

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO KLIP BAND INDIE LAFFA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK
CAMERA SLIDER**

SKRIPSI



disusun oleh

Baskoroaji Alfandhani

09.11.2568

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO KLIP BAND INDIE LAFFA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK
CAMERA SLIDER**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Baskoroaji Alfandhani

09.11.2568

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PENGESAHAN
PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO KLIP BAND INDIE LAFFA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK
CAMERA SLIDER**

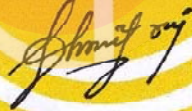
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Baskoroaji Alfandhani

09.11.2568

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Desember 2012

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom.

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO KLIP BAND INDIE LAFFA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK
CAMERA SLIDER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Baskoroaji Alfandhani

09.11.2568

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Juli 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama penguji

Tanda Tangan

Dhani Ariatmanto, M.Kom.
NIK. 190302197

Melwin Syafrizal, S.Kom., M. Eng.
NIK. 190302105

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.
NIK. 190302047

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Juli 2013

KETUA STMIK AMKOM YOGYAKARTA

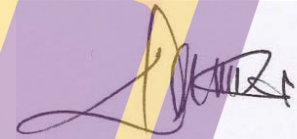


Prof. Dr. M. Suyanto, M. M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

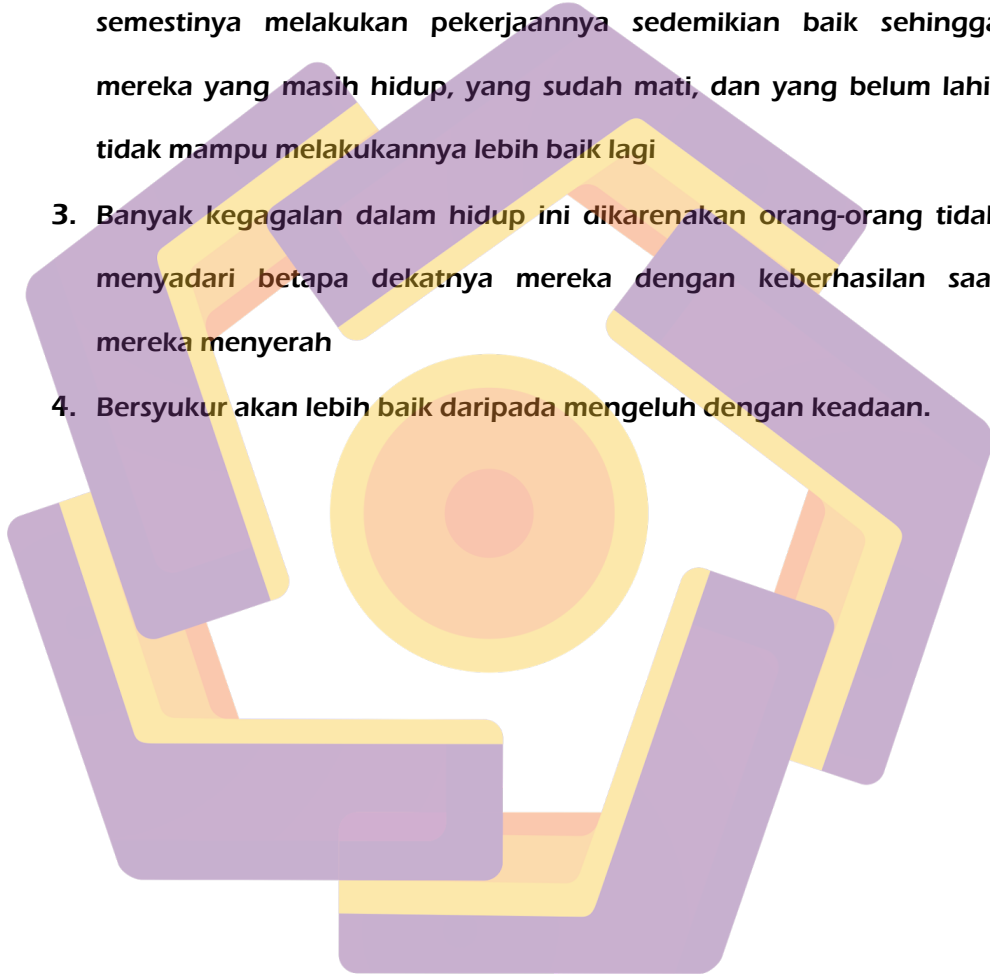
Yogyakarta, 23 Juli 2013



Baskoroaji Alfandhani
NIM. 09.11.2568

HALAMAN MOTTO

1. Sukses itu kerja keras, kerja keras sama dengan berusaha, tidak menyerah dan total untuk jadi lebih baik.
2. Apa pun tugas hidup anda, lakukan dengan baik. Seseorang semestinya melakukan pekerjaannya sedemikian baik sehingga mereka yang masih hidup, yang sudah mati, dan yang belum lahir tidak mampu melakukannya lebih baik lagi
3. Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah
