

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam masa era globalisasi ini, perkembangan teknologi dan informasi sangat diperlukan untuk mengikuti kemajuan, terutama teknologi informasi yang berkembang pesat saat ini adalah internet. Dengan menggunakan internet kita bisa mencari semua yang kita inginkan lebih cepat dan mudah karena internet merupakan jaringan komputer terbesar di dunia dan biaya akses yang murah menjadikan internet sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi yang utama.

Website membawa pengaruh besar dalam pemasaran dan penyajian yang sifatnya on-line. Di dalam dunia bisnis terutama promosi, internet merupakan sarana yang efisien bagi penjual dan pembeli dalam mempromosikan dan mencari informasi produk. Oleh karena itu Hakkenkoe Art semestinya mampu memberikan informasi produk secara online kepada calon pembeli. Informasi tersebut digunakan demi memperluas dalam promosi produk. Dengan memiliki alamat website diharapkan memberikan nilai tambah dan menarik minat dari calon pembeli yang tertarik pada produk tersebut.

Website ini dibuat bertujuan untuk menyelesaikan informasi seperti katalog produk dan harga, profil, dan lain lain yang dimiliki.

Dalam skripsi ini penulis mengambil judul : “Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pelaku Industri Rumah Hakkenkoe Art Menggunakan PHP dan JQuery”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas adapun yang menjadi masalah yaitu “Bagaimana cara memperluas promosi produk Hakkenkoe Art kepada calon pembeli untuk menginformasikan produk-produk yang dijual selain mengandalkan *social media* dan *Blackberry Messenger*?”.

1.3 Batasan Masalah

Perancangan situs web bagi pelaku industri rumah terbatas pada penyajian informasi produk antara calon pembeli dengan pihak Hakkenkoe. Informasi yang disajikan antara lain : produk Hakkenkoe, informasi tentang Hakkenkoe, cara pembelian, ketentuan pembelian.

Dalam menyelesaikan permasalahan di atas, maka sistem operasi yang digunakan adalah Mac OS X Version 10.5.8. *Software* aplikasi Adobe Photoshop CS5, Adobe Dreamweaver CS5, XAMPP sebagai web server, MySQL sebagai database, Google Chrome sebagai web browser, PHP sebagai server side scripting, Javascript menggunakan jQuery, HTML sebagai client side scripting.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan :

1) Bagi mahasiswa

- a. Untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan kelulusan dari jurusan teknik informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta dengan gelar strata.
- b. Sebagai wahana untuk menerapkan dan pengembangan ilmu yang telah penulis peroleh selama menempuh studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- c. Sebagai media penerapan kreatifitas serta melatih sosialisasi dengan masyarakat umum.

2) Bagi Pelaku Industri rumah

- a. Untuk membantu pelaku industri dalam mempromosikan dan produk ter update yang dapat diakses kapan pun dan dimana pun oleh calon pembeli.
- b. Memberikan nilai tambah dan menarik minat dari calon pembeli yang akan memesan atau membeli produk tersebut.

1.5 Metode Penelitian

Di dalam penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan tiga metode penelitian, yaitu :

1. Observasi

Penulis melakukan pengamatan secara langsung, tanpa menggunakan alat bantu apapun. Dengan metode ini menjadikan pencatatan dan pengamatan menjadi cermat dan detail.

2. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan informasi yang dibutuhkan dalam membuat skripsi ini.

3. Studi Pustaka

Metode pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur permasalahan yang akan digunakan, yaitu literature buku dan website.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan internet secara umum, dasar pembuatan web, dan software yang akan digunakan dalam membangun website.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini menjelaskan uraian singkat tentang tinjauan umum Hakkenkoe Art yang antara lain terdiri dari profil, visi dan misi, katalog produk dan harga, analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, perancangan proses, perancangan basis data, dan perancangan interface antar muka.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program, akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, design, implementasi design, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasannya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menguraikan mengenai kesimpulan dari peneliti tentang website yang dibuat dan beberapa saran untuk perbaikan.