

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA NEPA MOUNTAIN BOOK & COFFEE
(Studi Kasus: Nepa Mountain Book & Coffee)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Yusril Arbi

15.11.9004

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA NEPA MOUNTAIN BOOK & COFFEE
(Studi Kasus: Nepa Mountain Book & Coffee)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Yusril Arbi

15.11.9004

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA NEPA MOUNTAIN BOOK & COFFEE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yusril Arbi

15.11.9004

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Februari

Dosen Pembimbing,

Ali Mustopa, M.Kom

NIK. 190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA NEPA MOUNTAIN BOOK & COFFEE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yusril Arbi

15.11.9004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Maret 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT
NIK. 190302289

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Maret 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Maret 2021



Yusril Arbi
NIM 15.11.9004

MOTTO

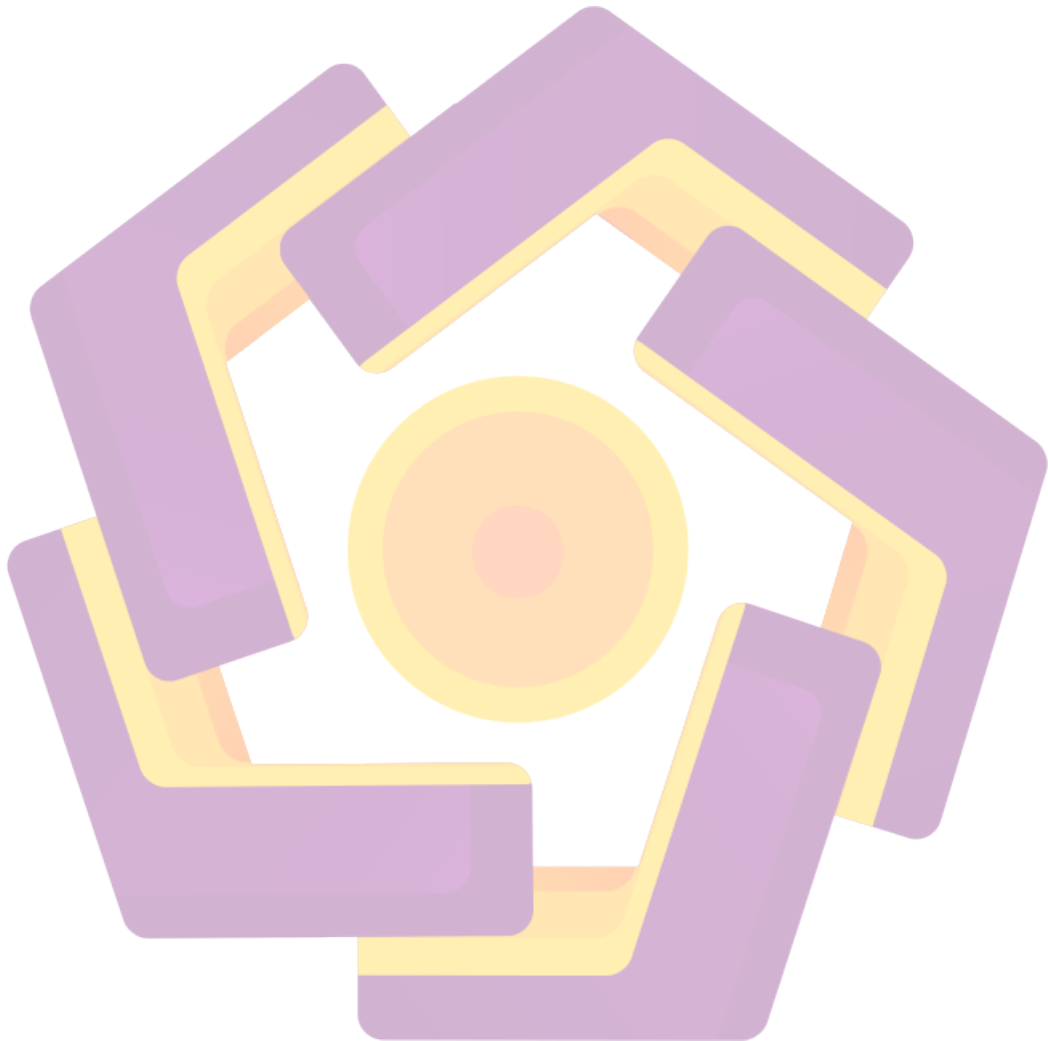
“Jangan biarkan orang-orang membuatmu terburu-buru dengan garis waktu mereka. Buatlah jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak”

