

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media televisi merupakan salah satu media yang efektif untuk beriklan. Hal ini dikarenakan iklan televisi mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, suara dan gerak. Oleh karena itu pesan yang disampaikan sangat menarik perhatian penonton. Karena sifat yang visual dan merupakan kombinasi warna-warna, suara dan gerakan, maka iklan televisi tampak hidup dan nyata.

Wisata Susur Sungai Palangka Raya merupakan wisata air sungai kahayan. Penyusuran wisata air sungai kahayan yang ada di Palangka Raya, Kalimantan Tengah ini menggunakan kapal wisata. Wisata ini mengajak para wisatawan menyusuri sungai jernih yang membelah suasana hutan bergambut. Wisata Susur Sungai Palangka Raya menggunakan media cetak dan radio sebagai media promosi dan pemasaran.

Cara promosi yang saat ini masih kurang begitu efektif, untuk mengoptimalisasi nilai jual wisata sehingga perlu dibuatkan suatu cara promosi dengan menggunakan media televisi sebagai media promosi. Sehingga nantinya diharapkan dapat meningkatkan dan pengembangan jumlah kedatangan wisatawan, baik wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara yang akan berkunjung ke Palangka Raya, Kalimantan Tengah.

Melihat begitu pentingnya periklanan televisi ini dalam hal promosi Wisata Susur Sungai Palangka Raya, maka disimpulkan untuk membuat "PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA WISATA SUSUR SUNGAI PALANGKA RAYA".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dirumuskan masalah yaitu "Bagaimana Membuat Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Wisata Susur Sungai Palangka Raya".

1.3 Batasan Masalah

Iklan ini dibuat dengan durasi 30 detik dan akan dibuat dengan menggunakan model iklan, maksudnya iklan ini selain akan memuat informasi Wisata Susur Sungai Palangka Raya, yaitu menyangkut tentang penyusuran Kapal Wisata Susur Sungai Palangka Raya, di tawarkan juga memuat keceriaan pengunjung Wisata Susur Sungai Palangka Raya yang sedang menikmati penyusuran sungai, agar tercipta kesan menarik.

Iklan ini dibuat menggunakan Adobe Premiere Pro CS3 sebagai software pengolah video dan Adobe After Effects CS3 sebagai software pengolah animasi.

1.4 Tujuan Penelitian

- 1) Membuat iklan Televisi sebagai media promosi pada Wisata Susur Sungai Palangka Raya.

- 2) Menjadi media promosi manajemen objek wisata dalam mempromosikan Wisata Susur Sungai Palangka Raya.
- 3) Sebagai syarat kelulusan menyelesaikan studi pada program studi sistem informasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian bagi Manajemen Wisata Susur Sungai Palangka Raya :

- 1) Membantu proses promosi Wisata Susur Sungai Palangka Raya.
- 2) Menjadikan Wisata Susur Sungai Palangka Raya sebagai salah satu objek wisata yang memakai multimedia periklanan TV sebagai media promosi.
- 3) Memperoleh gelar sarjana komputer.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu digunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu:

- 1) Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke Wisata Susur Sungai Palangka Raya untuk melihat bagian-bagian mana saja dari Wisata Susur Sungai Palangka Raya yang akan dijadikan objek untuk pembuatan iklan.

2) Metode Wawancara

Melakukan tanya jawab langsung kepada pihak pengelola Wisata Susur Sungai Palangka Raya selaku Kepala bidang Pengembangan Dan Pengelolaan Pariwisata untuk mendapatkan informasi mengenai Wisata Susur Sungai Palangka.

3) Kepustakaan (library)

Mengumpulkan data dari buku-buku tentang dunia periklanan TV dan literatur-literatur yang diperoleh dari internet mengenai dunia periklanan.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan tentang: latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan Teori memuat tinjauan pustaka dan teori-teori mengenai dunia periklanan televisi serta perangkat lunak yang akan digunakan dalam proses pembuatan iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Analisis dan Perancangan Sistem menguraikan gambaran tentang Wisata Susur Sungai Palangka Raya yang meliputi sejarah berdiri, fasilitas yang ada, struktur organisasi dan juga menguraikan analisis semua permasalahan yang ada serta rancangan dari sistem yang akan dibangun meliputi ide cerita, pembuatan naskah dan pembuatan storyboard.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Implementasi dan Pembahasan menguraikan secara lengkap proses produksi iklan yang meliputi pengambilan gambar video, proses editing, perekaman suara, penggabungan audio video sampai proses finishing.

BAB V PENUTUP

Penutup merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran yang sifatnya membangun dari keseluruhan isi laporan.

1.8 Rencana Kegiatan

Penyusunan skripsi akan lebih mudah dan lancar jika penulis membuat suatu jadwal kegiatan sehingga semua kegiatan dapat terencana dengan baik dan selesai tepat waktu.

Adapun rencana kegiatan penelitian dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

