

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan teknologi mengalami peningkatan yang sangat signifikan. Salah satu bidang teknologi yang mengalami kemajuan pesat yaitu bidang teknologi informasi dimana komputer menjadi salah satu kebutuhan bagi masyarakat sekarang ini, sebab implementasinya sudah mencakup diberbagai bidang kehidupan dari bidang pendidikan, kesehatan, perhotelan, telekomunikasi, industri, politik, hiburan dan lain sebagainya.

Penyampaian informasi yang dulu dilakukan dengan cara konvensional baik dengan cara bertatap muka atau dengan media sederhana seperti surat atau media cetak lain sekarang sudah berubah menggunakan media elektronik seperti internet, telfon, e-mail atau media elektronik lain yang mampu menyampaikan informasi secara cepat, tepat dan akurat. Banyak keuntungan yang di dapat dengan adanya berbagai media tersebut misalnya dapat menghemat biaya waktu serta informasi dapat sampai ketujuan dengan cepat.

Saat ini salah satu media yang banyak digunakan adalah internet. Internet memberikan kemudahan untuk berkomunikasi dengan jutaan orang didunia dan juga mengakses berbagai informasi yang ada didalamnya. Dengan internet kita

bisa belajar, mengakses berbagai jejaring sosial, bahkan berbisnis dengan jutaan user didalamnya.

Website merupakan salah satu media di Internet yang mampu mempublikasikan berbagai informasi dengan cepat dan mudah. Dalam dunia bisnis pemasaran melalui web memberikan manfaat yang besar. Pangsa pasar yang dituju juga lebih luas dan biaya yang dikeluarkan juga lebih efisien. Pemasaran melalui media ini sangat efektif. Kita dapat membuat sebuah sistem untuk mengolah data dan memublikasikannya kepada banyak orang dengan cepat.

Dari latar belakang masalah tersebut penulis membuat suatu aplikasi web yang digunakan pada jaringan internet untuk melakukan suatu bisnis online sehingga dapat menarik konsumen lebih banyak dan mempercepat proses pemasaran. Pembuatan Website ini dibahas sebagai laporan skripsi dengan judul

"Anallisis dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Distro Alat Musik di Klaten".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis paparkan, maka penulis dapat merumuskan masalah yang akan diteliti adalah :

1. Bagaimana merancang sebuah website yang mampu memberikan informasi tentang toko Distro Alat Musik?
2. Bagaimana merancang website yang dapat melakukan transaksi jual beli secara online?
3. Bagaimana merancang website toko Distro Alat Musik yang dapat memberikan informasi produk yang dijual kepada pelanggan?

1.3 Batasan Masalah

Dalam perancangan website pada toko Distro Alat Musik, penulis hanya akan membatasi hal berikut :

1. Informasi seputar produk – produk yang ada pada toko Distro Alat Musik.
2. Untuk mengurangi kesalahan dan kurangnya koordinasi dalam mengatur dan mengupdate web, maka hanya disediakan satu account admin.
3. Barang akan dikirim jika konsumen sudah melunasi semua total biaya, jika tidak maka data pembelian barang akan dihapus dengan jangka waktu 1 hari.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pembuatan web ini adalah :

1.4.1.1 Bagi Penulis

1. Sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana komputer, Sarana implementasi dari hasil proses pembelajaran pada jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Sebagai referensi bagi penulis untuk pembuatan situs web yang lebih baik selanjutnya.

1.4.1.2 Bagi Toko

1. Sarana publikasi yang relatif murah, efektif, dan efisien.
2. Dengan adanya web promosi toko Distro AlatMusik, diharapkan bisa berkomunikasi dengan user.
3. Meningkatkan kinerja sistem yang telah ada sesuai visi dan misi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Web ini memiliki manfaat baik bagi penulis maupun kepentingan umum.

Adapun manfaat dari web ini yaitu :

1.4.2.1 Bagi Penulis

1. Menambah relasi dan mempunyai hubungan baik dengan perusahaan.
2. Mendapatkan informasi tentang produk-produk yang ada perusahaan.

1.4.2.2 Bagi Toko Distro Alat Musik

1. Meningkatkan kinerja bagi perusahaan dalam melakukan aktivitas dengan menggunakan sistem informasi yang efektif dan efisien
2. Meningkatkan produktivitas dalam penerimaan konsumen akan produk dan pelayanan yang ada

1.4.2.3 Bagi Member

1. Dapat mengetahui berbagai produk yang terbaru berikut harganya.
2. Dapat melakukan transaksi pembelian dengan cepat.

1.4.2.4 Bagi User

1. Dapat mengetahui berbagai produk yang terbaru berikut harganya.

1.5 Metode Penelitian

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian yang didapatkan data dalam pembuatan laporan mengenai web ini adalah sebagai berikut :

1. Studi kepustakaan

Yaitu penelitian dengan cara mengambil bahan-bahan dari literatur serta sumber lain yang relevan dengan permasalahan yang diambil, sehingga diperoleh landasan teori dalam menganalisa data.

2. Studi Lapangan

Yaitu penelitian dengan cara melakukan pengamatan langsung dan mendapatkan data secara langsung terhadap obyek penelitian secara sistematis untuk memperoleh informasi yang akurat dan dapat dipertanggung jawabkan.

3. Membuat Rancangan Aplikasi

Proses pembuatan ini meliputi pembuatan rancangan aplikasi dan pembuatan user interface aplikasi.

4. Implementasi Aplikasi

Menguji apakah aplikasi yang dibuat telah berhasil berjalan sesuai dengan keinginan dan melakukan perbaikan kesalahan jika masih terdapat error pada aplikasi.

5. Pengujian Aplikasi

Penerapan aplikasi yang dirancang melalui tahap pengujian dan berjalan dengan baik.

6. Penyusunan dan Pengadaan Laporan

Tahap akhir dari penelitian yang dilakukan yaitu membuat laporan tentang penelitian yang telah dilakukan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan sistematika penulisan seperti berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan gambaran skripsi yang akan dibuat yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan metode penelitian yang digunakan dan juga sistematika penulisan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini dijelaskan tentang dasar teori sistem informasi, teknologi yang digunakan dalam proses pembuatan, konsep dasar basis data dan teori dari alur sistem.

BAB III : ANALISIS dan PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan membahas mengenai gambaran obyek yang diteliti seperti sejarah berdirinya, struktur organisasi serta seluk beluk didalamnya.

Dalam bab ini juga akan membahas mengenai langkah-langkah dalam proses pembuatan skripsi dimana pada proses tersebut akan dilakukan analisa mengenai permasalahan dan juga kebutuhan di dalam perusahaan. Selain itu pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai desain sistem yang terdiri dari Data Flow Diagram (DFD), rancangan tabel, dan rancangan tampilan dari website tersebut.

BAB IV : IMPLEMENTASI dan PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai dengan pembahasannya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang sudah dilakukan.