-Yusril Arbi-



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan Untuk Orang Tercinta Muhiddin Juma, Ibuku Habibah dan Ayahku Anwar Bolo.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, berkat Hidayah dan Ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir penulis untuk memenuhi sebahagian persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Komputer.

Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya dan tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof, Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Ali Mustopa, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran-saran kepada peneliti sejak awal pembuatan skripsi sampai kepada terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Barka Satya, M.Kom (Dosen Penguji I), Bapak Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT (Dosen Penguji II).
5. Seluruh civitas akademika Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan jasanya kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
6. Bapak Rahmat Hadi selaku Owner Nepa Mountain Book & Coffee, yang telah banyak membantu peneliti selama penelitian.
7. Orang yang istimewa dalam hidupku yaitu Kedua Orang Tua serta Keluarga yang turut memberi dukungan baik moril maupun materil yang sangat mendorong penulis untuk terus berusaha dalam menyelesaikan skripsi ini demi terwujudnya cita-cita untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Kepada para sahabat yaitu Findi Indrayani, Ruhilna, Sahlan (Johnson), Ari Cuco dan seluruh teman-teman yang tidak dapat di sebutkan satu persatu terima kasih atas saran dan do'a yang diberikan, peneliti ucapkan terima kasih, semoga Allah selalu memberikan rahmatnya kepada kita semua.

