

ANALISIS SEMIOTIKA WARNA PADA IKLAN

***REJOICE 3 IN 1* VERSI FATIN, NABILA**

DAN AYUENSTAR

SKRIPSI



Disusun oleh

Indah Hotmarina (17.96.0156)

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2021

**ANALISIS SEMIOTIKA WARNA PADA IKLAN
REJOICE 3 IN 1 VERSI FATIN, NABILA
DAN AYUESNTAR**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh
Indah Hotmarina (17.96.0156)**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS SEMIOTIKA WARNA PADA IKLAN
REJOICE 3 IN 1 VERSI FATIN, NABILA
DAN AYUENSTAR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indah Hotmarina

17.96.0156

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 23 April 2021

Dosen Pembimbing,

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS SEMIOTIKA WARNA PADA IKLAN
REJOICE 3 IN 1 VERSI FATIN, NABILA
DAN AYUENSTAR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indah Hotmarina

17.96.0156

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Stara Asrita, S.I.Kom., M.

NIK. 190302364

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M

NIK. 190302360

Sheila Lestari Giza Pudrianisa , M.I.Kom

NIK.

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Indah Hotmarina

NIM : 17.96.0156

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : AMIKOM Yogyakarta

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, penelitian pada skripsi ini merupakan karya ilmiah asli saya. Beberapa kutipan terdahulu berupa skripsi, jurnal, buku dan situs web dalam penelitian ini, telah disertai dengan sumber beserta daftar pustaka yang jelas.

Yogyakarta, 23 April 2021



Indah Hotmarina
NIM. 17.96.0156

MOTTO

“Senang dengan berbagai kegiatan yang niat dan tujuannya untuk kebaikan”

“Life is Sharing, Giving and Helping all Creatures”

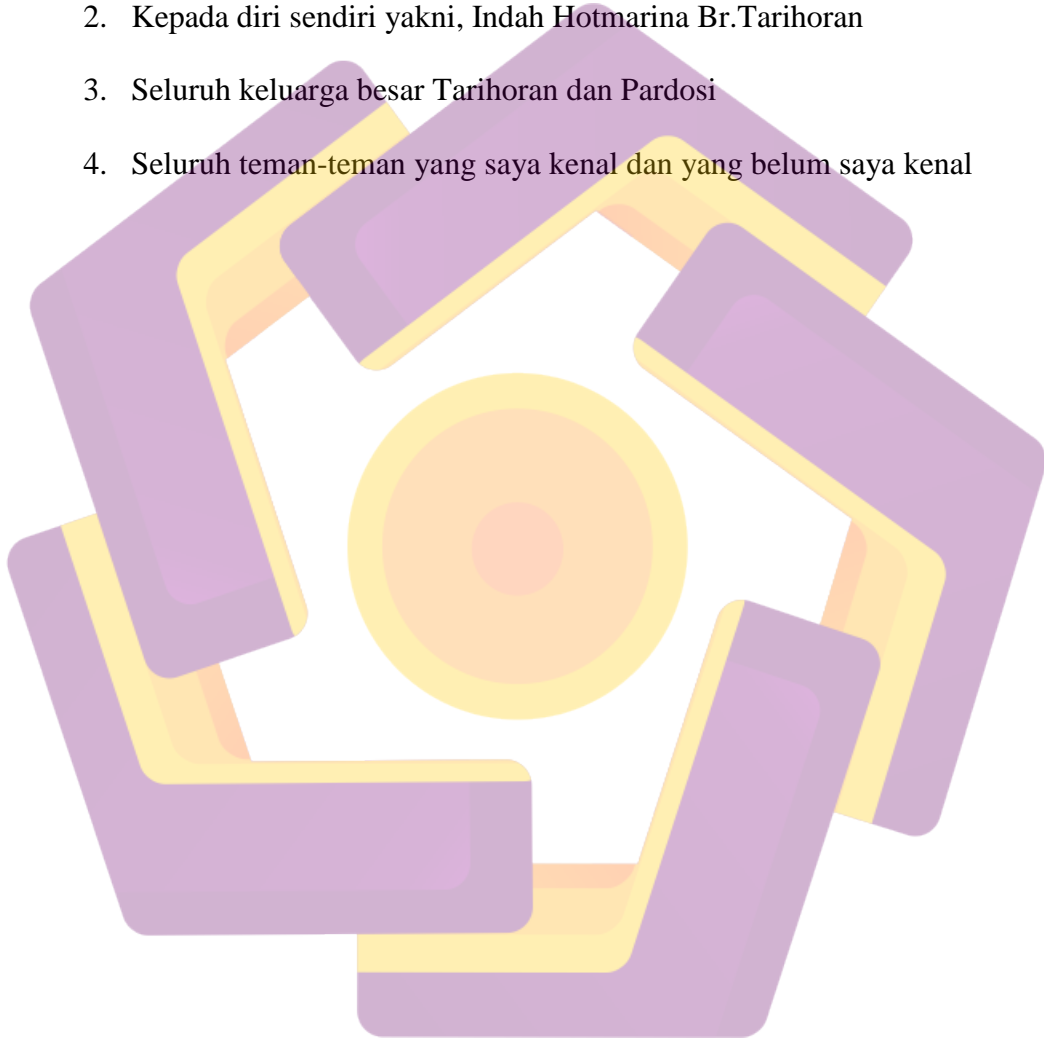
“I found my life, when sharing and helping”

