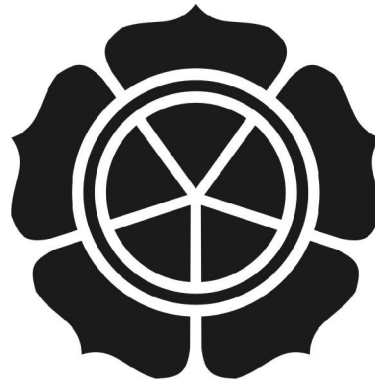


**VIDEO PROFILE “STUDIO WHITE HOUSE” MENGGUNAKAN TEKNIK
KAMERA TRACKING**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

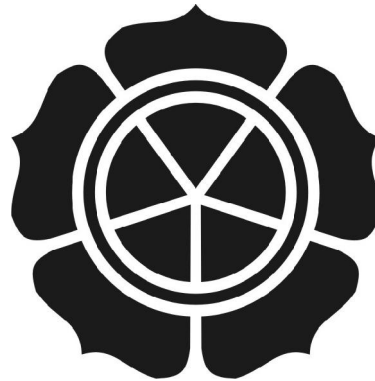
Reyan Saputro	10.02.7804
Febriyan Harimurti	10.02.7828
Fauzi Arsyad W	10.02.7841

**JURUSAN MANEJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**VIDEO PROFILE “STUDIO WHITE HOUSE” MENGGUNAKAN TEKNIK
KAMERA TRACKING**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informasi



disusun oleh

Reyan Saputro	10.02.7804
Febriyan Harimurti	10.02.7828
Fauzi Arsyad W	10.02.7841

**JURUSAN MANEJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

VIDEO PROFIL STUDIO "WHITE HOUSE" MENGGUNAKAN TEKNIK KAMERA TRACKING

yang di persiapkan dan disusun oleh

Reyan Saputra 10.02.7804

Febrian Harumurti 10.02.7828

Fauzi Arsyad W 10.02.7841

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 5 Juni 2013

Dosen Pembimbing


DHANI ARIATMANTO, M.KOM

NIK 190302197

PENGESAHAN

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

VIDEO PROFILE STUDIO “WHITE HOUSE” MENGGUNAKAN TEKNIK KAMERA TRACKING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Reyan Saputro 10.02.7804

Febrian Harimurti 10.02.7828

Fauzi Arsyad W 10.02.7841

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 21 Juni 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO PROFIL STUDIO "WHITE HOUSE" MENGGUNAKAN
TEKNIK KAMERA TRACKING**

yang di persiapkan dan disusun oleh

Febriyan Harimurti

10.02.7828

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

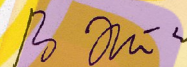
Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

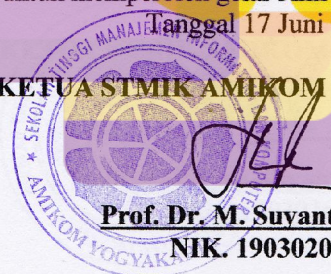


Barka Setya, M.Kom
NIK. 190302126



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 17 Juni 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO PROFIL STUDIO “WHITE HOUSE” MENGGUNAKAN
TEKNIK KAMERA TRACKING**

yang di persiapkan dan disusun oleh

Fauzi Arsyad W

10.02.7841

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Abas Ali Pangera, Ir, M.Kom
NIK. 190302008

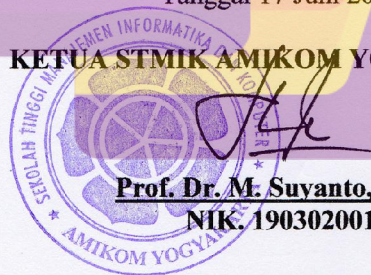
a.n 

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 17 Juni 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA






Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

PERNYATAAN

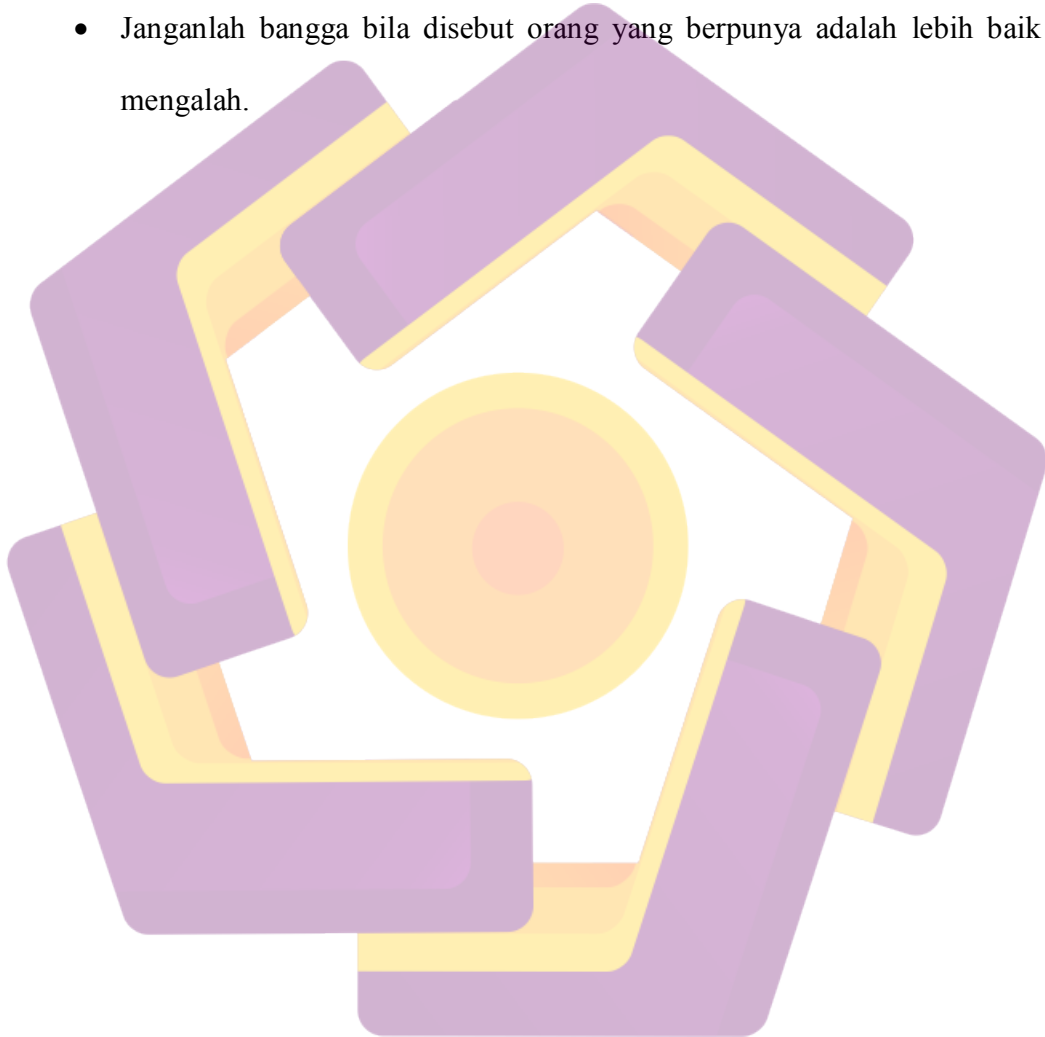
Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam tugas akhir ini tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendiikan dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 September 2013

Nama	Nim	Tanda Tangan
Reyan Saputro	10.02.7804	
Febriyan Harimurti	10.02.7828	
Fauzi Arsyad W	10.02.7841	

MOTTO

- Mengakui kekurangan diri adalah tangga buat kesempurnaan diri.
- Janganlah bangga bila disebut orang yang mempunyai adalah lebih baik kita mengalah.



