

**MERANCANG WEBSITE OPTIK KACAMATA ACHMAD JR SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PENJUALAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Kusnendar Indrasworo

09.11.2611

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MAJAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2013

**MERANCANG WEBSITE OPTIK KACAMATA ACHMAD JR SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PENJUALAN**

Skripsi
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Kusnendar Indrasworo

09.11.2611

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MAJAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Merancang Website Optik Kacamata Achmad Jr
Sebagai Media Informasi dan Promosi Penjualan**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

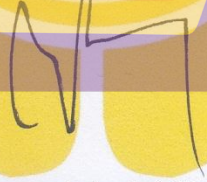
Kusnendar Indrasworo

(09.11.2611)

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 28 Juni 2013

Dosen Pembimbing,



Rum Muhammad Andri Kr, Ir, M.Kom

NIK 190302011

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Merancang Website Optik Kacamata Achmad Jr
Sebagai Media Informasi dan Promosi Penjualan**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kusnendar Indrasworo

(09.11.2611)

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juli 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rum Muhammad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK 190302011

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK 190302029

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK 190000003

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Oktober 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

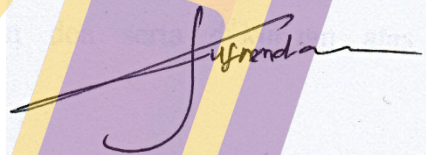


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Juni 2013



Kusnendar Indrasworo
NIM : 09.11.2611

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Allah SWT atas rahmat, hidayah dan anugerah yang telah memberikan bimbingan kepada seluruh umat manusia di dunia.
- Keluarga tercinta (Alm. Bapak Suprpto, Ibu Normaratih, mbak Retno, dan mas Bagas) yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, dan pendanaan. Sehingga saya dapat menyelesaikan studi dan skripsi dengan lancar dan baik.
- Keluarga Besar STMIK AMIKOM Yogyakarta atas bantuan dan informasinya.
- Rum Muhammad Andri Kr, Ir, M.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi, yang telah membimbing dan memberikan doa serta dukungan atas penyelesaian skripsi ini.
- Saudari Soraya dan Jamila selaku pemilik Optik Kacamata Achmad Jr, yang telah memberikan kesempatan dan dukungan untuk melakukan penelitian di Optik tersebut.
- Untuk teman terbaikku (B.Y.P.Mimok dan Y.Satria.S) atas doa, dukungan dan semangat yang kalian berikan.
- Untuk kekasih tercinta Anggita yang selalu memberikan dukungan penuh serta doa, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
- Untuk Semua teman seperjuangan kelas 09-S1TI-01 dan teman-teman sepermainan, terima kasih atas dukungan dan doanya.

MOTTO

Jadilah seseorang anak yang selalu berbakti kepada orang tua, merekalah yang telah mengantarkan kita kepada kesuksesan dunia dan akhirat. Selagi masih ada waktu bahagiakanlah mereka dengan waktumu. Sebab yang mereka butuhkan darimu bukan UANGMU tapi WAKTUMU.



Kata Pengantar

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah senantiasa menganugrahkan rahmat, berkah, dan hidayah-Nya kepada setiap umat-Nya. Skripsi ini merupakan salah satu hasil dari karunia Allah SWT dalam kehidupan penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 Jurusan Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya Skripsi berjudul *Mewrancang Website Optik Kacamata Sebagai Media Informasi dan Promosi Penjualan*. Dengan ini penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada :

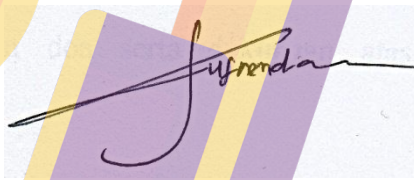
1. Bapak Prof. Dr. H.M Suayanto, MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Rum Muhammad Andri Kr, Ir, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan yang membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Drs. Sudarmawan, MT. Selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Saudari Soraya dan Jamila selaku pemilik Optik Kacamata Achmad Jr, yang telah memberikan kesempatan dan dukungan untuk melakukan penelitian di Optik tersebut.
5. Teman-teman kelas seluruh teman yang ada, khususnya bagi teman dekat.

Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Selain itu penulis juga berterima kasih kepada semua peristiwa yang telah menambah semangat penulis dalam penulisan Skripsi ini.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait, masyarakat umum dan khususnya bagi penyusun, Skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu saran atau masukan dari pembaca sangat kami harapkan sebagai acuan untuk lebih baik di waktu yang akan datang.



