

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA INFORMASI, PROMOSI, DAN PEMESANAN PADA
CV. KREASINDO MITRA PRATAMA
(PRODUSEN TAS DAN PAKAIAN)**

SKRIPSI



disusun oleh

Reiza Ghulam Akmal

09.11.2893

**JURUSAN TEKNIK INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA INFORMASI, PROMOSI, DAN PEMESANAN PADA
CV. KREASINDO MITRA PRATAMA
(PRODUSEN TAS DAN PAKAIAN)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Reiza Ghulam Akmal

09.11.2893

**JURUSAN TEKNIK INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA INFORMASI, PROMOSI, DAN PEMESANAN PADA
CV. KREASINDO MITRA PRATAMA
(PRODUSEN TAS DAN PAKAIAN)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Reiza Ghulam Akmal

09.11.2893

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 12 Oktober 2012

Dosen Pembimbing

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA INFORMASI, PROMOSI, DAN PEMESANAN PADA**

**CV. KREASINDO MITRA PRATAMA
(PRODUSEN TAS DAN PAKAIAN)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Reiza Ghulam Akmal

09.11.2893

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 26 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302063

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs.

NIK. 190302207

Bayu Setiaji, M.Kom.

NIK. 190000003

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 September 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

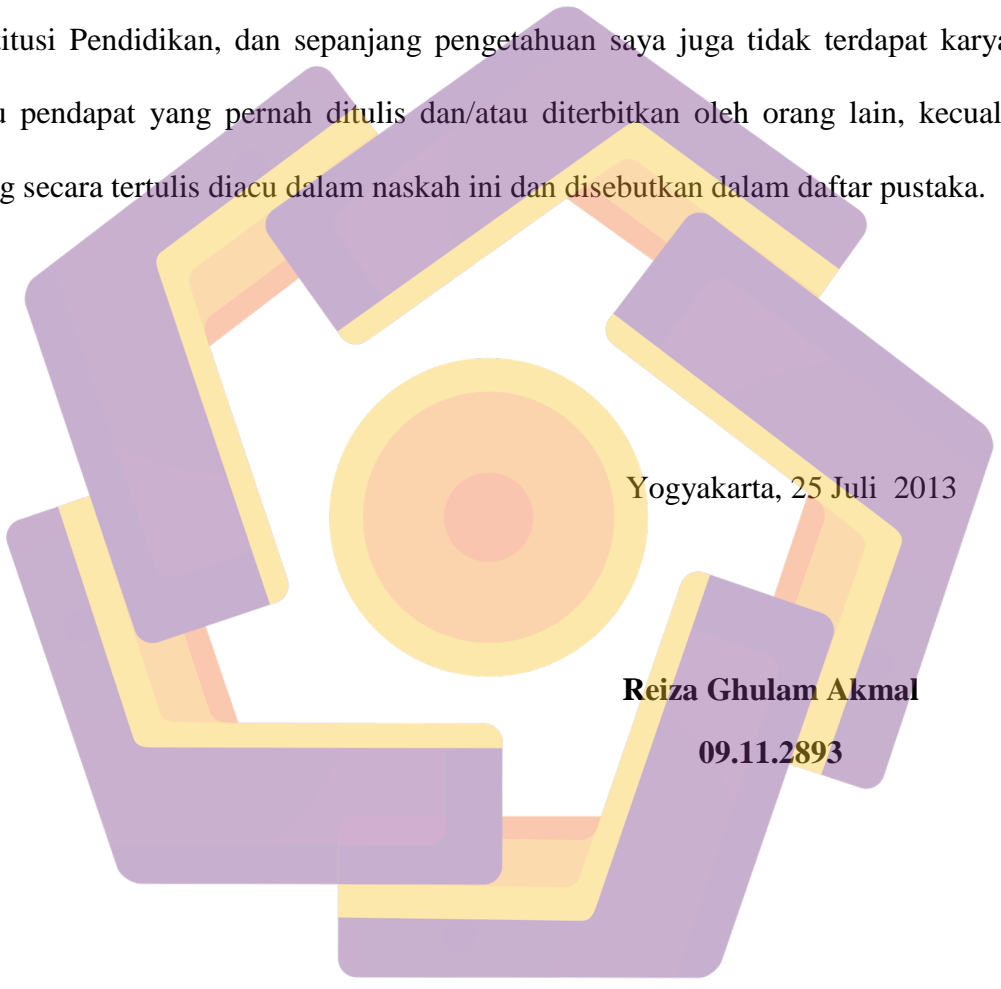
Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah in menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri , dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 25 Juli 2013

