

**COMPANY PROFILE RUMAH MAKAN BU MENUK
SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI
BERBASIS MULTIMEDIA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

David Adi Kurniawan Sina 09.01.2550

Nikolas Nainggolan 09.01.2572

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAGEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**COMPANY PROFILE RUMAH MAKAN BU MENUK
SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI
BERBASIS MULTIMEDIA**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

David Adi Kurniawan Sina 09.01.2550

Nikolas Nainggolan 09.01.2572

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAGEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

COMPANY PROFILE RUMAH MAKAN BU MENUK SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

David Adi Kurniawan Sina **09.01.2550**

Nikolas Nainggolan **09.01.2572**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 25 April 2013

Dosen Pembimbing


Tony Hidayat M.Kom
NIK. 190302182

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

COMPANY PROFILE RUMAH MAKAN BU MENUK SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

David Adi Kurniawan Sina

09.01.2550

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Juli 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Pandan P Purwacandra, M.Kom
NIK. 190302190



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 13 September 2013

KETUA SIMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**COMPANY PROFILE RUMAH MAKAN BU MENUK
SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI BERBASIS
MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nikolas Nainggolan

09.01.2572

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Juli 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Masruro, S. Kom
NIK. 190302148

Krisnawati, S.Si., MT
NIK. 190302038



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 13 September 2013

KETUA STM IKAMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini bukan merupakan karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 September 2013

Nama Lengkap

NIM

Tanda tangan

David Adi Kurniawan Sina

09.01.2550



Nikolas Nainggolan

09.01.2572



HALAMAN MOTTO

- ✓ Anda adalah alasan keberhasilan anda sendiri
- ✓ Tidak ada kata gagal kecuali menyerah
- ✓ Kendaraan menuju keberhasilan adalah kerja keras
- ✓ Tinggi rendahnya derajat seseorang ditentukan oleh tindakannya sendiri
- ✓ Menunggu kesuksesan adalah tindakan sia-sia yang bodoh
- ✓ Kualitas nasib ditentukan oleh kualitas upaya
- ✓ Kesetiaan kepada yang benar adalah jalan keemasan
- ✓ Kesulitan adalah syarat bagi pencapaian kemudahan

MOTTO

Motto penulis dalam hidup dan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini di antaranya adalah :

- ✓ **TUHAN** adalah sumber kekuatanku
- ✓ Tuhan tidak meninggalkanku, Ia besertaku selamanya .
- ✓ Doa orang benar besar kuasanya. Melalui doa kita berkomunikasi dengan Tuhan, dan membuat kita berpengharapan pada Tuhan dalam keberhasilan usaha kita.
- ✓ **Maju terus pandang mundur.**

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan segala rahmat-Nya dan anugerah-Nya.
2. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang telah mendidik dengan kasih sayang, sodara-sodari saya dan khususnya buat anak dan istri saya yang memberikan motivasi dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Terima kasih kepada Pak Tonny Hidayat, S.Kom , yang telah membimbing penulis dengan sungguh-sungguh supaya penulis dapat menyelesaikan T.A dengan maksimal.
4. Terima kasih kepada Kak Silvi yang telah membantu penulis dalam banyak hal. “Terima kasih, Kak”.
5. Nikolas Nainggolan, partner penulis dalam penulisan Tugas Akhir yang telah sabar dan sungguh-sungguh dalam bersama-sama dengan penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Teman-Teman semua yang ada di’Jogja dan di ‘Kupang semuanya yang memberikan motivasi dalam mengerjakan tugas akhir ini.
7. Pihak – pihak dan pembaca Tugas Akhir ini nantinya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung terselesaikannya tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugerah-Nya kepada kami sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat pada waktunya. Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi program Diploma III dengan judul “Company profile rumah makan Bu Menuk sebagai sarana promosi dan informasi berbasis multimedia” pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penyusunan Tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat dan yang tercinta :

1. Bapak Drs. H.M Suyanto, MM, selaku Ketua sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing Tugas akhir.
3. Kedua orang tua terkasih yang sudah mendidik dan bekerja untuk penulis.
4. Seluruh Staf Pengajar di jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan bekal dan ilmu selama penyusun menimba ilmu.
5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