4. Bersyukur akan lebih baik daripada mengeluh dengan keadaan.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya ucapkan puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah S.W.T. atas semua karunia, hidayah dan inayah-Nya, sehingga akhirnya saya bisa menyelesaikan masa kuliah. Sholawat serta salam saya limpahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad S.A.W. yang telah memberikan teladannya kepadaku, semoga saya bisa mengikuti teladanmu.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Bapak Purwanto dan Ibu Sulastri

Kedua orang tua saya yang tidak henti-hentinya mendoakan, memberi nasehat, memberi inspirasi, motivasi, memberikan dukungan, dan selalu menyemangati saya.

Galih dan Diva

Kakak dan adik saya, terimakasih selalu mendoakan dan mensupport saya.

Martina Eka Resti (naa)

Terimakasih semangatnya untuk saya agar segera menyelesaikan skripsi.

Dhani Ariatmanto, M.Kom

Terima kasih atas arahan, bimbingan, saran, dan waktu yang sudah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi saya dengan maksimal.

Teman – Teman

Terima kasih untuk teman-teman 09-SITI-01, serta semua teman lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu dan warga kost panjang karena sudah memberi saya kegembiraan, kebahagiaan dan semangat untuk menyelesaikan Skripsi ini

STMIK Amikom Yogyakarta

Terima kasih untuk semua ilmu pengetahuan yang sudah diberikan selama masa kuliah, Semoga kedepannya Amikom bisa menjadi lebih sukses lagi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur, alhamdulillah. Saya persembahkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO KLIP BAND INDIE LAFFA SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CAMERA SLIDER“ yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata 1 dalam bidang Teknik Informatika di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tugas akhir jauh dari sempurna, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna membantu tugas akhir ini.

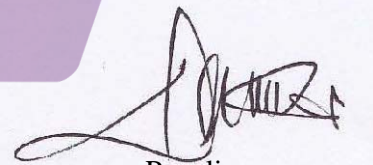
Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK“AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T. Selaku Kepala Jurusan Teknik Informatika.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom.. Selaku dosen pembimbing.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas ini.

Akhirnya dengan doa kepada Allah, semoga jasa dan amal baiknya mendapat rahmat dan imbalan yang setimpal dari-Nya (Amin).