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecil kami ini untuk orang-orang yang kami sayangi :

- Allah SWT yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan semua kemudahan.
- Kedua orang tua kami yg sangat kami sayangi, terima kasih telah atas do'a dan dukungannya.
- Kakak dan adik - adik tercinta yang tetap setia memberikan semangat dan doanya.
- Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom. terima kasih atas kesediaannya untuk meluangkan waktu membimbing dan berbagi ilmu serta berdiskusi dengan kami.
- Teman-teman 10-D3MI khususnya kelas 02 dan 03 yang telah memberikan dukungan dan doa.
- Keluarga besar STMIK AMIKOM Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini tepat pada waktunya, dengan judul “Video Profile "Studio White House" menggunakan Teknik Kamera Tracking ”. Tugas Akhir ini merupakan karya ilmiah yang disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Diploma 3 (D3) di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini terdapat kekurangan, baik dalam penulisan maupun isi tugas akhir, dikarenakan keterbatasan waktu dalam penyusunan tugas akhir ini. Dengan rendah hati, penulis mohon maaf dan sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca serta semua pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.SI, M.T, selaku kepala jurusan D-3 Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan bimbingan serta

bantuan kepada penulis selama proses penyusunan dan perbaikan tugas akhir ini.

4. Seluruh dosen penguji pada saat ujian pendadaran yang telah memberikan saran dan kritik untuk menyempurnakan tugas akhir ini.
5. Para dosen di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah mendidik dan membekali ilmu yang menjadi modal dasar bagi penulis di dalam penulisan tugas akhir ini.
6. Terima kasih yang tiada terhingga penulis haturkan kepada ayah dan bunda penulis, yang selalu membantu penulis baik secara moril maupun material, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Do'a dan restu mereka selalu menjadi dukungan yang sangat besar bagi penulis. Semoga Allah senantiasa meridhai mereka berdua.
7. Mas Agung Kusuma selaku manager Studio White House yang telah mempercayai dan mendukung penulis dalam pembuatan video profil ini.

Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat bagi siapa saja.

Penulis sangat harapkan kritikan serta saran yang konstruktif dari semua pihak demi kebaikan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 1 September 2013

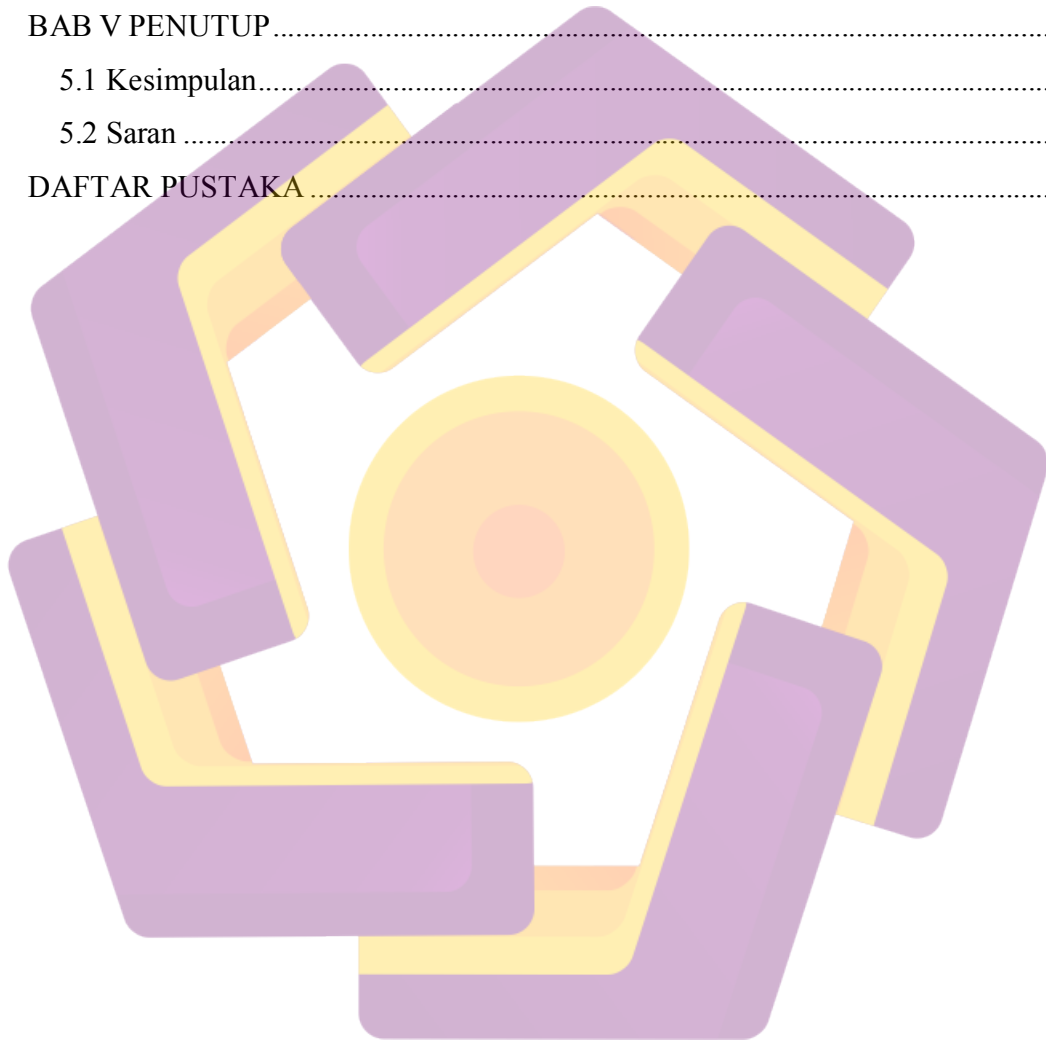
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Sejarah Multimedia.....	7
2.2 Definisi Multimedia.....	9
2.2.1 Unsur – unsur Multimedia	9
2.3 Pengertian profil perusahaan.....	11

