

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
GERAKAN MENANAM 1 MILIYAR POHON DINAS KEHUTANAN
DAN PERKEBUNAN PROVINSI DIY**

SKRIPSI



disusun oleh

Abu Rizzal Baihaqiy

07.12.2216

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
GERAKAN MENANAM 1 MILIYAR POHON DINAS KEHUTANAN DAN
PERKEBUNAN PROVINSI DIY**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana SI
pada jurusan Sistem Informasi



disusun Oleh

Abu Rizzal Baihaqiy

07.12.2216

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
GERAKAN MENANAM 1 MILIYAR POHON DINAS KEHUTANAN
DAN PERKEBUNAN PROVINSI DIY**

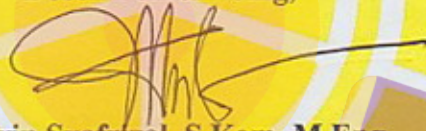
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abu Rizzal Baihaqiy

07.12.2216

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Januari 2013

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT GERAKAN MENANAM 1 MILIYAR POHON DINAS KEHUTANAN DAN PERKEBUNAN PROVINSI DIY

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abu Rizzal Baihaqiy

07.12.2216

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Oktober 2013

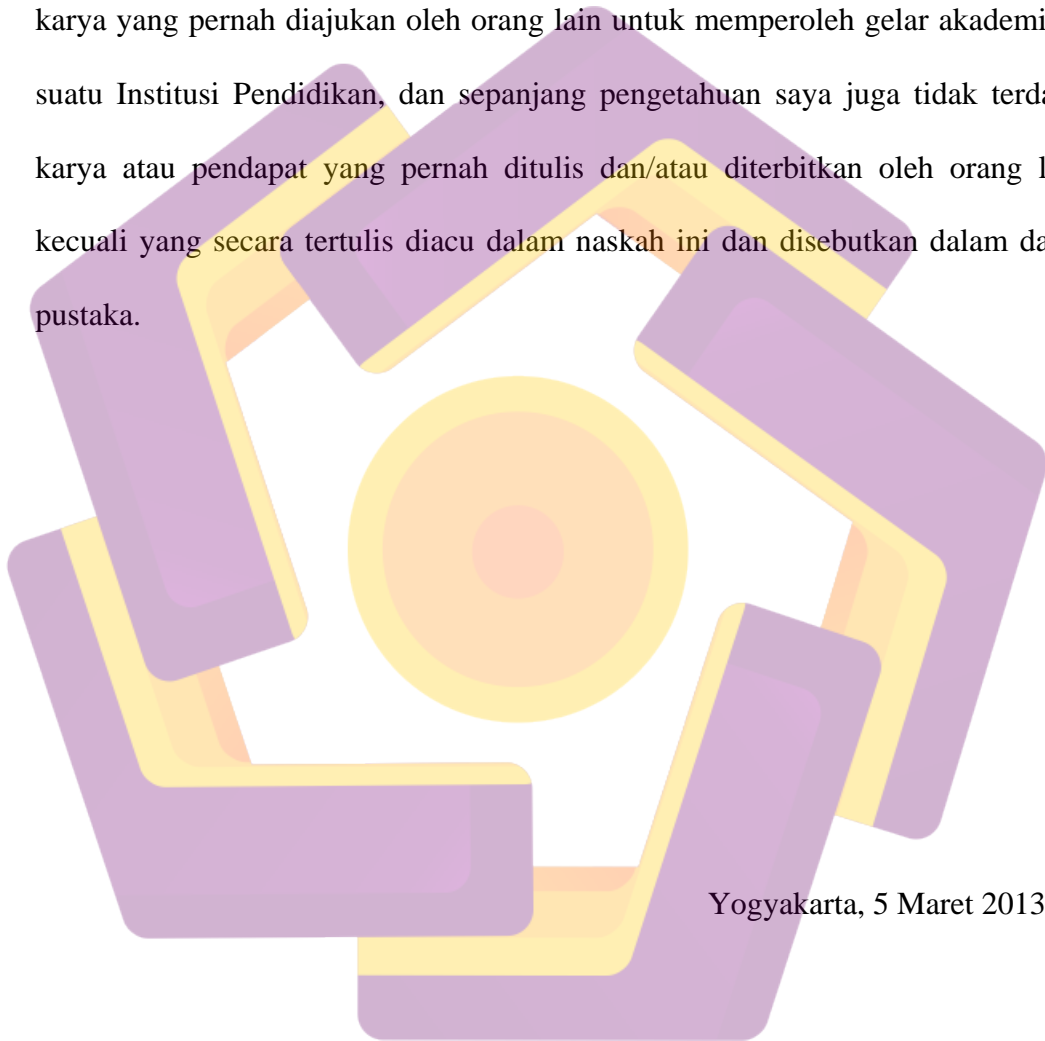
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 5 Maret 2013