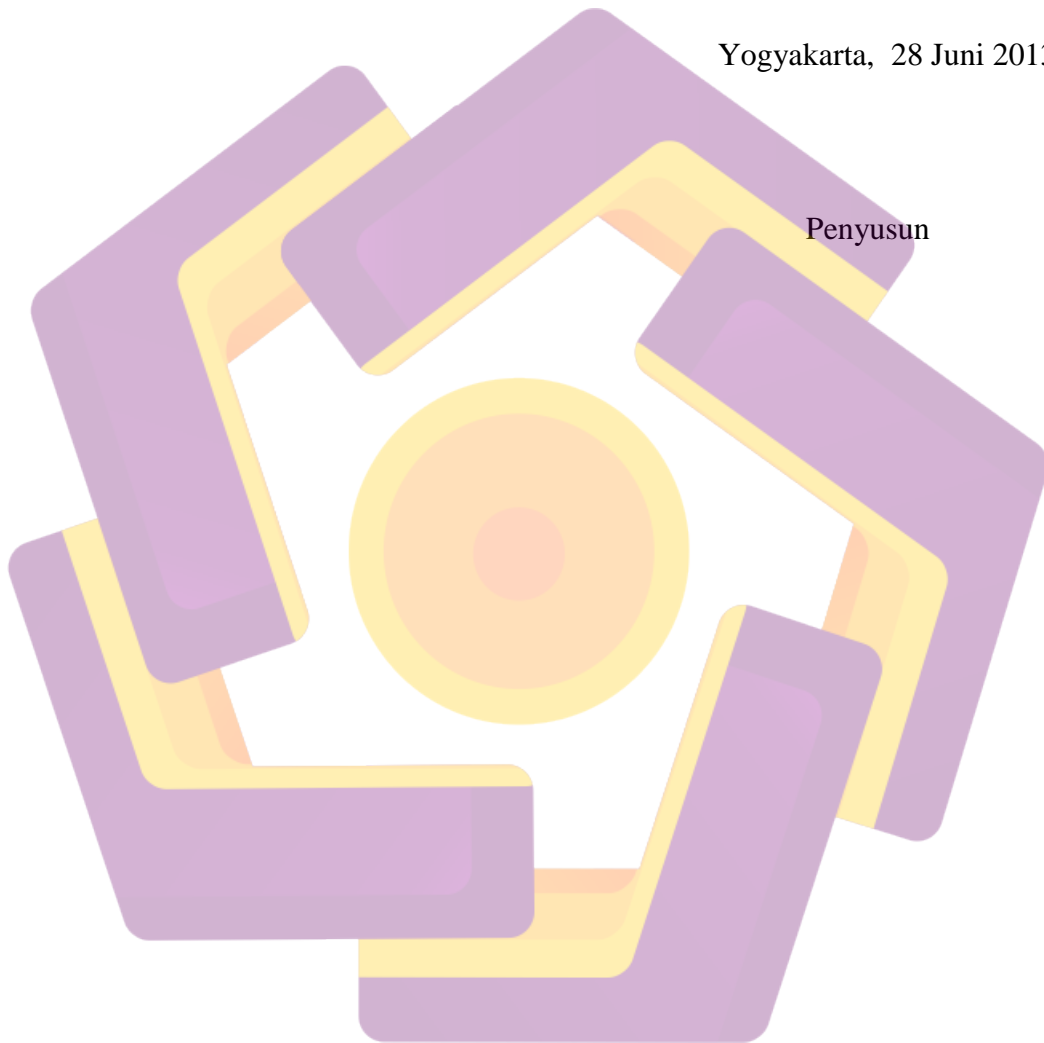
Dengan segala kerendahan hati penyusun menyadari bahwa hasil yang dicapai dari tugas akhir ini, masih jauh dari sempurna dan bahkan banyak kekurangannya. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan. Penyusun berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat

bagi para pembaca. Akhir kata penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada Tuhan dan kepada semua pihak.

Salam,

Yogyakarta, 28 Juni 2013

Penyusun



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II. LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep dasar Multimedia	7
2.1.1 Pengertian Multimedia	7
2.1.2 Elemen – Elemen Multimedia	8
2.1.3 Sejarah Multimedia	9
2.2 Proses Produk Multimedia	10
2.3 Struktur Aplikasi Multimedia	12
2.3.1 Struktur Linear	13

2.3.2	Struktur Hierarki	14
2.3.3	Struktur Piramid.....	14
2.3.4	Struktur Polar	15
2.4	Pengembangan Aplikasi Multimedia	16
2.5	Software Multimedia.....	17
BAB III. TINJAUAN UMUM.....		21
3.1	Sejarah Umum Rumah Makan Bu Menuk	21
3.2	Latar Belakang Rumah Makan Bu Menuk.....	21
3.3	Visi dan Misi Rumah Makan Bu Menuk	22
3.4	Fasilitas.....	23
3.5	Daftar Menu Rumah Makan Bu Menuk	24
3.6	Pemasaran	26
BAB IV. PEMBAHASAN		27
4.1	Merancang Isi	27
4.2	Merancang Naskah	29
4.3	Merancang Grafik.....	32
4.4	Memproduksi Sistem	41
4.4.1	Membuat Background dan Ukuran Halaman.....	41
4.5	Mempersiapkan Gambar	43
4.6	Mengolah Teks	44
4.7	Pembuatan Aplikasi pada Macromedia Flash Pro 8.....	47
4.7.1	Mengimport Object.....	47
4.7.2	Membuat Symbol.....	48
4.7.3	Menyisipkan Suara dalam Macromedia Flash.....	49
4.7.4	Penggunaan Action Script	50
4.7.5	Membuat File.exe.....	52
4.8	Proses Burning ke CD	53
4.9	Melakukan Tes Pemakaian	55
4.10	Menggunakan System	55
4.11	Memelihara System	56

BAB V. PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rancangan Naskah Aplikasi	30
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media yang digunakan Multimedia Cotent Production	11
Gambar 2.2 Media yang digunakan Multimedia Communication.....	12
Gambar 2.3 Icon yang digunakan Untuk Mendesain.....	13
Gambar 2.4 Desain Struktur Linier	13
Gambar 2.5 Desain Struktur Hierarki	14
Gambar 2.6 Desain Struktur Piramid	15
Gambar 2.7 Desain Struktur Polar	15
Gambar 2.8 Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia	16
Gambar 2.9 Rincian Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia.....	17
Gambar 2.10 Tampilan Adobe Photoshop.....	19
Gambar 2.11 Tampilan Awal Macromedia Flash 8.....	20
Gambar 2.12 Tampilan Windows Media Player	21
Gambar 3.1 Logo Awal Rumah Makan Bu Menuk.....	21
Gambar 3.2 Tampilan Depan Rumah Makan Bu Menuk	22
Gambar 3.3 Suasana Rumah Makan Bu Menuk	23
Gambar 3.4 Daftar Menu Soup Bu Menuk	24
Gambar 3.5 Daftar Menu Ayam Kampung Bu Menuk	24
Gambar 3.6 Daftar Menu Minuman Bu Menuk.....	25
Gambar 3.7 Daftar Menu Paket Bu Menuk	25
Gambar 4.1 Struktur Hierarki	31
Gambar 4.2 Start Untuk Melanjutkan ke Menu Utama	33
Gambar 4.3 Loading ke Menu Utama Rumah Makan Bu Menuk.....	33
Gambar 4.4 Sketsa Tampilan Menu Utama Rumah Makan	34
Gambar 4.5 Sketsa Halaman Menu Makanan.....	35
Gambar 4.6 Sketsa Halaman Menu Minuman	36
Gambar 4.7 Sketsa Menu Sejarah Rumah Makan Bu Menuk	37
Gambar 4.8 Sketsa Halaman Cabang Rumah Makan Bu Menuk	38
Gambar 4.9 Sketsa Halaman Kontak Rumah Makan Bu Menuk	39
Gambar 4.10 Sketsa Halaman Peta	40

Gambar 4.11 Proses Produksi Sistem	41
Gambar 4.12 Pembuatan Background dengan Adobe Photoshop CS3	42
Gambar 4.13 Jendela untuk Mengatur Size Halaman.....	43
Gambar 4.14 Mempersiapkan Gambar	44
Gambar 4.15 Import Animasi Teks.....	45
Gambar 4.16 Memberi Input Teks	45
Gambar 4.17 Tampilan Teks yang sudah Selesai Diedit	46
Gambar 4.18 Import Gambar Menuju Library.....	47
Gambar 4.19 Convert to Symbol	48
Gambar 4.20 Posisi Tombol Up, Over, Down dan Hit.....	49
Gambar 4.21 Menambahkan Sound ke Frame.....	50
Gambar 4.22 Tampilan Publish Setting	53
Gambar 4.23 Tampilan Nero 6	54
Gambar 4.24 Menu Disc Content	54
Gambar 4.25 Menu Final Burn Setting.....	55

INTISARI

Rumah makan Bu Menek sebagai salah satu usaha rumah makan di kota Yogyakarta memiliki prospek yang baik. Terletak di jalan kaliurang KM 6,8 menjadikan keuntungan bagi RM bumenuk karena tempatnya yang strategis . Dalam proses menuju kesuksesannya, rumah makan memerlukan manajemen pemasaran yang lebih lagi untuk meningkatkan konsumen yang datang dan menjadikan usaha Rumah Makan semakin berkembang. Upaya ini dapat dilakukan melalui pemasaran secara multimedia.

Pengumpulan informasi dan data untuk diberikan kepada calon pembeli dan calon pengunjung rumah makan berperan penting dalam mendukung terlaksananya tujuan pemasaran tersebut. Mulai dari informasi menu makanan, profil rumah makan, sejarah rumah makan, profil pemilik dan pengelola rumah makan, dan cabang rumah makan.

Beberapa cara telah dilakukan, dan dengan melakukan manajemen pemasaran seperti ini, diharapkan informasi yang sampai kepada kalangan masyarakat akan bertambah dan membuat kemajuan yang lebih baik dari sebelumnya.

Kata Kunci: Rumah makan, Manajemen Pemasaran, Pemasaran secara multimedia.

ABSTRACT

Bu Menuk restaurant as one of many restaurants in Yogyakarta has significant prospect e to be succeeded. The restaurant located on Kaliurang Avenue, 6.8 kilometers which is a strategic place. To be success, the restaurant needs a better marketing management for getting costumers' interest to come and growing up the restaurant's business. Marketing by multimedia can be the manner to get it.

Information collection and data collection that will give to the consumer is capitalized for support this objective of marketing. Begin of menu, history of restaurant, profile the owner and the manager, profile the restaurant and branch of restaurant.

There is no willing to do like this marketing management from the owner is one of big deficiency in the marketing management. Some method is had to do , and with this marketing management there is better progress more than before hopeable.

Keywords : *Restaurant, Marketing management, Marketing by Multimedia*

