

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan penelitian dan proses dimulai dengan melakukan analisis, perancangan, hingga pada tahap pembuatan *website* www.kacamata-ajr.com, maka dapat disimpulkan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang terdapat pada rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

Penerapan sistem *website* pada Optik Kacamata Achmad Jr sebagai media informasi dan promosi penjualan telah memiliki :

1. Fitur pengolahan data barang, barang masuk, item, item pemesanan, item transaksi, item wishlist, konfirmasi pembayaran, konsumen, pemesanan, testimonial, transaksi, user, dan wishlist.
2. Proses cetak laporan yang meliputi hasil transaksi dan barang masuk.
3. Mendukung proses pengolahan data sehingga dapat menghasilkan informasi dengan lebih efektif dan efisien.
4. Fitur untuk menjawab kebutuhan akan proses stok barang, yaitu dengan menggunakan *form* tambah master barang, proses barang masuk, dan *table* data barang.
5. Fitur untuk menjawab kebutuhan akan media informasi, yaitu dengan menggunakan tampilan antarmuka berupa katalog yang menampilkan identitas suatu produk.

6. Fitur untuk menjawab kebutuhan akan media promosi, yaitu selain dengan cara menampilkan katalog penulis juga menambahkan fitur *live shopping cart* dengan tujuan mempermudah jalannya proses pemesanan.
7. Keunggulan untuk lebih dapat dikenal masyarakat karena *website* ini sudah diunggah di internet.
8. Fitur validasi untuk menghindari dari kesalahan dalam pengolahan data.
9. Mekanisme kerja yang dapat menambah tingkat kedisiplinan kerja karyawan, karena terdapat dua jenis *actor* yaitu admin dan perlengkapan dengan kewajiban masing-masing.

5.2 Saran

Pada bagian ini berisi tentang saran penulis untuk penerapan sistem agar dapat berjalan baik dan sesuai dengan metode kerja yang telah dijelaskan guna menjawab kebutuhan yang ada. Sistem website kacamata ini masih terdapat adanya kekurangan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Konfirmasi transaksi pembayaran masih dilakukan secara manual, karena admin harus melakukan pengecekan konfirmasi terlebih dahulu.
2. Mekanisme pembayaran hanya dapat dilakukan dengan cara transfer bank.
3. Biaya pengiriman barang masih menjadi satu harga dengan harga barang.
4. Yahoo Messenger belum dapat dibuka dengan baik.

Berdasarkan kekurangan yang dijelaskan di atas maka untuk kedepannya diharapkan dapat dilakukan perbaikan yang lebih maksimal. Selain itu dengan berjalannya waktu akan terjadi perubahan kebutuhan maupun kebijaksanaan dari pihak toko, sehingga diperlukan suatu sistem pembaharuan yang dinamis.

