

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Optik Achmad Jr adalah toko kacamata yang menyediakan bentuk kacamata dari yang sederhana hingga kacamata untuk bergaya, dan dari segi merk pun juga bermacam-macam. Selain itu optik tersebut juga menyediakan kacamata baca seperti kacamata *plus*, *minus* dan silinder. Oleh karena itu pihak toko juga menyediakan fasilitas untuk pemeriksaan mata. Hal ini dirasa sangat begitu penting untuk mempermudah pelanggan dalam memilih kacamata yang tepat sesuai kebutuhan pelanggan.

Letak Optik Achmad Jr mempunyai lokasi geografis yang cukup strategis, yaitu terletak di depan Hotel Melia Purosani Yogyakarta atau di depan Super Market Progo Yogyakarta sehingga mudah dijangkau oleh konsumen.

Perilaku konsumen saat ini lebih menunjukkan ke arah cara bertransaksi yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Hal ini sesuai dengan perkembangan teknologi yang telah berkembang pesat di dunia. Sehingga dengan kemudahan yang didapat oleh konsumen dapat memicu keinginan berbelanja melalui teknologi, dalam hal ini adalah teknologi internet. Begitu pula pelanggan dari Optik Achmad Jr yang mengharapkan

cara berbelanja yang mudah, cepat dan efisien dalam melakukan pembelian kacamata melalui media internet.

Menurut pihak toko, masih terdapat banyak masalah seperti berkurangnya pengunjung yang menyebabkan menurunnya omset penjualan kacamata, kurangnya media informasi dan promosi yang menjadikan terbatasnya konsumen, proses stok barang dan proses penjualan masih menggunakan catatan secara manual. Hal ini kurang sesuai dengan harapan toko tersebut yang ingin selalu mengutamakan kepuasan konsumen. Seiring dengan persaingan yang semakin ketat dibidang usaha kacamata, para pengusaha dituntut untuk melakukan pelayanan yang optimal agar konsumen mendapatkan kepuasan saat berkunjung ke Optik Achmad Jr.

Pembuatan laporan pada data pelanggan, stok barang dan transaksi belum dikelola secara maksimal. Laporan merupakan hal yang penting bagi semua usaha tidak terlepas pula bagi Optik Achmad Jr. Laporan diperlukan untuk hal-hal yang bersifat penting. Arsip atau laporan diperlukan saat terjadinya kesalahan maupun pelanggaran regulasi kerja. Data dalam laporan tersebut akan sangat bermanfaat untuk mengungkapkan tindakan apa yang harus dilakukan dan siapa yang bertanggung jawab dalam suatu mekanisme kerja yang salah. Laporan juga harus disimpan secara sistematis, keberadaannya harus tahan lama, aman, dan mudah diakses saat diperlukan. Namun kenyataan yang ada pada laporan yang terdapat pada Optik Achmad Jr masih berupa rekapan dalam file-file dalam media kertas yang kemudian di pindah ke komputer dengan bantuan software microsoft Excel. Sehingga

untuk menampilkan data dengan kondisi tertentu akan mengalami kesulitan dalam penyampaiannya kepada pihak yang membutuhkan. Selain itu penyimpanannya belum sistematis dan siapa saja dapat mengaksesnya dengan mudah tanpa adanya validasi user, sehingga sangat rentan untuk disalahgunakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

Pengembangan masa depan Optik Achmad Jr sebagai usaha dibidang barang dan jasa. Dengan semakin bertambahnya persaingan dari segi penyediaan barang dan jasa sejenis. Maka Optik Achmad Jr juga diperlukan terobosan besar untuk berani mengubah mekanisme kerja agar semakin baik dan hemat sumber daya. Agar posisi Optik Achmad Jr tidak tergantikan oleh bidang usaha lainnya yang sejenis. Dan untuk mengantisipasi kebutuhan yang semakin meningkat, baik jumlah pelanggan maupun sarana penyimpanan hasil kerja yang berupa laporan akan lebih baik bila Optik Achmad Jr dapat menggunakan bantuan teknologi dalam bagian proses kerja.

