

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA WISATA SUSUR SUNGAI PALANGKA RAYA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Adde Atmanegara**

**09.12.4100**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA WISATA SUSUR SUNGAI PALANGKA RAYA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Adde Atmanegara**

**09.12.4100**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA WISATA SUSUR SUNGAI PALANGKA RAYA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adde Atmanegara**

**09.12.4100**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 November 2012

**Dosen Pembimbing,**



**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302105**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA WISATA SUSUR SUNGAI PALANGKA RAYA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adde Atmanegara**

**09.12.4100**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Juli 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Melwin Syafrizal, S.Kom, Eng**  
**NIK.190302105**

**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**Tanda Tangan**



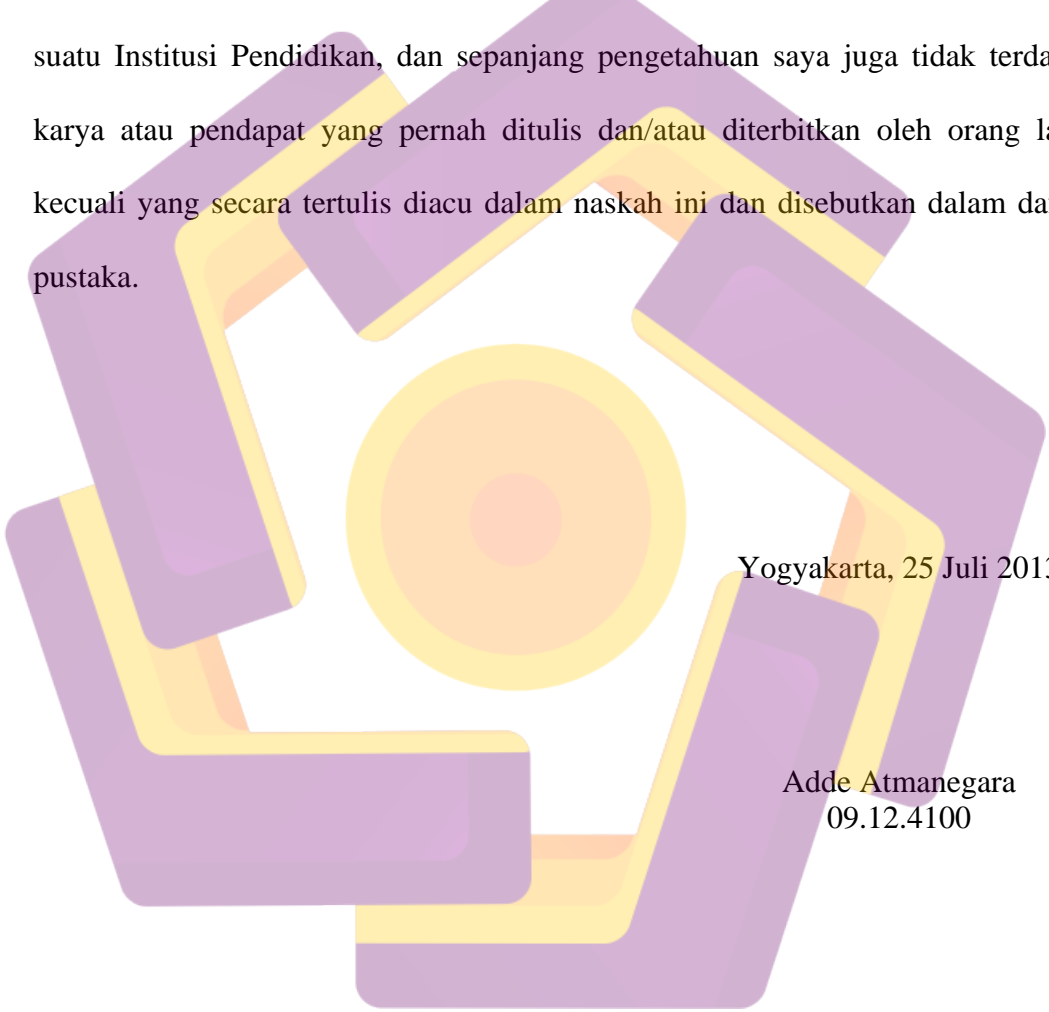
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
pada tanggal 21 Juli 2013