Yogyakarta, 28 Juni 2013


Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Metodologi Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Sekilas Tentang Pengembangan Web.....	13
2.2 Kelebihan Pemanfaatan PHP.....	14
2.3 Petunjuk Awal Implementasi Aplikasi PHP.....	16
2.4 Persiapan Lingkungan Pengembangan Web Berbasis PHP.....	16
2.5 Mengetahui MySQL.....	17
2.6 Definisi Basis Data.....	18
2.7 Memanfaatkan XAMPP.....	18

2.8	Metodologi Pengembangan Web.....	19
2.9	Siklus Hidup Pengembangan.....	20
2.10	Kebutuhan Kualitas.....	22
2.11	Pengertian Sistem.....	25
2.12	Karakteristik Sistem.....	28
2.13	Pengertian Sistem Informasi.....	29
2.14	Pemodelan Proses (Process Modelling).....	30
2.15	Proses Model.....	30
2.15.1	Data Flow Diagram.....	31
2.15.2	Menggambarkan Proses Bisnis Dengan DFD.....	33
2.16	Pemodelan Data (Data Modelling).....	34
2.16.1	Data Model.....	34
2.16.2	The Entity Relationship Diagram.....	35
2.16.3	Elemen-Elemen ERD.....	36
2.17	Pengertian Promosi.....	39
2.18	Program Penjualan Dan Distribusi.....	41
2.19	Tipe Penjualan dan Sistem Saluran Pemasaran.....	41
2.20	Tujuan Penjualan dan Distribusi.....	42
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		
3.1	Analisis Sistem.....	44
3.1.1	Analisis Kelemahan Sistem Informasi dan Promosi Penjualan.....	45
3.1.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	52
3.1.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	55
3.1.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	57
3.1.2.3	Kebutuhan Informasi.....	57
3.1.2.4	Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>).....	58
3.1.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	58
3.1.3.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	59
3.1.3.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	59
3.1.3.3	Analisis Kelayakan Operasional.....	60
3.2	Perancangan Sistem.....	61

3.2.1	Perancangan Proses.....	61
3.2.2	Perancangan Basis Data.....	67
3.2.2.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	67
3.2.2.2	Relasi Antar Tabel.....	69
3.2.3	Rancangan Struktur Tabel.....	70
3.3	Perancangan	76
	Antarmuka.....	
3.3.1	Perancangan Antarmuka Jenis User Admin.....	76
3.3.2	Perancangan Antarmuka Jenis User Perlengkapan.....	81
3.3.3	Perancangan Antarmuka Website Kacamata.....	85
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		
4.1	Implementasi.....	89
4.1.1	Uji Coba Sistem dan Program.....	89
4.1.1.1	Cara Pengujian Program.....	90
4.1.1.2	Cara Pengujian Sistem.....	92
4.1.2	Manual Program.....	94
4.1.2.1	Implementasi Basis Data.....	95
4.1.2.2	Implementasi Antarmuka.....	101
4.1.3	Manual Instalasi.....	128
4.1.3.1	Upload File.....	128
4.1.4	Pemereliharaan Sistem.....	140
4.2	Pembahasan.....	144
4.2.1	Pembahasan Basis Data.....	144
4.2.2	Pembahasan Antarmuka Program.....	146
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	148
5.2	Saran.....	149
	Daftar Pustaka.....	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahapan Dalam Proses Pengembangan Aplikasi Web Data Intensi	21
Gambar 2.2	Pohon Kebutuhan Kualitas Untuk Aplikasi Web.....	24
Gambar 2.3	Model Sistem.....	26
Gambar 2.4	Model Hubungan Elemen-Elemen Sistem.....	27
Gambar 2.5	Konsep Sistem Informasi.....	74
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> yang Diusulkan.....	62
Gambar 3.2	Diagram Konteks.....	63
Gambar 3.3	Data Flow Diagram Level 1.....	64
Gambar 3.4	Data Flow Diagram Transaksi Level 2.....	65
Gambar 3.5	Data Flow Diagram Barang Level 2.....	66
Gambar 3.6	Entity Relationship Diagram.....	68
Gambar 3.7	Relasi Antar Tabel.....	69
Gambar 3.8	Rancangan Tampilan Halaman Login User Admin.....	77
Gambar 3.9	Rancangan Tampilan Halaman Home Admin.....	77
Gambar 3.10	Rancangan Tampilan Halaman Pendaftaran User (Admin).....	77
Gambar 3.11	Rancangan Tampilan Halaman Daftar Pemesanan.....	78
Gambar 3.12	Rancangan Tampilan Halaman Daftar Transaksi.....	78
Gambar 3.13	Rancangan Tampilan Halaman Data User.....	79
Gambar 3.14	Rancangan Tampilan Halaman Update Data User.....	79
Gambar 3.15	Rancangan Tampilan Halaman Data Barang.....	80
Gambar 3.16	Rancangan Tampilan Halaman Data Konsumen.....	80
Gambar 3.17	Rancangan Tampilan Halaman Bantuan Admin.....	81
Gambar 3.18	Rancangan Tampilan Halaman Login User Perlengkapan.....	81
Gambar 3.19	Rancangan Tampilan Halaman Home Perlengkapan.....	82
Gambar 3.20	Rancangan Tampilan Halaman Tambah Master Barang.....	82
Gambar 3.21	Rancangan Tampilan Halaman Daftar Barang Perlengkapan.....	83
Gambar 3.22	Rancangan Tampilan Halaman Update Master Barang.....	83
Gambar 3.23	Rancangan Tampilan Halaman Barang Masuk.....	84

