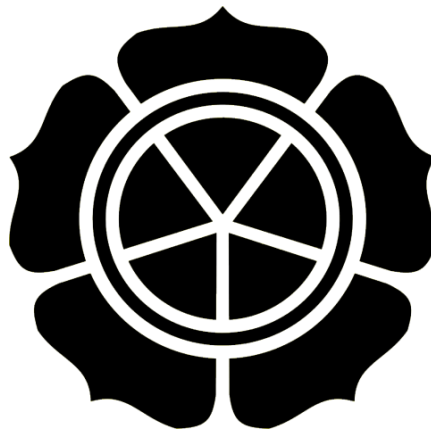


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI PADA DISTRO ALAT MUSIK  
DI KLATEN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Dika Kurniawan**

**12.21.0674**

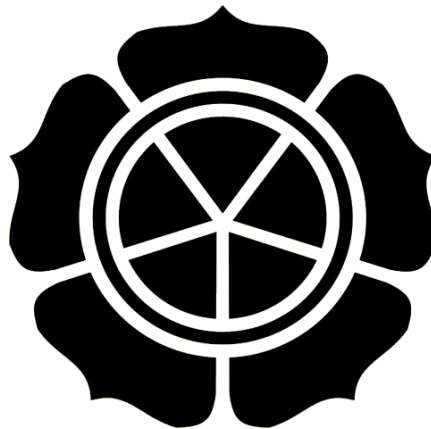
**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI PADA DISTRO ALAT MUSIK  
DI KLATEN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Dika Kurniawan**

**12.21.0674**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI PADA DISTRO ALAT MUSIK  
DI KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dika Kurniawan**

**12.21.0674**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 Juni 2013

**Dosen Pembimbing**

  
**Heri Sismoro, M.Kom**

**NIK. 190302057**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI PADA DISTRO ALAT MUSIK  
DI KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dika Kurniawan**

**12.21.0674**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Juli 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**



**Pandan P.Purwacandra, M.Kom**  
**NIK. 190302190**



**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Agustus 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M**  
**NIK.190302001**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain, atau kelompok lain untuk mendapatkan gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat suatu karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Agustus 2013



Dika Kurniawan

## MOTTO

Ubahlah cara berfikirmu, maka duniamu juga akan berubah.

Jangan salahkan dirimu jika kamu terlahir miskin tetapi salahkan dirimu jika kamu mati dalam keadaan miskin

Kita tidak dapat memperoleh pikiran yang damai kecuali kita dapat berhubungan dengan Sumber kedamaian yang ada di dalam diri kita. Damai yang kamu miliki dalam dirimu, dan jika kamu mencarinya di luar, kamu tidak akan pernah menemukannya.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Seiring ucapan Alhamdulillah, saya ingin persembahkan hasil dari setiap tarikan nafas dan cucuran keringat ini untuk orang – orang yang saya sayangi :

1. Rasa syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Rasulullah, Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya menuju jalan Allah SWT
2. Untuk Ibu dan Ayah tercinta, terima kasih atas jerih payah dukungan serta doa dan kasih sayang dan semua saudara di rumah Prambanan
3. Terima kasih atas bantuan nasehat dan motivasi Ibu dan Bapak dosen, terimakasih untuk ilmu yang tak ternilai harganya
4. Spesial buat Lantika Permatasari, terima kasih atas dukungannya yang mau nemenin aku dalam susah senang ngerjain skripsi ini.
5. Buat teman – teman kelas S1 TI transfer, terima kasih sudah menerima kehadiranku. buat kebersamaan kita yang teramat manis saat kita sama – sama jalani perjuangan dalam penantian yang terkadang amat menjemukan.
6. Buat teman – teman oldschool company, kalian luar biasa. Wait me....

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA DISTRO ALAT MUSIK DI KLATEN” dapat terselesaikan dengan baik.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan studi di Strata 1 pada Sekolah Tinggi Management Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sehingga dapat bermanfaat bagi penulis dalam penyempurnaannya dan dapat diterapkan dibidang yang lainnya. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Maka penulis pada kesempatan ini mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.H.M.Suyanto,MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu serta perhatiannya dan juga memberikan bimbingan yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.



3. Bapak pimpinan beserta staff toko Distro Alat Musik yang telah membantu penulis dalam penelitian.
4. Bapak dan ibu yang telah memberikan banyak dorongan sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

Karena keterbatasan kemampuan yang ada pada penulis, sehingga penulisan Skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya, Amin.