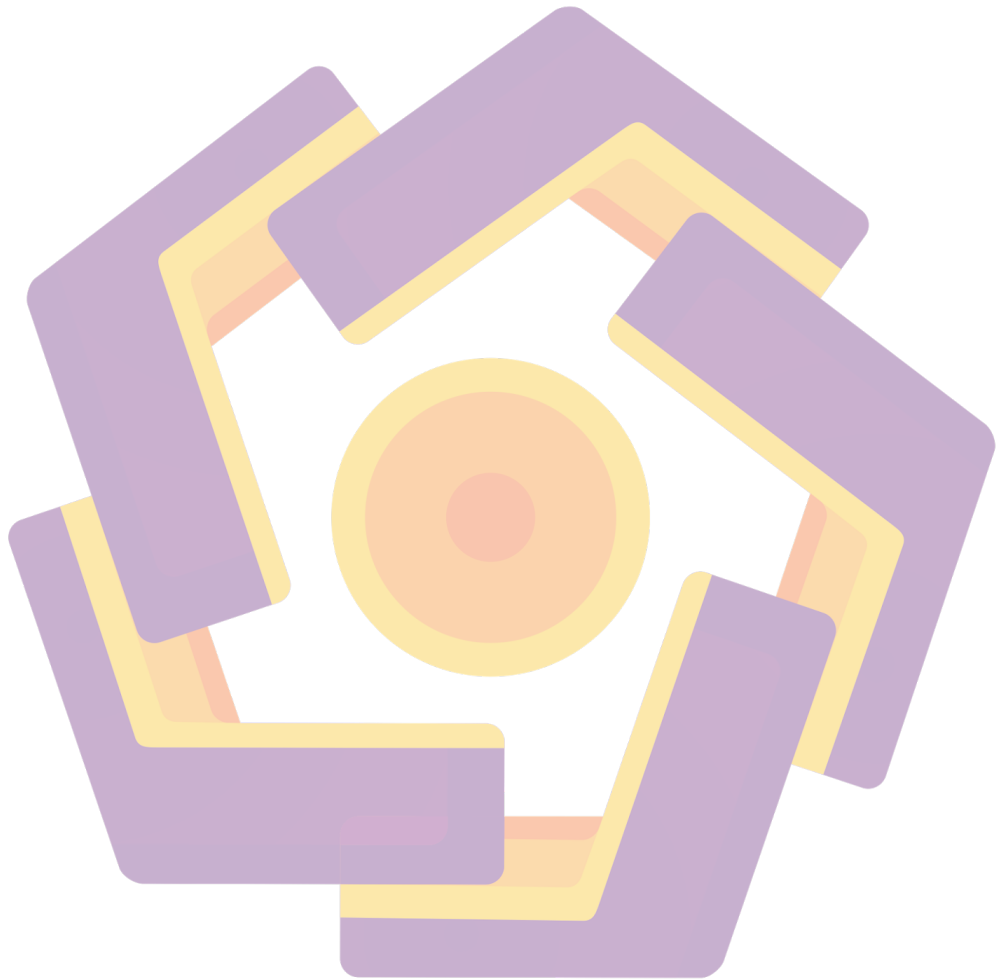
Reiza Ghulam Akmal

09.11.2893

MOTTO

"HIDUP SEKALI, HIDUPLAH YANG BERARTI"

