

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB KATALOG PENJUALAN  
(E-COMMERCE) UNTUK DHEA BATIK YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**Gustin Riyani**

**11.22.1336**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB KATALOG PENJUALAN  
(E-COMMERCE) UNTUK DHEA BATIK YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada jenjang Strata I jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh:

**Gustin Riyani**

**11.22.1336**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB KATALOG PENJUALAN  
(E-COMMERCE) UNTUK DHEA BATIK YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gustin Riyani**

**11.22.1336**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 4 Oktober 2012

**Dosen Pembimbing**



**M. Rudyanto Arief, MT**

**NIK. 190302098**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB KATALOG PENJUALAN  
(E-COMMERCE) UNTUK DHEA BATIK YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gustin Riyani**

**11.22.1336**

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada tanggal 27 Juni 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs**  
NIK. 190302207

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
NIK. 190000003

**M. Rudyanto Arief, MT**  
NIK. 190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Juni 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, MM.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institut Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis yaitu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Juni 2013

Gustin Riyani  
11.22.1336

## MOTTO

"Seperti halnya setiap benang itu emas itu berharga, demikian pula setiap menit waktu kita" (*George Marson*)

"...Maka Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan kepada Tuhanmulah kamu berharap."  
(*QS. Al-Insyirah : 5-8*)

"Tidak ada cita cita yang ketinggian, yang ada hanyalah usaha kita yang kurang tinggi"

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkat, rahmat, karunia dan kasih sayang-MU, yang telah memberikan kemudahan serta kesehatan sehingga bisa menyelesaikan Skripsi dengan baik.

Skripsi ini kupersembahkan untuk My Love Family,

- ✓ Bpk. Suyadi dan Ibu. Suparti tercinta, terimakasih atas segala cinta, kasih sayang dan doa yang selalu tercurah untukku. Terimakasih kalian selalu ada disaat ririn membutuhkan kalian. Engkaulah orangtua terbaik yang di berikan oleh ALLoh untukku.
- ✓ Kedua kakakku Dedi Wiyatmoko dan Ruliyanto dan adekku Rakhmat Subandi, yang selalu menjagaku sampai saat ini, teimakasih atas dukungan dan bantuannya (moril dan materil) selama ini. 😊

Thank's To :

- ✓ Anak2 alumni penghuni D'javu Cost dan adek2 D'javu Cost makasih doa dan dukungannya.
- ✓ Makasih buat S1 SI transfer angkatan 2011
- ✓ Terimakasih untuk bpk. Rudyanto dosen pembimbing yang telah membimbing selama penyusunan Skripsi.
- ✓ Buat 'kamu' juga makasih ya asupan semangatnya... 😊

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa panjatkan kehadiran Alloh SWT yang sampai saat ini masih memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga bisa menyelesaikan Skripsi “Analisis dan Perancangan Web Katalog Penjualan (*E-Commerce*) Untuk Dhea Batik Yogyakarta” dengan baik dan lancar tanpa suatu halangan yang berarti.

Skripsi ini di susun guna menyelesaikan jenjang studi Strata I (S1) pada Program Studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM YOGYAKARTA” Yogyakarta. Penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Maka pada kesempatan kali ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

