

**ANALISA PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI
PENCITRAAN TERHADAP PENERIMAAN SISWA BARU
PADA SMK NEGERI 4 SUKOHARJO**

SKRIPSI



disusun oleh

Arif Nuri Perdana

09.12.4282

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISA PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI
PENCITRAAN TERHADAP PENERIMAAN SISWA BARU
PADA SMK NEGERI 4 SUKOHARJO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Arif Nuri Perdana

09.12.4282

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISA PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI
PENCITRAAN TERHADAP CALON SISWA BARU
PADA SMK NEGERI 4 SUKOHARJO**

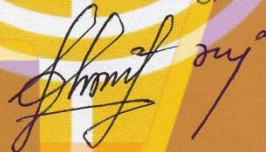
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Nuri Perdana

09.12.4282

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Februari 2013

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISA PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI
PENCITRAAN TERHADAP PENERIMAAN SISWA BARU
PADA SMK NEGERI 4 SUKOHARJO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Nuri Perdana

09.12.4282

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 30 Juli 2013

Susunan Dewan Penguji

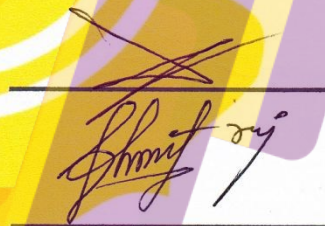
Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105



Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

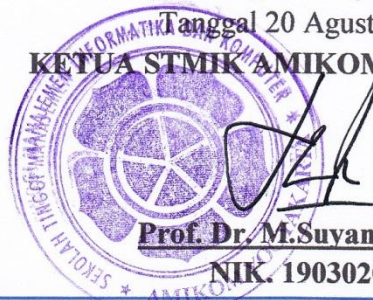


Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 20 Agustus 2013

KETUA STMK AMIKOM YOGYAKARTA

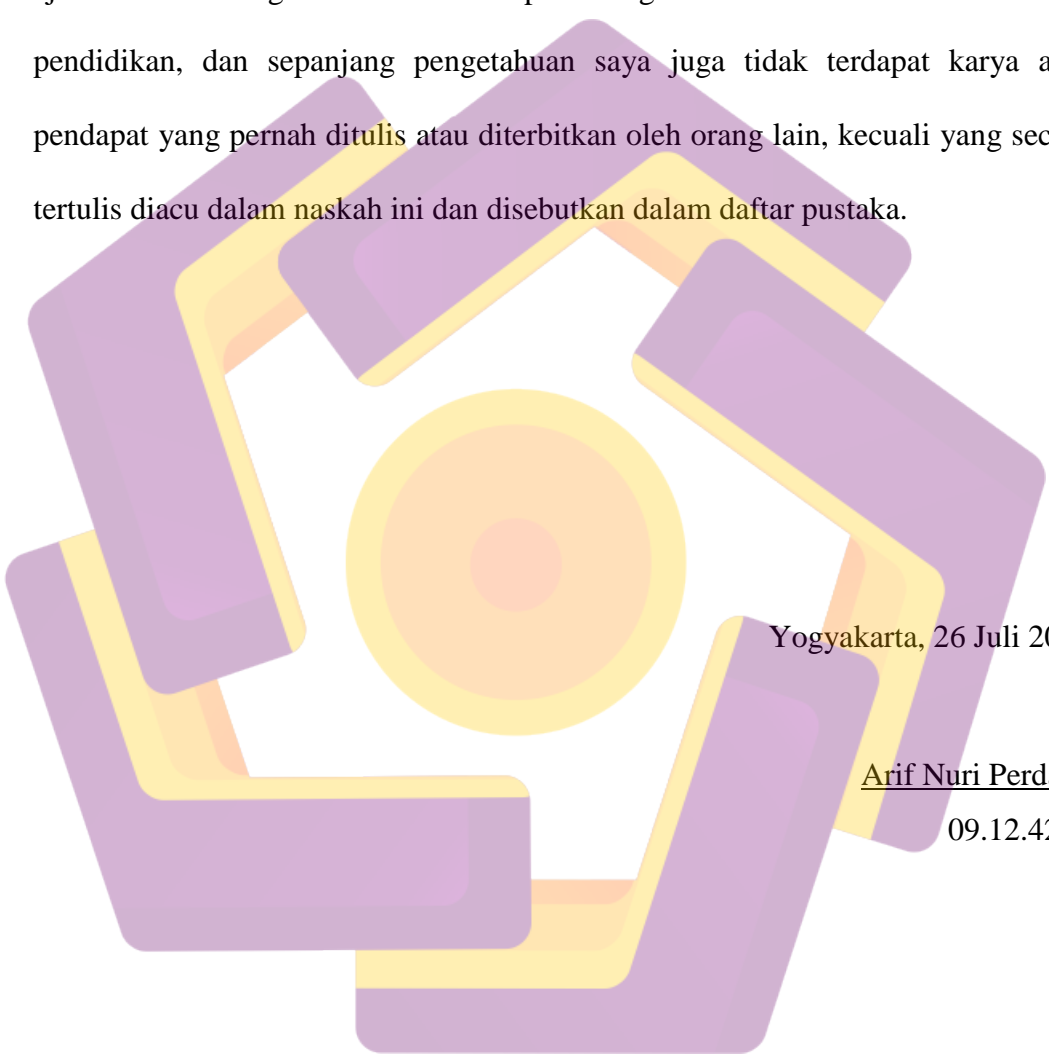


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 26 Juli 2013

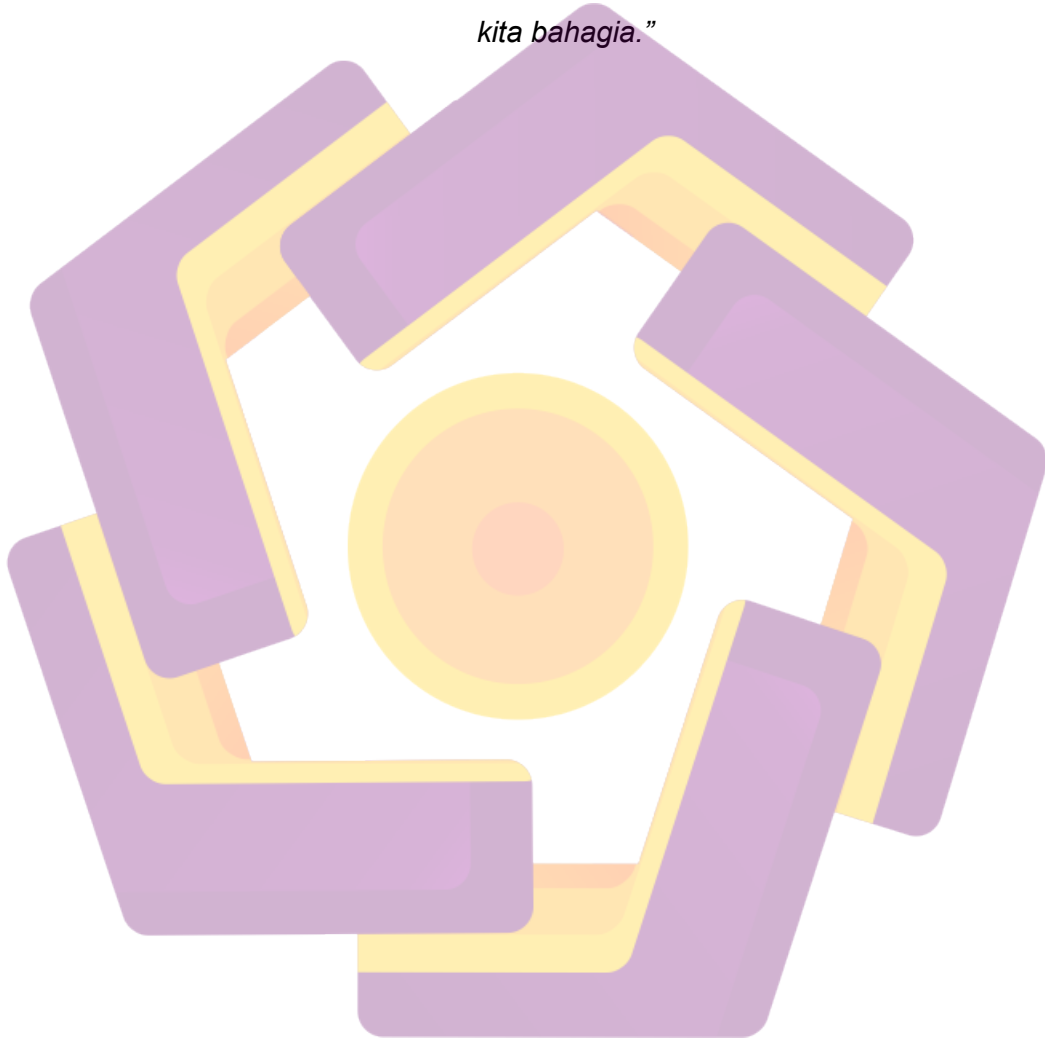
Arif Nuri Perdana

09.12.4282

MOTTO

“Saat kita harus diam, maka diam itu emas. Saat kita harus bicara, maka bicara itu berlian.”

“Bukan bahagia yang membuat kita bersyukur, tapi dengan bersyukur membuat kita bahagia.”



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah meridhoi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini dan pendidikan di Strata-1 Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.

Saya ucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu, mendukung serta telah menjadi inspirasi dan selalu menjadi penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini. Special Thanks to:

1. Kedua orang tuaku Bpk Muhammad Juhri dan Ibu Siti Nurjannah Zulaicha yang selalu menjadi tempat keluh kesah dan juga sumber inspirasi dalam semangat hidup saya.
2. Adikku Dhany Aziz Hidayat yang selalu menyemangati dalam pembuatan skripsi ini.
3. Mybeloved Diah Prima Hapsari yang banyak menginspirasi dan selalu nemenin saat bimbingan juga selalu memberi motivasi, sehingga saya punya “nyawa” dalam pembuatan skripsi ini.
4. Keluarga baruku SHOCKING Crew, Dade, Okta totong, Indra maman, Cak Jo, Uut, Uta, Catur, Cia, Arifin, dan semua yang belum saya sebutkan.
5. Arvian Doni dan teman-teman Wisma Kurnia, yang menampung saya di Jogja.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunianya serta segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ANALISA PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI PENCITRAAN TERHADAP PENERIMAAN SISWA BARU PADA SMK NEGERI 4 SUKOHARJO”. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan meluangkan waktu hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Keluarga besar SMK Negeri 4 Sukoharjo yang telah memberikan izin dan membantu kegiatan penelitian guna pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Yogyakarta, 26 Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