Abu Rizzal Baihaqiy

NIM. 07.12.2216

MOTTO

- ❖ Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah
- ❖ Jangan tunda sampai besok apa yang bisa engkau kerjakan hari ini.
- ❖ Ceroboh dan tidak bisa menahan emosi adalah sikap yang bisa berakibat fatal.
- ❖ Kalau hari ini kita menjadi penonton bersabarlah menjadi pemain esok hari
- ❖ Jalan terbaik dalam mencari kawan adalah kita harus berlaku sebagai kawan.
- ❖ Manusia tak selamanya benar dan tak selamanya salah, kecuali ia yang selalu mengoreksi diri dan membenarkan kebenaran orang lain atas kekeliruan diri sendiri.
- ❖ Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri. (Benyamin Franklin)
- ❖ Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan / diperbuatnya. (Ali Bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Allah SWT yang telah melimpahkan kebahagiaan, kemudahan, kekuatan dan petunjuk dalam mengerjakan Skripsi ini.
- Kedua orang tua yang selalu mendo'akan dan melimpahkan kasih sayangnya untuk anak-anaknya, meski jauh namun kasih sayangmu selalu aku rasakan.
- Adikku Nurussafitri laila anawati dan M.iqbal Abdurrauf Aramadhani yang selalu sayang dan selalu mengingatkanku untuk menyelesaikan kuliah.
- Bapak Melwin Syafrizal yang telah sangat sabar dalam membimbing, memberi saran dan masukan kepada saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Teman – teman “Kelas C 07” yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, tetap semangat, kompak selalu, sukses buat kita semua.
- Teman – teman yang membantu dan mengajari saya : *Ady Nurhidayat, Dani Jati Nugroho, M.Aziz Anshory, Eko Nurcahyo, teman – teman kos, dan masih banyak lagi*, Tanpa bantuan kalian saya tidak dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
- Seluruh keluarga besar warung kopi Provinsi Yogyakarta yang turut serta memberikan cangkir demi cangkir semangatnya setiap hari.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi Berjudul “Analisis dan Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Gerakan Menanam 1 Miliar Pohon Dinas Kehutanan dan Perkebunan Provinsi DIY.”

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada jurusan Sistem Informasi pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom,M.Eng. selaku dosen pembimbing.
3. Teman-teman yang telah membantu terselesaikannya Skripsi ini.

Kami sadar dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 5 Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latarbelakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	2
1.3.Batasan Masalah.....	2
1.4.Tujuan Penelitian.....	3
1.5.Manfaat penelitian.....	3
1.6.Metode Pengumpulan Data yang Digunakan.....	4
1.7.Sistematika Penulisan.....	6
1.8.Jadwal Kegiatan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI 8