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 23 Juli 2013



Penulis

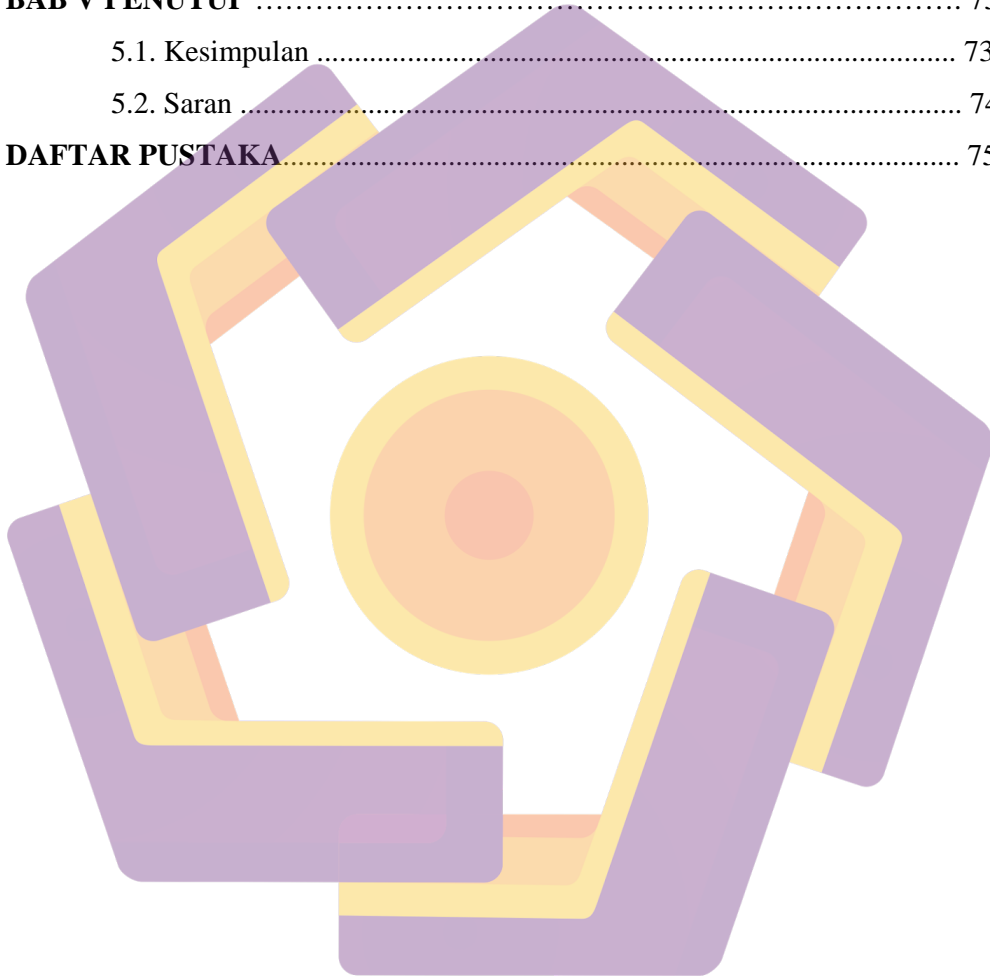
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Survey.....	4
1.5.2 Metode Observasi.....	4
1.5.3 Metode Interview.....	4
1.5.4 Metode Literatur.....	4
1.5.5 Metode Study Pustaka.....	5
1.5.6 <i>Camera Slider Methods</i>	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Dasar Multimedia.....	7

2.1.1 Sejarah dan Pengertian Multimedia	7
2.1.2 Elemen-Element Multimedia.....	9
2.2. Dasar Video Klip.....	16
2.2.1 Sejarah dan Pengertian Video Klip.....	16
2.2.2 Jenis-jenis Video Klip (<i>Genre Video Clip</i>).....	18
2.3. Standard Rekaman Video.....	20
2.3.1 NTSC (<i>Nasional Televisions System Committee</i>).....	20
2.3.2 PAL (<i>Phase Alternating Line</i>).....	20
2.3.3 SECAM	20
2.3.4 HDTV (<i>High Definition Television</i>)	21
2.4. Kamera Slider (<i>Slider Camera</i>).....	21
2.4.1 Pengertian Kamera Slider.....	21
2.4.2 Jenis-Jenis <i>Slider</i> untuk Kamera.....	22
2.5. Teknik Bidikan Kamera (<i>Camera Shot</i>).....	24
2.6. Peralatan Dasar Pembuatan Video Klip.....	25
2.7. Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	26
2.8. Tahapan Dalam Pembuatan Video Klip.....	28
2. 8.1 Tahapa Pra Produksi.....	29
2. 8.2 Tahap Produksi.....	30
2. 8.3 Tahap Pasca Produksi.....	32
2.9. Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	33
2. 9.1 Adobe Premiere Pro.....	33
BAB III ANALISIS PERANCANGAN DAN TINJAUAM UMUM	36
3.1. Analisis Sistem.....	36
3.1.1 Definisi Analisis Sistem.....	36
3.1.2 Identifikasi Masalah.....	36
3.2. Analisis SWOT.....	37
3.3. Analisis Kebutuhan.....	39
3.3.1 Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	39
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
3.3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	40