Gambar 3.24 Rancangan Tampilan Halaman Proses Barang Masuk.....	84
Gambar 3.25 Rancangan Tampilan Halaman Bantuan Perlengkapan.....	85
Gambar 3.26 Rancangan Tampilan Halaman Beranda Website.....	86
Gambar 3.27 Rancangan Tampilan Halaman Tentang Kami Website.....	86
Gambar 3.28 Rancangan Tampilan Halaman Akun Saya Website.....	87
Gambar 3.29 Rancangan Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran Website..	87
Gambar 3.30 Rancangan Tampilan Halaman Testimonial Website.....	88
Gambar 3.31 Rancangan Tampilan Halaman Pendaftaran Website.....	88
Gambar 4.1 Pembuatan Basis Data Kacamata.....	96
Gambar 4.2 Implementasi Keseluruhan Tabel Kacamata.....	96
Gambar 4.3 Implementasi Tabel Barang.....	97
Gambar 4.4 Implementasi Tabel Barang Masuk.....	97
Gambar 4.5 Implementasi Tabel Item.....	97
Gambar 4.6 Implementasi Tabel Item Pemesanan.....	97
Gambar 4.7 Implementasi Tabel Item Transaksi.....	98
Gambar 4.8 Implementasi Tabel Item Wishlist.....	98
Gambar 4.9 Implementasi Tabel Item Konsumen.....	98
Gambar 4.10 Implementasi Tabel Pemesanan.....	99
Gambar 4.11 Implementasi Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	99
Gambar 4.12 Implementasi Tabel Testimonial.....	99
Gambar 4.13 Implementasi Tabel Transaksi.....	100
Gambar 4.14 Implementasi Tabel User.....	100
Gambar 4.15 Implementasi Tabel Wishlist.....	100
Gambar 4.16 Implementasi Antarmuka Login Admin dan Perlengkapan.....	102
Gambar 4.17 Implementasi Halaman Menu Utama Admin.....	102
Gambar 4.18 Implementasi Halaman Membuat User (Perlengkapan).....	103
Gambar 4.19 Implementasi Halaman Daftar Pemesanan.....	104
Gambar 4.20 Implementasi Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	105
Gambar 4.21 Implementasi Halaman Daftar Transaksi.....	106
Gambar 4.22 Implementasi Halaman Laporan Daftar Transaksi.....	106
Gambar 4.23 Implementasi Halaman Data User Perlengkapan.....	107

