

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi saat ini telah banyak memberikan manfaat dalam kehidupan, salah satunya adalah komputer. Komputer merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar dibutuhkan manusia. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan menarik.

Perkembangan dibidang teknologi informasi sangat mendukung dalam perkembangan sektor-sektor lainnya, seperti, pendidikan, perdagangan, komunikasi, pariwisata dan lain sebagainya. Salah satu fungsi teknologi informasi bagi sektor pendidikan yaitu sebagai media iklan dan promosi. Sebagai contoh penerapan teknologi multimedia dalam bidang iklan dan promosi yaitu Company Profile dalam bentuk *Compact Disc (CD)* interaktif.

SMP Muhammadiyah 2 Depok merupakan salah satu sekolah menengah pertama yang terletak di wilayah kecamatan Depok Sleman Yogyakarta. SMP Muhammadiyah 2 Depok memiliki banyak prestasi sekolah baik kejuaraan tingkat provinsi maupun tingkat nasional. Berada dalam lokasi yang strategis, nyaman dan tenang SMP Muhammadiyah 2 Depok banyak diminati oleh para orang tua wali, karena proses belajar mengajar dapat berjalan dengan optimal.

Adanya Company Profil dalam bentuk CD Interaktif ini, maka promosi dapat dilakukan lebih baik, lebih jelas dan atraktif. Tentunya hal ini akan lebih memudahkan presentasi. Sehingga dapat lebih menarik minat para calon siswa baru untuk melanjutkan pendidikan di SMP Muhammadiyah 2 Depok.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari aplikasi multimedia ini adalah Bagaimana merancang company profile SMP Muhammadiyah Depok berbasis multimedia yang lebih efisien, interaktif, dan menarik?

1.3. Batasan Masalah

Dalam memberikan informasi mengenai company profile SMP Muhammadiyah 2 Depok berbasis multimedia, penulis membatasi masalah pada penyampaian informasi yaitu meliputi :

1. Profil sekolah.
2. Visi dan misi sekolah
3. Kegiatan sekolah
4. Fasilitas sekolah
5. Prestasi sekolah
6. Galery foto sekolah
7. Software yang digunakan dalam pembuatan video periklanan ini adalah Adobe Flash CS Profesional dan Adobe Photoshoop CS3, CollEdit Pro.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan program studi Diploma 3 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Untuk membantu dalam mempromosikan SMP Muhammadiyah 2 Depok menggunakan media promosi berbasis multimedia.
3. Untuk memberikan sarana informasi yang lebih efisien, interaktif, dan menarik.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan suatu sistem informasi yang mudah digunakan dan lebih menarik bagi masyarakat.
2. Mengenalkan suatu sistem promosi berbasis multimedia pada SMP Muhammadiyah 2 Depok.
3. Membantu dalam mengenalkan profil sekolah melalui sarana informasi yang berbeda.

1.6. Metode Pengumpulan Data

1. Kepustakaan

Yaitu pengumpulan data dengan cara mengambil data-data dari literatur-literatur, buku pengetahuan, dan sumber lain yang berhubungan dengan permasalahan.

2. Wawancara

Melakukan wawancara terhadap narasumber yang terlibat dalam objek penelitian. Narasumber dalam penelitian ini adalah bagian humas di SMP Muhammadiyah 2 Depok.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistem penulisan Tugas Akhir ini disusun dalam beberapa bab dan masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Pengumpulan Data dan Sistematika Penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini meliputi pengertian konsep dasar multimedia, struktur aplikasi multimedia, langkah-langkah pengembangan multimedia, Definisi company profile dan perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan.

BAB III. ANALISA DAN TINJAUAN UMUM

Bab ini berisi tentang analisa sistem, identifikasi masalah, analisa PIECES, analisa kebutuhan sistem, analisa kelayakan, tentang tinjauan umum SMP Muhammadiyah 2 Depok.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, dan merancang grafik, memproduksi sistem, menguji sistem, menggunakan sistem, memelihara sistem.

BAB V. PENUTUP

Meliputi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA