

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman, perkembangan teknologi informasi terus berkembang dengan cepat dan merata di berbagai hal. Penggunaan Sistem Informasi banyak diterapkan di berbagai instansi serta perusahaan, karena diyakini dapat menjadikan sebuah proses pengelolaan menjadi lebih baik, efektif dan efisien.

CV. Kreasindo Mitra Pratama sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang industri pakaian dan tas terus berusaha memperbaiki pengelolaan menajemennya. Layaknya sebuah perusahaan pada era ini, CV. Kreasindo Mitra Pratama menginginkan adanya perbaikan, dan salah satu perbaikan yang diinginkan adalah perbaikan sistem penjualan (*marketing*).

Kekurangan dari sistem penjualan yang ada sekarang adalah proses penjualan, pendataan dan publikasinya masih menggunakan cara manual atau tradisional, dimana publikasi hanya berdasarkan brosur, proposal dan dari mulut ke mulut. Proses penjualannya pun masih manual dengan cara menawarkan atau menelpon calon konsumen satu persatu, begitu pula para calon konsumen harus mendatangi kantor terlebih dahulu sebelum melakukan pemesanan barang. Disisi lain data penjualan belum terkomputerisasi secara langsung atau masih menggunakan catatan secara tertulis.

Dari analisa permasalahan di atas penulis mencoba merancang sebuah sistem informasi berbasis web yang diharapkan dapat memperbaiki kekurangan

yang ada, dimana penjualan, publikasi dan pendataan akan bisa dilakukan secara online dan terkomputerisasi sehingga lebih efektif dan efisien. Dengan adanya web tersebut, maka para calon konsumen yang berada di luar daerah menjadi lebih mudah untuk memperoleh informasi katalog produk yang perusahaan miliki, sehingga harapan terjadinya transaksi jual beli lebih tinggi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang dapat didefinisikan adalah bagaimana merancang sebuah sistem informasi berbasis web yang berfungsi sebagai media informasi, promosi dan pemesanan pada CV. Kreasindo Mitra Pratama untuk menunjang proses penjualan produk-produk yang dihasilkannya.

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari terlalu melebar nya objek penelitian, maka di butuhkan batasan masalah, antara lain :

- a. Sistem informasi berbasis web menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa dasarnya.
- b. Perancangan antar muka dan pembuatan aplikasi *website* penyampaian informasi pemesanan produk secara online.
- c. Web ini mempunyai fasilitas informasi mengenai: daftar katalog produk, daftar detail barang yang dijual dan transaksi yang berkaitan dengan CV. Kreasindo Mitra Pratama.
- d. Proses transaksi pembayaran pembelian barang yang dilakukan melalui sistem transfer rekening bank.

- e. Dalam pembuatan web tersebut, digunakan server Apache dengan database server MySQL menggunakan *script* PHP, software pendukung Macromedia Dreamweaver 8, Adobe Photoshop CS 3, Adobe Image Ready CS 3, dan Corel Draw X4.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

- 1) Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada program studi Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- 2) Membangun *website* E-Commerce yang di desain khusus untuk CV. Kreasindo Mitra Pratama Yogyakarta.
- 3) Mengganti sistem manual yang ada pada CV. Kreasindo Mitra Pratama dengan sistem E-Commerce.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

- 1) Memperoleh gelar Sarjana Komputer (S. Kom)
- 2) Dapat digunakan sebagai acuan atau bahan pertimbangan untuk membuat makalah dan sebagai penunjang untuk menambah pengetahuan.
- 3) Perancangan *website* yang di desain khusus untuk CV. Kreasindo Mitra Pratama diharapkan mampu memberikan efektifitas dan meningkatkan pelayanan pada konsumen perusahaan tersebut.

- 4) Sebagai pedoman bagi mahasiswa lain yang akan membuat skripsi yang berhubungan dengan sistem informasi berbasis web.

1.6 Metode Penelitian

Metode pengumpulan informasi dan data yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya :

- 1) Metode Observasi

Dengan melakukan observasi atau penelitian langsung pada objek penelitian yaitu CV. Kreasindo Mitra Pratama

- 2) Metode Studi Pustaka

Metode ini digunakan untuk mendapatkan informasi tambahan dengan membaca dan meringkas berbagai macam buku koleksi pribadi maupun koleksi beberapa perpustakaan.

- 3) Referensi Internet

Dengan membaca dan meringkas informasi dari internet yang bisa di jadikan referensi dalam penulisan dan perancangan sistem.

- 4) Metode Wawancara

Dengan melakukan tanya jawab langsung dengan pihak yang terkait dengan masalah yang di teliti.

1.7 Sistematika Penulisan

Gambaran umum sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan Teori menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian, analisis, rancangan implementasi, dan proses pembuatan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang perancangan sistem dan implementasi. Perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modeling Language*). Implementasi menggunakan MySQL sebagai DBMS-nya dan PHP Sebagai bahasa pemrogramannya.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran yang digunakan dalam pengembangan yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN