to expand internationally.*

**Keywords:** *E-commerce, Pyramid Computer, Technology, Business*