Yogyakarta, 17 Maret 2021

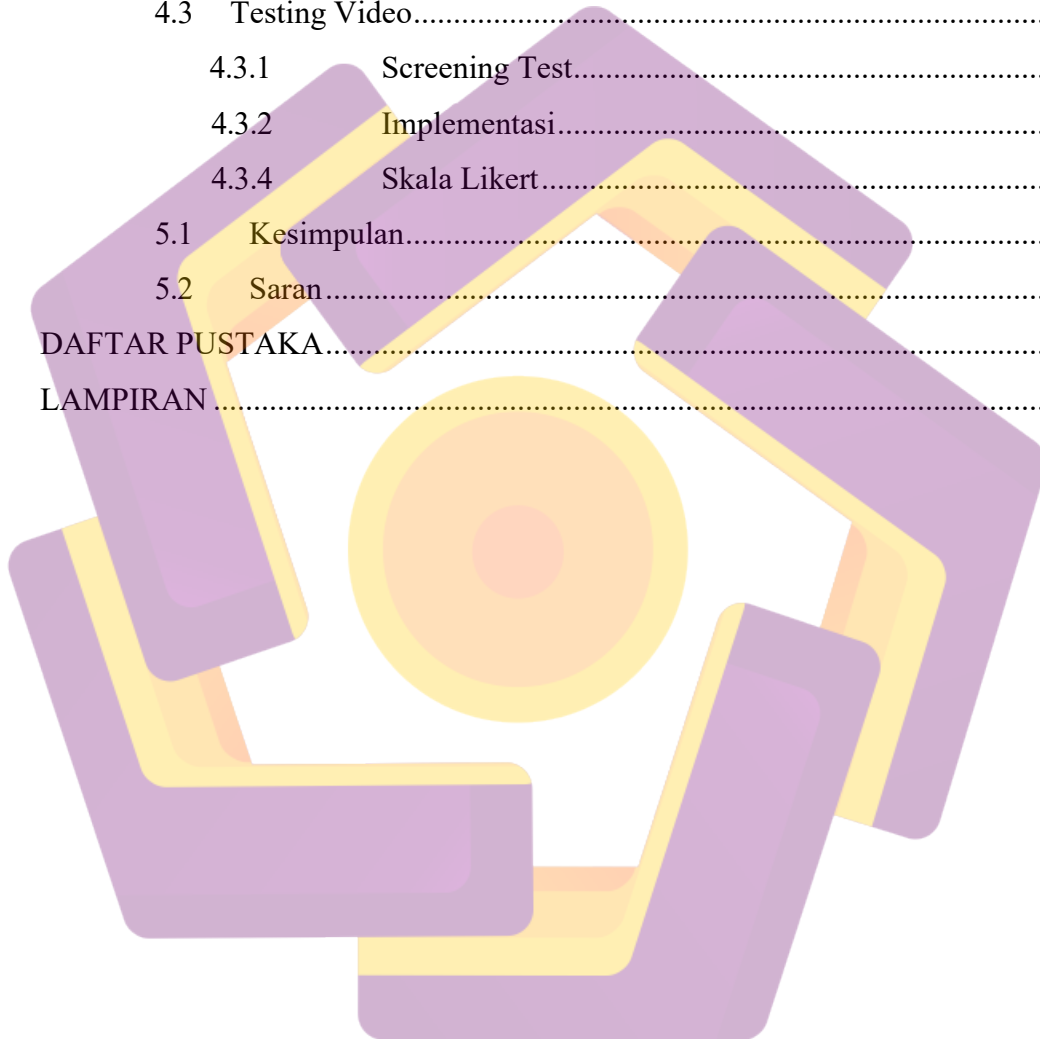
Yusril Arbi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Pengumpulan Data	4
1.5.1.1 Metode Observasi	4
1.5.1.2 Metode Wawancara	5
1.5.1.3 Metode Kepustakaan	5
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode pengembangan	5
1.5.5 Metode Testing	5
1.5.6 Metode Implementasi	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	6

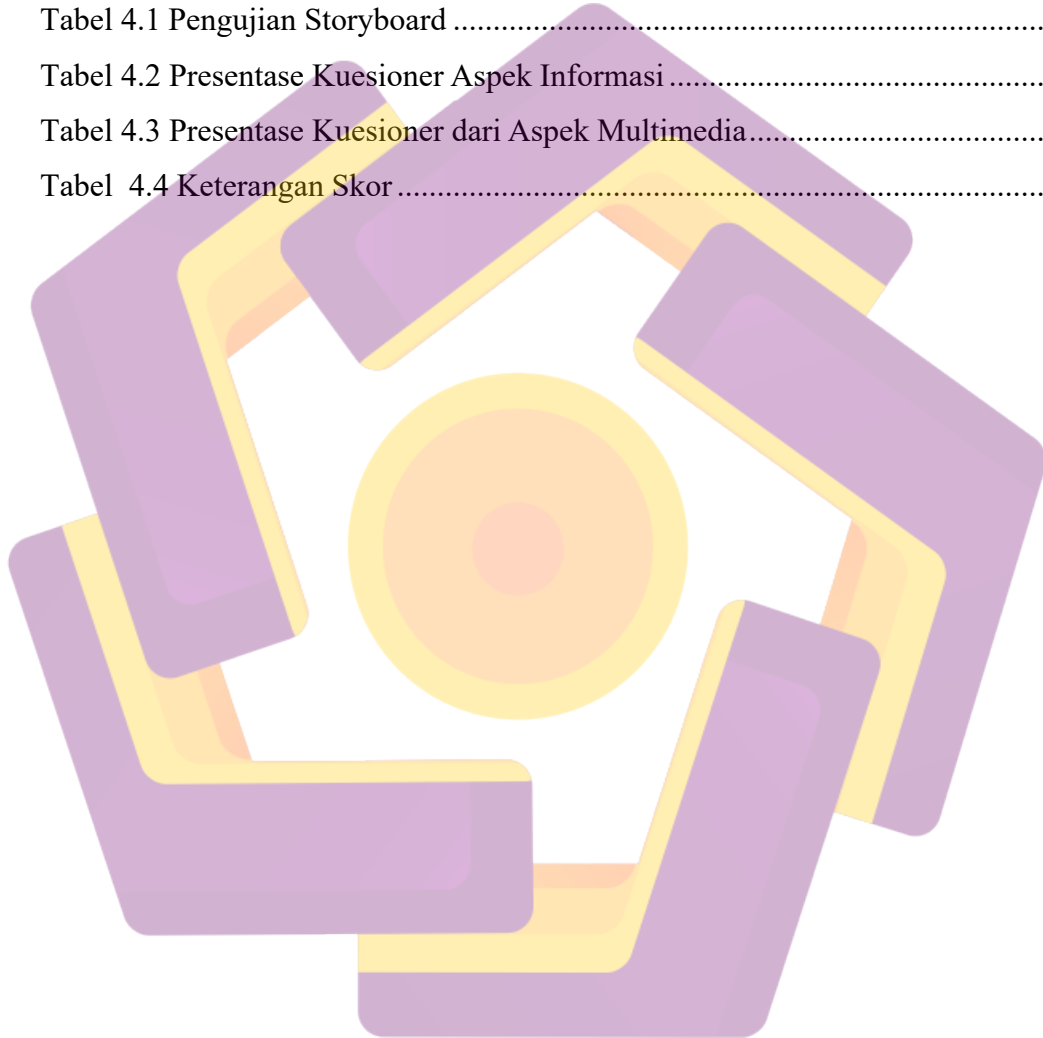
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.2 Elemen Multimedia	10
2.2.2.1 Text.....	10
2.2.2.2 Image	10
2.2.2.3 Audio	10
2.2.2.4 Animation	11
2.2.2.5 Video	11
2.2.3 Standar Video	11
2.3 Defenisi Iklan.....	13
2.3.1 Tujuan Iklan.....	13
2.3.2 Jenis Iklan berdasarkan Tujuan	13
2.4 Pengertian Live Shoot.....	15
2.4.1 Teknik Pengambilan Gambar	15
2.4.2 Bidikan Kamera.....	16
2.5 Definisi Animasi	19
2.5.1 Jenis-Jenis Teknik Animasi	20
2.5.2 Prinsip Animasi	20
2.6 Analisis SWOT	21
2.7 Analisis Kebutuhan Sistem	23
2.8 Tahap Pembuatan	24
2.9 Evaluasi.....	24
BAB III ANALISIS DAN PERENCANAAN	26
3.1 Tinjauan Umum	26
3.1.2 Visi dan Misi	26
3.1.3 Logo Perusahaan	27
3.1.4 Strategi Pemasaran.....	27
3.2 Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 Wawancara	28
3.2.2 Observasi.....	29
3.3 Metode Analisis	29
3.4 Kualitatif Matrik SWOT.....	30
3.5 Pra Produksi.....	36

