

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Saat ini semakin pesatnya perkembangan teknologi dan internet di Indonesia telah memiliki dampak yang besar terhadap perubahan bisnis. Internet membantu kita sehingga dapat berinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan perdagangan dengan orang lain dari segala penjuru dunia dengan murah, cepat, dan mudah. Mulai dari cara beriklan, cara jual beli, cara berinteraksi antar muka dan sebagainya. Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini telah menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru dimana transaksi-transaksi bisnis semakin banyak dilakukan dengan elektronika.

Pyramid Computer sebagai tempat penjualan sparepart komputer masih menerapkan sistem penjualan secara konvensional. Pyramid Computer dalam melakukan promosi tentang barang yang ditawarkan masih secara manual yaitu menggunakan brosur, spanduk dan iklan diradio sehingga dalam penyampaiannya kurang tepat sasaran. Promosi dengan cara seperti itu berdampak negatif pada tingkat penjualan dan kepuasan pelanggan. Untuk mengatasi masalah promosi dan peningkatan penjualan, pyramid computer akan mengembangkan sistem yaitu dengan membangun toko online.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian skripsi ini dirumuskan sebagai berikut:

Bagaimana membangun sistem aplikasi toko online sebagai media promosi dan penjualan untuk mencapai target penjualan pada Pyramid Computer Yogyakarta?

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi masalah pembahasan dalam penelitian ini, maka perlu adanya batasan masalah. Adapun batasan masalah tersebut yaitu:

1. Fasilitas

- a. Menampilkan informasi barang yang dijual.
- b. Menyediakan fitur pemesanan.
- c. Nota pembayaran akan diberikan bersamaan dengan barang pemesanan.
- d. Pelayanan pemesanan masih di wilayah Yogyakarta.

2. Fitur

- a. Bebas Biaya kirim
- b. Konfirmasi pembayaran melalui sms.
- c. Pembayaran dilakukan melalui transfer bank.
- d. Tidak membahas pelacakan kiriman.

- e. Pembuatan toko online ini menggunakan aplikasi macromedia dreameaver sebagai web editor, xampp sebagai database server dan web server lokal.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut.

1. Untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan kelulusan dari jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta dengan gelar strata.
2. Merancang aplikasi toko online sebagai media promosi dan penjualan pada Pyramid Computer.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

- a. Sebagai wahana untuk menerapkan dan pengembangan ilmu yang telah penulis peroleh selama menempuh studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- b. Sebagai media penerapan kreatifitas serta melatih sosialisasi dengan masyarakat umum.

2. Objek Penelitian

- a. Proses penjualan menjadi lebih fleksibel dari segi akses tempat dan waktu.
- b. Promosi dan penjualan menjadi lebih mudah.

1.6 Metode Penelitian

Langkah-langkah dalam penelitian adalah sebagai berikut.

1. Pengumpulan Data

a. Wawancara/Interview

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada sumber-sumber yang mengetahui data-data yang diperlukan dalam penelitian ini.

b. Pengamatan/observasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengamati data pencatatan secara langsung pada objek yang ditinjau, sehingga akan memperoleh data yang dibutuhkan secara akurat dan sistematis.

c. Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan mempelajari sumber-sumber yang ada dipustaka atau literatur-literatur yang ada dikampus yang banyak membahas tentang berbagai aplikasi yang dikembangkan

dengan php. selain itu penulis juga melakukan pencarian melalui media internet dengan mempelajari aplikasi sistem yang ada di internet.

2. Identifikasi Masalah /Analisis

Melakukan perbandingan-perbandingan dari data-data yang ada dengan sistem yang mampu menangani secara efektif dan efisien.

3. Perancangan

- a. Perancangan Database
- b. Perancangan Interface

4. Implementasi

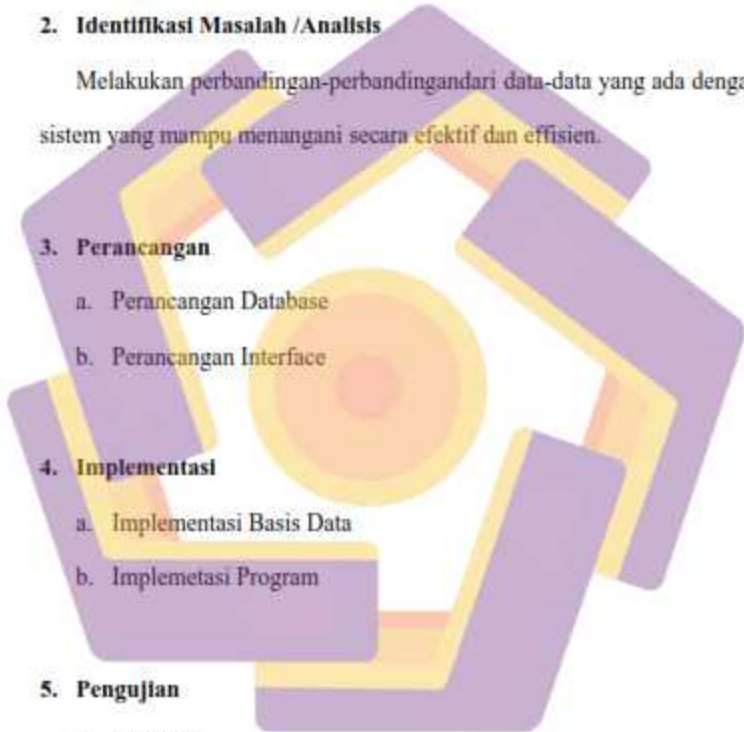
- a. Implementasi Basis Data
- b. Implementasi Program

5. Pengujian

- a. Program
- b. Sistem

6. Pemeliharaan

- a. Program
- b. Database



1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun dalam lima bab yang saling berkaitan satu sama lain. Pembagian kelima bab tersebut adalah sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : DASAR TEORI

Bab ini menguraikan tentang internet secara umum, teori-teori sistem penjualan, e-commerce, dasar pembuatan web dan software yang digunakan dalam membangun web.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini menjelaskan uraian singkat tentang analisis mengenai kasus yang diteliti meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, perancangan sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan paparan implementasi dan pengujian program.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menguraikan mengenai kesimpulan dari peneliti tentang aplikasi yang dibuat dan beberapa saran dan pendukung keputusan serta saran-saran penulis.

