

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE KOPI POSONG  
MENGUNAKAN ADOBE PREMIER  
SKRIPSI**



di susun oleh :

**Gugun Aji Nugroho**

**16.12.9468**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE KOPI POSONG**

**MENGGUNAKAN ADOBE PREMIER**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Sistem Informasi



di susun oleh :

**Gugun Aji Nugroho**

**16.12.9468**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE KOPI POSONG MENGUNAKAN ADOBE PREMIER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gugun Aji Nugroho**

**16.12.9468**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 9 September 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Bayu Setiaji, M.Kom**

**NIK. 190302174**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE KOPI POSONG**  
**MENGGUNAKAN ADOBE PREMIER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gugun Aji Nugroho**

**16.12.9468**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Maret 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ahlihi Masruro M.Kom**  
**NIK. 190302148**

**Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng**  
**NIK. 190302393**

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Maret 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom.**  
**NIK. 1903020**

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Mei 2021



Gugun Aji Nugroho

NIM. 16.12.9468

## MOTTO

"Layanilah orang tuamu seperti Raja, maka rezekimu juga akan menjadi seperti Raja." -Habib Umar bin Hafidz"

Nabi Muhammad SAW juga pernah bersabda, "Barang siapa yang menapaki suatu jalan dalam rangka menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga." (HR Ibnu Majah & Abu Dawud).



## PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT sebagai tanda rasa syukur atas nikmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT
2. Kepada kedua orang tua, bapak Supyadi dan ibu Kasminah tercinta yang selalu berdoa dan selalu bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terima kasih banyak atas saran, himbauan, dan masukan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar.
4. Kepada pihak Kopi Posong Bapak Tuhar sebagai Kopi Posong (TWO HEART) dan tim, yang sudah memberikan ijin dan bekerjasama dalam pembuatan Company profile.
5. Kepada teman-teman saya Irfan, Kharis, Nanang, Dimas, Ignatius Yogi, Teman seperjuangan yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Group SI 08 (16-SI-08), Squad mobile legend (WYK), dan semua teman” yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang selalu mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada Baginda Rasulullah Shalallahu 'Alaihi Wassalam beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dan menjadi bukti dalam menyelesaikan pendidikan jenjang Strata Satu (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Tentunya pembuatan skripsi ini melibatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan arahan dan dukungan bagi penulis. Maka dari itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bayu Setiaji M.Kom., selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan mengenai penyusunan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Owner Kopi posong dan beserta jajarannya yang telah meluangkan waktu untuk mengijikan peneliti untuk melakukan penelitian.
6. Teman-teman kuliah khususnya kelas 16-S1SI-08 yang telah memberikan pengalaman berharga sesame duduk di bangku kuliah
7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi

Tentunya penulis menyadari bahwa laporan penelitian ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Namun penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca. Oleh karena itu, penulis sangat menerima saran dan kritik yang membangun dari para pembaca untuk lebih meningkatkan kesempurnaan skripsi ini.



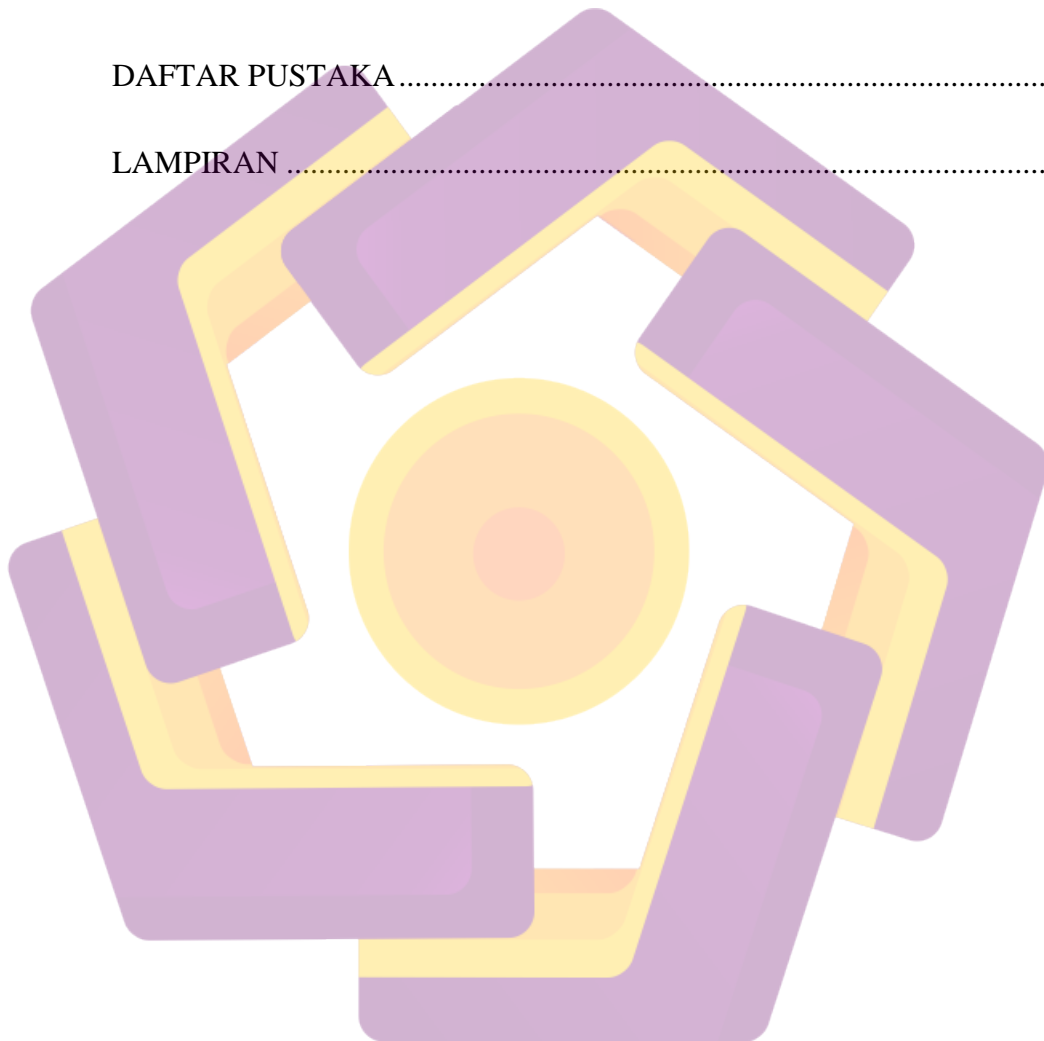
## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3

1.5.2	Metode Analisis .....	4
1.5.3	Metode Pengembangan.....	4
1.6	Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>		<b>7</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	7
2.2	Dasar Teori.....	12
2.2.1	Multimedia.....	12
2.2.2	Company Profile.....	14
2.2.3	Storyboard.....	15
2.2.4	Sinematografi.....	17
2.3	Metode Penelitian.....	21
2.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	21
2.3.2	Analisis Kebutuhan non Fungsional.....	21
2.3.3	Analisis SWOT.....	21
<b>BAB III ANALISIS DAN PERENCANAAN .....</b>		<b>24</b>
3.1	Sejarah Kopi Posong .....	24
3.2	Pengumpulan Data .....	25
3.2.1	Wawancara.....	25
3.2.2	Observasi .....	26
3.2.3	Study liniatur.....	29