“Berpenghasilan sedikit tetapi punya waktu luang buat sholat”

Indah Hotmarina

PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tua tercinta dan tersayang
2. Kepada diri sendiri yakni, Indah Hotmarina Br.Tarihoran
3. Seluruh keluarga besar Tarihoran dan Pardosi
4. Seluruh teman-teman yang saya kenal dan yang belum saya kenal



KATA PENGANTAR

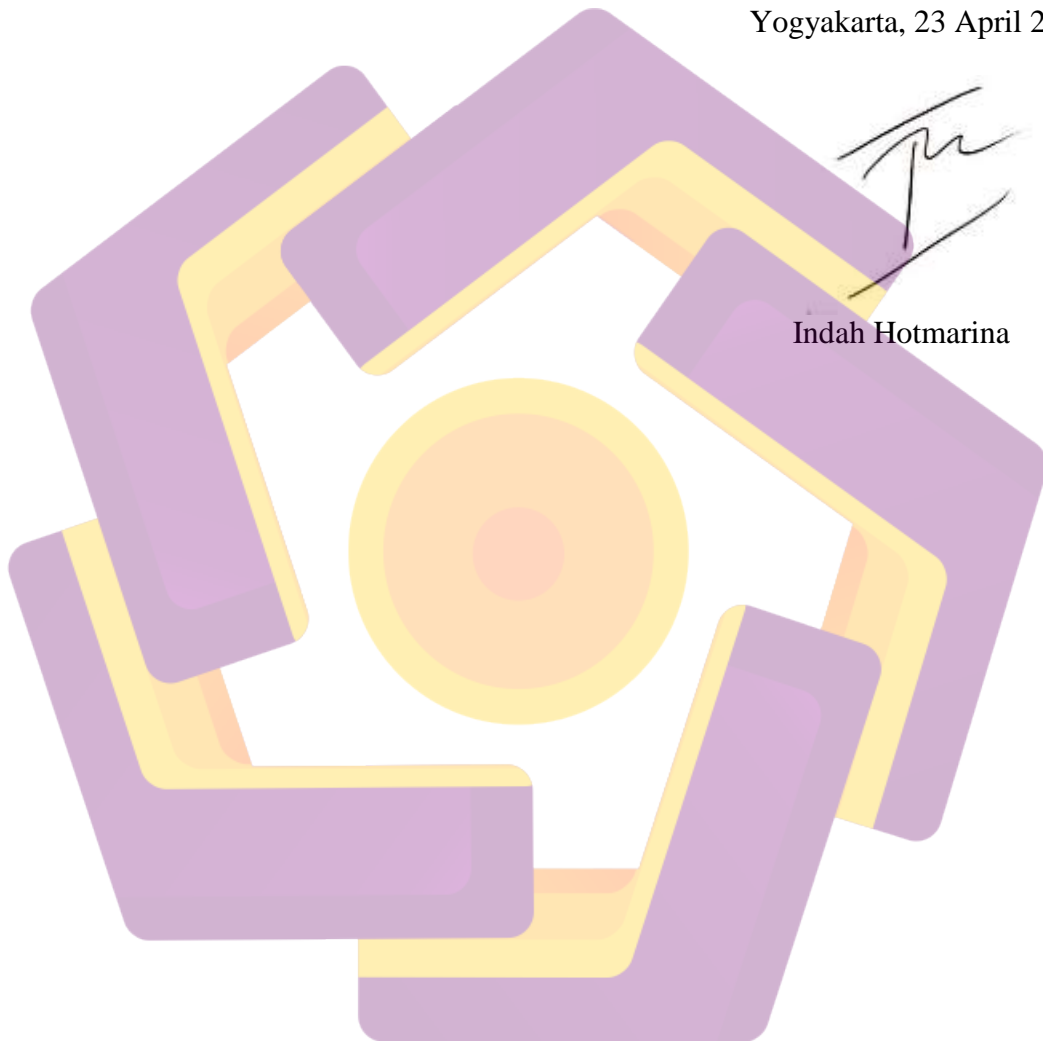
Puji syukur, kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada sang penulis serta kepada orang-orang tersayang yang telah memotivasi penulis dan shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu dengan judul “Analisis Semiotika Warna Pada Iklan Rejoice 3 In 1 Versi Fatin, Nabila dan Ayuenstar”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Selama proses penyusunan Alhamdulillah banyak pihak yang telah memberi dukungan, motivasi, arahan serta doa. Semoga segala kebaikan mendapat ganjaran berupa Rezeki, amin - amin ya robbal alamin. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

