

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kabupaten Sukoharjo merupakan kabupaten yang berada di Provinsi Jawa Tengah dengan luas 46,666 Km² atau 1,43% luas wilayah Provinsi Jawa Tengah. Kabupaten Sukoharjo memiliki batasan wilayah administrasi yaitu sebelah utara dengan kota Surakarta dan Kabupaten Karanganyar, sebelah selatan dengan Kabupaten Gunung Kidul (DIY) dan Kabupaten Wonogiri, sebelah timur dengan Kabupaten Karanganyar dan sebelah barat dengan Kabupaten Boyolali dan Kabupaten Klaten. Bengawan Solo membelah kabupaten ini menjadi dua bagian. Bagian utara pada umumnya dataran rendah dan bergelombang, sedang bagian selatan dataran tinggi dan pegunungan. Data penduduk sesuai yang disebutkan pada sukohariokab.go.id jumlah penduduk di Kabupaten Sukoharjo pada tahun 2011 total ada 851.157 jiwa.

Perkembangan teknologi telah memberi pengaruh pada kehidupan masyarakat Sukoharjo secara positif. Penyebaran informasi dengan mudah diperoleh masyarakat melalui media cetak maupun media elektronik. Salah satunya melalui media televisi yang banyak di akses oleh semua kalangan masyarakat untuk memperoleh informasi. Dengan ditandai banyaknya kehadiran stasiun televisi komersial baru, baik nasional maupun lokal (local channel), termasuk stasiun TV berlangganan. Jogja TV adalah salah satu

stasiun televisi lokal yang jangkauan penyiarannya sampai di Kabupaten Sukoharjo. Sebagai stasiun televisi lokal, Jogja TV mampu bersaing dengan stasiun televisi lokal maupun nasional lainnya dengan memberikan program acara yang kreatif. Iklan televisi merupakan bentuk peluang dari media televisi yang digunakan penjual untuk mengkomunikasikan informasi dengan menjangkau penonton dalam jumlah besar. Oleh karena itu iklan televisi berpengaruh besar dalam meningkatkan kemajuan suatu perusahaan atau instansi.

SMK Negeri 4 Sukoharjo yang beralamatkan di Jl. Raya Baki No.5, Desa Jetis, Baki, Sukoharjo adalah instansi yang bergerak dalam bidang pendidikan. SMK Negeri 4 Sukoharjo mulai menerima siswa baru pada tahun 2011 dengan program kejuruan Teknik Gambar Bangunan (TGB), Teknik Perbaikan Bodi Otomotif (TPBO), dan Tata Busana Butik (TBB). Pada tahun pertama menerima siswa baru Tahun Ajaran 2011/2012 jumlah peserta didik ada 111 siswa, sedangkan pada tahun kedua Tahun Ajaran 2012/2013 ini mengalami penurunan jumlah siswa baru yaitu 97 siswa. Sekarang ini, banyak sekolah kejuruan yang menawarkan program jurusan yang sama dengan SMK Negeri 4 Sukoharjo. Pada akhirnya, sekolah-sekolah berlomba untuk promosi sebagai daya saing untuk meningkatkan citra yang baik kepada calon peserta didik dan masyarakat. Pada SMK Negeri 4 Sukoharjo selama ini belum menggunakan iklan cetak maupun elektronik sebagai media untuk memberikan informasi kepada calon peserta didik dan masyarakat, sehingga perlu dibuatkan suatu cara promosi yang menarik perhatian dan mudah dalam

penyampaian informasinya dengan menggunakan media televisi. Karena cara ini, informasi dapat tersebar dari kota maupun pelosok desa yang nantinya diharapkan akan meningkatkan jumlah peserta didik di SMK Negeri 4 Sukoharjo. Disamping itu dengan adanya iklan televisi ini dapat menjadikan daya saing dengan sekolah yang lain dalam pencitraan yang baik kepada calon peserta didik dan masyarakat.

Menurut M.Suyanto dalam bukunya *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia* (2005:1), “adanya iklan televisi memperbaiki keterbatasan penyiaran radio dan kebakuan karakter iklan cetak. Selain itu, iklan televisi menjadikan jangkauan penyiaran lebih luas dan membuat karakter lebih hidup”. Sedangkan menurut Morissan (2007) “...kekuatan iklan televisi bersifat prestise, dengan memasang iklan televisi produk atau jasa biasanya akan menjadi sangat dikenal orang, baik perusahaannya maupun barang atau jasa yang akan menerima status khusus dari masyarakat”. Iklan televisi juga dengan tampilannya yang menarik menggabungkan audio dan video dalam penyampaian informasinya sehingga mudah diterima oleh masyarakat.

Maka dari itu, penulis ingin membuat iklan sebagai media promosi pada SMK Negeri 4 Sukoharjo yang sesuai dengan permasalahan tersebut dalam skripsi ini dengan judul **“Analisa Perancangan Iklan Televisi Sebagai Pencitraan Terhadap Penerimaan Siswa Baru Pada SMK Negeri 4 Sukoharjo”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penyusun merumuskan masalah , yaitu :

1. Bagaimana membuat iklan televisi di SMK Negeri 4 Sukoharjo?
2. Bagaimana menganalisa perancangan iklan televisi sebagai pencitraan pada SMK Negeri 4 Sukoharjo?

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini, penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu :

1. Pembuatan iklan sebagai sarana promosi di SMK Negeri 4 Sukoharjo.
2. Menganalisa perancangan iklan sebagai pencitraan terhadap calon siswa baru di SMK Negeri 4 Sukoharjo.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusun skripsi ini, adalah sebagai berikut :

1. Sebagai penerapan dan pengembangan ilmu yang didapat dalam perkuliahan selama masa studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

2. Memberikan pengetahuan kepada mahasiswa atau masyarakat dalam cara produksi dan membuat iklan televisi.
3. Memberikan kemudahan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat yang melihat iklan tersebut.
4. Sebagai syarat kelulusan Program Studi STRATA-1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari adanya pembuatan skripsi ini adalah :

1. Dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu yang didapat selama masa studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Mahasiswa atau masyarakat dapat mengetahui cara pembuatan iklan televisi.
3. Dapat memberi kemudahan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat yang melihat iklan tersebut.

1.6 Metode Penelitian

Sebagai usaha untuk mendapatkan data yang benar sesuai masalah yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Penulis dalam skripsi ini menggunakan metode penelitian pengumpulan data kuantitatif melalui teknik survey dan wawancara, untuk mengetahui pengaruh iklan sebagai pencitraan terhadap penerimaan siswa baru pada SMK Negeri 4 Sukoharjo.

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Adapun bagian-bagian yang dibahas antara lain berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Mengenai konsep yang berisi teori-teori melandasi pengertian iklan televisi serta menguraikan masalah pengamatan secara global, seperti perangkat lunak yang digunakan untuk perancangan iklan televisi.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Menguraikan tentang tinjauan umum SMK Negeri 4 Sukoharjo, Merancang iklan, menggambarkan objek yang akan dibuat kedalam perancangan iklan televisi sampai pembuatan iklan televisi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Memaparkan implementasi, hasil uji coba dan pembahasan tahap editing iklan dan finishing.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari semua kegiatan pembuatan skripsi, kritik dan saran terhadap penelitian guna menghasilkan karya yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA