

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penulis telah berhasil menerapkan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* pada pembuatan video iklan dari *Nepa Mountain Book & Coffee*.
2. Video yang dibuat telah digunakan untuk memperbaharui media promosi dari *Nepa Mountain Book & Coffee* dengan menerapkan Teknik yang telah mengikuti perkembangan media terbaru dan jagan telah mampu memperkenalkan *Nepa Mountain Book & Coffee* kepada masyarakat luas.
3. Video iklan ini telah memenuhi syarat untuk promosi pada media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, *Whatsapp* dan *Youtube*. Dengan demikian target pasar yakni masyarakat luas khususnya masyarakat Yogyakarta dapat menjangkau video promosi tersebut secara mudah dan efektif.
4. Berdasarkan hasil kuesioner, dari aspek informasi dan aspek multimedia untuk mengetahui informasi dan kualitas pada video yang telah di buat telah tersampaikan dengan baik kepada konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Perancangan pada tahap pra-produksi harus benar-benar detail dan matang karena proses tersebut saling berurutan dan terkait satu sama lain pada setiap tahap pra-produksi, produksi maupun paska-produksi.
2. Untuk proses pengambilan gambar dengan teknik *Live Shoot* baiknya menggunakan *lighting* agar mempermudah dalam proses editing nantinya.
3. Melakukan pengembangan lebih lanjut terhadap teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*. Khususnya yang berminat untuk mengetahui dan belajar tentang kedua teknik tersebut.