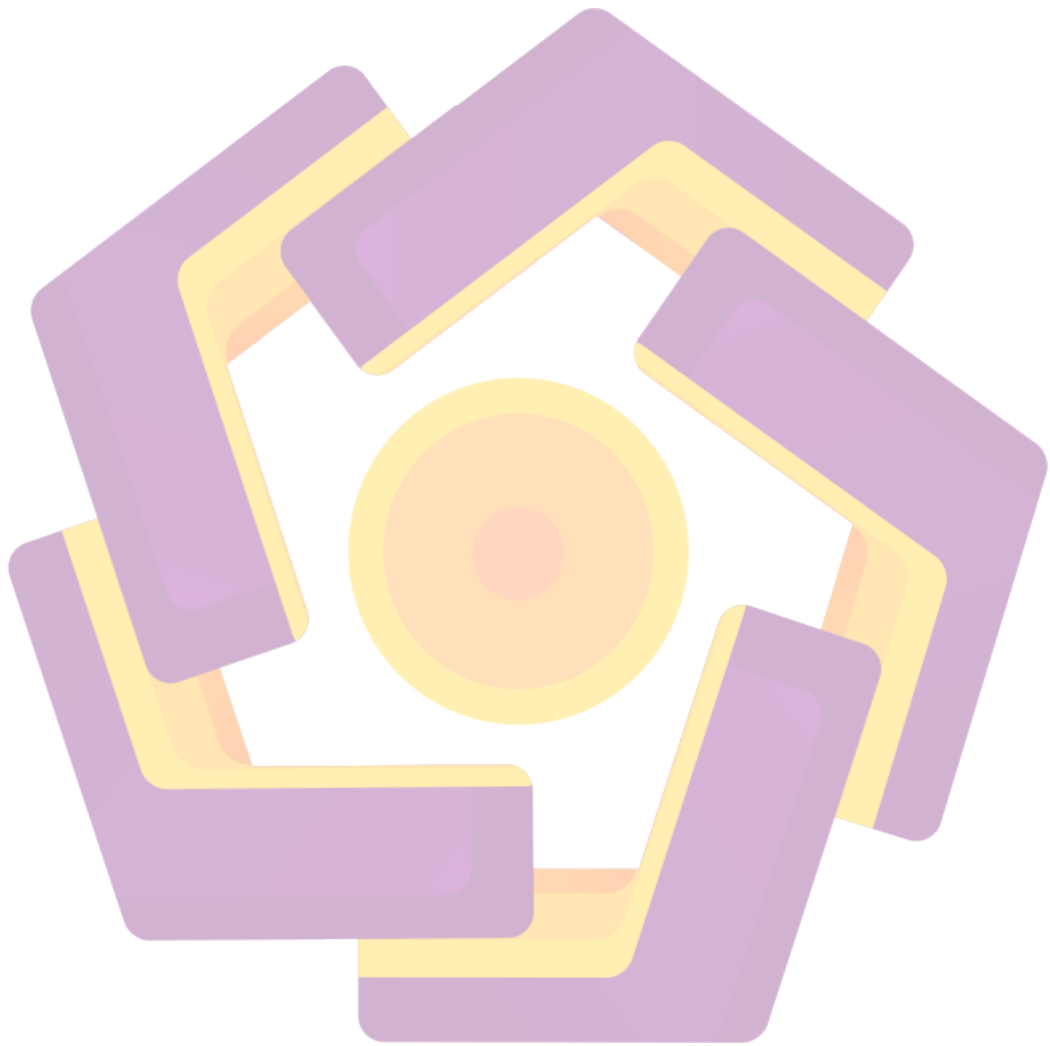
1. Orang tua tersayang, yang selalu menjadi orang pertama dan terakhir dalam segala hal “Terima Kasih Selalu Ada”
2. Seluruh abang-abang, kaka beserta kaka ipar yang selalu menyemangati dan mengingatkan
3. Seluruh ponakan sebagai penyemangat Uden
4. Kontrakan MUA, seluruh teman organisasi beserta seluruh teman-teman yang telah menyemangati
5. Dosen pembimbing Stara Asrita, S.I.Kom., M.A, yang senantiasa membimbing hingga selesai

