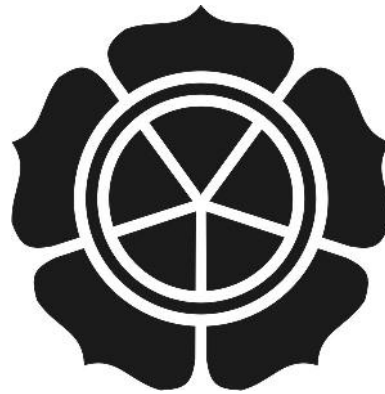


**SISTEM INFORMASI PROMOSI PRODUK BERBASIS WEB
PADA TOKO CROP STICKER KLATEN**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Agus Andiyanto

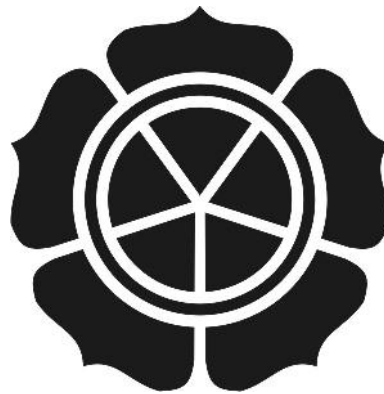
09.01.2593

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**SISTEM INFORMASI PROMOSI PRODUK BERBASIS WEB
PADA TOKO CROP STICKER KLATEN**

Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang
Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Agus Andiyanto

09.01.2593

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

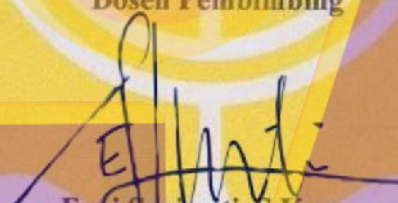
**SISTEM INFORMASI PROMOSI PRODUK BERBASIS WEB
PADA TOKO CROP STICKER KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agus Andiyanto
09.01.2593

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 25 Januari 2013

Dosen Pembimbing


Erni Seniwati, S.Kom
NIK. 190000004

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**SISTEM INFORMASI PROMOSI PRODUK BERBASIS WEB
PADA TOKO CROP STICKER KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agus Andiyanto

09.01.2593

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 06 Maret 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 06 Maret 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Februari 2013

Agus Andiyanto

09.01.2593

(.....)


MOTTO

Hargai proses untuk menuju sukses, Jagalah yang kita punya jangan sampai menyesal dikemudian hari ketika kita tahu mereka telah meninggalkan kita. Syukuri anugrah akan nasib dan takdir jangan pernah menyerah berjuang sampai akhir, wujudkan semua mimpi, lakukan semua dari hati.

Hargailah orang lain maka kamu akan dihargai juga sedemikian kamu menghargai orang itu.

Berusahalah kamu, karna usahamu sendirilah yang akan menentukan kemana kamu menuju ke kehidupan yang selanjutnya.

By : Agus Andiyanto

HALAMAN PERSEMBAHAN

- ❑ *Segala puji syukur-Mu Ya Allah, dengan segala cobaan dan kebahagiaan yang telah Engkau berikan pada hambamu yang lemah ini hingga aku dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.*
- ❑ *Terimakasih buat bapak & ibu atas doa dan dukungannya selama ini. Semoga aku menjadi kebanggaanmu.*
- ❑ *Buat Bu Erni, terimakasih atas bimbingannya.*
- ❑ *Buat sahabatku PAIMO GROUP thanks atas supportnya bro dah bantuin aku ngerjain TA ini, Thank's.*
- ❑ *Buat temen2 CROP TEAM yang gak bisa aku sebutin namanya satu persatu, thanks atas supportnya.*

By : Agus Andi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penyusunan Tugas Akhir dengan Judul **“SISTEM INFORMASI PROMOSI PRODUK BERBASIS WEB PADA TOKO CROP STICKER KLATEN”** Sebagai syarat menyelesaikan pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan terselesainya Tugas Akhir ini, tidak lupa penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Erni Seniwati, S.Kom selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir.
3. Kepada pemilik toko Crop Sticker Klaten, terima kasih atas izin melakukan penelitiannya
4. Dan pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penting bagi penulis dan perbaiki selanjutnya.