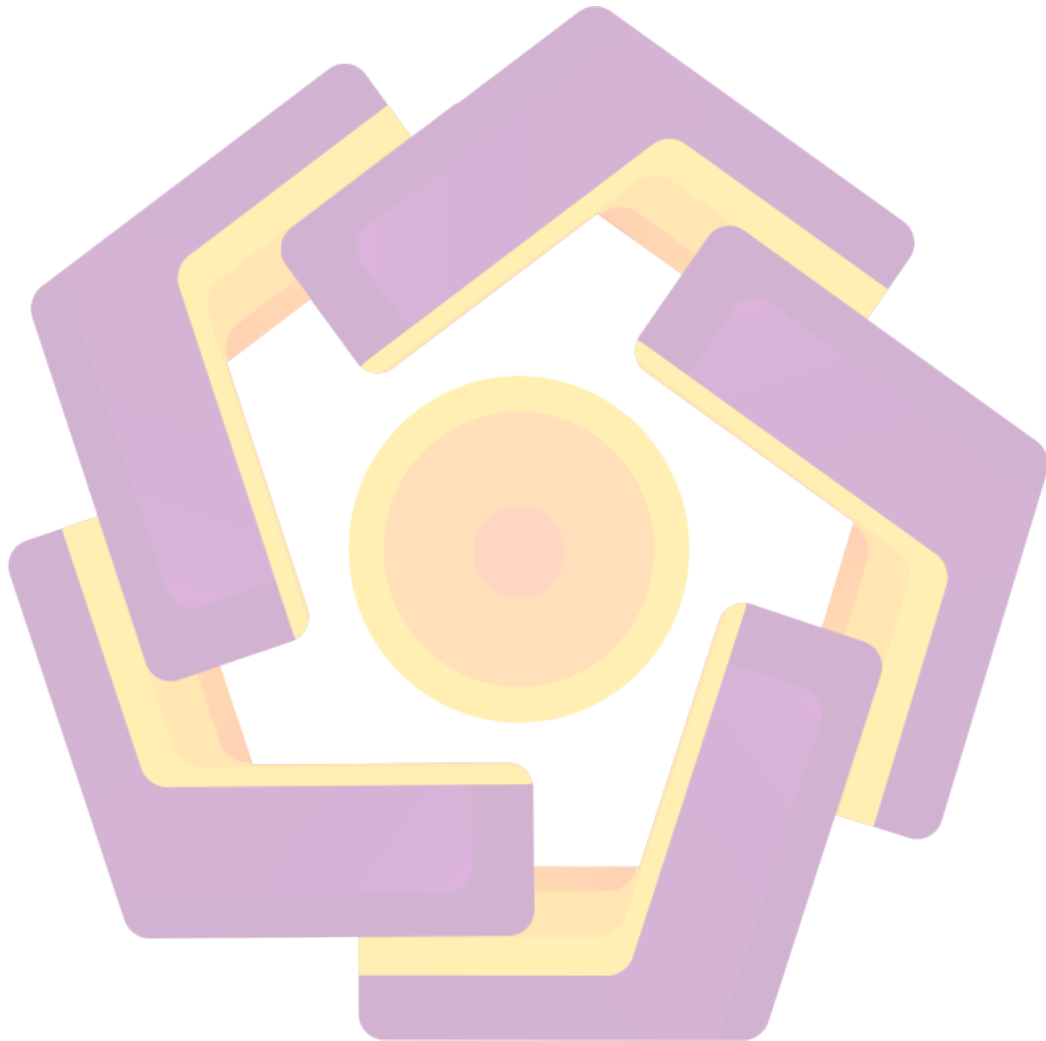
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Iklan	8
2.1.1 Pengertian Iklan.....	8
2.1.2 Sejarah Iklan.....	9
2.1.3 Jenis Iklan	10
2.2 Strategi Perancangan Iklan Televisi	11
2.2.1 Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	12
2.2.2 Strategi Mencari Keunggulan Produk	13
2.2.3 Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Iklan Televisi	13

2.2.4	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi	14
2.2.5	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi	15
2.2.6	Merancang Gaya Dalam Mengeksekusi Pesan Iklan Televisi	15
2.3	Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan Televisi	16
2.4	Pembuatan Storyboard Iklan Televisi	18
2.5	Tahap Memproduksi Iklan Televisi.....	19
2.5.1	Tahap Praproduksi.....	19
2.5.2	Tahap Produksi	20
2.5.3	Tahap Pascaproduksi	20
2.6	Teknik-Teknik Kamera.....	20
2.6.1	Exposure	20
2.6.2	Filter Colour	22
2.6.3	White Balance.....	23
2.6.4	Zoom.....	23
2.6.5	Fokus	24
2.6.6	Tipe Shot.....	24
2.6.7	Camera Angle	27
2.7	Teknik-Teknik Pencahayaan	28
2.7.1	Cahaya Alam (Natural Light/Available Light).....	28
2.7.2	Cahaya Buatan (Artificial Light).....	28
2.7.3	Arah Cahaya	29
2.8	Teknik-Teknik Perekaman Suara	29
2.9	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	31
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	32
3.1	Tinjauan Umum.....	32
3.1.1	Sejarah SMK Negeri 4 Sukoharjo	32
3.1.2	Visi Dan Misi SMK Negeri 4 Sukoharjo.....	32
3.1.3	Motto SMK Negeri 4 Sukoharjo	33
3.1.4	Struktur Organisasi Sekolah	34
3.2	Analisis	35
3.2.1	Analisa Identifikasi Masalah	35