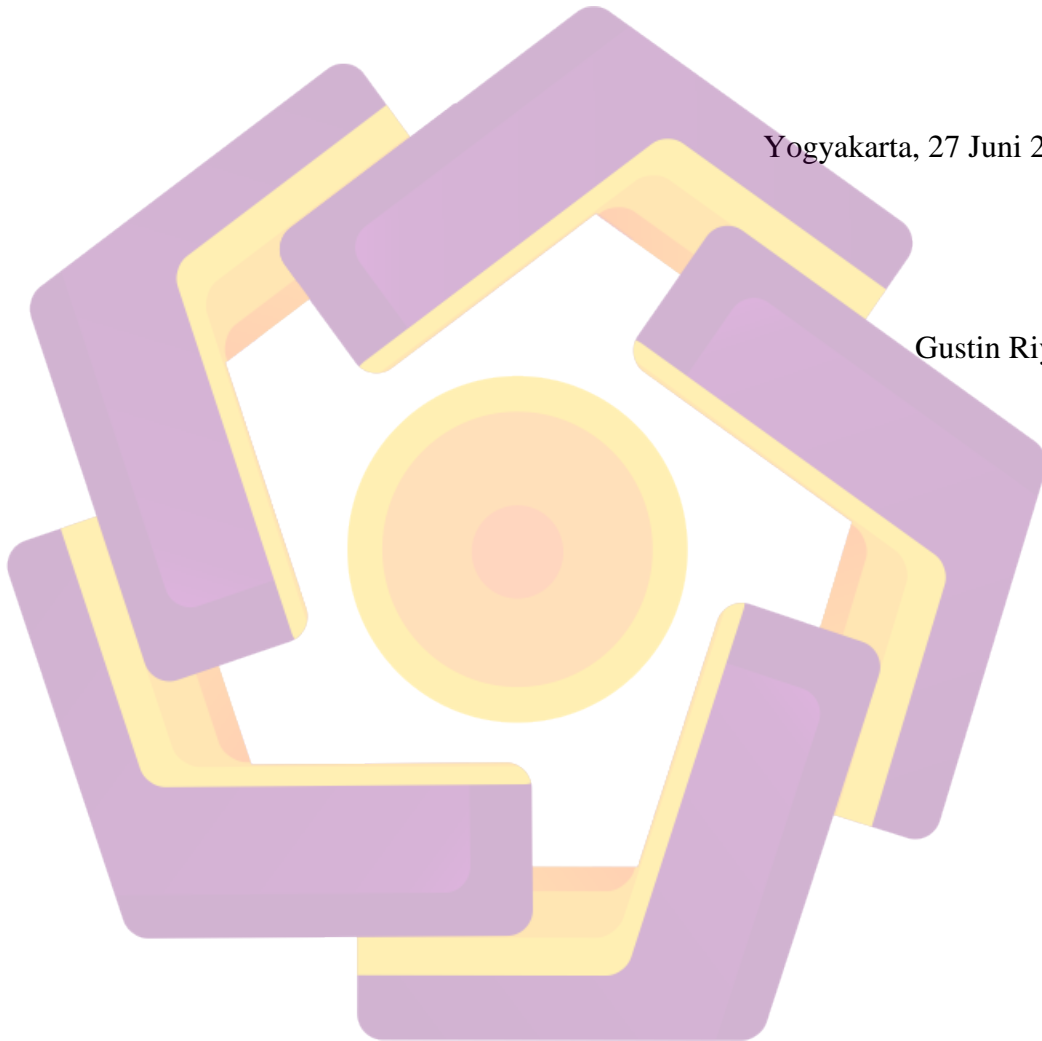
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di almamater tercinta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan motivasi selama penyusunan Skripsi ini.
4. Tim Penguji, segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman.
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta motivasi.



Menyadari dengan banyaknya kekurangan penyusunan Skripsi ini di karenakan oleh keterbatasan dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan agar lebih baik.

Yogyakarta, 27 Juni 2013

Gustin Riyani



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	3
1.6. Metodologi Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Konsep Dasar Internet.....	7
2.1.1. Internet .....	7
2.1.2. Sejarah Internet .....	8
2.1.3. Fasilitas Internet.....	8
2.2. Konsep Dasar <i>E-Commerce</i> .....	11
2.2.1. Definisi <i>E-Commerce</i> .....	11
2.2.2. Klasifikasi <i>E-Commerce</i> .....	11

2.2.3. Proses Pemasaran Elektronik.....	13
2.2.4. Manfaat <i>E-Commerce</i> .....	13
2.2.5. Keterbatasan <i>E-Commerce</i> .....	16
2.2.6. Keunggulan dan Kelemahan <i>E-Commerce</i> .....	18
2.3. Konsep <i>Website</i> .....	19
2.3.1. <i>Website</i> .....	19
2.3.1.1. Unsur-unsur <i>Website</i> atau Situs .....	19
2.3.2. <i>World wide web</i> (WWW).....	21
2.3.3. <i>Hypertext Transfer Protokol</i> (HTTP) .....	22
2.3.4. <i>Hypertext Markuo Language</i> (HTML) .....	22
2.3.4.1. <i>Client Side Scripting</i> .....	25
2.3.5. <i>Hypertext Preprocessor</i> (PHP).....	25
2.3.5.1. Syntax PHP .....	26
2.3.5.2. Variabel PHP .....	27
2.3.5.3. <i>Sever Side Scripting</i> .....	28
2.4. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	28
2.4.1. Definisi Sistem Informasi .....	28
2.4.2. Karakteristik Sistem.....	30
2.4.3. Perancangan Sistem .....	30
2.4.3.1. <i>Flowchart</i> .....	30
2.4.3.2. <i>Data Flow Diagram</i> .....	32
2.4.4. Diagram Konteks .....	34
2.5. Teori Analisis Pieces.....	35
2.5.1. Analisis Pieces .....	35
2.5.2. Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
2.5.3. Analisis Kelayakan Sistem .....	40
2.6. Konsep Perancangan Database .....	41
2.6.1. Database.....	41
2.6.2. Bahasa Database .....	42
2.6.3. Objek Database .....	42
2.6.4. Entity Relatinship Diagram (ERD).....	42

