

**COMPANY PROFILE RUMAH MAKAN BU MENUK  
SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI  
BERBASIS MULTIMEDIA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**David Adi Kurniawan Sina                      09.01.2550**

**Nikolas Nainggolan                              09.01.2572**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAGEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**COMPANY PROFILE RUMAH MAKAN BU MENUK  
SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI  
BERBASIS MULTIMEDIA**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

<b>David Adi Kurniawan Sina</b>	<b>09.01.2550</b>
<b>Nikolas Nainggolan</b>	<b>09.01.2572</b>

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAGEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

## PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

### COMPANY PROFILE RUMAH MAKAN BU MENUK SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**David Adi Kurniawan Sina** 09.01.2550

**Nikolas Nainggolan** 09.01.2572

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 25 April 2013

Dosen Pembimbing

  
**Tony Hidayat M.Kom**  
NIK. 190302182

## PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### COMPANY PROFILE RUMAH MAKAN BU MENUK SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**David Adi Kurniawan Sina**

**09.01.2550**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 30 Juli 2013

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
NIK. 190302096

**Pandan P Purwacandra, M.Kom**  
NIK. 190302190



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 13 September 2013

**KETUA SIMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**COMPANY PROFILE RUMAH MAKAN BU MENUK  
SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI BERBASIS  
MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nikolas Nainggolan**

**09.01.2572**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 30 Juli 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ahlihi Masruro, S. Kom**  
**NIK. 190302148**

**Krisnawati, S.Si., MT**  
**NIK. 190302038**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 13 September 2013

**KETUA STM IKAMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini bukan merupakan karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 September 2013

**Nama Lengkap**

**NIM**

**Tanda tangan**

David Adi Kurniawan Sina

09.01.2550



Nikolas Nainggolan

09.01.2572



## HALAMAN MOTTO

- ✓ Anda adalah alasan keberhasilan anda sendiri
- ✓ Tidak ada kata gagal kecuali menyerah
- ✓ Kendaraan menuju keberhasilan adalah kerja keras
- ✓ Tinggi rendahnya derajat seseorang ditentukan oleh tindakannya sendiri
- ✓ Menunggu kesuksesan adalah tindakan sia-sia yang bodoh
- ✓ Kualitas nasib ditentukan oleh kualitas upaya
- ✓ Kesetiaan kepada yang benar adalah jalan keemasan
- ✓ Kesulitan adalah syarat bagi pencapaian kemudahan

## MOTTO

Motto penulis dalam hidup dan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini di antaranya adalah :

- ✓ **TUHAN** adalah sumber kekuatanku
- ✓ Tuhan tidak meninggalkanku, Ia besertaku selamanya .
- ✓ Doa orang benar besar kuasanya. Melalui doa kita berkomunikasi dengan Tuhan, dan membuat kita berpengharapan pada Tuhan dalam keberhasilan usaha kita.
- ✓ **Maju terus pandang mundur.**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan segala rahmat-Nya dan anugerah-Nya.
2. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang telah mendidik dengan kasih sayang, sodara-sodari saya dan khususnya buat anak dan istri saya yang memberikan motivasi dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Terima kasih kepada Pak Tonny Hidayat, S.Kom , yang telah membimbing penulis dengan sungguh-sungguh supaya penulis dapat menyelesaikan T.A dengan maksimal.
4. Terima kasih kepada Kak Silvi yang telah membantu penulis dalam banyak hal. “Terima kasih, Kak”.
5. Nikolas Nainggolan, partner penulis dalam penulisan Tugas Akhir yang telah sabar dan sungguh-sungguh dalam bersama-sama dengan penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Teman-Teman semua yang ada di’Jogja dan di ‘Kupang semuanya yang memberikan motivasi dalam mengerjakan tugas akhir ini.
7. Pihak – pihak dan pembaca Tugas Akhir ini nantinya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung terselesaikannya tugas akhir ini.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugerah-Nya kepada kami sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat pada waktunya. Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi program Diploma III dengan judul “Company profile rumah makan Bu Menuk sebagai sarana promosi dan informasi berbasis multimedia” pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penyusunan Tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat dan yang tercinta :

1. Bapak Drs. H.M Suyanto, MM, selaku Ketua sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing Tugas akhir.
3. Kedua orang tua terkasih yang sudah mendidik dan bekerja untuk penulis.
4. Seluruh Staf Pengajar di jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan bekal dan ilmu selama penyusun menimba ilmu.
5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