6. Seluruh Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah berbagi ilmu di berbagai mata kuliah
7. Dosen penguji, terima kasih atas segala saran sehingga penelitian ini dapat dikatakan selesai

Yogyakarta, 23 April 2021

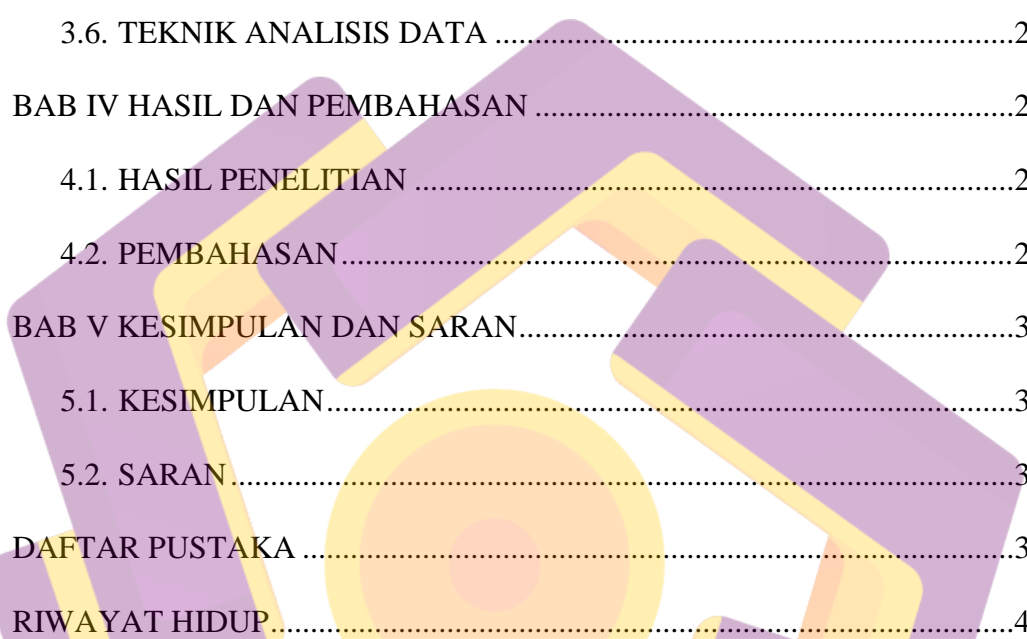



Indah Hotmarina



DAFTAR ISI

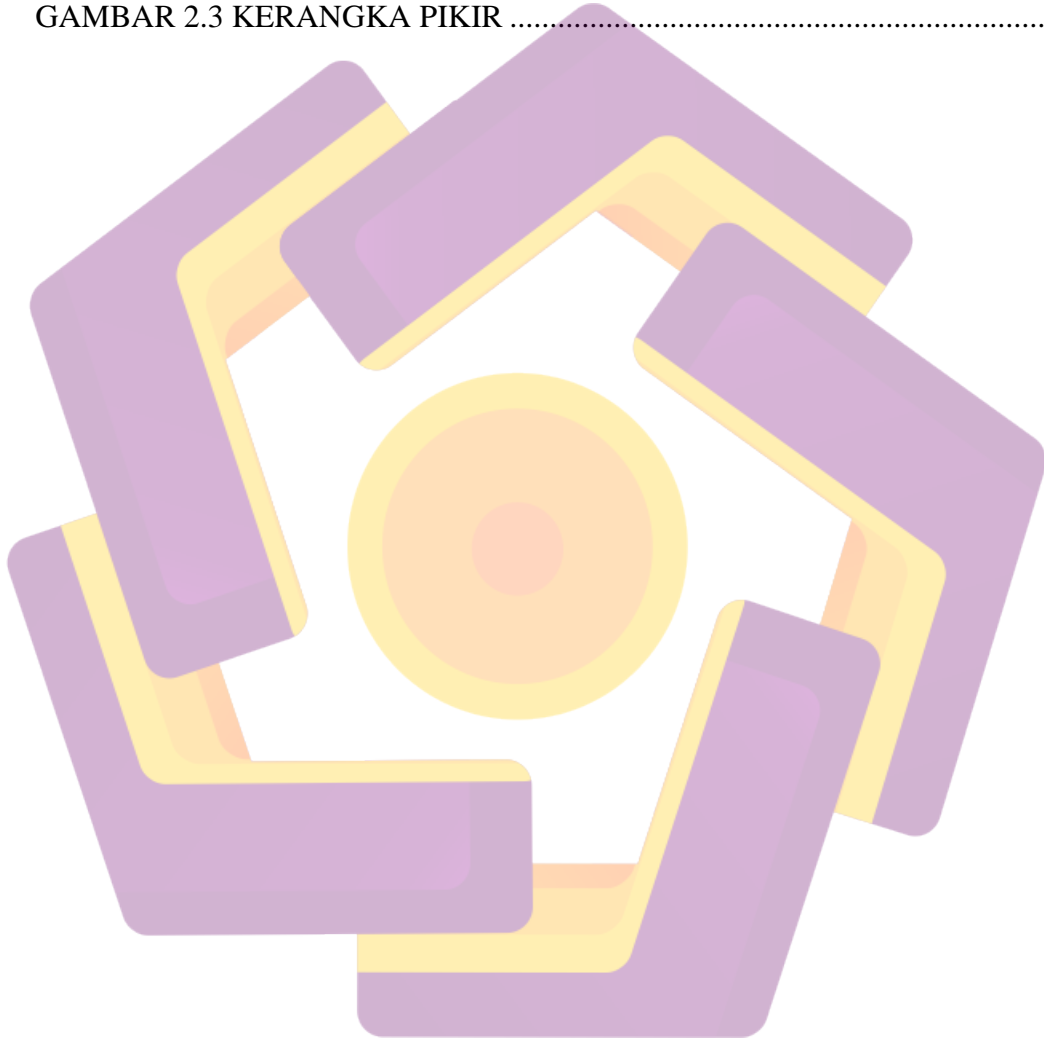
| | |
|--|------|
| JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| INTISARI..... | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2. RUMUSAN MASALAH..... | 5 |
| 1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 7 |
| 2.1. TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.2. LANDASAN TEORI..... | 15 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 25 |
| 3.1. DESAIN PENELITIAN..... | 25 |