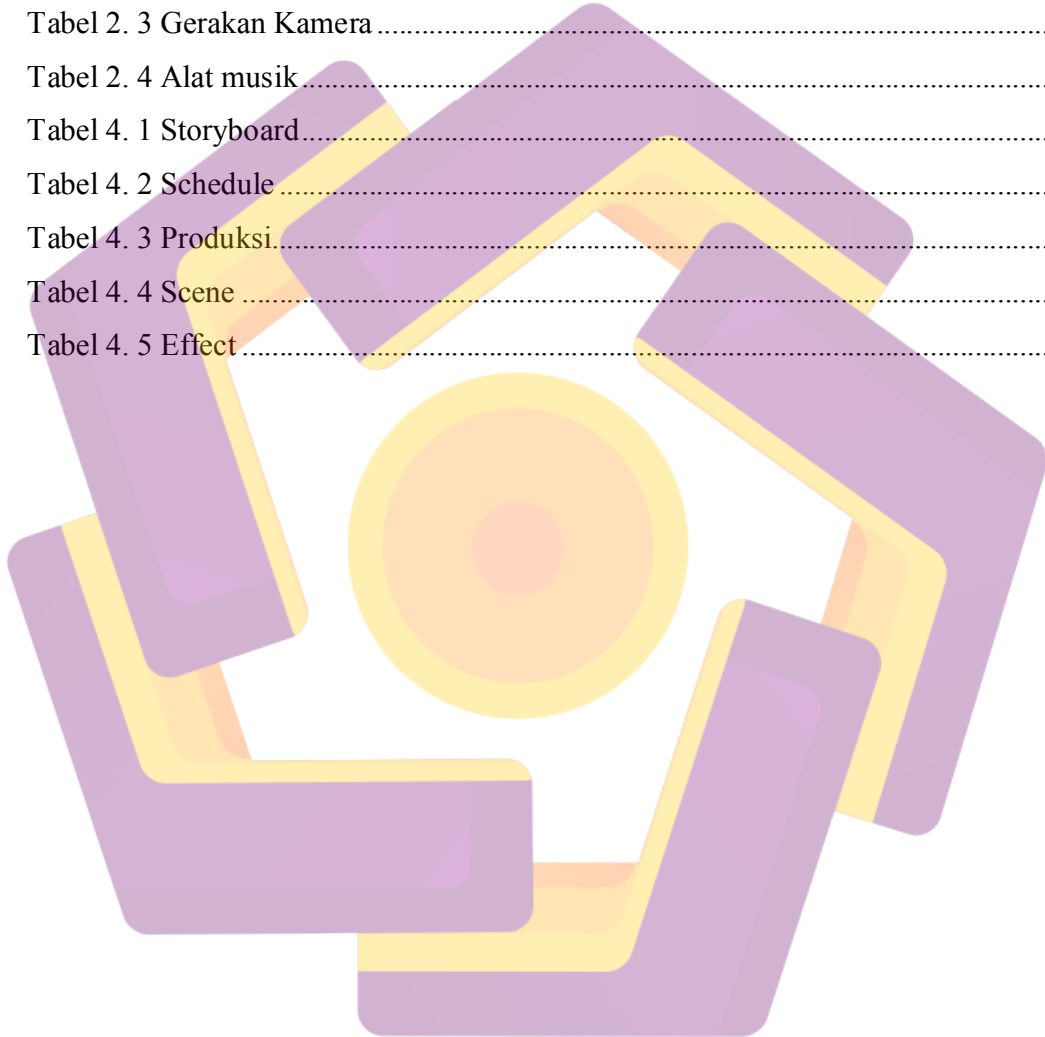
2.3.1 Definisi Perusahaan	11
2.4 Manfaat profil perusahaan.....	12
2.4.1 Manfaat profil perusahaan pada website.....	12
2.5 Multimedia dalam profil perusahaan	12
2.6 Konsep dasar produksi.....	14
2.6.1 Tahap-tahap produksi	14
2.6.2 Sarana produksi.....	14
2.7 Jenis-jenis Pengambilan Gambar	16
2.7.1 Sudut pengambilan gambar.....	18
2.8 Teknik pengambilan gambar.....	19
2.8.1 Gerakan kamera.....	19
2.8.2 Definisi Kamera Tracking.....	20
2.9 Pengembangan video profil di dalam multimedia	21
2.10 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	22
2.10.1 Adobe Premiere Pro CS5	22
2.10.2 Adobe Audition 2.0	24
2.10.3 Adobe After Effect CS 5	28
BAB III TINJAUAN UMUM.....	33
3.1 Sejarah singkat Studio White House	33
3.2 Visi dan Misi Studio White House	33
3.3 Fasilitas yang digunakan	34
3.3.1 Alat-alat editing	34
3.3.2 Alat music yang digunakan.....	35
3.3.3 Daftar harga pembuatan album rekaman	35
BAB IV	37
PEMBAHASAN.....	37
4.1 Tahap-tahap produksi	37
4.1.1 Pra Produksi	37

