

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah dilakukan pembuatan dari klip iklan tersebut maka didapatkan beberapa poin kesimpulan :

1. Klip tersebut sudah dapat menyampaikan pesan yang ingin disampaikan oleh PT. Inoarsitas mengenai cara pelayanan kepada pelanggan.
2. Klip tersebut juga telah mencapai durasi yang cocok dengan permintaan dari PT. Inoarsitas.
3. Sisi Persuasif yang ingin disampaikan dari Klip tersebut sudah ada namun kurang begitu terasa.

#### **5.2 Saran**

Atas kesimpulan diatas, maka dapat dibulatkan beberapa saran agar klip tersebut bisa dibenahi dengan hasil yang jauh lebih memuaskan, berikut ini beberapa saran yang bisa untuk acuan berkembang :

1. Dibuat klip yang lebih pendek untuk ditampilkan dilayar kaca.
2. Dan dibuat lebih detail untuk profil perusahaannya agar supaya bisa ditampilkan dalam acara-acara resmi.
3. Dan ditambahi untuk percakapan atau testimonial baik secara sungguhan atau secara ilustrasi untuk lebih meyakinkan para klien.