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 25 Juli 2013

Adde Atmanegara  
09.12.4100

## MOTTO

*Kunci SUKSES sebenarnya ada didalam  
DIRI dan PIKIRAN. Jika berpikir sukses,  
maka kesuksesan akan menghampiri anda.*



## PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama ALLAH SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Sholawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi akhir zaman Muhammad SAW.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam. Atas petunjuk, rahmat dan ridho darimulah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang senantiasa bersyukur atas nikmatnya, sabar dan ikhlas atas ujian dan cobaannya dan bertaubat dengan sungguh-sungguh untuk meraih keridoannya, kepada mereka:

1. Kedua orang tuaku yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan yang tak pernah berhenti.
2. Kakak dan Adikku yang senantiasa memberi dorongan dan dukungannya.
3. Nenekku dan Kakekku, selalu memberikan do'anya untuk saya tanpa henti.
4. Untuk semua pihak yang terlibat dan membantu dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat selesai.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul : Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Wisata Susur Sungai Palangka Raya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh Sarjana di Program Studi Sistem Informasi, STMIK Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada penulisan ini penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng. yang saya hormati, selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, yang saya hormati, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak dan Ibu yang telah membesarkan dan mendidik dengan penuh kasih sayang.
4. Kakak dan Adikku yang selalu menghibur dan selalu mendukung saya.
5. Seseorang yang telah menyalakan lentera jiwaku.
6. Teman- teman 09SI-SI08, yang selalu menjadi teman saat kita bersama-sama menyelesaikan studi, semoga cepat dapat kerja dan sukses buat kita semua.



7. Teman-teman Kost Kenthir Wahid Hasim 25 (Evan Ganal, Egha, Adhe Butros, Marthin, Eddy, Lilit, Andreas, Evan Halus, Wira, Crish, Jimmy dll), terima kasih atas persaudaraannya selama ini.
8. Teman-teman Palangka Raya (Theo, Bertivan, Edric, Wendy, Adhe, Dedef, Bayu, Echy, LoLho, Pepe, Jhojo, Vivi, Vq, Bram, Joko dll), terima kasih atas hiburannya selama ini.
9. Teman-teman komunitas HPMKT dan IKPMP.
10. Teman-teman komunitas sehoBi dari POTRAIT, terima kasih atas segala bantuan dan bimbingan serta dukungannya.
11. Seluruh dosen pengajar Jurusan Sistem Informasi dan STMIK Amikom Yogyakarta.
12. Seluruh staf akademik, staf laboratorium, dan staf perpustakaan Jurusan STMIK Amikom Yogyakarta.
13. Semua pihak yang telah banyak membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.
14. Harapan penulis, skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun

Yogyakarta,

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
1.8 Rencana Kegiatan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7