"MALAS TERLINDAS, LAMBAT TERTINGGAL, BERHENTI MATI"



PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmaanirrohiim, dengan mengucapkan **Alhamdulillah** sebagai rasa syukur kepada **AllahSWT**sang Kholiq atas segala nikmat, hidayah, kesempatan dan kesehatan serta hal-hal lain yang tak dapat saya tuliskan satu persatu, sehingga dengan semua pemberian-Nya tersebut dapat terselesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada **Ibunda** dan **Ayahanda** tercinta yang selalu mensupport saya dalam segala hal.

Tidak lupa saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

- In 'Amah (ibunda), Drs.Husein, S.Pd, M.Pd (ayahanda), Rahul Ghulam Hidayatullah (adik tercinta).
- Bpk. Kalis Purwanto yang telah memberikan bimbingan dan banyak pelajaran berharga kepada saya.
- Bpk. Erik Hadi Saputra yang telah banyak membantu dan juga memberikan banyak sekali kesempatan berharga kepada saya.
- Keluarga Besar STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan saya untuk melanjutkan study akademik jenjang strata satu.
- Keluarga Besar PM. Darussalam GONTOR yang telah mendidik saya selama 7 tahun dan memberikan pola pikir yang sangat baik kepada saya.
- Teman-Temanku SS Humas, Kontrakan Pokoh Baru, E Class AMIKOM 2009, BEM 2010, Alumni Gontor dan teman-teman yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- Semua pihak yang membantu terselesikannya study saya di AMIKOM tepat pada waktunya.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya yang tak terhingga kepada ummat manusia, khususnya kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan dan diharapkan dapat menggantikan sistem manual atau tradisional yang ada di CV. Kreasindo Mitra Pratama dengan sistem modern berbasis komputerisasi yang biasa kita sebut dengan sistem informasi, sehingga pemanfaatannya lebih maksimal dan dapat menunjang kinerja serta meningkatkan daya saing terhadap kompetitor perusahaan tersebut.

Kekurangan dan ketidak sempurnaan, masih dapat ditemukan dalam sistem yang sudah dirancang ini. Maka dari itu saran, kritik serta masukan yang membangun sangat diharapkan untuk memperbaiki kekurangan dan kelemahan yang ada pada sistem ini.

Akhirul kalam, apabila ada banyak sekali kesalahan dan kekurangan dalam perkataan serta tulisan dalam pembuatan skripsi ini, saya mohon maaf yang sebesar-besarnya. Terima Kasih