| | |
|---------------------------------------|----|
| 3.2. OBJECT PENELITIAN..... | 25 |
| 3.3. SUBJECT PENELITIAN | 25 |
| 3.4. JENIS DAN SUMBER DATA..... | 25 |
| 3.5. TEKNIK DAN PENGUMPULAN DATA..... | 26 |
| 3.6. TEKNIK ANALISIS DATA | 27 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 28 |
| 4.1. HASIL PENELITIAN | 28 |
| 4.2. PEMBAHASAN..... | 29 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 35 |
| 5.1. KESIMPULAN..... | 35 |
| 5.2. SARAN | 36 |
| DAFTAR PUSTAKA | 37 |
| RIWAYAT HIDUP..... | 40 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| GAMBAR 2.1 SHAMPO REJOICE | 18 |
| GAMBAR 2.2 SEMIOTIKA ROLAND BARTHES | 22 |
| GAMBAR 2.3 KERANGKA PIKIR | 24 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| TABEL 2.1 TINJAUAN PUSTAKA 1..... | 7 |
| TABEL 2.2 TINJAUAN PUSTAKA 2..... | 9 |
| TABEL 2.3 TINJAUAN PUSTAKA 3..... | 11 |
| TABEL 2.4 TINJAUAN PUSTAKA 4..... | 13 |
| TABEL 4.1 ANALISIS PILIHAN SCANE 1..... | 29 |
| TABEL 4.2 ANALISIS PILIHAN SCANE 2..... | 31 |
| TABEL 4.3 ANALISIS PILIHAN SCANE 3..... | 33 |



INTISARI

Penelitian ini berjudul analisis semiotika warna pada iklan Rejoice 3 in 1 versi Fatin, Nabila dan Ayuenstar. Menggunakan analisis semiotika Roland Barthes bertujuan untuk menafsirkan makna denotasi, makna konotasi dan makna mitos. Metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian menafsirkan bahwa (1) Denotasi pertama memaknai sebagai warna hijau, konotasi memaknai sebagai manfaat menggunakan warna hijau “Satu rambutku kan jadi lebih segar” dan mitos sebagai efek setelah menggunakan warna hijau “Terus percaya bahwa apapun bisa kita lakukan bersama luar biasa”. (2) Denotasi kedua memaknai sebagai warna oranye, konotasi memaknai sebagai manfaat menggunakan warna oranye “Dua lembutnya selalu terasa” dan mitos sebagai efek menggunakan warna “Setiap kali kita kerja bersama lahir sebuah karya luar biasa kebaikannya ubah dunia”. (3) Denotasi terakhir memaknai sebagai warna biru, konotasi memaknai sebagai manfaat menggunakan warna biru “Tiga ketombe hilang” dan mitos sebagai efek menggunakan warna “jadi diri sendiri dan selalu berani tunjukan prestasi”.

Penggunaan tiga jenis warna yang dipadukan pada pernyataan lirik lagu bertujuan untuk memberi inspirasi kepada perempuan muslimah yang mengenakan hijab, supaya tidak takut untuk berhijab.

Kata Kunci: Iklan Rejoice 3 in 1, Warna, Denotasi, Konotasi, Mitos

ABSTRACT

This study is entitled a color semiotic analysis of its astronomical 3-in-1 versions of Fatin, Nabila and Ayuenstar. The aim of using a semiotic analysis of Roland Barthes was to interpret the meaning of denotative, connotative, and mythological meanings. The qualitative research method was used with observation and documentation as the data collection techniques.

The result of the research showed that the meaning of denotative, connotative, and mythological meanings: (1) the first denotation meaning referred to a green color, the connotation was used to refer to the benefit of using the color "a strand of my hair will be fresher" and the mythological meaning was as an effect after applying the color "always believe that we can do everything, together is amazing." (2) the second denotation referred to an orange color, with the connotation of "its two soft can always be felt" and the myth as the effect of using the color "every time we worked together, a masterpiece that changed the world was created." (3) the final denotation referred to a blue color, with a connotation in the benefit of the color "three dandruffs were gone" and a myth as an effect of using the color "so be yourself and always be brave to perform."

The use of three colors combined in the song lyrics is to inspire Muslim women wearing hijab to not be afraid to wear a hijab.

Keyword : Rejoice Advertisement 3 in 1, Color, Denotation, Connotation, Myth