2.1.Konsep Dasar Multimedia..... 8

 2.1.1. Pengertian Multimedia..... 8

2.2.Konsep Dasar iklan 9

 2.2.1. Sejarah Periklanan di Televisi..... 9

 2.2.2. Tujuan Periklanan di Televisi 9

2.3.Jenis Iklan 9

 2.3.1. Iklan Komersial..... 9

 2.3.2. Iklan non Komersial..... 9

 2.3.3. Iklan Corporate 10

 2.3.4. Iklan Informatif 10

 2.3.5. Iklan Persuasif..... 11

 2.3.6. Iklan Peningat..... 11

 2.3.7. Iklan Penambah Nilai..... 11

 2.3.8. Iklan Bantuan Aktivitas Lain 12

 2.3.9. Iklan Layanan Masyarakat 12

2.4.Strategi Memproduksi Iklan di Televisi 13

 2.4.1. Tahap Pra Produksi 13

 2.4.2. Tahap Produksi 14

 2.4.3. Tahap Pasca Produksi 14

2.5.Konsep Dasar Video 15

 2.5.1. Stop Motion..... 15

 2.5.2. Frame Rate 16

 2.5.3. Standard Video..... 17

2.6.Perangkat Yang Digunakan 20

 2.6.1. Adobe Premiere Pro CS 3 20

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM21

3.1.Tinjauan Umum 21

 3.1.1. Latar Belakang Program Gerakan Menanam 1 Milyar Pohon Di Provinsi DIY 21

3.1.2. Visi	23
3.1.3. Misi	24
3.1.4. Strategi Dalam Mencapai Misi Dan Visi Pembangunan Kehutanan Dan Perkebunan Di Propinsi Yogyakarta.....	24
3.2.Pra Produksi	25
3.2.1. Ide.....	26
3.2.2. Konsep	26
3.2.3. Persiapan Awal	27
3.2.4. Persiapan Kru	28
3.2.5. Persiapan Alat Yang Digunakan.....	28
3.3.Hunting Lokasi.....	29
3.3.1. Persiapan Jadwal Pembuatan Video Iklan ke-1 ...	29
3.3.2. Persiapan Jadwal Pembuatan Video Iklan ke-2 ...	31
3.3.3. Jadwal Pengambilan Gambar Iklan ke-1.....	32
3.3.4. Jadwal Pengambilan Gambar Iklan ke-2.....	33
3.4.Naskah.....	33
3.4.1. Naskah video iklan ke-1	34
3.4.2. Naskah video iklan ke-2	35
3.5.Storyboard.....	37
3.6.Tahapan Analisis.....	40
3.6.1. Mengidentifikasi Masalah.....	40
3.6.2. Analisis SWOT	41
3.6.3. (Streght, Weak, Oportunity, Treath)	41
3.6.4. Perangkat Keras	43
3.6.5. Perencanaan Biaya Pembuatan	43
3.6.6. Perangkat Lunak	44
3.6.7. Brainware	45
3.7.Studi Kelayakan Sistem	45
3.7.1. Kelayakan Teknologi	46
3.7.2. Kelayakan Hukum.....	46

3.7.3. Kelayakan Operasi	46
3.7.4. Kelayakan Ekonomi.....	47
3.7.5. Analisis Dan Biaya.....	47
3.7.6. Anggaran.....	48
3.8.Produksi	49
3.8.1. Pasca Produksi	51
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	53
4.1.Tahap Produksi	53
4.1.1. Perlengkapan Syuting.....	53
4.1.1.1.Kamera	53
4.1.1.2.Tripod.....	54
4.1.1.3.Kabel data USB.....	54
4.1.1.4.Media Penyimpanan.....	55
4.1.2. Pengambilan Gambar Video Iklan ke-1	56
4.1.2.1.Tahap Pengambilan Gambar /Shooting	56
4.1.2.2.Teknik Shooting.....	60
4.1.3. Pengambilan Gambar Video Iklan ke-2	64
4.2.Pembahasan Pasca Produksi	68
4.2.1. Capturing.....	68
4.2.2. Editing.....	69
4.2.2.1.Editing video iklan ke-1	69
4.2.2.2.Editing video iklan ke-2	76
4.2.3. Mastering	79
4.3.Kuesioner	82
4.3.1. Laporan Hasil Kuesioner.....	84
4.4.Publicating	86
BAB V PENUTUP	88
5.1.Kesimpulan	88
5.2.Saran.....	89
Daftar Pustaka.....	91