Yogyakarta, 7 September 2013

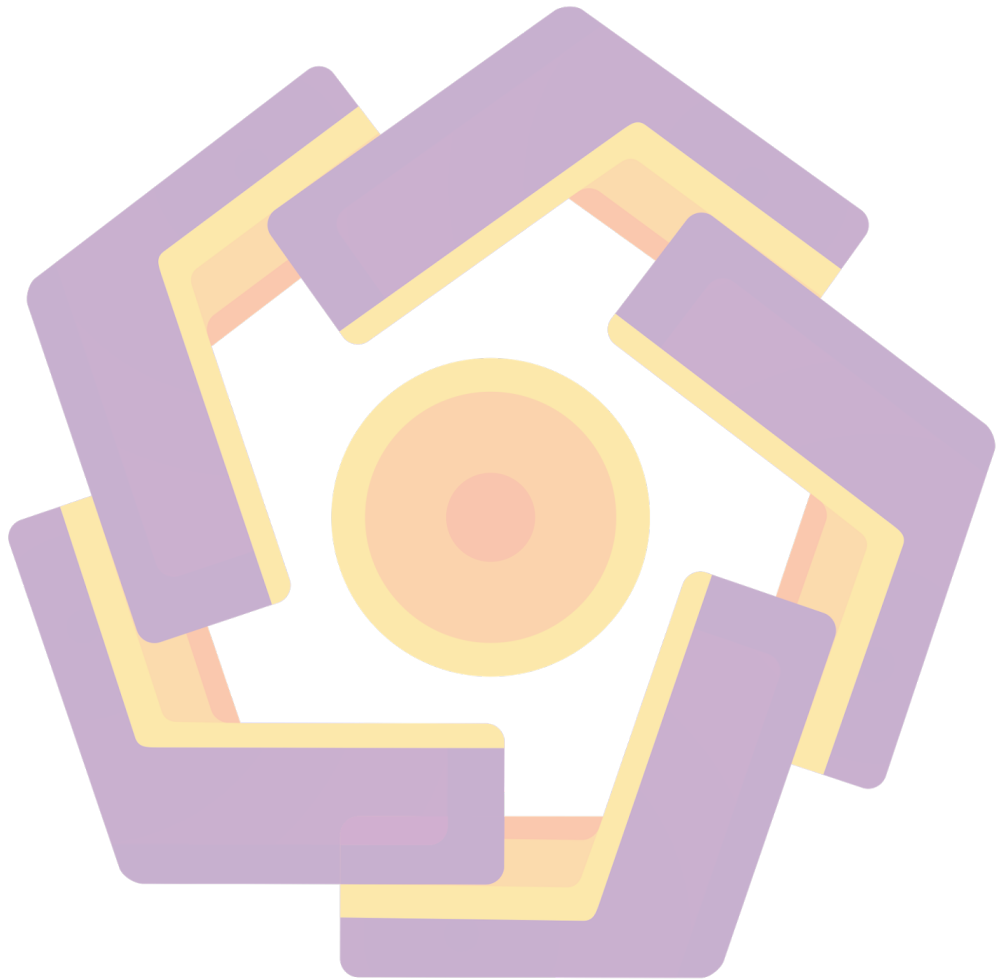
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi.....	6
2.1.1 Definisi Sistem	6
2.1.2 Definisi Informasi	6
2.1.3 Definisi Sistem Informasi	8
2.2 Karakteristik Sistem Informasi.....	9
2.3 Konsep Arsitektur Sistem.....	12
2.4 Konsep Dasar Web.....	15
2.4.1 World Wide Web	15
2.4.2 Sejarah Internet	15
2.5 Konsep Promosi	16
2.5.1 Pengertian Promosi	16
2.5.2 Promosi Lewat Internet.....	16
2.6 Konsep Dasar E-commerce	18
2.6.1 Pengertian E-commerce	18
2.6.2 Jenis E-Commerce	18
2.7 Konsep Dasar Basis Data	19
2.7.1 Pengertian Basis Data	19
2.7.2 Data Base Management System (DBMS).....	19
2.7.3 Data Flow Diagram (DFD)	20
2.8 Perangkat Lunak yang digunakan	20
2.8.1 Macromedia Dreamweaver 8.....	20

2.8.2	MySQL.....	21
2.8.3	Apache.....	21
2.8.4	Bahasa Pemrograman HTML	22
2.8.5	Bahasa Pemrograman PHP	22
2.8.6	Adobe Photoshop CS3	23
2.8.7	Web Browser.....	24
BAB III		25
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		25
3.1	Tinjauan Umum.....	25
3.1.1	Profil CV. Kreasindo Mitra Pratama.....	25
3.1.2	Sistem yang berjalan saat ini.....	25
3.2	Analisis Sistem.....	26
3.3	Identifikasi Masalah	26
3.4	Analisis Kelemahan Sistem.....	27
3.4.1	Metode Analisis PIECES	27
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem	33
3.5.1	Kebutuhan Fungsional	33
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.6	Analisis Kelayakan Sistem.....	36
3.6.1	Kelayakan Teknologi	36
3.6.2	Kelayakan Hukum.....	37
3.6.3	Kelayakan Operasional	37
3.6.4	Kelayakan Ekonomi	37
3.6.5	Analisis Kebutuhan Biaya dan Manfaat.....	37
3.7	Perancangan Sistem.....	44
3.7.1	Gambaran Umum Sistem	44
3.7.2	Gambaran Umum Proses.....	46
3.7.3	Perancangan Proses	46
3.8	Perancangan Basis Data	53
3.8.1	Entity Relationship Diagram (ERD).....	54
3.8.2	Hubungan Antar Tabel.....	55
3.8.3	Struktur Tabel.....	55
3.9	Perancangan Antar Muka	59
3.9.1	Perancangan Web Desain.....	60
BAB IV		75
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		75
4.1	Implementasi	75
4.1.1	Kegiatan Implementasi.....	75
4.1.2	Uji Sistem.....	78
4.1.3	Konversi Sistem	86
4.1.4	Konversi Data.....	86
4.1.5	Pemeliharaan Sistem	88
4.2	Pembahasan	89
4.2.1.	Pembahasan Kode Program	89
4.2.2	Manual Program.....	92
BAB V.....		104

PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106



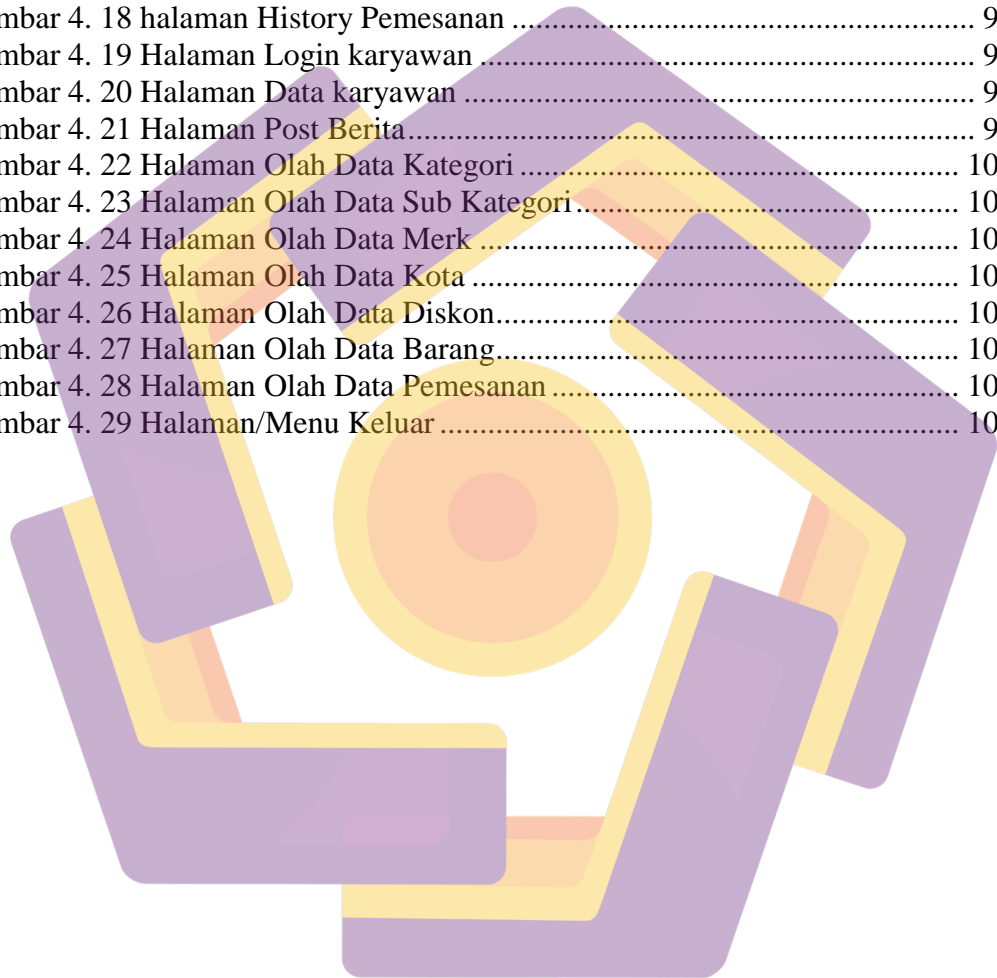
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis Kinerja.....	28
Tabel 3. 2 Analisis Informasi.....	29
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi.....	29
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian.....	30
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi.....	30
Tabel 3. 6 Analisis Layanan.....	31
Tabel 3. 7 Kebutuhan Perangkat Keras.....	34
Tabel 3. 8 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	35
Tabel 3. 9 Pengadaan Perangkat Lunak.....	39
Tabel 3. 10 Analisis biaya.....	40
Tabel 3. 11 Kesimpulan Analisis Biaya.....	44
Tabel 3. 12 Tabel Admin.....	55
Tabel 3. 13 Tabel Karyawan.....	56
Tabel 3. 14 Tabel Pelanggan.....	56
Tabel 3. 15 Tabel Pengiriman.....	57
Tabel 3. 16 Tabel Pemesanan.....	57
Tabel 3. 17 Tabel Detail Pemesanan.....	58
Tabel 3. 18 Tabel Diskon.....	58
Tabel 3. 19 Tabel Barang.....	58
Tabel 3. 20 Tabel Sub Kategori.....	59
Tabel 3. 21 Tabel Merk.....	59
Tabel 3. 22 Tabel Kategori.....	59
Tabel 4. 1 Tabel Black Box Testing.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	8
Gambar 2.2 Konsep Sistem Informasi	9
Gambar 2.3 Arsitektur Aplikasi Web	13
Gambar 2.4 Tampilan Dreamweaver Macromedia	20
Gambar 2.5 Tampilan muka Adobe Photoshop CS	23
Gambar 2.6 Contoh Tampilan Web Browser	24
Gambar 3.1 Alur Umum Pemesanan Online	46
Gambar 3.2 Flowchart Sistem	47
Gambar 3.3 Diagram Konteks / Data Flow Diagram (DFD) Level 0	48
