

SKRIPSI
EFEKTIVITAS PENGGUNAAN GRUP CHAT WHATSAPP
DALAM PENYAMPAIAN KOMUNIKASI ORGANISASI PADA
UKM UKI JASHTIS DI UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Vian Hidayat (17.96.0106)

Dosen Pembimbing :

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN GRUP CHAT WHATSAPP DALAM PENYAMPAIAN KOMUNIKASI ORGANISASI PADA UKM UKI JASHTIS DI UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

VIAN HIDAYAT
17.96.0106

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

(NIK. 190302339)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S. Kom, M. Eng.

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Vian Hidayat
NIM : 17.96.0106
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas AMIKOM Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 25 April 2021

Yang Memberikan Pernyataan



Vian Hidayat

NIM. 17.96.0106

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang bahwa dalam sebuah organisasi sangat penting dalam menjaga aliran komunikasi satu sama lain antar pengurus organisasi tersebut yang dimana subjek kali ini merupakan organisasi kerohanian UKM Uki Jashtis di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Namun kenyataannya para pengurus organisasi tersebut memiliki kesibukan masing-masing yang membuat kondisi dimana dalam mengatur pertemuan, koordinasi dan rapat dalam agenda organisasi tersebut terganggu. Hal itulah mengapa penggunaan media CMC diperlukan untuk media dalam berkomunikasi para pengurus satu sama lain. Namun yang telah diketahui memang media CMC memiliki kelemahan yaitu tidak bisa mengukur tingkat kehadiran sosial dalam media CMC yang disini merujuk pada Aplikasi *WhatsApp*, Yang pada akhirnya muncul istilah *Silent Reader*. dengan muncul hal tersebut terkadang saat ada penyampaian pesan komunikasi organisasi dalam grup media tersebut walaupun pesan yang telah di kirim di terima oleh para komunikasi yang ada pada grup tersebut tidak secara langsung memberikan feedback di grup tersebut yang pada akhirnya komunika mengalami gangguan dalam menjalankan agenda. Namun meski adanya hal tersebut *WhatsApp* masih diperhitungkan untuk digunakan dalam organisasi khususnya UKM Uki Jashtis. Dengan data – data yang telah didapatkan mengenai populernya *WhatsApp* yang memegang aplikasi pengirim pesan terbaik sampai saat ini. Pada akhirnya peneliti merumuskan masalah bagaimana Efektivitas Penggunaan Grup Chat *WhatsApp* dalam penyampaian komunikasi organisasi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metodologi kualitatif deskriptif hal ini bertujuan untuk mengetahui secara mendalam Efektivitas Penggunaan Grup Chat *WhatsApp* dalam Penyampaian Komunikasi Organisasi pada UKM Uki Jashtis di Universitas AMIKOM Yogyakarta .Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Wawancara dan Observasi. Teknik analisis data menggunakan model teknik menurut Miles dan Huberman. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Efektivitas Penggunaan Grup Chat *WhatsApp* dalam Penyampaian Komunikasi Organisasi pada UKM Uki Jashtis di Universitas AMIKOM Yogyakarta mendapatkan efisiensi yang dimana jika faktor konteks terpenuhi. Selain itu dalam penelitian ini, ditemukan temuan baru bahwa penggunaan Grup Chat *WhatsApp* dalam penyampaian komunikasi organisasi memberikan solusi dari indikator budaya yang dimana dalam budaya Uki Jashtis sendiri komunikasi tatap muka antar gender *ikhwan* dan *akhwat* di hindari dan solusi terkait perbedaan gender di temukan di indikator jarak dan tekanan Waktu. pada indikator jarak memang dengan Grup Chat *WhatsApp* bisa menjadi medium untuk berkomunikasi karena bisa berkomunikasi tanpa tatap muka, dan dalam indikator tekanan waktu memberikan keluasaan waktu untuk berkomunikasi dengan lawan gender. Mendapatkan Pemahaman yang dimana saat faktor pesan terpenuhi. Mendapatkan kesesuaian yang dimana saat faktor media terpenuhi dan yang terakhir mendapatkan kepuasan saat hasil efisiensi, pemahaman dan kesesuaian terpenuhi.