4.1.2 Produksi.....	54
4.1.3 Pasca Produksi.....	59
4.1.4 Presentasi.....	88
4.1.5 Distribusi.....	88
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis-jenis Pengambilan Gambar.....	16
Tabel 2. 2 Sudut Pengambilan Gambar	18
Tabel 2. 3 Gerakan Kamera	19
Tabel 2. 4 Alat musik.....	35
Tabel 4. 1 Storyboard.....	41
Tabel 4. 2 Schedule.....	54
Tabel 4. 3 Produksi.....	55
Tabel 4. 4 Scene	56
Tabel 4. 5 Effect.....	82

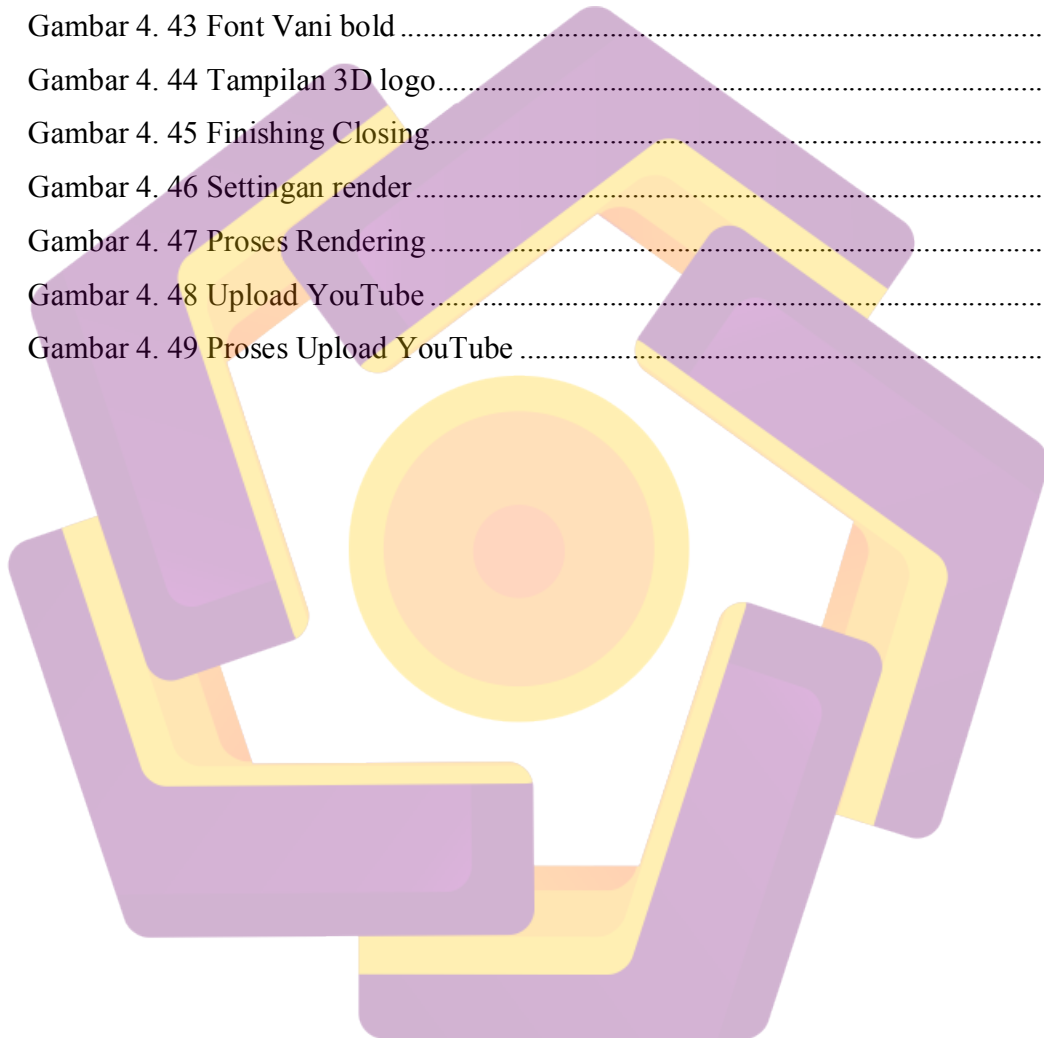


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan Adobe Premier Pro Cs5.....	22
Gambar 2. 2 Adobe Audition 2.0.....	25
Gambar 2. 3 Komponen Adobe Audition 2.0.....	25
Gambar 2. 4 Menubar Adobe Audition 2.0.....	25
Gambar 2. 5 Toolbar Adobe Audition 2.0.....	26
Gambar 2. 6 Shortcut Adobe Audition 2.0.....	26
Gambar 2. 7 Edit View Adobe Audition 2.0.....	27
