

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berbagai penjelasan yang telah diuraikan dalam laporan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Iklan ini dibuat dengan durasi 30 detik dan akan dibuat dengan menggunakan model iklan, maksudnya iklan ini selain akan memuat informasi Wisata Susur Sungai Palangka Raya, yaitu menyangkut tentang penyusuran dan rute Kapal Wisata Susur Sungai Palangka Raya, di tawarkan juga memuat keceriaan pengunjung Wisata Susur Sungai Palangka Raya yang sedang menikmati penyusuran sungai, agar tercipta kesan menarik.
2. Untuk membuat iklan Televisi melalui tahapan praproduksi, tahap produksi dan tahap pascaproduks
 - a. Pada tahap praproduksi dihasilkan perencanaan sebelum memasuki pada tahap produksi dengan menentukan ide iklan, tema iklan, Naskah iklan, dan story board iklan.
 - b. Pada tahap produksi proses pembuatan iklan dilakukan, dengan menentukan perlengkapan syuting dan melakukan syuting sesuai dengan syuting schedule yang sudah dibuat.
 - c. Pada tahap pascaproduksi proses pengeditan iklan dari proses-proses pada tahap-tahap praproduksi dan tahap produksi

3. Analisis untuk membuat iklan Wisata Susur Sungai Palangka Raya adalah menggunakan analisis SWOT untuk menunjukkan letak permasalahan yang dialami Wisata Susur Sungai Palangka Raya yaitu kurangnya promosi yang belum menyeluruh keluar daerah yang kemudian dijabarkan strategi terhadap permasalahan yang timbul serta uji kelayakan sistem baru. Dari hasil uji kelayakan dapat disimpulkan sistem Iklan Televisi Wisata Susur Sungai Palangka Raya ini layak untuk dilakukan karena memberikan keuntungan dari sisi teknis, ekonomi, organisasi, hukum, waktu.

5.2 Saran

Agar aplikasi dapat dikembangkan menjadi lebih baik dikemudian hari, saran yang diberikan penulis antara lain :

1. Perlu diperhatikannya penggunaan kamera DSLR, dan perlengkapan syuting yang pas dengan keadaan dan objek yang ingin di ambil.
2. Dalam membuat iklan, sebaiknya buatlah iklan semenarik mungkin agar menjadi daya tarik untuk orang yang melihat iklan yang dibuat.
3. Dengan menggunakan efek-efek yang maupun transisi yang simple pada pembuatan iklan. Akan menunjukkan situasi yang alami dan akan lebih menarik dibandingkan menampilkan banyak efek dan transisi.