2.6.5. Normalisasi .....	45
2.7. <i>Hirarchy Input Proses Output (HIPO)</i> .....	46
2.8. Metode Pengujian .....	47
2.8.1. Unit Pengujian .....	47
2.9. Pemeliharaan Sisitem.....	48
2.10. <i>Software</i> yang digunakan.....	49
2.10.1. Macromedia Dreamweaver.....	49
2.10.2. XAMPP 1.6.8.....	50
2.10.3. Adobe Photoshop.....	52
2.10.4. <i>Web Browser</i> .....	53
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>	
3.1. Tinjauan Umum Perusahaan.....	54
3.1.1. Profil Perusahaan .....	54
3.1.2. Cara Kerja Sistem Lama .....	45
3.2. Analisis Sistem.....	56
3.2.1. Identifikasi Masalah.....	56
3.2.2. Analisis Kelemahan Sistem .....	57
3.2.3. Analisis Kebutuhan Sistem.....	63
3.2.3.1. Kebutuhan Fungsional .....	64
3.2.3.2. Kebutuhan Non Fungsional .....	66
3.2.4. Analisis Kelayakan Sistem .....	68
3.3. Perancangan Sistem .....	77
3.3.1. <i>Flowchart</i> Sistem.....	77
3.3.2. Data Flow Diagram (DFD) .....	78
3.3.2.1. Diagram Konteks .....	78
3.3.2.2. Diagram Berjenjang .....	79
3.3.2.3. DFD Level 1.....	80
3.3.2.4. DFD Level 2 Proses 1 .....	81
3.3.2.5. DFD Level 2 Proses 2 .....	81
3.3.2.6. DFD Level 2 Proses 3 .....	82
3.3.2.7. DFD Level 2 Proses 4 .....	82

3.3.2.8. DFD Level 2 Proses 5 .....	83
3.3.2.9. DFD Level 2 Proses 6 .....	83
3.3.2.10. DFD Level 2 Proses 7 .....	84
3.3.2.11. DFD Level 2 Proses 8 .....	84
3.3.2.12. DFD Level 2 Proses 9 .....	85
3.3.2.13. DFD Level 2 Proses 10 .....	85
3.3.2.14. DFD Level 2 Proses 11 .....	86
3.3.3. Perancangan Database .....	86
3.3.3.1. ERD Sistem <i>Website</i> Toko Dhea Batik.....	87
3.3.3.2. Relasi Antar Tabel.....	88
3.3.3.3. Stuktur Tabel.....	88
3.3.4. HIPO, Diagram Ringkas, Diagram Rinci .....	92
3.3.5. Perancangan Tampilan.....	102
3.3.5.1. Struktur Link <i>Website</i> .....	102
3.3.5.2. Rancangan Halaman Pelanggan.....	102
3.3.5.3. Rancangan Halaman Admin .....	106
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Implementasi Sistem.....	109
4.2. Rencana Implementasi .....	109
4.3. Kegiatan Implementasi .....	109
4.3.1. Pembuatan Database dan Tabel .....	110
4.3.2. Implementasi Form .....	116
4.3.3. Koneksi Database.....	117
4.3.4. Listing Program .....	117
4.3.5. Pengujian Sistem.....	119
4.3.6. Manual Program.....	122
4.3.7. Struktur <i>File Web</i> .....	133
4.3.8. Manual Instalasi .....	134
4.3.8.1. Instalasi Loclhost .....	134
4.3.8.2. Instalasi Web Hosting .....	136
4.3.9. Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	138

