

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Internet adalah sebuah jaringan komputer yang saling berhubungan dengan jaringan komputer lainnya yang tersebar diseluruh dunia. Hal ini menyebabkan informasi dan arus data semakin meluas dan memudahkan manusia untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan akurat. Bermacam-macam informasi mulai dari bisnis, ekonomi, hiburan, ilmu pengetahuan, dan teknologi dapat ditemukan disini.

Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Dengan adanya internet, seseorang dapat memperoleh informasi dari berbagai tempat yang terhubung dengan jaringan internet. Dalam hal ini setiap orang mempunyai kesempatan yang sama dalam berbisnis. Perkembangan bisnis semakin meningkat dan semakin kompleks sehingga menimbulkan persaingan.

Selain persaingan yang ketat, perusahaan yang ingin berkembang harus dapat memberikan kepada user produk berupa barang atau pelayanan yang lebih baik, harga lebih murah, dan pelayanan yang lebih baik dari pada pesaingnya. Hal ini dilakukan dalam upaya untuk memberikan kepuasan kepada user. Kepuasan user merupakan evaluasi purnabeli dimana alternatif yang dipilih memberikan hasil sama atau melampaui harapan user.

Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu, untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional.

Ichi Shop ingin mengembangkan perusahaanya dalam bidang informasi. Salah satu keinginan yang masih belum terlaksana adalah pembuatan sistem informasi yang memanfaatkan teknologi berbasis internet, karena selama ini pihak Ichi Shop belum mempunyai media untuk menyajikan informasi tentang perusahaan, sehingga informasi yang didapat tidak lengkap dan sangat sulit.

Hal tersebut menimbulkan kesulitan bagi masyarakat yang berada jauh dari lingkungan Ichi Shop untuk memperoleh informasi yang diperlukan. Oleh karena itu, perlu adanya media informasi yang berupa *website* yang memuat berbagai informasi tentang Ichi Shop yang dapat diakses oleh semua lapisan masyarakat.

Hal inilah yang mendorong penulis untuk membangun sebuah sistem yang dapat mempermudah Ichi Shop dalam menginformasikan tentang jenis informasi yang ada pada Ichi Shop, sehingga penulis tertarik untuk mengamati dan merancang sebuah sistem. Dengan mengambil judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Ichi Shop”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari apa yang dijabarkan dalam latar belakang masalah, Ichi Shop memerlukan solusi yang lebih tepat dalam pemasaran, sehingga dapat

memberikan informasi yang lebih akurat terhadap customer / user. Maka dapat dirumuskan masalah yaitu :

1. Bagaimana memanfaatkan teknologi informasi komputer untuk mengembangkan sebuah website sebagai media promosi dan pemasaran pada Ichi Shop menjadi lebih optimal.

### 1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas maka pada pembuatan website Ichi Shop, kami hanya memfokuskan penelitian pada :

1. Memberikan informasi tentang produk yang di jual oleh Ichi Shop
2. Sistem ini digunakan untuk penjualan informasi lengkap tentang Ichi Shop
3. Sistem ini di rancang tidak untuk pembayaran secara kredit (jadi harus tunai)
4. Pembayaran melalui tranfer ke rekening bank
5. Software yang di gunakan dalam pembuatan website ini:
  - Macromedia dreamweaver 8 sebagai web editor
  - Appserv (*Apache, mySQL, PHP*) sebagai database
  - MySQL sebagai database server
  - Adobe photoshop CS2 sebagai visual designnya
  - Mozilla firefox sebagai browser

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Maksud diadakannya penelitian ini adalah menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana dan memperoleh gelar Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain :

- Yaitu mempelajari bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif untuk mempromosikan suatu produk perusahaan.
- Menyediakan fasilitas informasi bagi para customer dimapaun dan kapanpun.
- Menerapkan ilmu pengetahuan dan perangkat lunak yang telah dipelajari selama di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan pada perusahaan Ichi Shop Adalah :

a. Penulis

Sebagai tambahan pengalaman bagi penulis dalam menerapkan ilmu yang didapat selama duduk dibangku kuliah, serta menambah pengetahuan tentang situasi lingkungan dunia kerja dan kegiatan operasional.

b. Instansi

Memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mendapat informasi tentang kerajinan tangan.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode pendekatan, yaitu sebagai berikut :

### 1.6.1 Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, data ini diperoleh dengan metode:

- Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada objek guna memperoleh informasi data yang akurat dalam sistem yang sedang berjalan.

- Metode Wawancara

Merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan dengan cara wawancara langsung kepada pihak – pihak yang terkait yang dapat menjadi sumber dalam pengumpulan data guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

### 1.6.2 Data Sekunder

Data Sekunder yaitu data yang digunakan dan diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya. Yaitu dengan Metode Kepustakaan, yang merupakan metode ketiga penulis lakukan yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku-buku referensi. Sehingga data dapat diperoleh dari literature-literatur majalah, publikasi dan biro statistic. Serta sumber-sumber lain yang berkaitan dengan permasalahan dalam penelitian.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami pembahasan yang terdapat dalam skripsi ini, maka penulisan materi yang akan disampaikan akan disusun dalam sistematika sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini akan dijelaskan tentang teori-teori yang menunjang penulisan Skripsi ini.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan sekilas tentang gambaran umum mengenai obyek yang dijadikan penelitian skripsi, analisis-analisis sistem informasi yang berjalan menggunakan analisis SWOT, Analisis Kelayakan, Relasi antar tabel, serta rancangan input dan outputnya.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM**

Merupakan bab yang akan membahas penerapan rencana implementasi, kegiatan implementasi, prosedur dari pemakaian sistem dan manual program.

**BAB V : PENUTUP**

Akan diuraikan tentang kesimpulan dan penelitian dan beberapa saran atau kritik yang diperlukan oleh peneliti yang akan datang.