Yogyakarta, 7 Maret 2013

Penulis

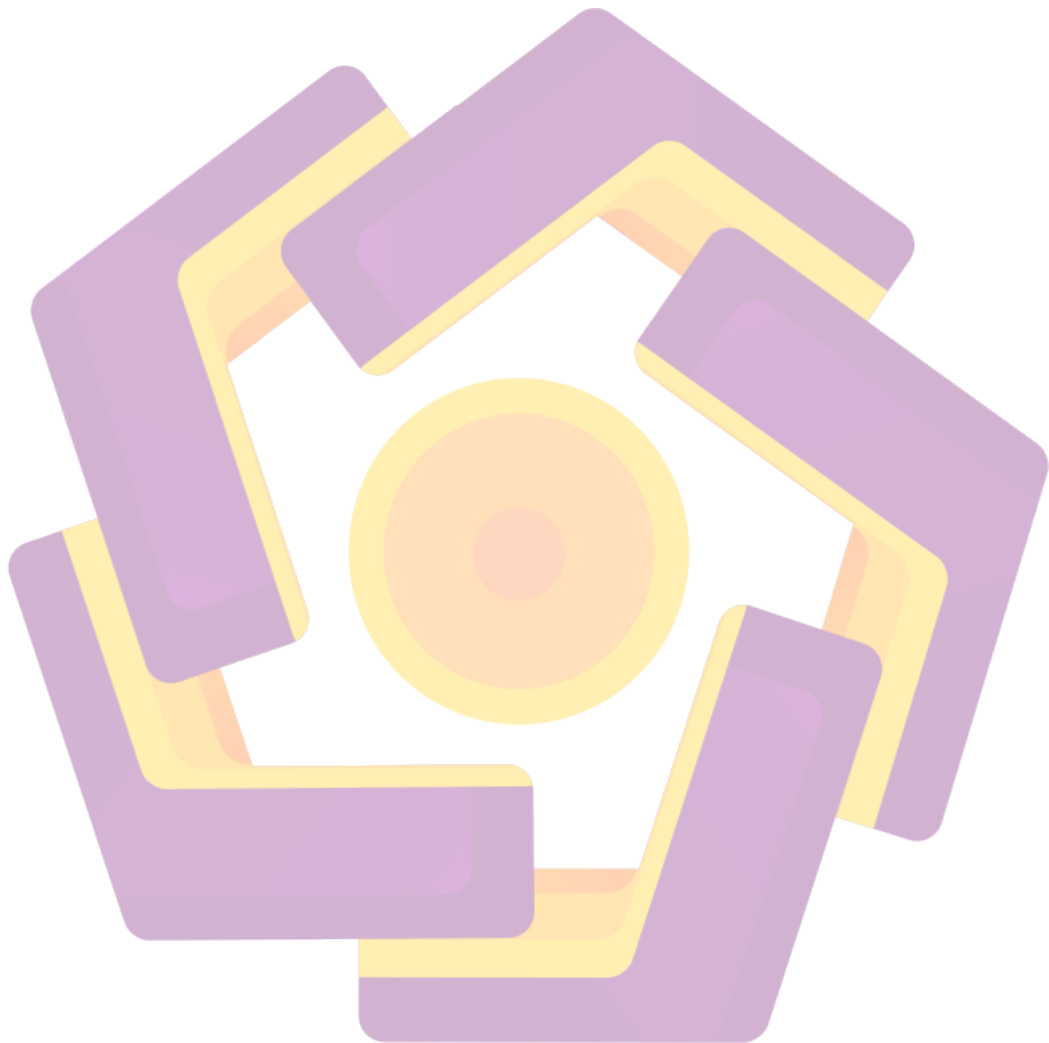
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
1.8 Rencana Kegiatan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Website.....	8
2.1.1 Pengertian Website.....	8
2.1.2 Unsur-unsur Website.....	9
2.2 Konsep Dasar XHTML.....	11
2.2.1 Pengertian XHTML.....	11
2.2.2 Penulisan XHTML.....	12
2.2.3 Elemen Wajib XHTML.....	12