Gambar 3.4 DFD Level 1	49
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Admin	50
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses Karyawan	51
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses Pelanggan	52
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses Pengunjung	53
Gambar 3.9 Entity Relationship Diagram (ERD)	54
Gambar 3.10 Entity Relationship Diagram (ERD)	55
Gambar 3.11 Halaman Home	60
Gambar 3.12 Halaman Bag	61
Gambar 3.13 Halaman Shoes	62
Gambar 3.14 Halaman Cloth	63
Gambar 3.15 Halaman Souvenir	64
Gambar 3.16 Halaman Order & Payment	65
Gambar 3.17 Halaman Cloth	66
Gambar 3.18 Halaman Utama Admin	66
Gambar 3.19 Halaman Olah Data Karyawan	67
Gambar 3.20 Olah Data Pelanggan	68
Gambar 3.21 Olah Data Kategori	69
Gambar 3.22 Olah Data Sub Kategori	69
Gambar 3.23 Olah Data Merk	70
Gambar 3.24 Olah Data Kota	70
Gambar 3.25 Olah Data Diskon	71
Gambar 3.26 Olah Data Barang	72
Gambar 3.27 Olah Data Pemesanan	73
Gambar 3.28 Olah Data Laporan	74
Gambar 4.1 Pembuatan Database pada Server Hosting	77
Gambar 4.2 <i>White Box Testing</i> Login Admin	78
Gambar 4.3 <i>White Box Testing</i> Input Form Login Admin	79
Gambar 4.4 Pengetesan <i>black box</i> pada halaman admin	80
Gambar 4.5 Pengetesan <i>black box</i> pada halaman karyawan	81
Gambar 4.6 Pengetesan <i>black box</i> pada halaman pengunjung	82
Gambar 4.7 Pengetesan <i>black box</i> pada halaman pengunjung	83
Gambar 4.8 Tabel Barang	87
Gambar 4.9 Hubungan Antar Tabel	88
Gambar 4.10 Halaman Olah Data Barang	89