Gambar 2. 8 Multitrack View Adobe Audition 2.0.....	27
Gambar 2. 9 Control Multitrack View.....	28
Gambar 2. 10 Adobe After Effect CS 5.....	29
Gambar 2. 11 Menubar Adobe After Effect CS 5.....	30
Gambar 2. 12 Toolbar Adobe After Effect CS 5.....	30
Gambar 2. 13 Timeline Adobe After Effect CS 5.....	30
Gambar 2. 14 Composite Adobe After Effect CS 5.....	31
Gambar 2. 15 Time Control Adobe After Effect CS 5.....	31
Gambar 2. 16 Effect & Presets Adobe After Effect CS 5.....	32
Gambar 4. 1 Cannon Eos 60D.....	46
Gambar 4. 2 Lensa tokina 11-16mm.....	49
Gambar 4. 3 Canon ef 16-35mm f1 usm 9 / ii.....	50
Gambar 4. 4 Somita Tripod W-3520.....	50
Gambar 4. 5 Logo White House.....	51
Gambar 4. 6 Covert audio.....	52
Gambar 4. 7 Proses Capturing.....	60
Gambar 4. 8 Adobe Premier Pro.....	61
Gambar 4. 9 Setting New Squence.....	62
Gambar 4. 10 Halaman Project.....	63