4.3.10. Pemeliharaan Sistem.....	140
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	141
5.2 Saran .....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>143</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Elemen-elemen dari DFD dan Lambangnya.....	33
Tabel 3.1. Analisis Kinerja.....	58
Tabel 3.2. Analisis Informasi .....	59
Tabel 3.3. Analisis Ekonomi.....	59
Tabel 3.4. Analisis Keamanan .....	60
Tabel 3.5. Analisis Efisiensi .....	60
Tabel 3.6. Analisis Pelayanan .....	61
Tabel 3.7. Hasil Analisis PIECES.....	61
Tabel 3.8. Rincian Analisis Biaya dan Manfaat.....	70
Tabel 3.9. Analisis Kelayakan Ekonomi.....	76
Tabel 3.10. Tabel Admin .....	89
Tabel 3.11. Tabel Berita.....	89
Tabel 3.12. Tabel Kategori.....	89
Tabel 3.13. Tabel Kirim.....	89
Tabel 3.14. Tabel Modul.....	90
Tabel 3.15. Tabel Orders Temp .....	90
Tabel 3.16. Tabel Orders.....	90
Tabel 3.17. Tabel Orders Detail.....	91
Tabel 3.18. Tabel Pelanggan.....	91
Tabel 3.19. Tabel Produk.....	91
Tabel 4.1. Tabel Pengujian Sistem.....	121
Tabel 4.2. Hak Akses Menu.....	123

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konsep Sistem Informasi .....	29
Gambar 2.2. Simbol <i>Flowchart</i> Sistem.....	31
Gambar 2.3. Simbol <i>Flowchart</i> Program.....	32
Gambar 2.4. Lambang Entity Relationship Diagram.....	43
Gambar 2.5. Tampilan Macromedia Dreamweaver.....	50
Gambar 2.6. Tampilan Adobe Photoshop.....	53
Gambar 3.1. <i>Flowchart</i> Sistem Berjalan.....	56
Gambar 3.2. <i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan.....	77
Gambar 3.3. Diagram Konteks.....	78
Gambar 3.4. Diagram Berjenjang .....	79
Gambar 3.5. DFD Level 1.....	80
Gambar 3.6. DFD Level 2 Proses 1 .....	81
Gambar 3.7. DFD Level 2 Proses 2 .....	81
Gambar 3.8. DFD Level 2 Proses 3 .....	82
Gambar 3.9. DFD Level 2 Proses 4 .....	82
Gambar 3.10. DFD Level 2 Proses 5 .....	83
Gambar 3.11. DFD Level 2 Proses 6 .....	83
Gambar 3.12. DFD Level 2 Proses 7 .....	84
Gambar 3.13. DFD Level 2 Proses 8 .....	84
Gambar 3.14. DFD Level 2 Proses 9 .....	85
Gambar 3.15. DFD Level 2 Proses 10 .....	85
Gambar 3.16. DFD Level 2 Proses 11 .....	86
Gambar 3.17. ERD Sistem <i>Website</i> Toko Dhea Batik.....	87
Gambar 3.18. Relasi Antar Tabel.....	88
Gambar 3.19. Diagram Data Admin (Proses 1) .....	92
Gambar 3.20. Diagram Data Modul (Proses 2).....	93
Gambar 3.21. Diagram Data Kategori (Proses 3) .....	94
Gambar 3.22. Diagram Data Produk (Proses 4).....	95
Gambar 3.23. Diagram Data Pemesanan (Proses 5) .....	96



Gambar 3.24. Diagram Data Konfirmasi (Proses 6).....	97
Gambar 3.25. Diagram Data Kirim (Proses 7).....	98
Gambar 3.26. Diagram Data Pelanggan (Proses 8).....	99
Gambar 3.27. Diagram Data Brita (Proses 9) .....	100
Gambar 3.28. Diagram Data Login (Proses 10).....	101
Gambar 3.29. Diagram Data Pencarian Produk (Proses 11).....	101
Gambar 3.30. Struktur Link <i>Website</i> .....	102
Gambar 3.31. Rancangan <i>Index</i> .....	103
Gambar 3.32. Registrasi Pelanggan .....	103
Gambar 3.33. Rancangan Keranjang Belanja .....	104
Gambar 3.34. Rancangan Proses Beli.....	104
Gambar 3.35. Rancangan <i>History</i> .....	105
Gambar 3.36. Rancangan Konfirmasi Pembayaran .....	105
Gambar 3.37. Rancangan Halaman Utama Admin.....	106
Gambar 3.38. Rancangan Halaman Modul .....	106
Gambar 3.39. Rancangan Halaman Tambah Modul.....	107
Gambar 3.40. Rancangan Halaman Edit Modul .....	107
Gambar 3.41. Rancangan Halaman Pemesanan.....	108
Gambar 3.42. Rancangan Halaman Detail Pemesanan.....	108
Gambar 4.1. Hasil Rancangan Tabel Admin .....	110
Gambar 4.2. Hasil Rancangan Tabel Berita.....	111
Gambar 4.3. Hasil Rancangan Tabel Kategori.....	111
Gambar 4.4. Hasil Rancangan Tabel Kirim.....	112
Gambar 4.5. Hasil Rancangan Tabel Modul.....	112
Gambar 4.6. Hasil Rancangan Tabel Orders.....	113
Gambar 4.7. Hasil Rancangan Tabel Orders Detail.....	114
Gambar 4.8. Hasil Rancangan Tabel Orders Temp .....	114
Gambar 4.9. Hasil Rancangan Tabel Pelanggan.....	115
Gambar 4.10. Hasil Rancangan Tabel Produk.....	115
Gambar 4.11. Hasil Rancangan Halaman Index .....	116
Gambar 4.12. Hasil Rancangan Halaman Admin .....	117