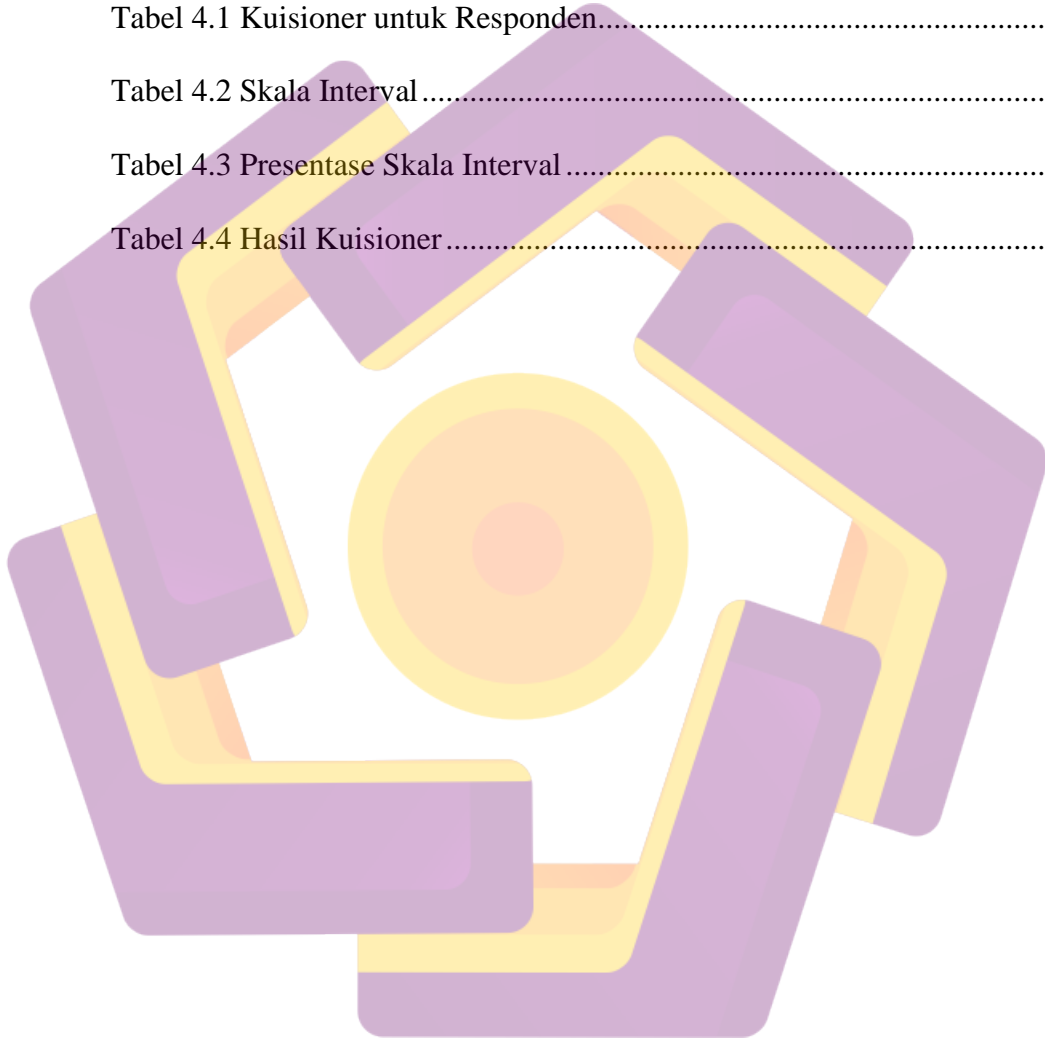
3.3	Analisis Masalah .....	29
3.3.1	Analisis SWOT .....	29
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem .....	31
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	31
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	32
3.5	Pra Produksi .....	33
3.5.1	Ide .....	33
3.5.2	Tema .....	33
3.5.3	Storyboard.....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>50</b>
4.1	Produksi .....	50
4.1.1	Proses Pengambilan Gambar ( <i>Shooting</i> ) .....	51
4.1.2	Pembuatan Asset Grafis.....	54
4.1.3	Pembuatan <i>Motion Graphic</i> .....	57
4.2	Pasca Produksi .....	61
4.2.1	<i>Composting Live Shoot</i> menggunakan Adobe premier pro .....	61
4.2.2	<i>Editing Live Shoot, Text, Background Music</i> .....	63
4.2.3	<i>Finishing dan Rendering</i> .....	66
4.3	Hasil dan Implementasi.....	67
4.3.1	X Hasil Pengujian Kuisisioner .....	67

4.3.2	Implemtasi Pada Situs Media Online.....	72
BAB V	PENUTUP .....	75
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	.....	77
LAMPIRAN	.....	I