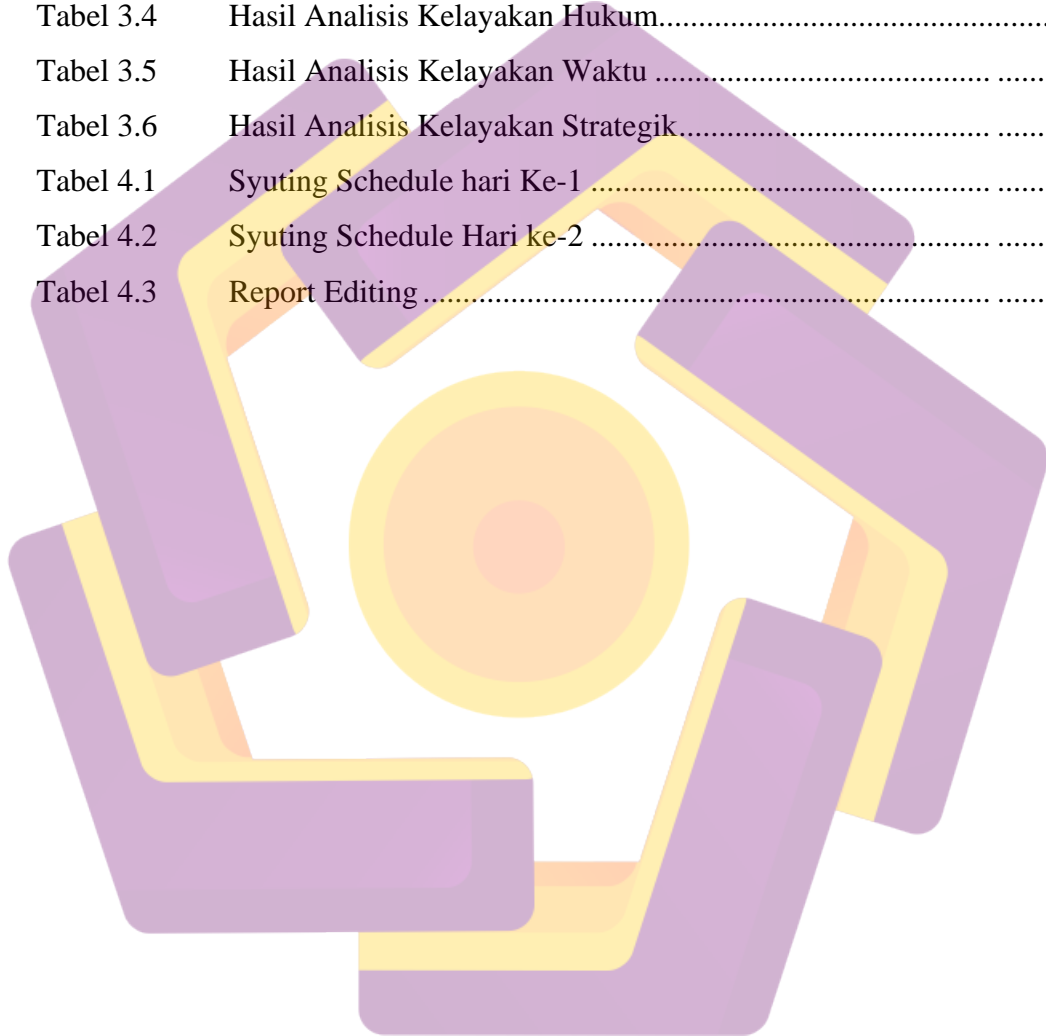
2.2	Konsep Dasar Iklan .....	7
2.2.1	Pengertian Iklan .....	7
2.2.2	Sejarah Periklanan.....	8
2.2.3	Manajemen Periklanan.....	9
2.2.4	Jenis-Jenis Iklan .....	9
2.2.6	Fungsi-Fungsi Iklan .....	10
2.3	Proses Pembuatan Iklan .....	11
2.3.1	Mengenali Khalayak Sasaran.....	11
2.3.2	Penetapan Tujuan Pemasangan Iklan.....	12
2.3.3	Penyusunan Naskah Iklan .....	12
2.3.4	Penyusunan Anggaran Biaya .....	19
2.3.5	Jadwal Pemasangan Iklan .....	19
2.3.6	Pemilihan Media yang Tepat .....	20
2.3.7	Menentukan Media Yang Pemilihan.....	21
2.4	Software Yang Digunakan .....	21
2.4.1	Adobe Premiere Pro CS3 .....	21
2.4.2	Adobe After Effect CS3 .....	22
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>23</b>
3.1	Tinjauan umum.....	23
3.1.1	Latar Belakang Wisata Susur Sungai.....	23
3.1.2	Fasilitas .....	24
3.1.3	Kelemahan dan Keistimewaan Wisata Susur Sungai.....	30
3.2	Analisis Sistem.....	31