2.3 Konsep Dasar JavaScript.....	13
2.3.1 Pengenalan JavaScript.....	13
2.3.2 Penulisan JavaScript.....	13
2.4 Konsep Dasar Internet.....	14
2.4.1 Definisi Internet.....	14
2.4.2 Komponen Internet.....	14
2.5 Konsep Dasar Sistem.....	16
2.6 Konsep Promosi.....	16
2.7 Konsep Perancangan Database.....	17
2.8 Konsep Dasar E-commerce.....	17
2.9 Data Flow Diagram (DFD).....	18
2.9.1 Pengertian Data Flow Diagram (DFD).....	18
2.9.2 Kegunaan Data Flow Diagram (DFD).....	18
2.10 Entity Relationship Diagram (ERD).....	20
2.10.1 Pengertian Entity Relationship Diagram.....	20
2.11 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	21
2.11.1 PHP 5.2.6.....	21
2.11.2 MySQL 5.0.67.....	22
2.11.3 XAMPP 1.7.3.....	22
2.11.4 Adobe Photoshop CS3.....	22
2.11.5 Adobe Dremweaver CS3.....	23
2.12 Perangkat Keras yang Digunakan.....	23
BAB III TINJAUAN UMUM.....	25
3.1 Sekilas Tentang Crop Sticker Klaten.....	25
3.1.1 Aspek Pemasaran.....	25
3.2 Visi & Misi.....	26
3.2.1 Visi Crop Sticker Klaten.....	26
3.2.2 Misi Crop Sticker Klaten.....	26
3.3 Crop Sicker Klaten.....	27
3.3.1 Biodata Crop Sticker Klaten.....	27
3.3.2 Tujuan Crop Sticker Katen.....	27

3.3.3 Fasilitas Crop Sticker Klaten.....	27
3.3.4 Kendala yang Dihadapi	28
3.3.5 Kerja Dengan Instansi	28
3.3.6 Prosedur Pemesanan Barang	28
3.3.7 Persyaratan Order Barang.....	29
3.3.8 Rincian Harga Produk	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
4.1 Perancangan Sistem	31
4.1.1 Arti dan Tujuan Rancangan Sistem.....	31
4.1.1.1 Arti Rancangan Sistem.....	31
4.1.1.2 Tujuan Rancangan Sistem.....	32
4.2 Kebutuhan Sistem	32
4.2.1 Kebutuhan Fungsional.....	32
4.2.1.1 Kebutuhan Halaman User.....	32
4.2.1.2 Kebutuhan Halaman Administrator	33
4.2.2 Kebutuhan NonFungsional.....	34
4.2.2.1 Perangkat Keras (Hardware).....	34
4.2.2.2 Perangkat Lunak (Software)	34
4.3 Struktur Aplikasi Web yang Digunakan.....	35
4.3.1 Struktur Halaman Admin	35
4.3.2 Struktur Halaman User	36
4.4 Diagram Konteks dan Data Flow Diagram.....	37
4.4.1 Konteks Diagram.....	37
4.4.2 Data Flow Diagram Level 0	37
4.4.3 Data Flow Diagram Level 1 Proses Login	38
4.4.3.1 DFD Level 1 Proses 1 Login.....	39
4.4.3.2 DFD Level 1 Proses 2 Olah Data.....	39
4.4.3.3 DFD Level 1 Proses 3 Lihat Informasi	40
4.4.3.4 DFD Level 2 Proses 2.1 Anggota	41
4.4.3.5 DFD Level 2 Proses 2.2 Agenda.....	42
4.4.3.6 DFD Level 2 Proses 2.3 Galeri	43