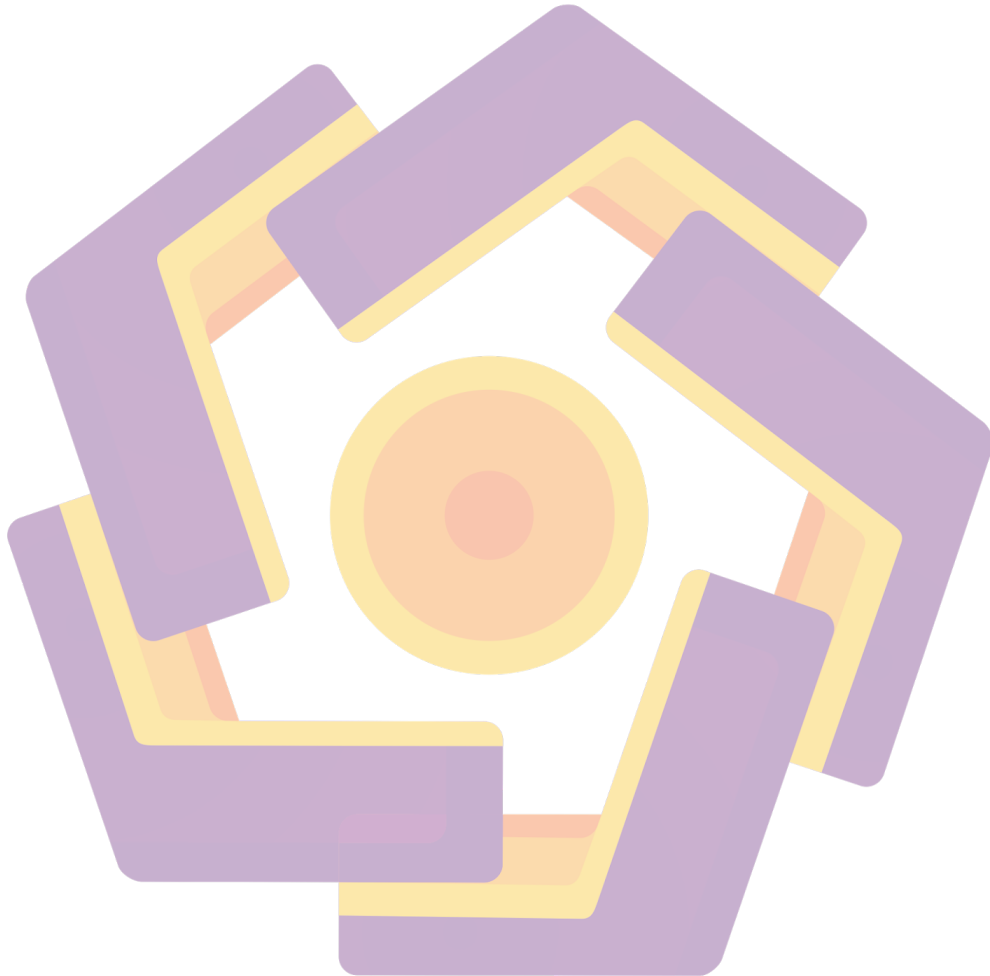
3.4. Rincian Biaya Produksi.....	41
3.5. Tahap Pra Produksi.....	41
3.5.1 Ide Cerita.....	42
3.5.2 Tema Cerita.....	42
3.5.3 Gambaran Cerita.....	42
3.5.4 Sinopsis.....	43
3.5.5 Diagram Adegan.....	45
3.5.6 Naskah.....	46
3.5.7 Storyboard.....	46
3.5.8 Penyusunan Jadwal dan Penentuan Lokasi.....	52
3.5.9 Penyiapan Properti.....	53
3.5.10 Pencarian Pemain.....	53
3.6. Tinjauan Umum.....	53
3.6.1 Sejarah Laffa Band.....	53
3.6.2 Struktur Organisasi Laffa Band.....	54
3.6.3 Visi Misi Laffa Band.....	54
3.6.4 Personil Laffa Band.....	55
3.6.5 Alamat Laffa Band.....	55
3.6.6 Logo Laffa Band.....	55
3.6.7 Media Promis Yang Digunakan Laffa Band Saat ini.....	55
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Tahapan Produksi	56
4.1.1 Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	56
4.1.2 Tata Suara (<i>Sound Setting</i>).....	62
4.1.3 Tata Cahaya (<i>Lighting Setting</i>).....	63
4.1.4 Akting Pemain (<i>Talent Acting</i>).....	63
4.1.5 Tata Kostum dan Tata Rias.....	63
4.2. Tahapan Pasca Produksi	64
4.2.1 Pemindahan Data dan Pengolahan Gambar.....	64
4.2.1.1 Pemindahan Data (<i>Capturing</i>).....	64
4.2.1.2 Pengolahan Hasil Pengambilan Gambar.....	66