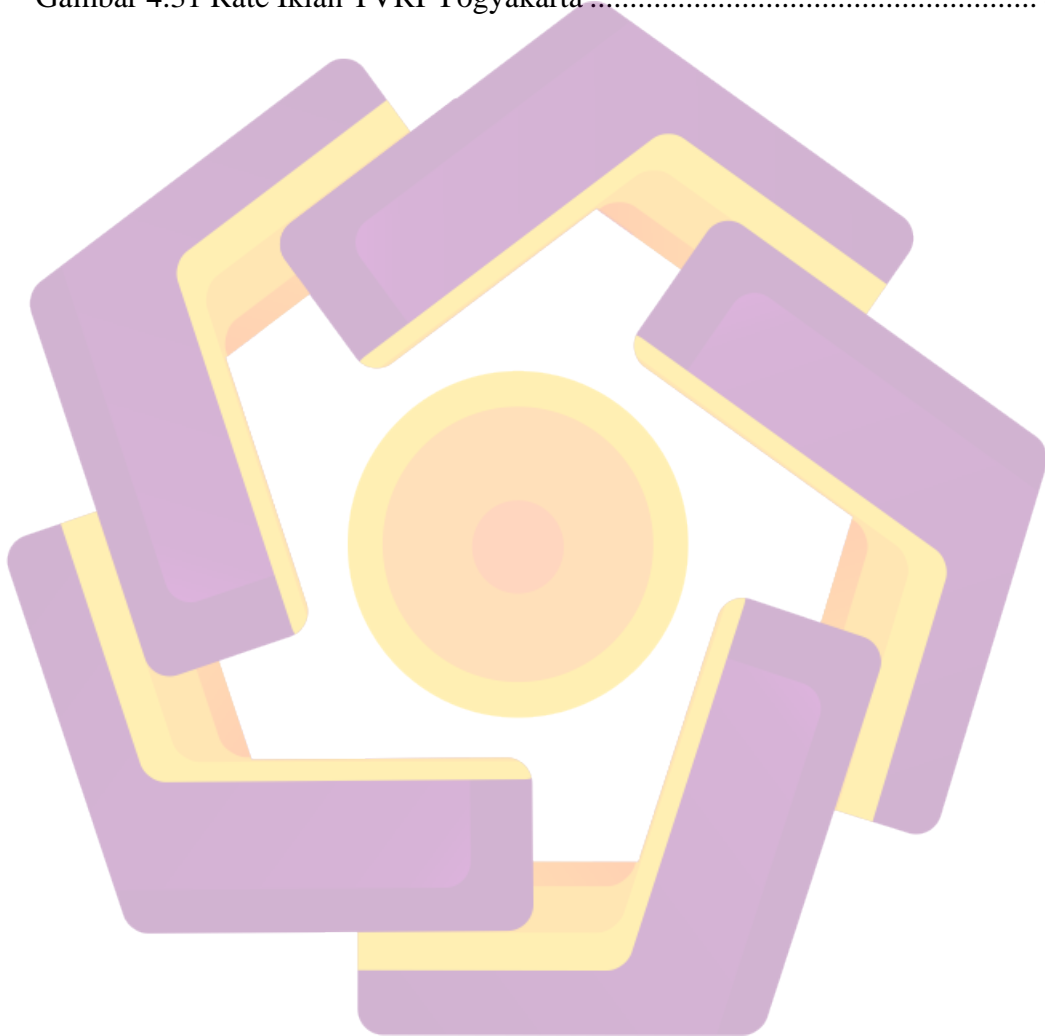
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jadwal Kegiatan Penelitian.....	26
Tabel 3.1 Tahapan Persiapan Awal.....	27
Tabel 3.2 Persiapan Kru.....	28
Tabel 3.3 Persiapan Alat Yang Digunakan.....	28
Tabel 3.4 Agenda 22 April 2012.....	30
Tabel 3.5 Agenda 23 April 2012.....	31
Tabel 3.6 Agenda 7 Oktober 2012.....	31
Tabel 3.7 Breakdown Lokasi Shooting Iklan ke-1.....	32
Tabel 3.8. Breakdown Lokasi Shooting Iklan ke-2.....	33
Tabel 3.9. Naskah Audio dan Visual Iklan ke-1.....	33
Tabel 3.10. Naskah Audio dan Visual Iklan ke-2.....	34
Tabel 3.11. Storyboard iklan ke-1.....	37
Tabel 3.12 Storyboard iklan ke-2.....	39
Tabel. 3.12 Analisis Pembuatan Video.....	41
Tabel 3.13 Estimasi Biaya Yang Dibutuhkan.....	44
Tabel 3.14 Rincian Anggaran.....	48
Tabel 4.1 Quesioner iklan gerakan menanam 1 miliar pohon.....	82
Tabel 4.2 Hasil kuesioner iklan gerakan menanam 1 miliar pohon.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Tahapan Produksi.....	13
Gambar 2.2 Adobe Premiere Pro CS3	20
Gambar 3.1 Bagan Struktural Organisasi Dinas KPH Yogyakarta.....	23
Gambar 4.1 Kamera DSLR Canon 550d	53
Gambar 4.2 Tripod Excell Promos.....	54
Gambar 4.3 Kabel data Canon 550d	55
Gambar 4.4 MMC V-Gen 4GB.....	55
Gambar 4.5 Scene 1 Iklan ke-1	57
Gambar 4.6 Scene 2 Iklan ke-1	58
Gambar 4.7 Scene 3 Iklan ke-1	59
Gambar 4.8 Scene 4 Iklan ke-1	60
Gambar 4.9 Scene 5 Iklan ke-1	60
Gambar 4.10 Contoh gambar High Angle	61
Gambar 4.11 Contoh Gambar Low Angle	61
Gambar 4.12 Contoh Gambar Eye Level.....	62
Gambar 4.13 Pergerakan kamera Panning.....	63
Gambar 4.14 Scene 1 Iklan ke-2.....	65
Gambar 4.15 Scene 2 Iklan ke-2.....	66
Gambar 4.16 Scene 3 Iklan ke-2.....	67
Gambar 4.17 Tampilan jendela capture video dan audio.....	68
Gambar 4.18 Tampilan Jendela Project Adobe Premiere Pro CS3.....	69
Gambar 4.19 Editing Pencahayaan Video	71
Gambar 4.20 Tampilan Jendela Project Title.....	72
Gambar 4.21 Tampilan Jendela Impor.....	73
Gambar 4.22 Panel Timeline	74
Gambar 4.23 Tampilan Jendela Export Video dan Audio	75
Gambar 4.24 Tampilan Jendela Import File	76
Gambar 4.25 kolom Still image duration.....	77