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Produksi	41
4.1.1 Pengambilan Video	41
4.1.2 Angel Shoot.....	41
4.2 Pasca Produksi	44
4.2.1 Editing.....	44
4.2.2 Rendering	53
4.3 Testing Video.....	54
4.3.1 Screening Test.....	55
4.3.2 Implementasi.....	55
4.3.4 Skala Likert.....	58
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Matriks.....	21
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	29
Tabel 3.2 Naskah Iklan.....	36
Tabel 3.3 Storyboard	37
Tabel 4.1 Pengujian Storyboard	55
Tabel 4.2 Presentase Kuesioner Aspek Informasi	57
Tabel 4.3 Presentase Kuesioner dari Aspek Multimedia.....	59
Tabel 4.4 Keterangan Skor	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Nepa Mountain Book & Coffee	26
Gambar 4.1 Contoh Teknik Close Up	41
Gambar 4.2 Contoh Teknik Medium Long Shot	41
Gambar 4.3 Contoh Teknik <i>Medium Shot</i>	42
Gambar 4.4 Contoh Teknik <i>Medium Close Up</i>	42
Gambar 4.5 <i>import file</i>	43
Gambar 4.6 <i>effect Warp Stabilizer</i>	44
Gambar 4.7 <i>Transition dip to black</i>	45
Gambar 4.8 <i>Adjusment layer</i>	45
Gambar 4.9 <i>Coloring</i>	46
Gambar 4.10 <i>Scane 1</i>	46
Gambar 4.11 <i>Scane 2</i>	47
Gambar 4.12 <i>Scane 3</i>	48
Gambar 4.13 <i>Scane 4</i>	48
Gambar 4.14 <i>Scane 5</i>	49
Gambar 4.15 <i>Scane 6</i>	49
Gambar 4.16 <i>Scane 7</i>	50
Gambar 4.17 <i>Motion Graphic 1</i>	51
Gambar 4.18 <i>Motion Graphic 2</i>	51
Gambar 4.19 <i>Export Settings</i>	52
Gambar 4.20 Menampilkan Proses <i>Rendering</i>	53
Gambar 4.21 <i>Testing Video</i>	53
Gambar 4.22 Hasil Pengujian	54

INTISARI

Nepa Mountain Book & Coffee merupakan sebuah kedai kopi yang beralamat di Jl. Sidomulyo No.19, Tiyosan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, memiliki konsep Gunung, Buku dan Kopi dengan berbagai macam menu minuman *Cofee* dan *non Coffe* selain itu *Nepa Mountain Book & Coffee* juga menyediakan berbagai menu makanan sebagai pelengkap.

Dalam membangun usaha khususnya di bidang kuliner saat ini bukanlah sesuatu yang mudah, karena semakin banyaknya orang atau perusahaan yang tertarik pada bidang tersebut membuat para pengusaha di bidang kuliner harus memiliki strategi marketing yang lebih baik. Salah satunya dengan membuat iklan agar dapat lebih di kenal oleh orang banyak.

Kurangnya promosi yang dilakukan oleh pemilik *Nepa Mountain Book & Coffee* membuat kedai ini kurang di kenal di kota Yogyakarta. Maka penulis tertarik untuk membuat perancangan dan pembuatan video iklan yang di harapkan dapat membantu dalam mempromosikan *Nepa Mountain Book & Coffee* agar dapat di kenal masyarakat.

Kata Kunci: Media Informasi, Priklanan, Media Promosi, *Nepa Mountain Book & Coffee*

ABSTRACT

Nepa Mountain Book & Coffee is a coffee shop which is located at Sidomulyo Street Number 19, Tiyosan, Condongcatur, Depok, Sleman Regency, Yogyakarta Special Region. Nepa Mountain Book & Coffee has the concept of mountains, books, and coffee with a wide variety of coffee and non-coffee drinks menus. Besides that, they also provide a variety of food menus as a complement.

Currently, building a business especially in culinary field is not something easy because so many people or companies are interested in this field of business. This makes entrepreneurs in the culinary field must have a very good marketing strategy. One of them is by making attractive advertisements so that they can be recognized by many people.

The lack of promotions carried out by the owner of Nepa Mountain Book & Coffee makes this coffee shop less well known in Yogyakarta. Therefore, the author is interested in designing and making advertising videos which are expected to help Nepa Mountain Book & Coffee in the field of promotion so that this coffee shop can be known to the public.

Keywords: *Information Media, Advertising, Promotion Media, Nepa Mountain Book & Coffe*