

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis pada Pupz Miracle Yogyakarta, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Dengan adanya iklan 3D ini membantu memperkenalkan tentang perusahaan Pupz miracle.
2. Dalam perancangan Iklan animasi 3D ini diperlukan tahapan-tahapan yang menjadi tolak ukur terciptanya iklan animasi yang terdiri dari tahap pra produksi (ide cerita, naskah, dan merancang storyboard), tahap produksi (modeling, texturing, animation, rendering), serta tahap pasca produksi (editing).
3. Pembuatan iklan televisi Pupz Miracle membutuhkan software yang digunakan sebagai berikut
 - a. Autodesk maya 2012 ini digunakan untuk pemodelan, pencahayaan, environment, animasi dan rendering
 - b. Kedua adalah Adobe Photoshop CS3 yang digunakan untuk proses pemberian material baju dan environment lainnya dari UV Snapshot dari Autodesk maya.
 - c. Adobe After Effect yang digunakan untuk menjalankan file dari hasil rendering gambar pada autodesk maya sehingga hasilnya menjadi video
 - d. Kemudian Adobe premiere Pro yang digunakan untuk menggabungkan video dan audio.

e. Adobe Soundbooth yang digunakan untuk menghilangkan noise pada audio.

4. Pembuatan kain yang elastis dan mudah bergerak menggunakan software autodesk maya 2012 dimana didalamnya ada fitur Ndynamic dan Ncloth yang di khususkan untuk membuat objek lentur.

5.2 Saran

Selama perancangan terlihat adanya kekurangan yang terletak pada detail dari objek yang dibuat, hal ini disebabkan kurangnya kemampuan dari sumber daya manusia. Sehingga masih dapat dikembangkan antara lain pada pemodelan 3D maupun pemberian efeknya agar lebih menarik penonton untuk menikmatinya.

Dalam pembuatan Ncloth masih dirasakan belum maksimal sehingga kedepannya dapat diperbaiki sehingga terlihat lebih riil.

Dapat menjadi batu loncatan dan bahan pertimbangan bagi perusahaan Pupz miracle untuk terus mencari metode baru yang lebih baik lagi sehingga dapat menarik konsumen.

Harapan Penulis agar konsep periklanan dapat bermanfaat, dan bagi yang ingin mengangkat dan memperbaiki kekurangan yang ada pada pembuatan iklan ini.