

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi seperti saat ini, perkembangan teknologi informasi seperti *internet* memang cepat dan memberikan pengaruh yang signifikan dalam aspek kehidupan kita. Dalam perkembangan *internet* tidak lepas dari partisipasi *website* atau *world wide web* (*www*). *Website* merupakan layanan penyedia informasi *di internet* yang berbasis teks dan grafis. Dan pada era ini banyak perusahaan-perusahaan yang menggunakan *website* untuk mempromosikan produk ataupun jasa yang akan di tawarkan kepada calon konsumen, yang telah kita kenal dengan nama *E-Commerce*. Sedangkan *E-Commerce* adalah singkatan dari *electronic commerce* yang berarti perdagangan secara elektronik yang mencakup proses pembelian, penjualan, transfer atau pertukaran produk, layanan atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk *internet* (Turban, 2005:181).

Belanja *online* melalui web adalah sebagian kecil dari aktivitas *E-Commerce*. *E-Commerce* yang sering diistilahkan dengan perdagangan elektronik merupakan salah satu bentuk aktivitas menggunakan media *internet* sebagai sarana menjalankan bisnis *online*. Memang penjualan langsung secara *online* adalah bentuk paling awal *E-Commerce* dan terbukti bisa menjadi batu loncatan menuju *E-Commerce* yang lebih kompleks bagi banyak perusahaan.

Selama ini penjualan pada Toko Dhea Batik Yogyakarta masih dilakukan secara offline dimana saat konsumen akan membeli atau memesan harus datang ke toko. Selain itu jangkauan penjualan masih terbatas pada satu tempat dan

belum bisa menjangkau ke berbagai daerah. Dan belum optimalnya penjualan yang terjadi, kurangnya promosi yang dilakukan oleh toko batik tersebut. Dalam pembuatan *E-Commerce* ini diharapkan dapat memudahkan konsumen melakukan pemesanan barang, serta dapat memberikan informasi kepada konsumen.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas maka dapat ditarik pokok permasalahan sebagai berikut :

“Bagaimana membangun *E-Commerce* yang dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi produk Dhea Batik dan transaksi penjualan secara online? “

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan diatas, maka untuk mempermudah penelitian dibuat suatu batasan masalah, meliputi:

1. Situs web meliputi profil Dhea Batik, produk yang ditawarkan, pemesanan produk dan informasi harga.
2. Perancangan *website* ini menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP dan Macromedia dremweaver 8 sebagai web editornya. Dibantu dengan aplikasi Adobe photoshop CS, XAMPP dan internet explorer.
3. Penelitian tidak membahas tentang penginstalan *software*, sistem operasi serta jaringan.
4. Penelitian ini hanya sampai tahap pengujian

5. Transaksi pembayaran dilakukan secara offline.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan diadakan penelitian ini sebagai berikut:

1. Membangun *E-Commerce* yang dinamis serta menyajikan informasi penjualan online, yang mudah digunakan dan dipahami oleh konsumen.
2. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan Strata 1 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Dapat mengembangkan teori-teori yang telah didapat selama mengikuti perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh beberapa manfaat, antara lain:

1. Bagi user dapat dihasilkan sistem informasi penjualan online yang akurat dan relevan.
2. Bagi peneliti sebagai implementasi dari beberapa mata kuliah ilmu computer dan dapat memberikan pengetahuan serta pengalaman dalam merancang dan membuat program yang dibutuhkan dalam dunia global sekarang ini.
3. Bagi Dhea Batik, sistem informasi penjualan ini bisa dijadikan sebagai sarana alternatif dalam meningkatkan daya jual produk-produk Dhea Batik dan mempermudah konsumen dalam pemesanan.

1.6. Metodologi Penelitian

Tahapan-tahapan penelitian yang dilakukan dalam membangun *E-Commerce* ini, meliputi :

1. Melakukan survai lapangan yaitu dengan mengunjungi langsung objek penelitian pada Toko Dhea Batik.
2. Penentuan latar belakang masalah kemudian dilakukan perumusan masalah untuk selanjutnya dilakukan penentuan tujuan dan manfaat dari pelaksanaan penelitian ini serta dilakukan pembatasan masalah yang akan difokuskan dalam penyusunan *website* ini.
3. Melakukan pengumpulan data-data pendukung yang dibutuhkan dalam analisis maupun dalam proses perancangan *website* ini.

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data pada penelitian ini adalah:

- a. Wawancara

Metode yang dilakukan dengan mengadakan tanya jawab pada narasumber yang terkaiat, agar tercapai tujuan pembuatan penjualan online yang sesuai dengan keinginan narasumber.

- b. Studi Pustaka

Mempelajari dokumen-dokumen sistem penjualan online serta mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan maupun sumber lainnya.

- c. Mailing list dan Forum Internet

Pemanfaatan jaringan global (internet) untuk saling bertukar informasi, ide dan pengalaman serta tanya-jawab sehubungan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini.

4. Melakukan analisis data yang telah diperoleh dari tahap pengumpulan data.
5. Pelaksanaan yaitu dengan melakukan perancangan sistem serta penyusunan *script* program *website*. Perancangan serta penyusunan program tersebut tentunya didasarkan pada hasil analisa data yang telah dilakukan sebelumnya.
6. Evaluasi yaitu melakukan pengujian terhadap hasil perancangan sistem
7. Pembahasan akan membahas hasil pada bab sebelumnya beserta hasil pada *website*.
8. Tahap akhir pada perancangan sistem ini akan membahas tentang simpulan serta saran yang diperlukan untuk pengembangan program selanjutnya.

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan Skripsi terbagi menjadi beberapa Bab, antara lain:

1. BAB I Pendahuluan

Berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud Penelitian, Tujuan Penelitian, Metodologi Penelitian, Sistematika Penulisan.

2. BAB II Landasan Teori

Bab ini akan menjelaskan dasar teori dari *E-Commerce* maupun teori pendukung lainnya antara lain internet, *website*, database maupun bahasa program yang mendasari penyusunan skripsi ini. Dan menjelaskan *software* yang digunakan dalam pengembangan aplikasi.

3. BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai analisis sistem yang terdiri dari analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis efisiensi, analisis kelayakan, analisis biaya dan manfaat, dan bagaimana merancang aplikasi ini.

4. BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang penerapan rencana implementasi, pembahasan manual program pada *website*, menjelaskan program yang dibangun dan penggunaan dari sistem yang telah di bangun.

5. BAB V Penutup

Bab ini akan menguraikan tentang kesimpulan dari semua poses yang telah dilakukan serta beberapa saran yang perlu diambil untuk tindak lanjut yang lebih baik dari pemecahan masalah.