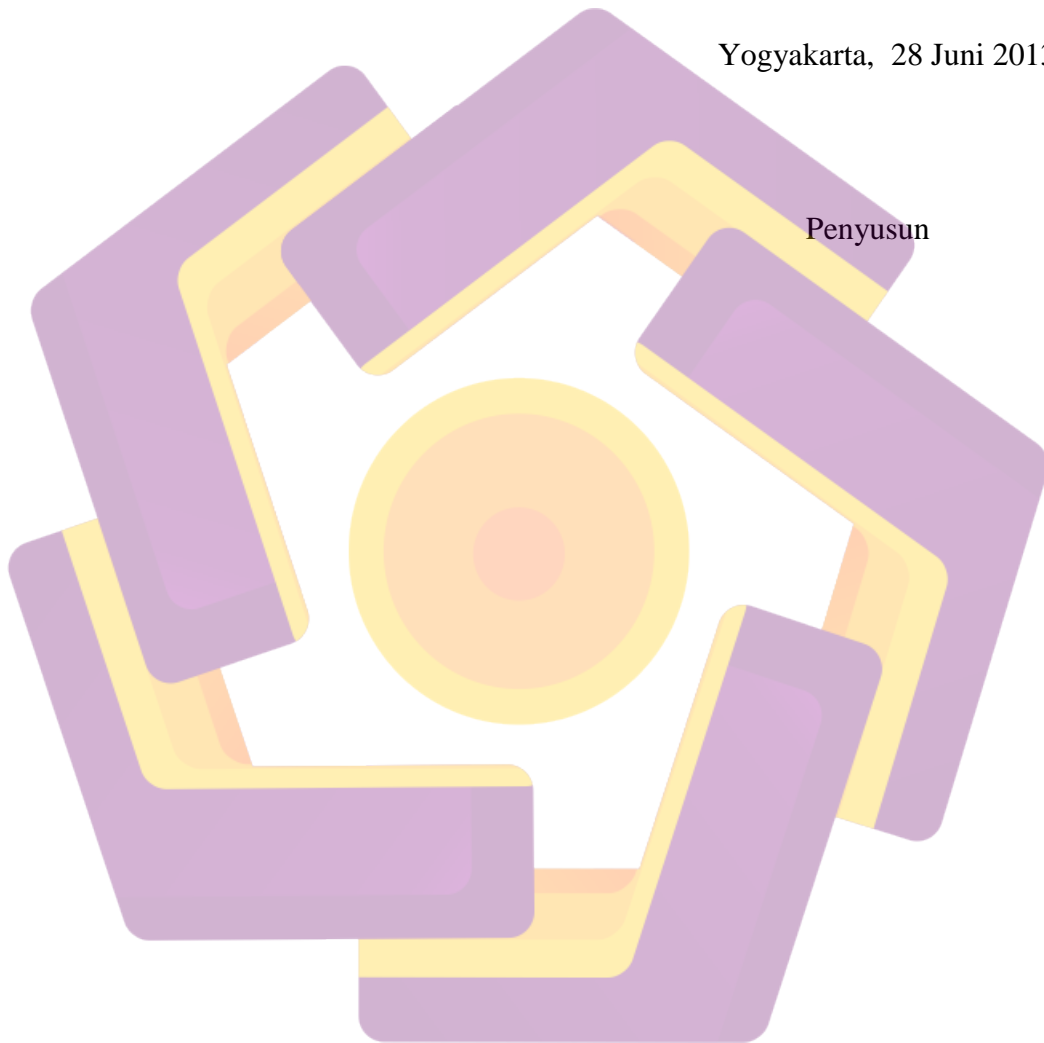
Dengan segala kerendahan hati penyusun menyadari bahwa hasil yang dicapai dari tugas akhir ini, masih jauh dari sempurna dan bahkan banyak kekurangannya. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan. Penyusun berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat

bagi para pembaca. Akhir kata penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada Tuhan dan kepada semua pihak.

