

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang didapat dalam penulisan skripsi pembuatan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Gerakan Menanam 1 Milyar pohon, antara lain:

- Sistem lama yang digunakan oleh Dinas KPH Yogyakarta saat ini dalam memberikan layanan informasi tentang program Gerakan Menanam 1 Milyar pohon yang telah dicanangkan oleh pemerintah tahun 2009 lalu belum cukup efektif untuk menyebarkan informasi ke seluruh lapisan masyarakat, khususnya wilayah propinsi DIY.
- Untuk dapat memberikan informasi tentang program Gerakan Menanam 1 Milyar pohon, dibutuhkan Iklan layanan masyarakat yang baik yakni dari segi potensial ide/gagasan, tujuan dari iklan, dan sebuah komunikasi yang dapat menyentuh khalayak/penonton.

Video iklan ini dibuat dengan konsep yang cukup sederhana, yaitu dengan keahlian editing dan penguasaan kamera serta software pendukung yang sederhana dalam pembuatannya, masalah seperti minimalnya kru, peralatan broadcast, serta dana yang terbatas, bukan menjadi hambatan utama dalam proses produksi video iklan ini. Dalam membuat video iklan untuk hal publikasi seperti ini bukanlah hal mudah, apalagi dengan peralatan yang sangat sederhana, maka dari itu wajib untuk memberikan keahlian atau ide bagaimana dengan peralatan yang sederhana agar bisa memperoleh hasil yang maksimal. Meskipun demikian, iklan video ini masih memiliki kelebihan dan kekurangan, yaitu:

### 1. Kelebihan

- Dikarenakan pada ILM ini termasuk kategori iklan non komersil dan mengandung banyak unsur positif, maka iklan ini berpeluang besar memperoleh banyak dukungan dari berbagai media lokal maupun nasional.
- ILM ini termasuk sistem informasi yang informatif, mudah dipahami dan menarik, sehingga dimungkinkan menarik minat masyarakat untuk mulai menanam.
- Dalam ILM ini terdapat figur seorang tokoh dari Dinas KPH Yogyakarta yang berperan dalam menghimbau masyarakat.

### 2. Kekurangan

- Resolusi gambar pada video masih belum memenuhi standar periklanan yang biasanya tayang di stasiun televisi.
- Waktu penayangan yang pendek, sehingga sesering mungkin iklan harus ditayangkan berulang-ulang.

### 5.2 Saran

Setelah melakukan analisis pada skripsi ini, maka ditemukan beberapa saran seperti:

- Dengan adanya ILM Gerakan Menanam 1 Miliar pohon ini diharapkan agar masyarakat kota Yogyakarta dapat mewujudkan budaya cinta menanam.

- Hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan video adalah menggunakan kamera dengan standar broadcast yang lebih baik dibanding menggunakan kamera handycam maupun kamera DSLR.
- Perlunya dorongan dan perhatian dari lembaga dengan cara menyediakan sarana dan prasarana untuk mendukung program Gerakan Menanam 1 Milyar pohon.
- Sebaiknya ILM ini harus sering dipublikasikan agar program Gerakan Menanam 1 Milyar pohon ini lebih dipahami oleh masyarakat.