Yogyakarta, 1 Agustus 2013



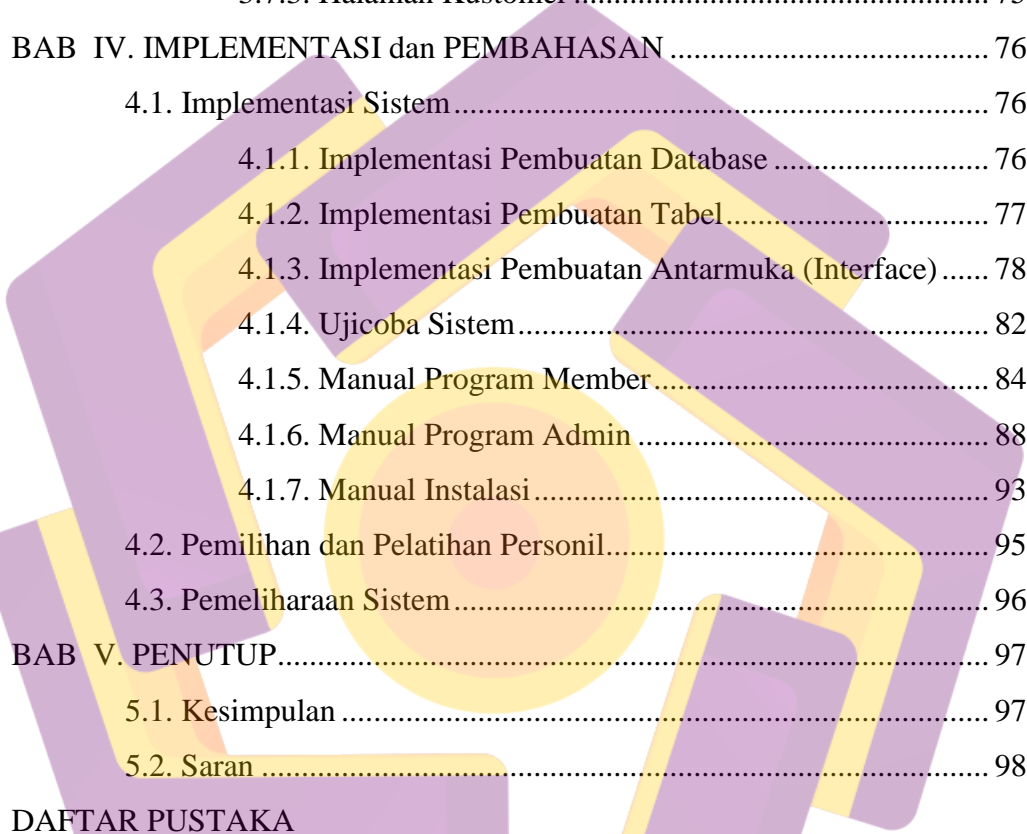
( Dika Kurniawan )

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	2
1.3.Batasan Masalah .....	3
1.4.Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2. Manfaat Penelitian .....	4
1.5.Metode Penelitian .....	5
1.6.Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1. Pengertian Sistem Informasi .....	9
2.1.1. Karakteristik Sistem.....	9
2.1.2. Konsep Dasar Informasi .....	10
2.2. Pengertian Internet .....	10
2.3. Elektronik Commerce .....	11

2.3.1. Manfaat E-commerce.....	13
2.4. Konsep Perancangan Database .....	15
2.4.1. Database (Basis Data).....	15
2.4.2. Flowchart .....	16
2.4.2.1. Pedoman Pembuatan Flowchart .....	16
2.4.3. DFD (Data Flow Diagram).....	17
2.4.4. ERD (Entity Relationship Diagram).....	18
2.5. Konsep Dasar Aplikasi Web.....	20
2.5.1. Client Side Scripting.....	20
2.5.2. Server Side Scripting.....	20
2.5.3. Web Server dan Web Browser .....	21
2.5.4. Database Server .....	22
2.5.5. Domain .....	22
2.5.5.1. Domain Internasional .....	22
2.5.5.2. Domain Negara .....	23
2.6. Software Yang Digunakan.....	24
2.6.1. Bahasa Pemrograman .....	24
2.6.1.1. PHP.....	24
2.6.1.2. MySQL.....	25
2.6.1.3. HTML.....	27
2.6.1.4. CSS.....	28
2.6.1.5. Javascript.....	31
2.6.2. Xampp.....	32
2.6.3. Adobe Photoshop CS3.....	33
2.6.4. Adobe Dreamweaver CS3 .....	35
2.6.5. Mozilla Firefox .....	37
<b>BAB III. ANALISIS dan PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>38</b>
3.1. Tinjauan Umum Perusahaan.....	38
3.1.1. Profil Perusahaan .....	38
3.1.2. Struktur Organisasi .....	38
3.1.3. Visi dan Misi Perusahaan .....	40