Gambar 4. 11 Form Tambah Form Tambah Barang.....	90
Gambar 4. 12 Form Lihat Barang	91
Gambar 4. 13 Form Hapus Barang	92
Gambar 4. 14 Halaman Utama.....	93
Gambar 4. 15 Halaman Pemesanan	94
Gambar 4. 16 Halaman Pemesanan	95
Gambar 4. 17 Halaman Detail Pemesanan.....	96
Gambar 4. 18 halaman History Pemesanan	97
Gambar 4. 19 Halaman Login karyawan	98
Gambar 4. 20 Halaman Data karyawan	98
Gambar 4. 21 Halaman Post Berita.....	99
Gambar 4. 22 Halaman Olah Data Kategori	100
Gambar 4. 23 Halaman Olah Data Sub Kategori.....	100
Gambar 4. 24 Halaman Olah Data Merk	101
Gambar 4. 25 Halaman Olah Data Kota	101
Gambar 4. 26 Halaman Olah Data Diskon.....	102
Gambar 4. 27 Halaman Olah Data Barang.....	102
Gambar 4. 28 Halaman Olah Data Pemesanan	103
Gambar 4. 29 Halaman/Menu Keluar	103



INTISARI

Pada era baru ini, teknologi informasi berkembang begitu pesatnya sejalan dengan perkembangan industri. Hampir semua organisasi baik berorientasi profit maupun non profit berusaha memanfaatkan perkembangan teknologi informasi tersebut melalui perangkat komputer, aplikasi, dan sarana telekomunikasi lainnya untuk meningkatkan kinerja serta performannya agar sesuai dengan apa yang diharapkan.

Sistem informasi berbasis website merupakan salah satu media yang banyak digunakan saat ini sebagai penunjang pemasaran dalam sebuah perusahaan. Pada CV. Kreasindo Mitra Pratama proses pengolahan data untuk dijadikan informasi guna menunjang proses pemasaran masih dilakukan secara manual (kunjungan, penyebaran brosur, penawaran proposal dll) sehingga hasilnya kurang maksimal serta prosesnya tidak efektif dan efisien.

Oleh karena itu penulis mencoba mengembangkan suatu sistem informasi pemasaran produk berbasis website pada CV. Kreasindo Mitra Pratama yang memiliki beberapa kelebihan yaitu, selain sebagai media informasi seperti website pada umumnya, informasi yang disajikan up to date sehingga masyarakat dapat dengan mudah untuk mendapatkan informasi terkait produk dari Kreasindo Mitra Pratama. Itu semua menjadi nilai tambah bagi perusahaan di mata masyarakat yang pada akhirnya akan menunjang proses pemasaran menjadi lebih mudah, efektif dan efisien.

Kata kunci : Website, Sistem Informasi, Pemasaran, Kreasindo.

ABSTRACT

In this new era, information technology develops so rapidly along with the development of the industry. Almost all organizations both for-profit and non-profit oriented try to take advantage of developments in information technology through computers, applications, and other means of telecommunication to improve performance to match what is expected.

Web-based information system is one medium that is widely used today to support the marketing of a company. In the CV. Kreasindo Mitra Pratama processing of data to be used as information to support the marketing process is still done manually (visits, distribution of brochures, offer proposals, etc.) so the results are less than the maximum, and the process is ineffective and inefficient.

Therefore, the authors tries to develop a web-based product marketing information system on the CV. Kreasindo Mitra Pratama has several advantages, namely, other than as an information medium such as a website in general, the information presented is up to date so that people can easily get the information related to the product of Kreasindo Mitra Pratama. It was all an added value for the company in the eyes of society, which in turn will support the marketing process becomes easier, effective and efficient.

Keywords: *Web, Information System, Marketing, Kreasindo.*