*Salam,*

Yogyakarta, 28 Juni 2013

Penyusun

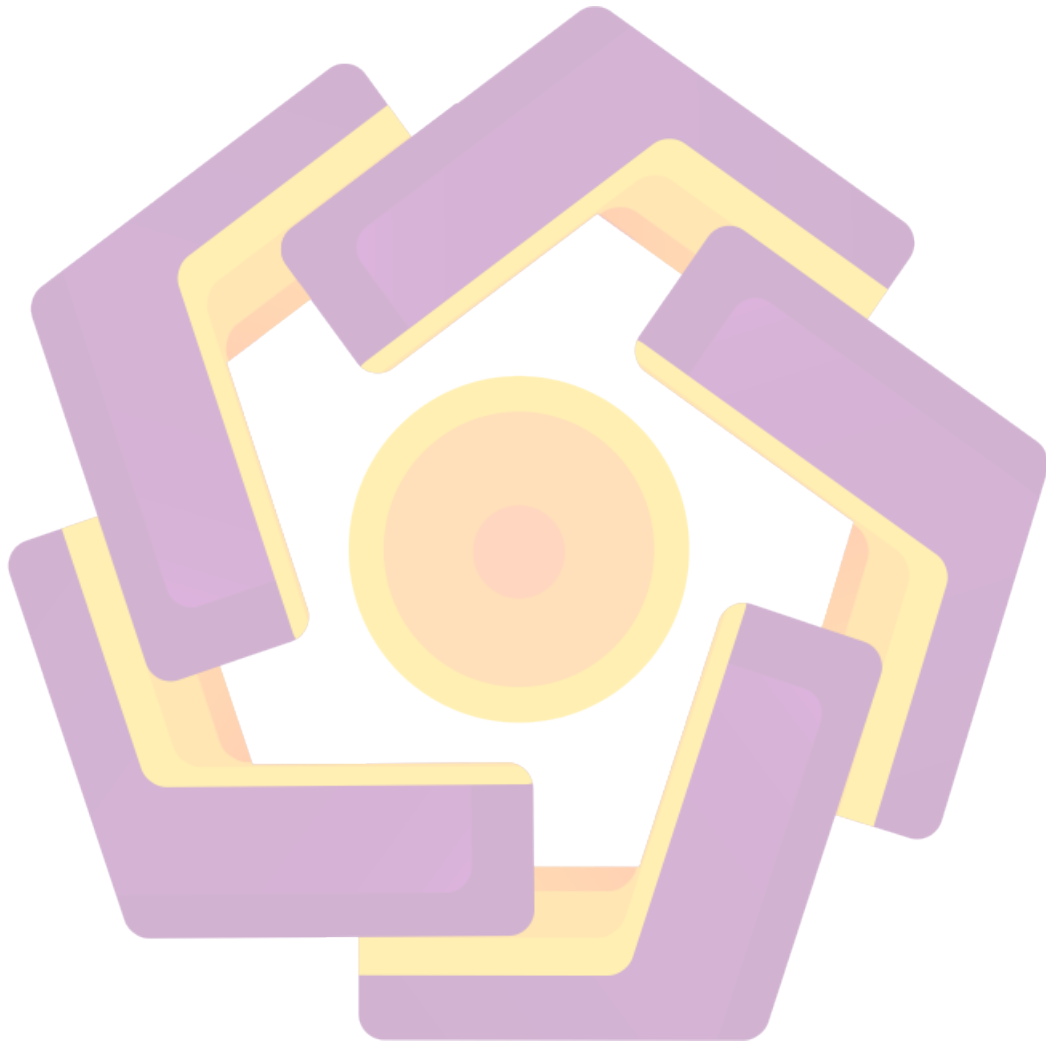


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Konsep dasar Multimedia .....	7
2.1.1 Pengertian Multimedia .....	7
2.1.2 Elemen – Elemen Multimedia .....	8
2.1.3 Sejarah Multimedia .....	9
2.2 Proses Produk Multimedia .....	10
2.3 Struktur Aplikasi Multimedia .....	12
2.3.1 Struktur Linear .....	13