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian.....	10
Tabel 3.1 Tabel Strategi Analisi SWOT.....	30
Tabel 3.2 Storyboard .....	34
Tabel 4.1 Kuisisioner untuk Responden.....	69
Tabel 4.2 Skala Interval.....	70
Tabel 4.3 Presentase Skala Interval.....	70
Tabel 4.4 Hasil Kuisisioner .....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard.....	16
Gambar 2.2 Contoh Diagram Analisis SWOT .....	22
Gambar 3.1 Logo Kopi Posong .....	25
Gambar 3.2 Kegiatan Penjemuran Kopi.....	27
Gambar 3.3 Kegiatan Sortasi Kopi.....	27
Gambar 3.4 Brosur Kopi Posong.....	28
Gambar 4.1 Bagan Proses Produksi Company Profile Kopi Posong .....	50
Gambar 4.2 Camera DSLR.....	52
Gambar 4.3 DJI Mavic Mini.....	52
Gambar 4.4 Teknik <i>Medium Shoot</i> .....	53
Gambar 4.5 Teknik <i>Zoom</i> .....	53
Gambar 4.6 Teknik <i>Long Shot</i> .....	53
Gambar 4.7 Teknik <i>High Angle</i> .....	54
Gambar 4.8 Teknik <i>Low Angle</i> .....	54
Gambar 4.9 <i>Loading Screen Adobe Illustrator Cc 2018</i> .....	55
Gambar 4.10 <i>New Document</i> .....	55
Gambar 4.11 Tool Adobe Illustrator Cc 2018.....	56
Gambar 4.12 Karakter Orang .....	56
Gambar 4.13 Icon Kedai Coffee.....	57
Gambar 4.14 Komposisi Baru .....	58
Gambar 4.15 <i>Import File</i> .....	58
Gambar 4.16 Animation <i>Duix Bassel 2</i> .....	58

Gambar 4.17 Animasi <i>Scale</i> .....	59
Gambar 4.18 <i>Motion Graphic Globe</i> .....	59
Gambar 4.19 <i>Rotasi</i> .....	60
Gambar 4.20 <i>Effect Awan Dan Bintang</i> .....	60
Gambar 4.21 <i>Effect Getaran</i> .....	61
Gambar 4.22 <i>New Project</i> .....	62
Gambar 4.23 Proses <i>Import File</i> .....	62
Gambar 4.24 Tampilan Proses <i>Composition</i> .....	63
Gambar 4.25 <i>Nested Sequence</i> .....	63
Gambar 4.26 <i>Preset Warp Stabilizer</i> .....	64
Gambar 4.27 <i>Adjustment Layer</i> .....	65
Gambar 4.28 <i>Basic Correction</i> .....	65
Gambar 4.29 Proses <i>Import Bgm Ke Timeline</i> .....	66
Gambar 4.30 Proses <i>Rendering</i> .....	67
Gambar 4.31 Instagram Kopi Posong.....	73
Gambar 4.32 Konten Company Profile .....	74
Gambar 4.33 <i>Insight Interaksi Penonton</i> .....	74

## INTISARI

Perkembangan ilmu teknologi sekarang sangat pesat, khususnya dalam bidang informatika. Seiring dengan perkembangan zaman, sehingga memaksa masyarakat luas untuk menikmati kemudahan perkembangan teknologi tersebut. Peranan informasi yang cepat dan akurat juga menghasilkan peranan penting dalam mengambil keputusan. Terutama dibidang komputer yang sekarang banyak disorot oleh masyarakat luas dan berperan penting dalam penyampaian informasi. Sejalan dengan hal tersebut, sekarang ini dapat diatasi dengan dikembangkannya berbagai sarana teknologi mutakhir. Pengaruh besar dalam bentuk alat bantu mempromosikan suatu instansi berupa pembuatan video company profile

Pembuatan penelitian ini akan menggunakan teknik live shot dan motion graphic sedangkan metode perancangan yang digunakan menggunakan 3 tahapan yaitu, Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.

Pada penelitian ini nantinya akan menghasilkan video company profile pada Kopi Posong (TWO HEART) dengan menggunakan teknik live shot dan motion graphic yang akan diupload di media sosial untuk membantu memberikan informasi kepada masyarakat dan sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan.

**Kata Kunci:** Video, Company Profile, Live Shot, Motion Graphic



## **ABSTRACT**

*The development of technology is now very fast, especially in the field of informatics. Along with the times, thus forcing the wider community to enjoy the ease of technological development. The role of fast and accurate information also plays an important role in making decisions. Especially in the computer sector which is now being highlighted by the wider community and plays an important role in conveying information. In line with this, the development of various state-of-the-art technological means can now be overcome. The big influence is in the form of tools to promote an institution in the form of making a video company profile.*

*The making of this research will use live shot and motion graphics, while the design method used uses 3 stages, namely, Pre Production, Production and Post Production.*

*In this research will produce video company profile on coffee posong (TWO HEART) using techniques of live shots and motion graphics to be uploaded to social media to help inform the public and as a media campaign to increase sales.*

**Keywords:** *Video, Company Profile, Live Shot, Motion Graphic,*