3.1.3.1. Visi Perusahaan .....	40
3.1.3.2. Misi Perusahaan .....	40
3.2. Analisis Sistem.....	41
3.2.1. Identifikasi Masalah.....	41
3.2.2. Analisis SWOT .....	42
3.2.2.1. Strenght (Kekuatan) .....	43
3.2.2.2. Weaknes (Kelemahan) .....	43
3.2.2.3. Opportunity (Peluang).....	44
3.2.2.4. Threat (Ancaman).....	44
3.2.3. Analisis Kinerja Sistem .....	44
3.2.4. Analisis Informasi.....	45
3.2.5. Analisis Ekonomi.....	46
3.2.6. Analisis Keamanan .....	47
3.2.7. Analisis Efisiensi .....	48
3.2.8. Analisis Pelayanan .....	49
3.3. Analisis Kebutuhan Sistem .....	50
3.3.1. Kebutuhan Fungsional .....	51
3.3.2. Kebutuhan Non Fungsional .....	51
3.4. Analisis Kelayakan Sistem .....	54
3.4.1. Kelayakan Teknis .....	54
3.4.2. Kelayakan Operasional .....	54
3.4.3. Kelayakan Hukum .....	55
3.4.4. Kelayakan Ekonomi.....	55
3.5. Desain Sistem.....	56
3.5.1. Desain Logis .....	56
3.5.2. Desain Fisik .....	56
3.6. Perancangan Sistem .....	57
3.6.1. Flowchart Sistem .....	57
3.6.2. Data Flow Diagram.....	59
3.6.2.1. Diagram Konteks.....	59
3.6.3. Entity Relationship Diagram (ERD).....	65



3.6.4. Relasi Antar Tabel .....	67
3.6.5. Rancangan Tabel .....	68
3.7. Perancangan User Interface .....	74
3.7.1. Halaman Login .....	74
3.7.2. Halaman Administrator .....	75
3.7.3. Halaman Kustomer .....	75
<b>BAB IV. IMPLEMENTASI dan PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
4.1. Implementasi Sistem .....	76
4.1.1. Implementasi Pembuatan Database .....	76
4.1.2. Implementasi Pembuatan Tabel .....	77
4.1.3. Implementasi Pembuatan Antarmuka (Interface) .....	78
4.1.4. Ujicoba Sistem .....	82
4.1.5. Manual Program Member .....	84
4.1.6. Manual Program Admin .....	88
4.1.7. Manual Instalasi .....	93
4.2. Pemilihan dan Pelatihan Personil .....	95
4.3. Pemeliharaan Sistem .....	96
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
5.1. Kesimpulan .....	97
5.2. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1. Analisis Kerja .....	45
Tabel 3.2. Analisis Informasi .....	45
Tabel 3.3. Analisis Ekonomi .....	47
Tabel 3.4. Analisis Keamanan .....	48
Tabel 3.5. Analisis Efisiensi .....	48
Tabel 3.6. Analisis Pelayanan .....	49
Tabel 3.7. Kebutuhan Perangkat Keras .....	52
Tabel 3.8. Struktur Tabel Admin .....	68
Tabel 3.9. Struktur Tabel Kategori .....	69
Tabel 3.10. Struktur Tabel Modul .....	69
Tabel 3.11. Struktur Tabel Produk .....	70
Tabel 3.12. Struktur Tabel Kustomer .....	71
Tabel 3.13. Struktur Tabel Kota .....	72
Tabel 3.14. Struktur Tabel Orders .....	72
Tabel 3.15. Struktur Tabel Order_detail .....	73
Tabel 3.16. Struktur Tabel Order_temp .....	73