3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem Lama .....	31
3.2.1.1	Identifikasi Masalah .....	31
3.2.1.2	Analisis SWOT.....	31
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem Baru .....	36
3.2.3	Studi Kelayakan .....	37
3.2.3.1	Kelayakan Teknis.....	37
3.2.3.2	Kelayakan Ekonomi.....	38
3.2.3.3	Kelayakan Operasi.....	38
3.2.3.4	Kelayakan Hukum .....	39
3.2.3.5	Kelayakan Jadwal .....	40
3.2.3.6	Kelayakan Strategik.....	41
3.2.4	Tahap Praproduksi .....	42
3.2.4.1	Ide Iklan Televisi .....	42
3.2.4.2	Tema Iklan Televisi.....	43
3.2.4.3	Naskah Iklan.....	43
3.2.4.4	Storyboard Iklan Televisi.....	47
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1	Implementasi .....	52
4.1.1	Tahap Produksi .....	52
4.1.1.1	Syuting Schedule.....	52
4.1.1.2	Proses Pengambilan Gambar Gerak.....	55
4.1.2	Tahap Pasca Produksi .....	62
4.1.2.1	Perlengkapan Editing .....	62

4.1.2.1.1	Komputer.....	62
4.1.2.1.2	Microphone .....	63
4.1.2.2	Proses Editing .....	63
4.1.2.2.1	Capturing Adobe .....	63
4.1.2.2.2	Importing video.....	63
4.1.2.2.3	Membuat Effect Wiggle Scale .....	68
4.1.2.2.4	Membuat Teks/Judul (Still) .....	69
4.1.2.2.5	Perekaman Narasi .....	70
4.1.2.2.6	Report Editing .....	71
4.1.2.2.7	Rendering .....	73
4.2	Pembahasan.....	74
4.2.1	Tampilan Hasil Iklan Wisata Susur Sungai Palangka Raya.....	74
4.2.2	Pengetesan Iklan Wisata Susur Sungai Palangka Raya .....	78
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rencana Kegiatan .....	39
Tabel 3.1	Strategi Analisis SWOT.....	32
Tabel 3.2	Hasil Anasis Kelayakan Teknis .....	38
Tabel 3.3	Hasil Analisis Kelayakan Operasional.....	39
Tabel 3.4	Hasil Analisis Kelayakan Hukum.....	40
Tabel 3.5	Hasil Analisis Kelayakan Waktu .....	41
Tabel 3.6	Hasil Analisis Kelayakan Strategik.....	42
Tabel 4.1	Syuting Schedule hari Ke-1 .....	53
Tabel 4.2	Syuting Schedule Hari ke-2 .....	54
Tabel 4.3	Report Editing .....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Adobe Premiere Pro CS3 .....	21
Gambar 2.2	Tampilan Adobe Audition 2.0 .....	22
Gambar 3.1	Kapal Wisata Susur Sungai .....	24
Gambar 3.2	Kamar Tidur VIP .....	25
Gambar 3.3	Kamar Tidur Biasa.....	25
Gambar 3.4	Cafe.....	25
Gambar 3.5	Tempat Bersantai Lantai Bawah.....	26
Gambar 3.6	Tempat Bersantai Lantai Atas .....	26
Gambar 4.1	Tampilan Video 01 .....	55
Gambar 4.2	Tampilan Video 02 .....	55
Gambar 4.3	Tampilan Video 03 .....	56
Gambar 4.4	Tampilan Video 04.....	56
Gambar 4.5	Tampilan Video 05.....	57
Gambar 4.6	Tampilan Video 06.....	57
Gambar 4.7	Tampilan Video 07.....	58
Gambar 4.8	Tampilan Video 08.....	58
Gambar 4.9	Tampilan Video 09.....	59
Gambar 4.10	Tampilan Video 10.....	59
Gambar 4.11	Tampilan Video 11.....	60
Gambar 4.12	Tampilan Video 12.....	60
Gambar 4.13	Tampilan Video 13.....	61
Gambar 4.14	Tampilan Video 14.....	61
Gambar 4.15	Tampilan Awal Adobe Premiere Pro CS3.....	64
Gambar 4.16	Tampilan New Project .....	64
Gambar 4.17	Tampilan Import File.....	65
Gambar 4.18	Tampilan Trimming.....	65
Gambar 4.19	Tampilan Awal Adobe After Effect CS3 .....	66
Gambar 4.20	Tampilan Composition Setting.....	66
Gambar 4.21	Tampilan Import File.....	67
Gambar 4.22	Tampilan Trimming.....	67