3.2.2 Analisa Biaya dan Manfaat.....	36
3.2.2.1 Komponen Biaya	37
3.2.2.2 Komponen Manfaat	38
3.2.3 Jenis Iklan	39
3.2.4 Strategi Perancangan Iklan	39
3.2.4.1 Strategi Menetaokan Audien	39
3.2.4.2 Strategi Mencari Keunggulan Produk	40
3.2.4.3 Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Iklan Televisi	40
3.2.4.4 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi	41
3.2.4.5 Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi	41
3.2.4.6 Strategi Merancang Gaya Dalam Mengeksekusi Pesan Iklan Televisi	42
3.2.5 Tahap Praproduksi Iklan.....	42
3.2.5.1 Pengumpulan Data.....	42
3.2.5.2 Penentuan Ide Iklan	42
3.2.5.3 Survey Lokasi	43
3.2.5.4 Casting Pemain	45
3.2.5.5 Persiapan Alat Yang Digunakan.....	48
3.2.5.6 Merancang Naskah Iklan Televisi	49
3.2.5.7 Merancang Storyboard Iklan Televisi	51
3.2.5.8 Penjadwalan Produksi.....	56
3.2.6 Analisis Kebutuhan Iklan	58
3.2.6.1 Kebutuhan Informasi	58
3.2.6.2 Kebutuhan Perangkat Keras	58
3.2.6.3 Kebutuhan Perangkat Lunak	58
3.2.6.4 Kebutuhan Brainware	59
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Implementasi.....	60
4.2 Tahap Produksi Iklan	60
4.2.1 Waktu	60

4.2.2	Perlengkapan Yang Digunakan.....	61
4.2.2.1	Kamera	61
4.2.2.2	Memory Card	62
4.2.2.3	Lighting	62
4.2.2.4	Tripod.....	63
4.2.2.5	Slider	64
4.2.2.6	Microphone	64
4.2.3	Proses Pengambilan Video.....	65
4.2.3.1	Menyiapkan Perlengkapan.....	65
4.2.3.2	Setting Kamera.....	65
4.2.3.3	Shooting	67
4.2.3.4	Hasil Pengambilan Video.....	68
4.2.4	Proses Perekaman Suara	70
4.2.5	Manajemen File.....	71
4.3	Proses Tahap Pascaproduksi	73
4.3.1	Import File.....	73
4.3.2	Penyeleksian Gambar.....	74
4.3.3	Pemberian Text	74
4.3.4	Keying dan Positioning.....	76
4.3.5	Coloring	77
4.3.5.1	Hasil Coloring.....	78
4.3.6	Editing Suara.....	79
4.3.7	Penggabungan Suara dan Gambar	80
4.3.8	Merubah Format Video	81
4.4	Hasil Iklan	81
4.5	Pendistribusian Iklan.....	82
4.5.1	Media Televisi.....	82
4.5.2	Media Presentasi	83
BAB V	PENUTUP.....	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	87