Berdasarkan uraian masalah diatas, maka penulis terinspirasi untuk mengambil judul skripsi yang berjudul **“Merancang Website Optik Kacamata Achmad Jr Sebagai Media Informasi Dan Promosi Penjualan”**

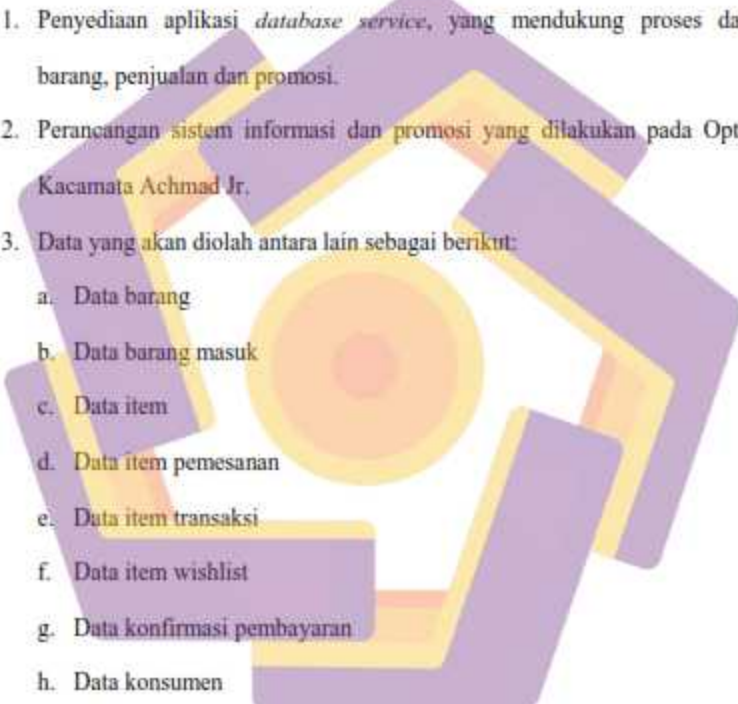
1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang terdapat dalam latar belakang diatas maka dapat teridentifikasi masalah sebagai berikut :

Bagaimana membuat media stok barang, penjualan dan promosi secara modern dan dapat meningkatkan efisiensi maupun efektifitas kerja?

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi masalah dalam ruang lingkup sistem yang telah ada pada Optik Kacamata Achmad Jr yang sangat luas, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Penyediaan aplikasi *database service*, yang mendukung proses data barang, penjualan dan promosi.
 2. Perancangan sistem informasi dan promosi yang dilakukan pada Optik Kacamata Achmad Jr.
 3. Data yang akan diolah antara lain sebagai berikut:
 - a. Data barang
 - b. Data barang masuk
 - c. Data item
 - d. Data item pemesanan
 - e. Data item transaksi
 - f. Data item wishlist
 - g. Data konfirmasi pembayaran
 - h. Data konsumen
 - i. Data pemesanan
 - j. Data testimonial
 - k. Data transaksi
 - l. Data user
 - m. Data wishlist
- 

4. Fitur yang ditawarkan antara lain sebagai berikut:
 - a. Fitur login dan pendaftaran member
 - b. Wishlist (merupakan menu yang digunakan oleh member saat menemukan barang yang dirasa sesuai dengan keinginan tetapi belum akan melakukan pemesanan).
 - c. Fitur akun saya mempunyai fungsi untuk mempermudah pembeli dalam mengelola akun mereka dan daftar barang yang ingin mereka beli.
 - d. Menu pencarian berfungsi sebagai parameter nama barang, merk dan harga.
 - e. Menu shopping cart untuk melakukan transaksi.
5. Tidak membahas cara pendeteksian *plus*, *minus* dan silinder mata.
6. Hak akses pengoperasian web (*delete*, *insert*, *update*) hanya dapat dilakukan oleh user yang ditetapkan sebagai admin, perlengkapan dan konsumen.
7. Tidak membahas tentang keamanan jaringan.
8. Tidak membahas optimalisasi SEO.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Meningkatkan penjualan (media promosi yg bersifat global/ diakses siapa saja dan dimana saja dengan sasaran pasar yg sangat luas).
2. Mempermudah pengaturan dan pengawasan stok jumlah barang.

