

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi dan teknologi ini, penggunaan komputer merupakan salah satu alat yang sangat dibutuhkan keberadaannya dan hampir semua pekerjaan yang dapat digantikan oleh komputer telah digantikan oleh komputer, khususnya pekerjaan yang berkaitan dengan dunia perdagangan seperti jual-beli. Sekarang ini telah banyak kita jumpai toko-toko yang telah menggunakan komputer untuk mempermudah transaksi jual-beli yang mereka lakukan kepada pelanggan. Komputer sebagai perangkat teknologi canggih akhirnya terpilih sebagai salah satu alternative yang paling mungkin dalam membantu menyelesaikan pekerjaan dan menangani arus informasi dalam jumlah yang besar serta membantu dalam pengambilan keputusan yang tepat dan akurat.

Butik Zadiefa adalah usaha dagang yang bergerak di bidang *fashion*. Butik ini selalu berusaha untuk meningkatkan volume penjualan barangnya. Oleh karena itu pihak pengelola perlu melakukan pengendalian terhadap sistem jual-beli dan melaksanakan sistem pengawasan yang baik agar dapat mencegah terjadinya kesalahan-kesalahan data ataupun kesalahan keputusan yang diambil berdasarkan data yang ada yang dapat merugikan butik. Oleh karena itu butik ini ingin menerapkan suatu sistem yang berbasis Teknologi Informasi. Selama ini, Butik Zadiefa masih menggunakan cara manual dalam pengolahan data penjualan. Hal

ini tentunya kurang efektif karena akan membutuhkan waktu lama untuk pencatatannya.

Berdasarkan uraian di atas, untuk memenuhi kebutuhan Butik Zadiefa dibutuhkan suatu sistem informasi penjualan barang yang terkomputerisasi yang dapat digunakan untuk memudahkan perusahaan dalam hal pengolahan data-data butik seperti penyimpanan dan pencarian data dan pembuatan laporan-laporan butik. Mengingat perlunya pembuatan suatu sistem informasi pengolahan data perusahaan yang terkomputerisasi untuk memenuhi kebutuhan "Butik Zadiefa", maka judul yang diambil dalam penelitian ini adalah "**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Butik Zadiefa**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan suatu masalah sebagai berikut: Bagaimana cara mengatasi proses pengolahan data penjualan pada Butik Zadiefa supaya lebih efektif, sehingga dapat memberikan informasi secara cepat dan akurat ?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat ruang lingkup masalah dalam sistem informasi sangat besar, maka batasan masalah yang akan dijadikan dasar desain program yang dibuat yaitu sebagai berikut :

1. Pengolahan data barang.
2. Pengolahan data supplier.
3. Pengolahan data pengguna.

4. Pengolahan data penjualan.
5. Pengolahan data pembelian.
6. Pengolahan data retur beli.
7. Pengolahan laporan barang.
8. Pengolahan laporan suplier.
9. Pengolahan laporan penjualan.
10. Pengolahan laporan pembelian.
11. Pengolahan laporan retur beli.
12. Pengolahan nota penjualan.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa tujuan yaitu sebagai berikut :

- a. Mengatur pengelolaan dan penyimpanan data serta persediaan barang yang lebih terorganisir dengan media komputer.
- b. Memperkecil kesalahan – kesalahan yang mungkin terjadi dalam proses perhitungan transaksi penjualan.
- c. Memberikan kemudahan-kemudahan dalam pembuatan laporan.
- d. Sebagai syarat kelulusan program Strata I pada sekolah tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian meliputi :

1. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang keadaan dan sistem kinerja suatu perusahaan, sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja
2. Mengamati, memahami serta mencari sebuah kasus untuk dibahas dan kemudian disusun sebagai laporan.
3. Menjadi bahan pertimbangan untuk meningkatkan kualitas sistem yang dirancang, agar bisa menghasilkan informasi yang akurat, cepat dan efisien.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data menyusun skripsi ini adalah:

1. Observasi

Mendapatkan dan mengumpulkan data dengan cara mengamati secara langsung dan mencatat fenomena obyek penelitian.

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan cara komunikasi dengan sumber data baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam penelitian ini wawancara dilakukan dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan alur data penjualan.

3. Kepustakaan

Yaitu dengan cara mengambil data-data dari literatur-literatur, surat kabar, buku dan sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti oleh penyusun sehingga skripsi ini memiliki landasan teori yang jelas.

4. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari arsip-arsip yang berhubungan dengan masalah yang akan dipecahkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan skripsi di bagi dalam beberapa bab dengan pokok-pokok permasalahannya. Sistematika secara umum untuk penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini, secara garis besar digambarkan latar belakang masalah yang mendasari penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab landasan teori menjelaskan teori-teori yang mendasari pembahasan objek penelitian secara detail, dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

BAB IV : TESTING DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini, dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, hasil testing dan implementasinya.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran dapat dikemukakan kembali masalah penelitian serta hasil dari penyelesaian masalah.