Gambar 4. 11 Tampilan Import File.....	63
Gambar 4. 12 Pemotongan Video	64
Gambar 4. 13 Proses Rendering	64
Gambar 4. 14 Adobe Audition 2.0	65
Gambar 4. 15 Amplify/Fade	66
Gambar 4. 16 Fade in	66
Gambar 4. 17 Fade Out	67
Gambar 4. 18 Tampilan Save	67
Gambar 4. 19 Composition After Effects CS5	68
Gambar 4. 20 Composition Audio	69
Gambar 4. 21 Import Sound	69
Gambar 4. 22 Layer Solid.....	70
Gambar 4. 23 Tampilan Project.....	70
Gambar 4. 24 Setting Effect Audio Spectrum.....	71
Gambar 4. 25 Setting Effect Glow	71
Gambar 4. 26 Finishing Effect Audio Spectrum.....	72
Gambar 4. 27 Finishing.....	72
Gambar 4. 28 Tampilan Render	73
Gambar 4. 29 Composition Camera Traking.....	74
Gambar 4. 30 Import Video.....	74
Gambar 4. 31 Timeline Camera Traking.....	75
Gambar 4. 32 Tampilan Track Feature.....	75
Gambar 4. 33 Tampilan Track Solve	76
Gambar 4. 34 Tampilan Ground Plane	76
Gambar 4. 35 Finishing Camera Tracking.....	77
Gambar 4. 36 Composition Camera.....	77
Gambar 4. 37 Layer Camera.....	78
Gambar 4. 38 Layer Null Object.....	78

Gambar 4. 39 Effect Ramp dan Motion Tile	79
Gambar 4. 40 Project Library	79
Gambar 4. 41 Duplicate Layer	80
Gambar 4. 42 Effect curve dan pen tool	80
Gambar 4. 43 Font Vani bold	81
Gambar 4. 44 Tampilan 3D logo.....	81
Gambar 4. 45 Finishing Closing.....	82
Gambar 4. 46 Settingan render	85
Gambar 4. 47 Proses Rendering	86
Gambar 4. 48 Upload YouTube	87
Gambar 4. 49 Proses Upload YouTube	87



INTISARI

Semakin menjamurnya studio rekaman saat ini membuat orang bebas dan kadang menjadi malas memilih, yang hasilnya masih belum tentu memuaskan dan belum jelas apa yang didalamnya.

Studio White House adalah salah satu studio rekaman yang berada di jalan sawit No 2 condong catur sleman yogyakarta. Semakin banyak persaingan dalam industri musik recording, Studio White House ingin mempromosikan profil studionya dengan melalui media video, dengan menerapkan video profil yang menggunakan teknik kamera tracking didalamnya.

Lembaga riset dan penerbitan komputer, yaitu Computer Technology Research (CTR), menyatakan bahwa orang mampu mengingat 20% dari yang dilihat dan 30% dari yang didengar. Tetapi orang dapat mengingat 50% dari yang dilihat dan didengar dan 80% dari yang dilihat, didengar dan dilakukan sekaligus. Video profil ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat ataupun penikmat musik

Kata Kunci : video profile, White House, kamera tracking



ABSTRACT

The proliferation of the recording studio at this time makes people free and be lazy sometimes choose, the result is still not satisfactory and not necessarily clear what is in it.

Studio White House is one of the recording studios that are in the No. 2 oil Sleman Yogyakarta leaning chess. The more competition in the music recording industry, Studio White House wants to promote through media profile with video studio, video profiles by applying techniques that use tracking camera in it.

Traking camera is the process of taking an object that moves or (multiple objects) from time to time using a camera. This technique has a variety of uses, some of which are: human interaction with computers, security and surveillance, video communications, traffic control, medical imaging and video editing. Video profiles are expected to provide information to the public or music lovers become more aware about the white house studio.

Keywords: *video profile, White House, camera tracking.*