Kata Kunci : Efektivitas, Organisasi, *WhatsApp*

ABSTRACT

The research background is based on an organization it is very important in maintaining the flow of communication with each other between the management of the organization where the subject this time is the spiritual organization of the Uki Jashtis Student Activity Unit at AMIKOM University Yogyakarta. However, the reality is that the management of the organization has their own activities, which makes conditions such as arranging meetings, coordination and meetings on the agenda of the organization are disturbed. That is why the use of CMC media is needed for the media in communicating the administrators with each other. However, what is known is that CMC media has a weakness, it cannot measure the level of social presence in CMC media which here refers to the WhatsApp application, which in the end appears the term Silent Reader. With this emergence, sometimes the delivery of organizational communication messages in the media group even though the messages that have been sent are received, they do not directly provide feedback in the group, which in the end, there is communication disturbances when carrying out the agenda. However, despite this, WhatsApp is still considered to be used in organizations, especially the Uki Jashtis Student Activity Unit. Data obtained from the popularity of WhatsApp which holds the best messaging application to date. In the end, the researcher formulated the problem of how the effectiveness of using WhatsApp chat groups in delivering organizational communication. This research is a qualitative research with a descriptive qualitative methodology. It aims to find out in depth the effectiveness of the use of WhatsApp Chat Groups in the Delivery of Organizational Communication at the Uki Jashtis Student Activity Unit at the University of AMIKOM Yogyakarta. Data collection techniques used were interviews and observations. The data analysis technique used a technical model according to Miles and Huberman. This study showed that the effectiveness of using WhatsApp chat groups in the delivery of organizational communication to the Uki Jashtis Student Activity Unit at the University of AMIKOM Yogyakarta gets the efficiency which if the context factors are met. In addition, in this study, new findings were found that the use of WhatsApp Chat Groups in the delivery of organizational communication provides a solution to cultural indicators where in the Uki Jashtis culture face-to-face communication between female and male students is avoided and solutions related to gender differences are found in the distance indicator. and Time pressure. In the distance indicator, the WhatsApp Chat Group can be a medium for communication because it can communicate without face to face, and in the time pressure indicator it provides time to communicate with the opposite gender. Get an understanding when the message factor is met. Getting the suitability is when the media factors are met and the last one gets satisfaction when the results of efficiency, understanding and suitability are met.

Keywords: Effectiveness, Organization, WhatsApp

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta dengan Judul **“Efektivitas Penggunaan Grup Chat WhatsApp dalam Penyampaian Komunikasi Organisasi pada UKM Uki Jashtis di Universitas AMIKOM Yogyakarta”**.

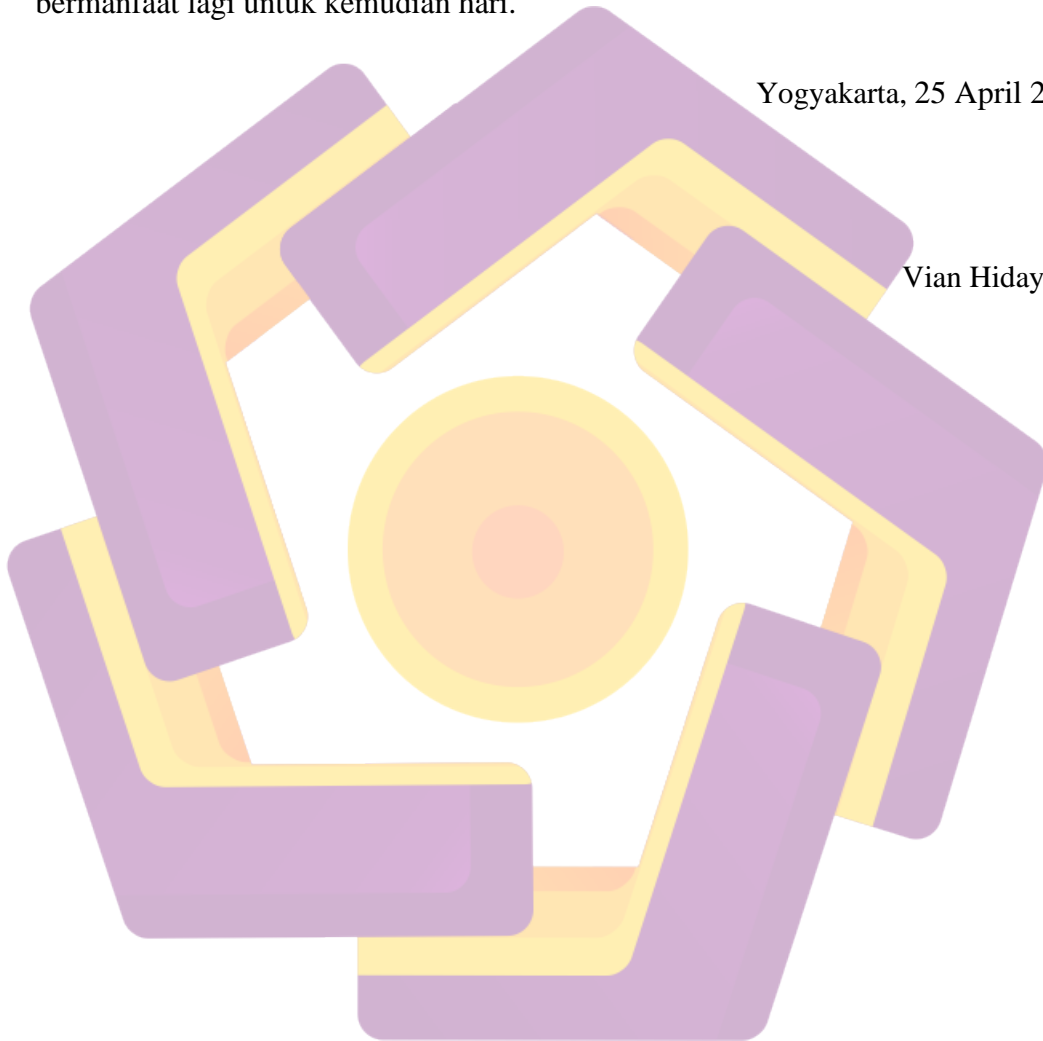
Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan Kedua Orang Tuaku, Ibu saya tercinta Rusilawati dan Ayah yang sangat saya banggakan Daryanto yang selalu memberikan doa, nasihat, cinta dan kasih sayang kepada peneliti yang tak hentinya. serta bantuan banyak pihak yang selalu mendukung peneliti secara langsung dan tidak langsung Maka dengan ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak sebagai berikut