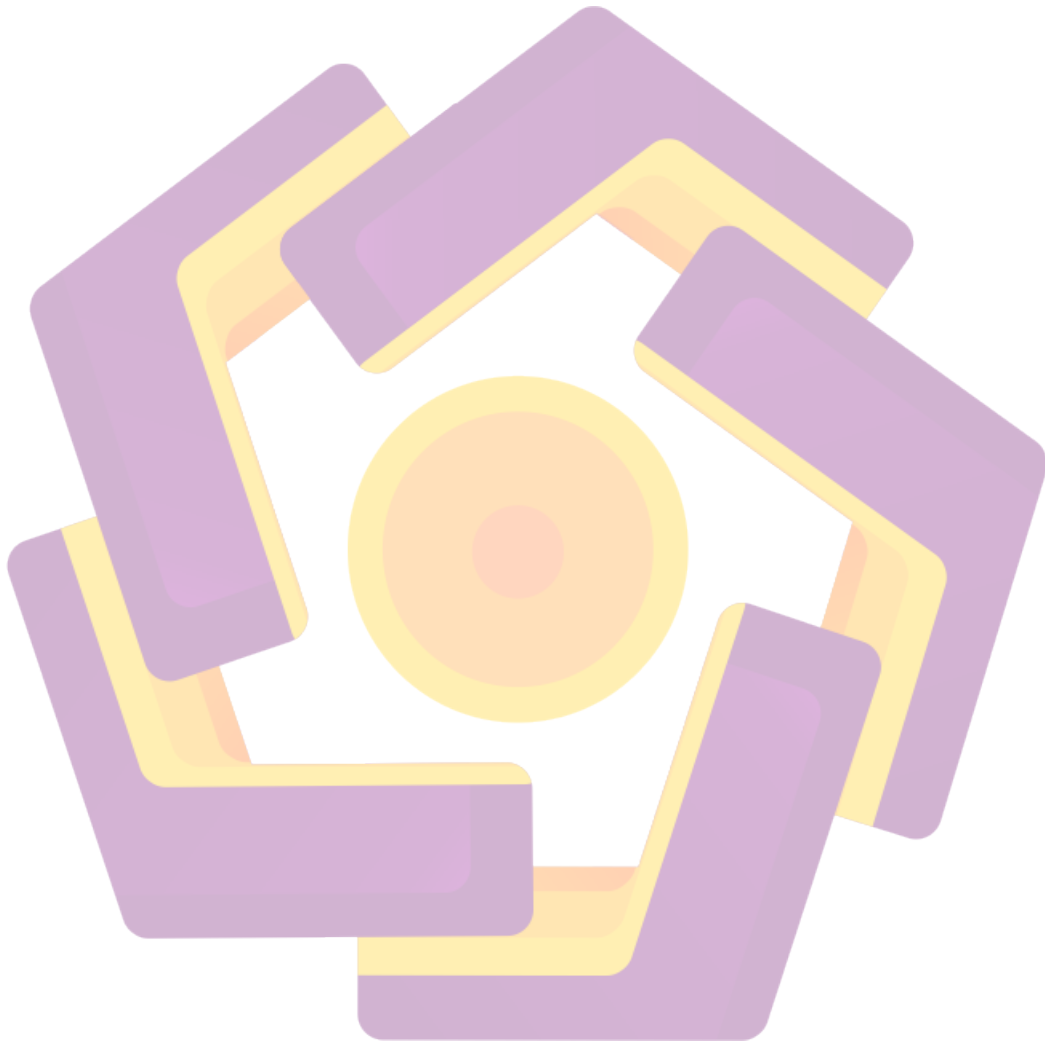
2.3.2	Struktur Hierarki .....	14
2.3.3	Struktur Piramid .....	14
2.3.4	Struktur Polar .....	15
2.4	Pengembangan Aplikasi Multimedia .....	16
2.5	Software Multimedia .....	17
<b>BAB III. TINJAUAN UMUM.....</b>		<b>21</b>
3.1	Sejarah Umum Rumah Makan Bu Menuk .....	21
3.2	Latar Belakang Rumah Makan Bu Menuk .....	21
3.3	Visi dan Misi Rumah Makan Bu Menuk .....	22
3.4	Fasilitas .....	23
3.5	Daftar Menu Rumah Makan Bu Menuk .....	24
3.6	Pemasaran .....	26
<b>BAB IV. PEMBAHASAN .....</b>		<b>27</b>
4.1	Merancang Isi .....	27
4.2	Merancang Naskah .....	29
4.3	Merancang Grafik .....	32
4.4	Memproduksi Sistem .....	41
4.4.1	Membuat Background dan Ukuran Halaman .....	41
4.5	Mempersiapkan Gambar .....	43
4.6	Mengolah Teks .....	44
4.7	Pembuatan Aplikasi pada Macromedia Flash Pro 8 .....	47
4.7.1	Mengimport Object .....	47
4.7.2	Membuat Symbol .....	48
4.7.3	Menyisipkan Suara dalam Macromedia Flash .....	49
4.7.4	Penggunaan Action Script .....	50
4.7.5	Membuat File.exe .....	52
4.8	Proses Burning ke CD .....	53
4.9	Melakukan Tes Pemakaian .....	55
4.10	Menggunakan System .....	55
4.11	Memelihara System .....	56

