

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini masih banyak perusahaan mempromosikan usahanya melalui media tulis, masih mengandalkan pengumuman yang disebar di pinggir jalan atau menempelkan ditempat umum.

Semakin menjamurnya studio rekaman saat ini membuat orang bebas dan kadang menjadi malas memilih, yang hasilnya masih belum tentu memuaskan dan belum jelas apa yang didalamnya.

Salah satu studio rekaman di Yogyakarta yaitu Studio White House yang mempunyai fasilitas seperti: Ruang audio mixing, recording dan audio finishing. Yang bertempat di jalan Sawit, Condong Catur, Sleman, Yogyakarta. Studio ini mempunyai karyawan yang cukup profesional dalam bidang musik.

Semakin banyak persaingan dalam industri musik recording, Studio White House ingin mempromosikan profil studionya dengan melalui media video, dengan menerapkan video profil yang menggunakan teknik kamera tracking didalamnya. Karena teknik ini dianggap mampu mempromosikan dengan media video yang menarik.

Lembaga riset dan penerbitan komputer, yaitu Computer Technology Research (CTR), menyatakan bahwa orang mampu mengingat 20% dari yang dilihat

dan 30% dari yang didengar. Tetapi orang dapat mengingat 50% dari yang dilihat dan didengar dan 80% dari yang dilihat, didengar dan dilakukan sekaligus.

Atas dasar itulah diharapkan dengan adanya profil sebuah studio dapat membuat para usahawan maupun musisi indie didalam negeri lebih menikmati hasilnya. Maka judul Tugas Akhir ini adalah Video Profile "STUDIO WHITE HOUSE" Menggunakan Teknik Kamera Tracking.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Dengan kamera tracking apakah pembuatan video profil kan mampu menghasilkan visual yang menarik?
2. Apakah video profil akan bisa menjadikan promosi dalam perkembangan multimedia di era teknologi informatika?
3. Teknik apa saja dalam pengambilan gambar pada video profil yang digunakan kamera tracking?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan, maka penulis membatasi permasalahan pada :

1. Perancangan media pembelajaran menggunakan Software Adobe After Effects CS5 dan Adobe Premier Pro CS5.
2. File multimedia yang dimaksud dalam tugas akhir ini hanya berupa file video, yang disertai dengan beberapa tampilan animasi multimedia.
3. Tampilan multimedia yang kurang lengkap disebabkan karena aplikasi ini ditujukan untuk lebih menekankan konsep pendekatan konstruktivisme dalam pembelajaran, bukan pada konsep multimediannya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian dan pembuatan aplikasi ini adalah :

1. Menjadikan profil sebuah perusahaan menjadi lebih menarik dan profesional.
2. Menarik konsumen, pengusaha dan musisi yang berbidang untuk recording.
3. Memberi informasi kepada band-band, musisi, serta Event Organizare
4. Sebagai syarat Tugas Akhir pada STIMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Setiap hasil penelitian pada prinsipnya harus memiliki aspek manfaat, adapun manfaat yang dapat diperoleh baik bagi penulis maupun pihak-pihak lain yang terkait adalah sebagai berikut :

a. Manfaat Bagi Penulis

1. Menambah wawasan secara nyata dari apa yang telah diteliti dilapangan, khususnya tentang manajemen informatika.
2. Memperoleh gelar Diploma pada STIMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

b. Manfaat Bagi Akademis

1. Dapat dijadikan pembandingan atau literature penyusunan Tugas Akhir dimasa yang akan datang.
2. Menambah referensi perpustakaan untuk meningkatkan kualitas pendidikan serta menambah ilmu pengetahuan.

c. Manfaat Bagi Obyek Penelitian

Sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan manajemen informasi profile perusahaan berbasis multimedia.

1.6 Metode Penelitian

Metode-metode yang digunakan dalam pelaksanaan perancangan pembelajaran adalah :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Yaitu suatu metode penumpulan data-data yang dilakukan dengan cara pengamatan.

b. Metode Wawancara

Yaitu metode pelaksanaan pengamatan secara langsung melalui tanya jawab dengan nara sumber (Tempat Penelitian "Studio White House Recording) untuk memperoleh informasi yang akurat.

c. Metode Browsing

Yaitu metode yang digunakan untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan obyek melalui pencarian di internet.

d. Metode Kearsipan dan Pustaka

Mencari bahan-bahan yang mendukung dasar teori melalui buku-buku yang berhubungan dengan pembuatan Tugas Akhir ini. Mengumpulkan dokumen-dokumen yang diperlukan dalam penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman terhadap Tugas Akhir ini, maka pembahasan dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan pokok permasalahan yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan memberikan uraian mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan tugas akhir, manfaat tugas akhir, metodeologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Landasan teori memberikan uraian mengenai teori- teori yang berhubungan dengan permasalahan yang diambil penulis. Teori-teori tersebut diambil dari literatur-literatur, dokumentasi, serta informasi-informasi dari berbagai pihak.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Pada bab ini berisi tentang tinjauan umum sejarah, visi misi dan fasilitas-fasilitas yang digunakan pada Studio White House.

BAB IV : PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang proses pembuatan sistem, dan pembahasan sistem serta tampilan sistem secara umum.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber-sumber pustaka yang diambil baik dari buku , narasumber maupun dari internet.