4.4.3.7 DFD Level 2 Proses 2.4 Produk.....	44
4.4.3.8 DFD Level 2 Proses 2.5 Konsultasi.....	45
4.4.3.9 DFD Level 2 Proses 2.6 Data (komentar).....	46
4.4.3.10 DFD Level 2 Proses 2.7 Balas	47
4.5 Entity Relationship Diagram (ERD).....	48
4.6 Perancangan Tabel	49
4.7 Relasi Antar Tabel.....	53
4.8 Rancangan Halamn Web.....	54
4.8.1 Halaman Admin.....	54
4.8.1.1 Form Login Admin.....	54
4.8.1.2 Form Admin.....	54
4.8.1.3 Halaman Anggota.....	55
4.8.1.4 Halaman Pengaduan.....	56
4.8.1.5 Halaman Komentar.....	57
4.8.1.4 Halaman Produk.....	58
4.8.1.5 Halaman Agenda.....	59
4.8.1.4 Halaman Galeri.....	60
4.8.2 Halaman User.....	61
4.8.2.1 Halaman Home.....	61
4.8.2.2 Halaman Profil.....	63
4.8.2.3 Halaman Info.....	64
4.8.2.4 Halaman Produk.....	65
4.8.2.5 Halaman Agenda.....	66
4.8.2.6 Halaman Layanan Konsumen.....	67
4.8.2.7 Halaman Galeri.....	68
4.9 Implementasi Web Crop Sticker Klaten	70
4.9.1 Proses Admin.....	70
4.9.2 Proses User.....	74
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan Penelitian	7
Tabel 2.1 Simbol DFD beserta Keteranganannya.....	19
Tabel 2.2 Simbol ERD beserta Keteranganannya.....	20
Tabel 3.1 Spesifikasi Produk Toko Crop Sticker Klaten	29
Tabel 4.1 Data Agenda.....	49
Tabel 4.2 Data Galeri	50
Tabel 4.3 Data Katprod.....	50
Tabel 4.4 Data Konsultasi	50
Tabel 4.5 Data Login.....	51
Tabel 4.6 Data Produk.....	51
Tabel 4.7 Data Anggota	52
Tabel 4.8 Data Balas	52
Tabel 4.9 Data Komentar	52
Tabel 4.10 Relasi Antar Tabel	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Halaman Admin	35
Gambar 4.2 Struktur Halaman User	36
Gambar 4.3 Konteks Diagram.....	37
Gambar 4.4 DFD Level 0.....	38
Gambar 4.5 DFD Level 1 Proses 1 Login.....	39
Gambar 4.6 DFD Level 1 Proses 2 Olah Data	40
Gambar 4.7 DFD Level 1 Proses 3 Lihat Informasi	41
Gambar 4.8 DFD Level 2 Proses 2.1 Anggota	42
Gambar 4.9 DFD Level 2 Proses 2.2 Agenda.....	43
Gambar 4.10 DFD Level 2 Proses 2.3 Galeri	44
Gambar 4.11 DFD Level 2 Proses 2.4 Produk.....	45
Gambar 4.12 DFD Level 2 Proses 2.5 Konsultasi	46
Gambar 4.13 DFD Level 2 Proses 2.6 Data (Komentar)	47
Gambar 4.14 DFD Level 2 Proses 2.7 Balas	48
Gambar 4.15 ER Diagram.....	49
Gambar 4.16 Rancangan Form Login Admin.....	54
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Admin.....	55
Gambar 4.18 Rancangan Halaman Anggota.....	56
Gambar 4.19 Rancangan Halaman Layanan Konsumen.....	57
Gambar 4.20 Rancangan Halaman Komentar.....	58
Gambar 4.21 Rancangan Halaman Produk	59
Gambar 4.22 Rancangan Halaman Agenda	60
Gambar 4.23 Rancangan Halaman Galeri.....	61
Gambar 4.24 Rancangan Halaman Home	63
Gambar 4.25 Rancangan Halaman Profil.....	64
Gambar 4.26 Rancangan Halaman Info	65
Gambar 4.27 Rancangan Halaman Produk	66
Gambar 4.28 Rancangan Halaman Agenda	67
Gambar 4.29 Rancangan Halaman Layanan Konsumen.....	68