4.2.2 Meninjau Hasil Pengolahan Gambar (<i>Review Editing</i>).....	70
4.2.3 Evaluasi Dan Presentasi.....	70
4.2.4 Rendering Finish.....	71
4.3. Menggunakan Sistem	71
4.4. Memelihara Sistem	72
BAB V PENUTUP	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75



DAFTAR TABEL

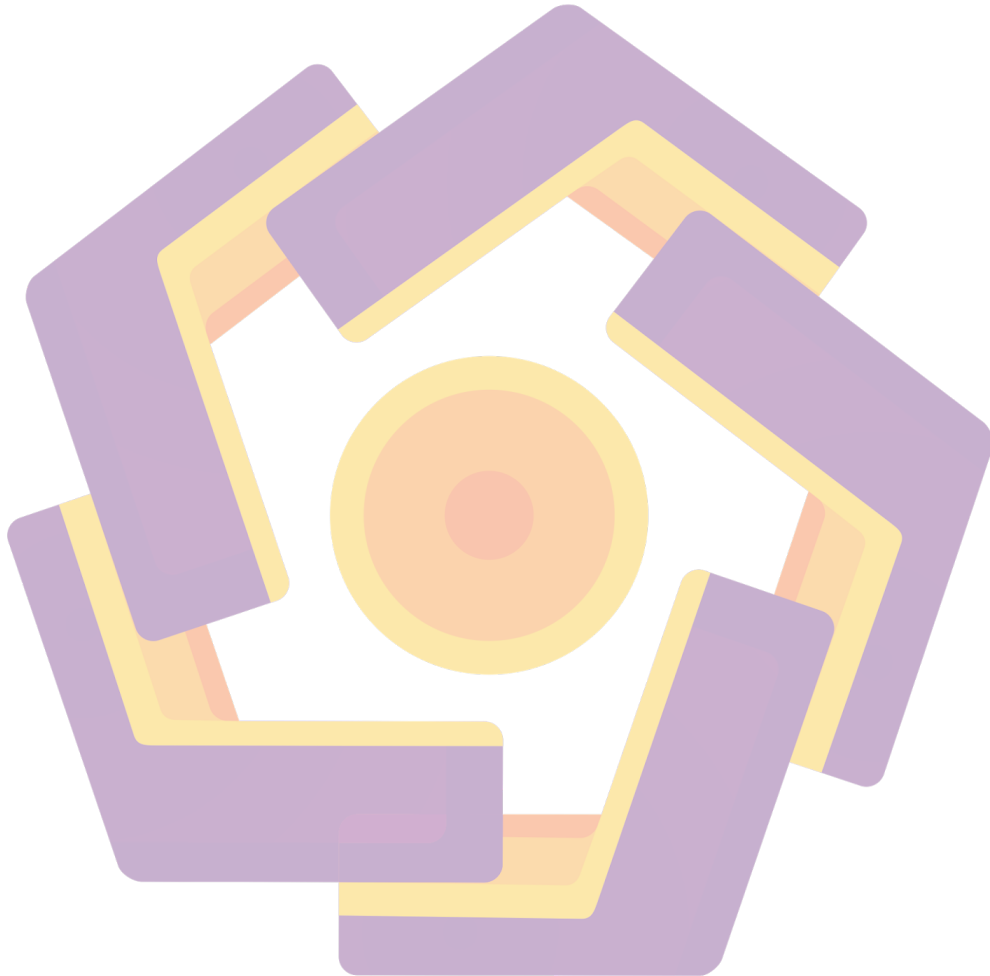
Table 3.1 Hasil analisis <i>swot</i> laffa band.....	38
Table 3.2 Rincian biaya produksi video klip laffa band.....	41
Table 3.3 Jadwal pengambilan gambar (<i>Shooting</i>).....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-elemen multimedia.....	9
Gambar 2.2 <i>Slider</i> untuk kamera dengan type TCSC-2000.....	22
Gambar 2.3 <i>Slider</i> untuk kamera dengan type TCSC-3000.....	23
Gambar 2.4 <i>Slider</i> untuk kamera dengan type TCSC-300.....	24
Gambar 2.5 Tampilan kerja adobe premiere pro.....	34
Gambar 3.1 Diagram Adegan (<i>Scene</i>).....	45
Gambar 3.2 Struktur organisasi laffa band.....	54
Gambar 3.3 Logo laffa band.....	55
Gambar 4.1 Pengambilan gambar <i>close up</i>	59
Gambar 4.2 Pengambilan gambar <i>medium close up</i>	60
Gambar 4.3 Pengambilan gambar <i>medium shot</i>	60
Gambar 4.4 Pengambilan gambar <i>medium long shot</i>	61
Gambar 4.5 Pengambilan gambar <i>long shot</i>	61
Gambar 4.6 Pengambilan gambar <i>zoom in</i>	62
Gambar 4.7 Pengambilan gambar <i>panning</i>	62
Gambar 4.8 <i>Drive memory card</i> pada <i>windows explorer</i>	65
Gambar 4.9 Proses meng- <i>copy</i> file video.....	65
Gambar 4.10 Proses <i>mem-paste</i> file video.....	66
Gambar 4.11 Proses import file <i>video</i> pada adobe premiere.....	66
Gambar 4.12 Proses import file <i>audio</i> pada adobe premiere.....	67
Gambar 4.13 Proses penyusunan file video pada adobe premiere.....	67
Gambar 4.14 Proses penyusunan file audio pada adobe premiere.....	68
Gambar 4.15 <i>Icon razor tool</i>	68
Gambar 4.16 Penggunaan efek transisi.....	69
Gambar 4.17 Pengaturan <i>opacity</i>	69
Gambar 4.18 Proses <i>review editing</i>	70