Gambar 4.13. Blackbox Testing.....	120
Gambar 4.14. Halaman Index .....	124
Gambar 4.15. Halaman Sign Up .....	125
Gambar 4.16. Halaman Login Pelanggan .....	125
Gambar 4.17. Halaman Utama Pelanggan .....	126
Gambar 4.18. Halaman Profil .....	126
Gambar 4.19. Cara Pemesanan .....	127
Gambar 4.20. Halaman Hubungi Kami.....	127
Gambar 4.21. Halaman Berita.....	128
Gambar 4.22. Halaman Keranjang Belanja.....	128
Gambar 4.23. Halaman Proses Beli .....	129
Gambar 4.24. Halaman Bukti Transaksi .....	129
Gambar 4.25. Halaman Login Admin.....	130
Gambar 4.26. Halaman Utama Admin.....	130
Gambar 4.27. Halaman Modul.....	131
Gambar 4.28. Halaman Tambah Modul.....	131
Gambar 4.29. Halaman Edit Modul .....	132
Gambar 4.30. Halaman Pemesanan .....	132
Gambar 4.31. Halaman Detail Pemesanan.....	133
Gambar 4.32. Struktur <i>File Web</i> .....	133
Gambar 4.33. Halaman Localhost phpMyAdmin.....	134
Gambar 4.34. Halaman <i>Eksport</i> Database .....	135
Gambar 4.35. Halaman Membuat Database .....	135
Gambar 4.36. Halaman meng- <i>import</i> Database.....	136
Gambar 4.37. Halaman Login Cpanel.....	137
Gambar 4.38. Halaman Menu Cpanel.....	137
Gambar 4.39. Halaman Menu <i>Files</i> .....	137
Gambar 4.40. Halaman <i>File</i> Manajer.....	138
Gambar 4.41. Halaman Seluruh <i>File</i> .....	138

## INTISARI

Perkembangan dunia usaha yang semakin maju menyebabkan timbulnya persaingan yang semakin ketat. Tiap-tiap perusahaan selalu memikirkan cara terbaik untuk menarik konsumen. Cara-cara berbeda yang diambil setiap perusahaan disebut strategi pemasaran. Pemasaran merupakan proses manajemen untuk mengidentifikasi keinginan, pola dan respon konsumen, mengantisipasi dan memuaskan konsumen, namun tetap menghasilkan keuntungan bagi pihak perusahaan.

Perkembangan teknologi informasi *internet* mendukung aktivitas bisnis seperti promosi, jual beli, dan jasa. Menyampaikan informasi dapat dilakukan dengan mudah bahkan dapat juga diakses dari berbagai tempat sehingga konsumen dari mana pun dan kapan pun dapat memperoleh informasi yang mereka butuhkan.

Dengan adanya *website* mampu untuk mengatasi masalah di atas karena tujuan pembuatan *website* adalah memperluas promosi dan meningkatkan penjualan sehingga perusahaan tersebut dapat menarik konsumen lebih banyak dan tentu saja meningkatkan keuntungan perusahaan.

**Kata Kunci :** *Website, Internet, Penjualan dan Promosi*

## **ABSTRACT**

*Development of the business world that increasingly advanced causing increasingly fierce competition. Each company is always thinking about the best way to attract consumers. Different ways are taken every company is called marketing strategy. Marketing is a management process to identify the desires, patterns and consumer response, anticipate and satisfy customer, but still generate profits for the company.*

*The development of Internet information technology to support business activities such as promotion, sale and service. Convey information can be made easily accessible even from different places so that consumers from anywhere and anytime can obtain the information they needed.*

*With the website is able to solve the above problem because the purpose of making a website is to expand the promotion and increase sales to the company can attract more consumers and of course, increase corporate profits.*

**Keywords:** *Website, Internet, Sales and Promotion.*