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1. Diagram Arus Data .....	18
Gambar 2.2. Simbol Entitas .....	19
Gambar 2.3. Simbol Atribut.....	19
Gambar 2.4. Simbol Relationship.....	19
Gambar 2.5. Xampp .....	33
Gambar 2.6. Adobe Photoshop CS3 .....	34
Gambar 2.7. Adobe Dreamweaver CS3.....	36
Gambar 3.1. Struktur Organisasi.....	39
Gambar 3.2. Flowchart Sistem.....	58
Gambar 3.3. Context Diagram .....	59
Gambar 3.4. DFD Level 0.....	60
Gambar 3.5. DFD Level 1 Proses 1 .....	61
Gambar 3.6. DFD Level 1 Proses 2 .....	61
Gambar 3.7. DFD Level 1 Proses 3 .....	61
Gambar 3.8. DFD Level 1 Proses 4 .....	62
Gambar 3.9. DFD Level 1 Proses 5 .....	62
Gambar 3.10. DFD Level 1 Proses 6 .....	63
Gambar 3.11. DFD Level 1 Proses 7 .....	63
Gambar 3.12. DFD Level 1 Proses 8 .....	64
Gambar 3.13. DFD Level 1 Proses 9 .....	64
Gambar 3.14. DFD Level 1 Proses 10 .....	65
Gambar 3.15. ERD .....	66
Gambar 3.16. Relasi Antar Tabel.....	67
Gambar 3.17. Halaman Login .....	74
Gambar 3.18. Halaman Administrator .....	75
Gambar 3.19. Halaman Kustomer.....	75
Gambar 4.1. Pembuatan Database .....	76

Gambar 4.2. Pembuatan Tabel .....	77
Gambar 4.3. Halaman Login Admin.....	82
Gambar 4.4. Halaman Beranda .....	85
Gambar 4.5. Halaman Page.....	86
Gambar 4.6. Halaman Login Member .....	87
Gambar 4.7. Halaman Registrasi Member.....	87
Gambar 4.8. Halaman Keranjang Belanja .....	88
Gambar 4.9. Halaman Login Admin.....	88
Gambar 4.10. Halaman Dashboard Admin.....	89
Gambar 4.11. Halaman Kategori .....	90
Gambar 4.12. Halaman Produk .....	90
Gambar 4.13. Halaman Order .....	91
Gambar 4.14. Halaman Detail Order .....	91
Gambar 4.15. Halaman Kota dan Ongkos Kirim .....	92
Gambar 4.16. Halaman Laporan .....	92
Gambar 4.17. Membuat Database .....	93
Gambar 4.18. Setting Username dan Password.....	93
Gambar 4.19. Tabel Database .....	94
Gambar 4.20. Halaman File Manager.....	95



## INTISARI

Distro Alat Musik adalah sebuah toko alat musik yang bergerak di bidang penjualan alat – alat musik. Untuk menawarkan produknya dilakukan dengan berbagai cara seperti membuat selebaran dan pasang iklan di koran. Cara yang dilakukan kurang efektif atau tidak efisien karena konsumen sekarang lebih memilih yang instant tidak repot.

Sebagai solusi untuk memecahkan masalah, penulis merancang sebuah website yang mampu menawarkan produk dan melakukan transaksi penjualan online melalui internet. Dengan website, konsumen tanpa harus datang ke toko mereka bisa membuka komputer atau laptop mereka yang dihubungkan dengan internet dan membuka website toko tersebut dimanapun dan kapanpun informasi yang sudah tersaji secara efisien.

Dengan menggunakan website sebagai media promosi dan penjualan, toko Distro Alat Musik akan mendapat banyak keuntungan yaitu menghemat biaya promosi dan cara publikasinya lebih efektif dan efisien. Dan bagi konsumen, dengan adanya website toko ini konsumen bisa berbelanja secara online tanpa harus datang ke toko Distro Alat Musik.

**Kata Kunci :** Toko Alat Musik, Alat Musik, Toko

## **ABSTRACT**

*Distro Alat Musik is a musical instrument stores which offers musical instrument. To offer products, Distro Alat Musik had created brochure and advertise in newspaper, but those method is way to hassle, because consumers now prefer the instant.*

*As a solution to solve the problem, the authors designed a website to offer products and conduct online transactions over the internet. The customers can see or even choose the product over internet without having to come to the stores because the information about the products in website is presented completely. They can easily use their gadget to open the website stores with internet connection.*

*By using the website as a media and sales promotion, Distro Alat Musik store will get a lot of cost saving for promotion and more effective for consumers, in presence of this store website consumers can shopping online without having to come to the Distro Alat Musik store.*

**Keywords :** *Musical instrument shop, Website, Music*