Gambar 4.30 Rancangan Halaman Galeri.....	69
Gambar 4.31 Form Login Admin	70
Gambar 4.32 Halaman Admin	71
Gambar 4.33 Halaman Anggota.....	71
Gambar 4.34 Halaman Pengaduan.....	72
Gambar 4.35 Halaman Komentar	72
Gambar 4.36 Halaman Produk.....	73
Gambar 4.37 Halaman Agenda.....	73
Gambar 4.38 Halaman Galeri	74
Gambar 4.39 Halaman Home.....	75
Gambar 4.40 Halaman Profil	76
Gambar 4.41 Halaman Info Order	77
Gambar 4.42 Halaman Produk.....	78
Gambar 4.43 Halaman Agenda.....	79
Gambar 4.44 Halaman Layanan Konsumen	80
Gambar 4.45 Halaman Galeri	81

INTISARI

Penelitian ini dilakukan pada usaha Crop Sticker yang berlokasi di daerah Klaten, Jawa Tengah, yaitu usaha yang bergerak dalam bidang jasa sticker, ada juga produk yang lain diantaranya berbagai macam sablon, pembuatan sepanduk serta cetak foto pada mug, untuk sebuah Informasi dan promosi pada usaha tersebut masih menggunakan metode sederhana dengan cara menyebarkan brosur ke berbagai daerah sekitar, hal tersebut dianggap kurang efektif dan tidak dapat menyampaikan informasi secara luas. Maka dari itu, maksud pembuatan website ini bertujuan untuk penyampaian informasi dan promosi serta identitas sebuah usaha Crop Sticker Klaten secara efektif serta dapat diakses oleh masyarakat secara luas.

Teknik pengumpulan data merupakan salah satu penelitian dari pengambilan data pada suatu usaha agar website yang dibuat sesuai dengan data yang sebenarnya. Selain itu dilakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi serta evaluasi yang dimaksudkan dalam website tersebut, sehingga mempunyai referensi yang benar.

Berdasarkan permasalahan yang telah teridentifikasi, maka akan dibuatkan suatu Sistem Informasi Promosi Produk berbasis Web pada toko Crop Sticker Klaten dan diharapkan bisa menjadi lebih optimal dalam pemasaran.

Kata Kunci : Sistem Informasi Promosi Produk, Crop Sticker Klaten, Jawa Tengah

ABSTRACT

This research is done a business Crop Sticker located in Klaten, Jawa Tengah, is the business move in the field sticker service, there are also other product including a wide range of screen printing, banner manufacture and photo printing on mug. For a information and promotion in business is still using simple method by spread brochure to various areas, it is considered to be less effective and cannot convey information widely. Therefore, the purpose of making this website aims to provide information and promotion as well as the identity of a Crop Sticker Klaten business effectively and can be accessed by the general public.

Data collection technique is one of the research data taing in an attempt to be made according to the website the actual data. Besides observations, interviews, and documentation and evaluation referred to in the website has the correct reference.

Based on problems that have been identified, it will be made a information System of Produk Promotion based on web in Crop Sticker Klaten, and is expected to be more in marketing.

Keywords: *Information System of Product Promotion, Crop Sticker Klaten, Jawa Tengah*