3. Mempermudah pengupdetan harga barang dalam sudut pandang efektifitas dan kemudahan kerja.
4. Sarana pemenangan kompetisi berbasis Teknologi Informasi.
5. Mempermudah calon pembeli dalam kegiatan bertransaksi.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat bagi beberapa pihak, diantara sebagai berikut:

Dari sisi penulis, dalam hal ini adalah mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta yaitu sebagai berikut :

1. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta kedalam aplikasi nyata secara praktek, guna membantu dan mendukung kemampuan beraktifitas dalam menerapkan ilmu yang sudah diperoleh kedalam kehidupan nyata dan masyarakat luas.
2. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan sesuai dengan bidang teknologi informasi.
3. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Strata 1 STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dari sisi konsumen, dalam hal ini adalah pelanggan Optik Kacamata Achmad Jr yaitu sebagai berikut:

- a. Mempermudah dalam memperoleh informasi tentang kacamata yang diinginkan konsumen.
- b. Mempermudah dalam pemesanan barang.

Dari sisi user, dalam hal ini adalah admin dan perlengkapan Optik Kacamata Achmad Jr yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mempermudah pengelolaan data konsumen, stok barang dan transaksi.
2. Mempermudah dalam pembuatan laporan.

1.6 Metode Penelitian

Dalam tahapan penelitian berdasarkan siklus hidup pengembangan sistem, penelitian ini dibagi menjadi enam bagian. Keenam bagian tersebut adalah tahapan perencanaan, analisis, *design*, implementasi, uji coba dan pengelolaan sistem. Dan dalam penelitian ini tahapan-tahapan tersebut dijelaskan secara rinci seperti berikut :

1. Identifikasi dan Seleksi Proyek

Pada tahapan ini penulis menentukan tujuan proyek secara umum. Tujuan ini sangat erat kaitannya dengan manfaat proyek bagi penulis maupun Optik Achmad Jr dan konsumen. Selain itu juga untuk menampung peluang tercapainya tujuan dari pembuatan sistem baru yang berbasis website. Selain melihat peluang untuk penerapannya di masa sekarang dan juga menilai peluang di masa depan.

2. Inisiasi dan Perencanaan

Pada bagian ini penulis melakukan penyusunan skema dengan berdasarkan pada dugaan sementara terhadap suatu sistem yang dirasa tepat dan dapat menjawab kebutuhan. Dalam perencanaan ini pula

gambaran terhadap suatu tujuan sistem sudah disusun untuk kebutuhan yang masih bersifat umum sebagai garis besar perancangan sistem. Setelah melakukan perencanaan dengan matang penulis menyatukan pikiran dengan pihak Optik Achmad Jr Yogyakarta yang diwakili oleh pimpinan usaha yang memegang otoritas perusahaan. Selain itu, dalam tahap ini juga melakukan rencana penjadwalan supaya diperoleh suatu sistem yang maksimal baik dari sisi waktu maupun kualitas.

3. Analisis

Pada tahap analisis, penulis melakukan analisa kebutuhan terhadap bagian-bagian yang berhubungan langsung dengan perancangan sistem penjualan. Dengan menggunakan teknik wawancara kepada pihak toko, sebagai pengatur aktifitas. Selain itu wawancara juga dilakukan kepada pelanggan sebagai lingkungan di luar sistem. Hal tersebut juga dikarenakan sistem ini bertujuan kepada kebutuhan konsumen.

4. Desain

Pada tahapan desain, penulis melakukan pembuatan model yang dimulai dari pemodelan dalam diagram konteks, DFD (Data Flow Diagram) level nol maupun level satu, dan ERD (Entity Relationship Diagram). Setelah mencapai pembuatan model ERD, kemudian melakukan desain terhadap *interface* dan penentuan fitur masing-masing aplikasi.

5. Implementasi dan Uji Coba

Sistem informasi beberapa sistem yaitu: sistem pendaftaran konsumen dilakukan secara mandiri oleh konsumen dengan cara membuat akun dengan menu *sign up* (mendaftar) dan selanjutnya konsumen dapat melakukan *login* dengan cara validasi *username* dan *password*. Sistem persediaan barang yang dilakukan oleh admin, sistem transaksi yang dilakukan oleh admin. Sistem laporan dan sistem penyimpanan riwayat transaksi ditujukan untuk pimpinan usaha. Implementasi dimulai dari pembuatan *interface*, lalu pembuatan struktur dan pengisian *database* berdasarkan ERD, dan tahap terakhir adalah menghubungkan *interface* dengan *database*.

