

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam pembuatan iklan dengan Teknik Motion grafik pada iklan jogja exotarium maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Pembuatan motion grafik pada Jogja Exotarium ini melalui proses pra produksi produksi dan pasca produksi
2. Berdasarkan hasil testing dapat di simpulkan bahwa perancangan dan pembuatan motion grafik pada iklan jogja exotarium mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua factor yang telah terpenuhi.
3. Berdasarkan hasil kuisioner yang di dapat dari hasil perhitungan skal likert mendapatkan hasil 88,03% dari umum dan dari objek penelitian mendapatkan 82,66%

#### **5.2 Saran**

Beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai pengembangan untuk berikutnya:

1. Iklan dapat di maksimalakan di berbagai media elektronik lainya seperti televisi seperti rbtv dan tv lokal lainnya
2. Dalam pembuatan iklan dapat di buat dengan full motion grafik.
3. Untuk pembuatan motion grafik dapat lebih di detailkan lagi