Gambar 4.24 Implementasi Halaman Merubah Data User (Perlengkapan).....	107
Gambar 4.25 Implementasi Halaman Data Barang (Admin).....	108
Gambar 4.26 Implementasi Halaman Data Konsumen.....	109
Gambar 4.27 Implementasi Halaman Bantuan Admin.....	109
Gambar 4.28 Implementasi Halaman Utama Perlengkapan.....	110
Gambar 4.29 Implementasi Halaman Tambah Master Barang.....	111
Gambar 4.30 Implementasi Halaman Data Barang (Perlengkapan).....	111
Gambar 4.31 Implementasi Halaman Ubah Master Barang.....	112
Gambar 4.32 Implementasi Halaman Pilih Barang Masuk.....	113
Gambar 4.33 Implementasi Halaman Proses Barang Masuk.....	113
Gambar 4.34 Implementasi Halaman Hasil Proses Barang Masuk.....	114
Gambar 4.35 Implementasi Halaman Bantuan Perlengkapan.....	114
Gambar 4.36 Implementasi Halaman Utama Web (Beranda).....	115
Gambar 4.37 Implementasi Halaman Tentang Kami.....	116
Gambar 4.38 Implementasi Halaman Akun Saya Sebelum Melakukan Transaksi.....	117
Gambar 4.39 Implementasi Halaman Akun Saya Sesudah Melakukan Transaksi.....	118
Gambar 4.40 Implementasi Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	119
Gambar 4.41 Implementasi Halaman Testimonial.....	119
Gambar 4.42 Implementasi Halaman Isi Testimonial.....	120
Gambar 4.43 Implementasi Halaman Keranjang Belanja Live.....	121
Gambar 4.44 Implementasi Halaman Ubah Keranjang Belanja.....	121
Gambar 4.45 Implementasi Halaman Keranjang Belanja (Pembelian).....	122
Gambar 4.46 Implementasi Halaman Pop Up Detail Produk.....	123
Gambar 4.47 Implementasi Halaman Kategori Jenis dan Tipe.....	124
Gambar 4.48 Implementasi Halaman Kategori Merk.....	125
Gambar 4.49 Implementasi Halaman Pencarian.....	126
Gambar 4.50 Implementasi Halaman Pendaftaran Konsumen.....	127
Gambar 4.51 Implementasi Halaman Keluar (Log Out).....	128
Gambar 4.52 Membuka File Manager.....	128
Gambar 4.53 File Manager Directory Selection.....	129
Gambar 4.54 Browse dan Upload File.....	130

Gambar 4.55 Tahap Konfirmasi Peletakan Paths Instalasi XAMPP.....	130
Gambar 4.56 Proses Extract File.....	131
Gambar 4.57 Tujuan Letak File Hasil Ekstrak.....	131
Gambar 4.58 Extraction Result.....	132
Gambar 4.59 Direktori Hasil Pengekstrakan.....	132
Gambar 4.60 File Hasil Pengekstrakan.....	133
Gambar 4.61 Memindah File Hasil Ekstrak.....	133
Gambar 4.62 Move File Result.....	134
Gambar 4.63 Konfigurasi Database Mysql.....	134
Gambar 4.64 Membuat Database.....	135
Gambar 4.65 Konfirmasi Pembuatan Database.....	135
Gambar 4.66 Menambah Pengguna Database.....	136
Gambar 4.67 Konfirmasi Telah Berhasil Menambah Pengguna Database.....	136
Gambar 4.68 Mencocokkan User dan Database.....	137
Gambar 4.69 Memilih Hak Akses.....	137
Gambar 4.70 Konfirmasi Pemilihan Hak Akses.....	138
Gambar 4.71 Konfigurasi PHP MyAdmin.....	138
Gambar 4.72 Membuka Folder Lib.....	139
Gambar 4.73 Memilih Code Edit.....	139
Gambar 4.74 Konfirmasi Code Edit.....	140
Gambar 4.75 Edit Script Database.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Elemen-elemen dari DFD dan lambangnya.....	32
Tabel 2.2	Elemen-elemen dari ERD.....	36
Tabel 3.1	Analisis Kinerja.....	45
Tabel 3.2	Analisis Informasi.....	47
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi.....	48
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian.....	49
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi.....	50
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan.....	51
Tabel 3.7	Kebutuhan Perangkat Keras Client.....	55
Tabel 3.8	Kebutuhan Perangkat Keras Server.....	56
Tabel 3.9	Rancangan Tabel User.....	70
Tabel 3.10	Rancangan Tabel Barang.....	71
Tabel 3.11	Rancangan Tabel Barang Masuk.....	71
Tabel 3.12	Rancangan Tabel Konsumen.....	72
Tabel 3.13	Rancangan Tabel Item.....	72
Tabel 3.14	Rancangan Tabel Pemesanan.....	73
Tabel 3.15	Rancangan Tabel Testimonial.....	73
Tabel 3.16	Rancangan Tabel Transaksi.....	74
Tabel 3.17	Rancangan Tabel Wishlist.....	74
Tabel 3.18	Rancangan Tabel Item Pemesanan.....	75
Tabel 3.19	Rancangan Tabel Item Transaksi.....	75
Tabel 3.20	Rancangan Tabel Item Wishlist.....	76
Tabel 4.1	Fungsional Testing.....	93