Untuk melakukan uji coba sistem, pengujian dimulai dari kelayakan dan tanggapan pengguna terhadap fitur-fitur pada *interface*. Setelah itu pengujian terhadap struktur *database* termasuk peran masing-masing tabel dan penyederhanaan tipe data. Lalu tahapan berikut adalah pengujian terhadap algoritma pemrograman. Dan tahapan terakhir adalah pengujian terhadap performa sistem berdasarkan durasi waktu dan manfaat sistem pada situasi nyata di Optik Kacamata Achmad Jr.

6. Pengelolaan dan Pemeliharaan

Untuk pengelolaan sistem ini diserahkan kepada koordinator perusahaan yang bertindak sebagai admin. Administrator tertinggi masih dipegang oleh penulis, hal ini dikarenakan untuk menjaga sistem dari penyalahgunaan dari pihak-pihak yang memiliki otoritas tertinggi

dari perusahaan tersebut. Selain itu juga untuk menjamin tingkat keberhasilan sistem dan meminimalkan kegagalan sistem, terutama yang dikarenakan oleh kesalahan manusia.

Sedangkan untuk pengambilan data yang bersifat wawancara dan pengamatan terhadap subjek penelitian, penulis menerapkan beberapa aturan maupun batasan untuk mendapatkan sampel yang sesuai dengan karakteristik subjek dari objek penelitian. Oleh karena itu penulis menerapkan aturan dalam pengambilan sampel sebagai berikut:

1. Batasan Populasi

Kelompok subjek dalam penelitian ini menurut ciri lokasi administratif di Optik Achmad Jr Yogyakarta. Penulis menyimpulkan kelompok subjek ini memiliki kesamaan karakteristik pada peran mereka di Optik Achmad Jr Yogyakarta. Oleh karena itu dapat dikelompokkan menjadi dua bagian utama yaitu koordinator usaha dan pelanggan Optik Achmad Jr Yogyakarta.

2. Besar Sampel

Karena sifat populasi yang terlalu umum dan tidak sesuai dengan kebutuhan data dalam perancangan web informasi dan promosi pada Optik Kacamata Achmad Jr Yogyakarta. Maka populasi akan diubah dalam bentuk sampel yang lebih spesifik dan sesuai dengan kebutuhan. Sampel untuk memenuhi kebutuhan penelitian ini terdiri dari data koordinator usaha dan pelanggan.

3. Cara Pengambilan Sampel

Cara yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu menggunakan teknik pengambilan sampel probalitas yang dibagi menjadi dua jenis. Yang pertama adalah pengambilan sampel sistematis pada koordinator perusahaan Optik Achmad Jr Yogyakarta. Sedangkan yang kedua adalah pengambilan sampel secara acak pada pelanggan Optik Achmad Jr Yogyakarta.

1.7 Sistematika Penulisan

Bab I : Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Dasar Teori

Bab ini akan diuraikan mengenai konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar informasi berbasis web, konsep dasar sistem transaksi di Optik kaca Achmad Jr, konsep pemodelan sistem, konsep dasar basis data, perangkat lunak yang digunakan.

Bab III : Analisis dan Perancangan Sistem

bab ini berisi tinjauan umum, analisa permasalahan, identifikasi masalah yaitu analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan informasi.

Bab ini juga menguraikan rancangan sistem secara umum rancangan ERD, rancangan struktur tabel dan rancangan secara rinci.

Bab IV : Implementasi Sistem

Berisi penerapan rencana implementasi sistem dan kegiatan implementasi sistem.

Bab V : Penutup

Berisi kesimpulan dan saran atau kritik terhadap peneliti guna menghasilkan karya yang lebih baik.

Daftar Pustaka

Berisi referensi-referensi yang berhubungan dengan skripsi ini, sehingga diharapkan dapat membantu memudahkan pembaca untuk memahami dan mempelajari laporan ini.