DAFTAR PUSTAKA88



DAFTAR TABEL

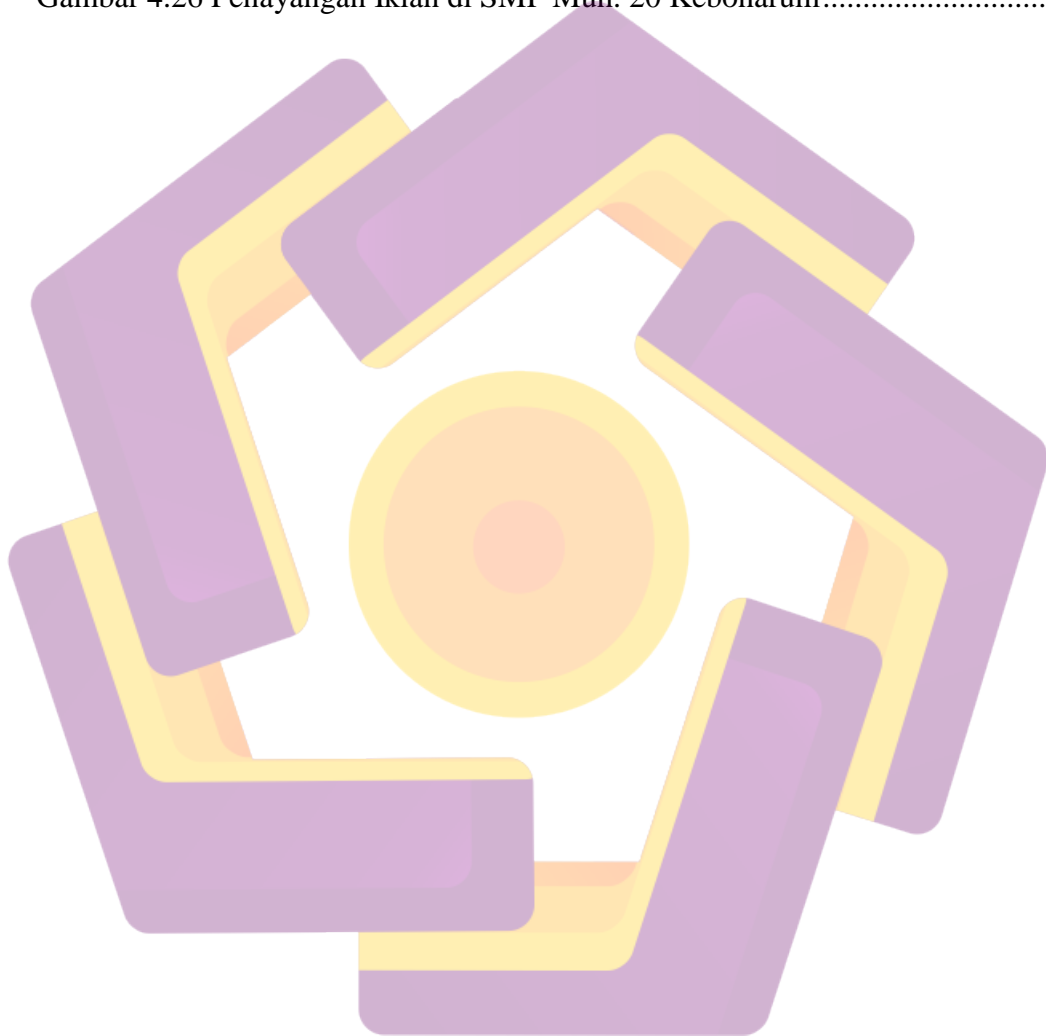
Tabel 3.1 Rincian Biaya Produksi Iklan SMK N 4 Sukoharjo	37
Tabel 3.2 Rincian Biaya dan Manfaat.....	38
Tabel 4.1 Daftar Pencatatan Adegan.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Tampilan Edius 6	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi SMK N 4 Sukoharjo.....	34
Gambar 3.2 Grafik Jumlah Siswa SMK N 4 Sukoharjo	36
Gambar 3.3 Lokasi Shoting Iklan SMK N 4 Sukoharjo	45
Gambar 3.4 Pemeran Iklan SMK N 4 Sukoharjo.....	48
Gambar 3.5 Alat yang Digunakan Pembuatan Iklan SMK N 4 Sukoharjo	48
Gambar 3.6 Naskah Iklan SMK N 4 Sukoharjo.....	51
Gambar 3.7 Storyboard Iklan SMK N 4 Sukoharjo.....	56
Gambar 3.8 Jadwal Produksi(shooting) Iklan SMK N 4 Sukoharjo	57
Gambar 4.1 Canon 550D + Lensa Canon 10-22mm.....	61
Gambar 4.2 SD-Card Sandisk 8GB class 10.....	62
Gambar 4.3 Lighting	63
Gambar 4.4 Tripod.....	63
Gambar 4.5 Slider Custom.....	64
Gambar 4.6 Microphone Kenwood.....	65
Gambar 4.7 Setting White Balance.....	66
Gambar 4.8 Setting Ukuran Video.....	66
Gambar 4.9 Hasil Pengambilan Gambar Iklan SMK N 4 Sukoharjo	70
Gambar 4.10 Perekaman Suara Menggunakan Edius 6	71
Gambar 4.11 Manajemen File Iklan SMK N 4 Sukoharjo.....	72
Gambar 4.12 Import File kedalam Edius 6	73
Gambar 4.13 Pematangan Gambar saat Proses Editing.....	74
Gambar 4.14 Pembuatan Layout Text dengan Corel Draw	75
Gambar 4.15 Penggabungan Layout dengan gambar (video).....	75
Gambar 4.16 Keying Video Pada Edius 6	76
Gambar 4.17 Positioning Iklan SMK N 4 Sukoharjo	77
Gambar 4.18 Teknik Coloring Edius 6	78
Gambar 4.19 Sebelum Coloring.....	78
Gambar 4.20 Sesudah Coloring	79