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng Selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing
5. Organisasi Uki Jashtis Universitas AMIKOM Yogyakarta Selaku Objek Penelitian
6. Ilham Naufal Arbani, Wahyu Dedhi Setiawan, Ahmad Shodikin, Perana Selaku Informan yang luar biasa
7. Orang tua, kakak dan teman seperjuangan yang selalu mendoakan dan mensupport saya.

Selain itu, peneliti menyadari pula banyaknya kekurangan dari apa yang telah coba dipaparkan dan dibahas dalam hasil penelitian ini. Maka dari itu peneliti dengan segala keterbukaan, kerendahan hati, dan juga kelapangan dada, bersedia menerima segala masukan baik itu saran dan kritik yang dapat membangun peneliti dalam melangkah dan memutuskan, serta membuat karya lebih baik dan lebih bermanfaat lagi untuk kemudian hari.

Yogyakarta, 25 April 2021

Vian Hidayat



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2. Landasan Teori.....	16
2.3 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Desain Penelitian.....	35
3.2 Gambaran Umum Organisasi Uki Jashtis	36
3.3 Subjek Penelitian.....	42
3.4 Jenis dan Sumber Data	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisa Data.....	45
3.7 Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.2 Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Model Komunikasi	1
Gambar 1. 2 Gambar Most Active Social Media Platforms 2019	4
Gambar 1. 3 Gambar Penggunaan Internet di Indonesia 2020	5
Gambar 1. 4 Gambar Durasi Penggunaan Media 2020.....	5
Gambar 1. 5 Gambar Most Active Social Media Platforms 2020	6
Gambar 1. 6 Gambar Penggunaan Aplikasi Chatting Terpopuler di Indonesia.....	6
Gambar 1. 7 Gambar Penggunaan Aplikasi Komunikasi Terpopuler di <i>Google Play Store</i>	7
Gambar 1. 8 Screenshot Aktifitas Grup <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis	8
Gambar 1. 9 Screenshot Aktifitas Grup <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis	9
Gambar 2. 1 Gambar CMC Model Spitzberg (2001).....	30
Gambar 2. 2 Gambar Kerangka Berpikir	32
Gambar 3. 1 Gambar Logo UKI JASHTIS	36
Gambar 3. 2 Gambar Logo Kaderisasi.....	37
Gambar 3. 3 Gambar Logo Syi'ar.....	37
Gambar 3. 4 Gambar Logo Kemuslimahan	38
Gambar 3. 5 Gambar Logo Medinfo.....	39
Gambar 3. 6 Gambar Bagan Pengurus UKI JASHTIS	40
Gambar 4. 1 Data Screenshot Grup Chat <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis.....	51
Gambar 4. 2 Data Screenshot Grup Chat <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis.....	53
Gambar 4. 3 Data Screenshot Grup Chat <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis.....	57
Gambar 4. 4 Data Screenshot Grup Chat <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis.....	59
Gambar 4. 5 Data Screenshot Grup Chat <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis.....	62
Gambar 4. 6 Data Screenshot Grup Chat <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis.....	64
Gambar 4. 7 Data Screenshot Grup Chat <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis.....	67
Gambar 4. 8 Data Screenshot Grup Chat <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis.....	73
Gambar 4. 9 Data Screenshot Grup Chat <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis.....	75
Gambar 4. 10 Data Screenshot Grup Chat <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis.....	80
Gambar 4. 11 Data Screenshot Grup Chat <i>WhatsApp</i> Uki Jashtis.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Jurnal Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Indikator Kerangka Berpikir	47
Tabel 4. 2 Deskripsi Informan Wawancara.....	49