INTISARI

Dalam merancang website ini saya memiliki tujuan utama untuk meningkatkan penjualan dari toko kacamata Achmad Jr. Dalam sistem ini pembeli merupakan komponen diluar sistem yang biasa disebut sebagai external entity yang memiliki peran penting. Hal tersebut juga sesuai dengan tujuan dari toko yang mengutamakan pelayanan pelanggan. Selain tujuan utama yang telah dijelaskan diatas adapun tujuan pendukung lainnya yang dapat mempermudah dari pengaturan dan pengawasan untuk stok barang, dapatnya mempermudah dalam melakukan pengupdatean harga barang dalam sudut pandang efektifitas dan kemudahan kerja, hal ini dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk memenangkan kompetisi berbasis teknologi, dan dapat mempermudah calon pembeli dalam kegiatan bertransaksi.

Dalam pelayanan kegiatan jual beli kacamata terdapat berbagai macam masalah. Masalah pertama yaitu terbatasnya konsumen dalam pembelian produk kacamata, menurut pemilik toko tersebut kebanyakan dari konsumennya adalah pembeli lama atau yang sudah berlangganan, selain itu menurunnya penjualan juga disebabkan karena jumlah pembeli yang tergantung pada masa-masa tertentu, misal pada masa-masa liburan sekolah. Masalah berikutnya adalah mahalnya dalam melakukan media promosi, misalnya melakukan promosi melalui media surat kabar, iklan di radio, maupun menyebarkan brosur, ini cukup membutuhkan biaya yang mahal. Masalah selanjutnya juga terdapat pada rumitnya memperoleh informasi dari jumlah stok barang, misal pada saat adanya pesanan dalam jumlah tertentu maka pemilik toko akan kerepotan dalam mencari data stok barang.

Untuk mengatasi masalah diatas ditawarkan sebuah website sebagai media informasi dan promosi penjualan. Dalam website ini terdapat juga berbagai macam menu yaitu menu home untuk mengetahui informasi terkini (update) barang. Menu wishtlist dan my account mempunyai fungsi guna untuk mempermudah pembeli dalam mengelola akun mereka dan daftar barang yang ingin mereka beli, sedangkan menu search berfungsi sebagai parameter nama barang, merk dan harga. Adapun menu paling pokok pada website ini yaitu menu shopping cart, menu ini berfungsi untuk melakukan transaksi pada website. Dan sebagai pengaturan dan pengawasan akan disediakan menu admin.

Kata Kunci : Website informasi, website promosi/penjualan, shopping cart, peningkatan penjualan.

ABSTRACT

In designing this website I have a main objective to increase sales of Achmad Jr. optician. In this system the buyer is outside the system components are commonly referred to as an external entity that has an important role. It is also consistent with the objectives of the stores that prioritizes customer service. In addition to the main objectives that have been described above as for other purposes that can simplify support of regulation and supervision to stock goods, failure updating facilitate the price of goods in the point of view of the effectiveness and ease of work, it can be used as a means to be winner technology-based competition, and can facilitate the prospective buyer in transaction activity.

In the service of buying and selling activities sunglasses are all sorts of problems. The first problem is the limited consumers in the purchase of eyewear products, according to the shop owner most of his customers are buyers of old or that have subscribed to, in addition to the decline in sales was also due to the number of buyers who depend on certain times, such as during periods of school holidays. The next problem is the high cost of doing media promotion, promotion through media such as newspapers, radio advertising, as well as distributing flyers, this is quite a high price. The next problem was also found in the complexity of obtaining information on the number of stocks, for example at the time of the order within a certain amount then the owner of the store will be hassles in finding the inventory data.

To overcome the above problems are offered a website as a medium of information and sales promotion. In this website there is also a wide variety of the menu home menu to find out the latest information (updated) stuff. Wishtlist menu and my account has the function to make it easier for buyers to manage their accounts and a list of items they want to buy, while the search function as parameter menu item name, brand and price. The most basic menu on the website is the shopping cart menu, this menu is used to perform transactions on the website. And the regulation and supervision will be provided admin menu.

Keywords: *Website information, website promotion / sales, shopping carts, increased sales.*