Gambar 4.26 Tampilan awal Nero Vision Xtra	78
Gambar 4.27 Tampilan Jendela Project Nero Vision Xtra	79
Gambar 4.28 Tampilan Jendela Edit Menu.....	79
Gambar 4.29 Tampilan Jendela Preview	80
Gambar 4.30 Tampilan Jendela Burn Option	80
Gambar 4.31 Rate Iklan TVRI Yogyakarta	86



INTISARI

Tahun 2010 lalu, erupsi merapi telah merusak 867 hektare hutan di kawasan Yogyakarta. Sampai saat ini, Dinas KPH Yogyakarta masih berupaya menghijaukan kawasan hutan yang rusak tersebut melalui program gerakan menanam 1 miliar pohon yang telah dicanangkan oleh pemerintah tahun 2009.

Dalam kasus ini, penulis mencoba untuk membantu Dinas KPH Yogyakarta untuk menyampaikan informasi tentang program gerakan menanam 1 miliar pohon melalui media pariwisata di stasiun televisi. Dalam iklan tersebut penulis juga mengajak figur seorang tokoh dari Dinas KPH Yogyakarta dalam penyampaian informasi tersebut.

Agar program tersebut dapat diketahui dan dipahami oleh masyarakat luas, maka dibutuhkan uji kuisioner untuk menentukan iklan tersebut layak atau tidak untuk dipublikasikan. Setelah iklan layanan masyarakat ini ditayangkan di media televisi, diharapkan timbulnya budaya cinta menanam bagi masyarakat Provinsi Yogyakarta.

Kata kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Program gerakan menanam 1 miliar pohon.

ABSTRACT

In 2010, the eruption of Merapi have destroyed 867 hectares of forest in Yogyakarta. to date, KPH Yogyakarta Agency still trying greening degraded forest areas through the program to plant 1 billion trees motions that have been announced by the government in 2009.

In this case, the author tries to help the KPH Yogyakarta of Agency to convey information about the program to plant 1 billion trees movement media advertisement on television. In addition, the authors also invite someone from KPH Yogyakarta Agency in the delivery of information.

In order for these program scan be known and understood by the public, it is necessary to test the question naire to determine the adis appropriate or not for publication. After this public service announcement aired on television, the emergence of culture is expected to grow in love for the people of Yogyakarta Province.

Keywords : *Public serve advertisement, Plant 1 billion trees movement.*