Gambar 4.21 Graphic Equalizer Edius 6.....	79
Gambar 4.22 Export Video	80
Gambar 4.23 Merubah Format Video dengan Format Factory.....	81
Gambar 4.24 Hasil Iklan SMK N4 Sukoharjo	82
Gambar 4.25 Penayangan Iklan saat Kunjungan Industri di UNY	84
Gambar 4.26 Penayangan Iklan di SMP Muh. 20 Kebonarum.....	84



INTISARI

SMK Negeri 4 Sukoharjo adalah instansi yang bergerak dalam bidang pendidikan. Dalam perkembangan trend multimedia saat ini instansi tersebut belum menggunakan iklan yang maksimal untuk promosi. Dengan iklan yang belum maksimal masyarakat kurang mengetahui akan adanya SMK Negeri 4 Sukoharjo. Oleh karena itu pembuatan iklan sangat dibutuhkan untuk media promosi.

Iklan ini akan dibuat dengan tampilan yang menarik dan juga efektif dalam penayangannya dengan tampilan cenderung berornamen pendidikan dan seni budaya sesuai dengan tema instansi yang dijunjung. Penyampaian iklan akan diambil dalam kegiatan belajar mengajar, praktikum, ekstra kurikuler dan akan disampaikan dalam bentuk video. Iklan ini juga dilengkapi dengan profil instansi tersebut, sehingga media promosi lebih efektif.

Setelah dilakukan pembuatan iklan sebagai media promosi yang dilakukan SMK Negeri 4 Sukoharjo memberikan dampak peningkatan citra dan jumlah peserta didik pada SMK Negeri 4 Sukoharjo.

Katakunci : Teknologi, Iklan televisi, Pendidikan.



ABSTRACT

SMK Negeri 4 Sukoharjo are institutions engaged in education. Trend in the development of today's multimedia ad agencies are not using the maximum for promotion. With ads that have not been up to the public is less aware of SMK Negeri 4 Sukoharjo. Therefore, it is necessary for the manufacture of media advertising campaign.

This ad will be made to look attractive and also effective in airing the views tend to be ornate art education and cultural institutions in accordance with the cherished theme. Delivery of advertisements will be taken in the teaching and learning activities, lab work, extra-curricular and will be delivered in the form of video. The ad also features a profile of the institution, so that more effective media campaign.

After the ad creation as a media campaign conducted SMK Negeri 4 Sukoharjo provide image enhancement effect and the number of students in SMK Negeri 4 Sukoharjo.

Keywords: *Technology, Television Advertising, Education.*