<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rancangan Naskah Aplikasi .....	30
---	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media yang digunakan Multimedia Cotent Production .....	11
Gambar 2.2 Media yang digunakan Multimedia Communication.....	12
Gambar 2.3 Icon yang digunakan Untuk Mendesain.....	13
Gambar 2.4 Desain Struktur Linier .....	13
Gambar 2.5 Desain Struktur Hierarki .....	14
Gambar 2.6 Desain Struktur Piramid .....	15
Gambar 2.7 Desain Struktur Polar .....	15
Gambar 2.8 Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia .....	16
Gambar 2.9 Rincian Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia.....	17
Gambar 2.10 Tampilan Adobe Photoshop.....	19
Gambar 2.11 Tampilan Awal Macromedia Flash 8.....	20
Gambar 2.12 Tampilan Windows Media Player .....	21
Gambar 3.1 Logo Awal Rumah Makan Bu Menuk.....	21
Gambar 3.2 Tampilan Depan Rumah Makan Bu Menuk .....	22
Gambar 3.3 Suasana Rumah Makan Bu Menuk .....	23
Gambar 3.4 Daftar Menu Soup Bu Menuk .....	24
Gambar 3.5 Daftar Menu Ayam Kampung Bu Menuk .....	24
Gambar 3.6 Daftar Menu Minuman Bu Menuk.....	25
Gambar 3.7 Daftar Menu Paket Bu Menuk .....	25
Gambar 4.1 Struktur Hierarki .....	31
Gambar 4.2 Start Untuk Melanjutkan ke Menu Utama .....	33
Gambar 4.3 Loading ke Menu Utama Rumah Makan Bu Menuk.....	33
Gambar 4.4 Sketsa Tampilan Menu Utama Rumah Makan .....	34
Gambar 4.5 Sketsa Halaman Menu Makanan.....	35
Gambar 4.6 Sketsa Halaman Menu Minuman .....	36
Gambar 4.7 Sketsa Menu Sejarah Rumah Makan Bu Menuk .....	37
Gambar 4.8 Sketsa Halaman Cabang Rumah Makan Bu Menuk .....	38
Gambar 4.9 Sketsa Halaman Kontak Rumah Makan Bu Menuk .....	39
Gambar 4.10 Sketsa Halaman Peta .....	40



Gambar 4.11 Proses Produksi Sistem .....	41
Gambar 4.12 Pembuatan Background dengan Adobe Photoshop CS3 .....	42
Gambar 4.13 Jendela untuk Mengatur Size Halaman.....	43
Gambar 4.14 Mempersiapkan Gambar .....	44
Gambar 4.15 Import Animasi Teks.....	45
Gambar 4.16 Memberi Input Teks .....	45
Gambar 4.17 Tampilan Teks yang sudah Selesai Diedit .....	46
Gambar 4.18 Import Gambar Menuju Library.....	47
Gambar 4.19 Convert to Symbol .....	48
Gambar 4.20 Posisi Tombol Up, Over, Down dan Hit.....	49
Gambar 4.21 Menambahkan Sound ke Frame.....	50
Gambar 4.22 Tampilan Publish Setting .....	53
Gambar 4.23 Tampilan Nero 6 .....	54
Gambar 4.24 Menu Disc Content .....	54
Gambar 4.25 Menu Final Burn Setting.....	55

## INTISARI

Rumah makan Bu Menek sebagai salah satu usaha rumah makan di kota Yogyakarta memiliki prospek yang baik. Terletak di jalan kaliurang KM 6,8 menjadikan keuntungan bagi RM bumenuk karena tempatnya yang strategis . Dalam proses menuju kesuksesannya, rumah makan memerlukan manajemen pemasaran yang lebih lagi untuk meningkatkan konsumen yang datang dan menjadikan usaha Rumah Makan semakin berkembang. Upaya ini dapat dilakukan melalui pemasaran secara multimedia.

Pengumpulan informasi dan data untuk diberikan kepada calon pembeli dan calon pengunjung rumah makan berperan penting dalam mendukung terlaksananya tujuan pemasaran tersebut. Mulai dari informasi menu makanan, profil rumah makan, sejarah rumah makan, profil pemilik dan pengelola rumah makan, dan cabang rumah makan.

Beberapa cara telah dilakukan, dan dengan melakukan manajemen pemasaran seperti ini, diharapkan informasi yang sampai kepada kalangan masyarakat akan bertambah dan membuat kemajuan yang lebih baik dari sebelumnya.

**Kata Kunci:** Rumah makan, Manajemen Pemasaran, Pemasaran secara multimedia.

## **ABSTRACT**

*Bu Menuk restaurant as one of many restaurants in Yogyakarta has significant prospect e to be succeeded. The restaurant located on Kaliurang Avenue, 6.8 kilometers which is a strategic place. To be success, the restaurant needs a better marketing management for getting costumers' interest to come and growing up the restaurant's business. Marketing by multimedia can be the manner to get it.*

*Information collection and data collection that will give to the consumer is capitalized for support this objective of marketing. Begin of menu, history of restaurant, profile the owner and the manager, profile the restaurant and branch of restaurant.*

*There is no willing to do like this marketing management from the owner is one of big deficiency in the marketing management. Some method is had to do , and with this marketing management there is better progress more than before hopeable.*

**Keywords :** *Restaurant, Marketing management, Marketing by Multimedia*

