

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Era globalisasi sekarang Teknologi Informasi sudah berkembang sangat pesat. Teknologi Informasi Internet di era sekarang ini bukan lagi sebagai penunjang akan tetapi sudah menjadi suatu kebutuhan pokok sebagai media informasi dan promosi yang dapat menembus batas ruang dan waktu. Segala sesuatu yang dahulu terasa sulit dilakukan, saat ini menjadi sesuatu hal yang mudah. Melalui internet kita bisa mendapatkan Informasi apa saja dengan mudah dan cepat tanpa harus mengeluarkan banyak waktu dan biaya.

CV.EveryBody Happy adalah CV yang bergerak di bidang penjualan jasa yaitu Spa dan massage yang bernama "PLEASURE" khususnya di Yogyakarta. Jasa yang ditawarkan antara lain Spa ,massage,facial,refleksi dan lain-lain . Tujuannya adalah memasarkan dan mempromosikan jasa -jasa dari CV.EverybodyHappy sehingga konsumen dapat mengenal dan mengetahui jasa-jasa dari CV.Everybody Happy. Sistem yang diterapkan pada CV.Everybody Happy saat ini masih bersifat konvensional, dimana pemesanan untuk spa dan massage melalui telepon ataupun datang langsung menyebabkan kurangnya fleksibilitas dari segi akses tempat dan waktu, kemungkinan kesalahan input data pun besar karena masih dilakukan secara manual, penyebaran Informasi mengenai promo yang sedang berlangsung terhadap suatu spa dan massage kurang meluas karena masih menggunakan media cetak .

Untuk mengatasi hal tersebut maka sangat diperlukan sistem pemasaran berbasis website. Sistem ini dirancang dengan maksud untuk memperluas pasar, sebagai media promosi dan informasi tentang jasa yang ditawarkan dan mempersiapkan CV.EverybodyHappy memasuki era bisnis yang berbasis Teknologi Informasi.

1.2. Rumusan Masalah

Sebagaimana telah dibahas dalam latar belakang diatas maka di Identifikasi sejumlah masalah yang ditemui dalam skripsi ini antara lain :

- a. Bagaimana pengolahan data penjualan / model promosi yang sedang berjalan di CV.Everybody Happy ?
- b. Bagaimana membuat sistem informasi berbasis web pada CV.Everybody Happy ?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan permasalahan diatas yang akan dibahas atau diteliti dalam skripsi ini dibatasi sebagai berikut :

1. Web ini digunakan untuk media informasi dan penjualan
2. Pengguna web ini ada 2, yaitu administrator dan user atau pengunjung
3. Produk yang dijual yaitu produk untuk perawatan kulit dan tubuh
4. Pembayaran melalui transfer rekening atau langsung pembayaran ditempat
5. Terdapat fitur konfirmasi pembayaran
6. Perangkat lunak (software) yang digunakan :
 - Macromedia dreamweaver sebagai web editor

- Adobe photoshop sebagai editor image
- XAMPP sebagai web server
- My SQL Database server sebagai database server
- PHP sebagai script yang digunakan

1.4. Tujuan Penelitian

- a. Membangun website bagi CV.Everybody Happy untuk mempermudah proses kepada konsumen
- b. Membangun website yang berguna bagi para konsumen untuk melakukan pemasaran produk dan selalu memberikan update produk atau informasi.
- c. Sebagai salah satu syarat kelulusan program strata 1 sistem informasi STMIK AMIKOM YOGYAGKARTA .

1.5 Manfaat Penelitian

1. Dapat mempromosikan produk ke konsumen secara mudah dan cepat
2. Merupakan alternative baru sebagai metode penyampaian atau penawaran produk secara efektif
3. Mendapat kemudahan bagi konsumen yang ingin reservation bisa melalui website.
4. Mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu yang didapat selama proses perkuliahan sehingga bermanfaat bagi diri sendiri dan masyarakat, disusun sebagai salah satu syarat melengkapi kurikulum pada jurusan sistem informasi .

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Menentukan obyek penelitian

Menentukan obyek penelitian yang digunakan sebagai tempat untuk mendapatkan data-data yang akan digunakan untuk membuat website penjualan .

1.6.2 Metode Pengumpulan Data

a. Studi kepustakaan

Metode ini menekankan pada telaah buku, dalam hal ini pustaka dengan pokok masalah yang diambil, selainitu digunakan sebagai cara untuk menempatkan data yang diperlukan dalam menelaah dan menganalisa dengan cara membaca buku yang berhubungan dengan website penjualan / E-commerce.

b. Wawancara

metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang berkaitan dalam melaksanakan atau menyelesaikan data yang diperlukan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan .

c. Observasi

peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap media promosi yang digunakan oleh CV.Everybody Happy .

1.6.3 Menganalisis Sistem

Analisa yang dilakukan untuk menentukan input dan output yang diinginkan berdasarkan data yang diperoleh adalah analisis kebutuhan analisis terdiri dari kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional .

1.6.4 Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan tahapan yang dilakukan untuk membuat sebuah rancangan program berdasarkan input dan output yang diinginkan, merupakan catatan prosedur dan formulir-formulir sehingga relevan antara teori dan kenyataan selanjutnya digunakan untuk pembuatan model dan program komputer yang menyangkut hal-hal penetapan input dan output.

1.6.5 Implementasi Sistem

Setelah pembuatan perancangan sistem maka langkah selanjutnya adalah mengimplementasi hasil perancangan kedalam program.

1.6.6 Mengevaluasi Sistem

Evaluasi merupakan langkah setelah sistem ini di implementasikan untuk mengetahui kesalahan atau trouble yang mungkin terjadi sampai dipastikan sistem berjalan dengan sempurna. Sistem dievaluasi dengan platform sistem operasi seperti : Windows XP, Linux

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika kedalam 5 bab masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

Bab 1 Pendahuluan

Diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah , batasan masalah tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan metode penelitian .

Bab 2 Landasan Teori dan Tinjauan Pustaka

Landasan teori berisi beberapa teori yang mendasari penyusunan skripsi ini adapun yang akan dibahas dalam bab ini adalah dasar teori, konsep dasar internet, aplikasi web untuk mendukung promosi, pengenalan sistem, perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan.

Bab 3 Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini menguraikan tentang analisis dan gambaran perancangan perangkat lunak yang akan dibuat. Tahapan analisis seperti analisis sistem, analisis kebutuhan, analisis masukan dan keluaran sistem. Dan untuk bagian perancangan sistem meliputi perancangan proses-proses sistem, normalisasi, sistem relasi antar tabel, perancangan table dan perancangan user interface.

Bab 4 Implementasi dan Testing Sistem

Pada bab ini berisi tentang penjelasan mengenai implementasi perangkat lunak yang meliputi tahapan-tahapan konsultasi, pembahasan program dan manual program, serta testing dan pengujian perangkat lunak.

Bab 5 Penutup

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran yang ditunjukan pada pihak yang terkait.