Gambar 4.23 Tampilan Animation.....	68
Gambar 4.24 Tampilan Browse Preset.....	68
Gambar 4.25 Tampilan effect wiggle scale.....	69
Gambar 4.26 Tampilan Mengelola Teks.....	69
Gambar 4.27 Tampilan Record 1 .....	70
Gambar 4.28 Tampilan Record 2 .....	71
Gambar 4.29 Tampilan Audio pada Adobe Audition .....	71
Gambar 4.30 Mengekspor Movie.....	73
Gambar 4.31 Export Movie.....	73
Gambar 4.32 Tampilan Video 01 .....	74
Gambar 4.33 Tampilan Video 02.....	74
Gambar 4.34 Tampilan Video 03 .....	74
Gambar 4.35 Tampilan Video 04.....	75
Gambar 4.36 Tampilan Video 05.....	75
Gambar 4.37 Tampilan Video 06.....	75
Gambar 4.38 Tampilan Video 07.....	76
Gambar 4.39 Tampilan Video 08.....	76
Gambar 4.40 Tampilan Video 09.....	76
Gambar 4.41 Tampilan Video 10.....	77
Gambar 4.42 Tampilan Video 11.....	77
Gambar 4.43 Tampilan Video 12.....	77
Gambar 4.44 Tampilan Video 13.....	78
Gambar 4.45 Tampilan Video 14.....	78
Gambar 4.46 Tampilan Video 15.....	78



## INTISARI

Dunia hiburan yang semakin ramai saat ini seolah membius masyarakat untuk selalu menyaksikan tayangan televisi . Media televisi merupakan salah satu media yang efektif untuk beriklan.

Iklan televisi mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, suara dan gerak. Oleh karena itu penulis ingin mencoba membuat iklan televisi sebagai media promosi pada Wisata Susur Sungai Palangka Raya di Kalimantan Tengah. Periklanan ini juga untuk menjadikan media promosi manajemen rekreasi keluarga dalam mempromosikan Wisata Susur Sungai Palangka Raya. Iklan televisi ini pembuatannya dengan menggunakan software Adobe Premiere Pro CS 3 dan Adobe After Effects CS 3.

Penulis melakukan penelitian menggunakan metode pengumpulan data melalui internet dan di Wisata Susur Sungai Palangka Raya. Pada akhirnya pembuatan iklan televisi sebagai media promosi Wisata Susur Sungai Palangka Raya ini dapat membantu dan mempromosikan manajemen rekreasi keluarga pada Wisata Susur Sungai Palangka Raya.

**Kata Kunci:** Iklan Telivisi, Media Promosi, Wisata Susur Sungai Palangka Raya.



## ABSTRACT

An increasingly crowded entertainment world today as to anesthetize the public to always watch television. Media Television is one of the effective medium to advertise.

Television advertising has a special characteristic that is a combination of pictures, sound and motion. Therefore, the authors want to try to make a television commercial for promoting the Wisata Susur Sungai Palangkaraya in Central Kalimantan. Advertising was also to make a media campaign to promote family recreation management Wisata Susur Sungai Palangkaraya. This TV ad is generated by using the software Adobe Premiere Pro CS 3 and Adobe After Effects CS 3.

The authors conducted a study using data collection methods over the internet and in Wisata Susur Sungai Palangkaraya. In the end the manufacture of television advertisements for promoting Wisata Susur Sungai Palangkaraya can help and promote family recreation management at Wisata Susur Sungai Palangkaraya.

**Keywords:** Television Ads, Media Promotion, Tourism Susur Sungai Palangka Raya.