Gambar 4.19 Pengaturan format *rendering*..... 71
Gambar 4.20 Proses *rendering*..... 71
Gambar 4.21 Cara memutar video klip laffa band..... 72



INTISARI

Perkembangan multimedia juga dirasakan di dunia video musik sekarang ini menjadi semakin menarik dan kreatif. Oleh karena itu penyanyi atau band pendatang baru harus membuat klip video untuk mempromosikan lagu, sehingga penyanyi atau band pendatang baru tampak terkesan tidak amatir, dan lebih kreatif. Perkembangan ini juga disertai dengan perkembangan perangkat lunak editing video yang disertai dengan efek visual seperti animasi.

Teknik kamera slider adalah teknik atau cara di mana penggunaan peralatan tambahan seperti slider yang akan menjadi dasar atau meletakkan kamera, dengan kata lain, kamera dapat geser atau bergerak sesuai dengan jenis dan bentuk slider. Hal ini agar dalam pengambilan gambar tetap pada titik fokus dari objek dan dapat meminimalkan terjadinya gerakan atau getaran pada gambar yang diambil dan meringankan pekerjaan juru kamera dalam mengambil gambar karena mereka tidak lagi membawa beban berat kamera dan gerakan kamera akan mulus.

Dengan membuat video klip band indie laffa sebagai media promosi menggunakan teknik kamera slider diharapkan masyarakat umum terutama pemula pembuat Video klip dapat mengetahui proses pembuatan klip video menggunakan teknik kamera slider dan masyarakat akan tahu lebih banyak tentang band laffa dan karya musiknya.

Kata Kunci: Slider, Video Klip, Kamera Slider

ABSTRACT

Multimedia development is also felt in the music video world is now an increasingly attractive and creative. Therefore singer or band newcomers need membuat video clip to promote the song, so the singer or band newcomers seemed impressed not amateurs, and more creative. The development is also accompanied by the development of video editing software that is accompanied by visual effects such as animation.

Slider camera technique is a technique or a way in which the use of additional equipment such as a slider that will become the foundation or put the camera, in other words, the camera can slide or move according to the type and shape of the slider. This is so in the shooting remains at the focal point of the object is recorded and can minimize the occurrence of movement or a vibration in a captured image and alleviate the cameraman job in taking pictures since they no longer carry the heavy load of camera and camera movement will be smooth.

By making a video clip indie band laffa as a media campaign using techniques slider camera is expected the general public especially beginners video clip maker can introduce the process of making video clips using sliders and camera techniques will know more about laffa bands and musical works.

Keywords : *Slider, Video Clips, Camera Slider*

