

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kesadaran tentang peranan teknologi informasi di berbagai tatanan aktifitas manusia sudah semakin meluas keseluruh lapisan masyarakat. Jutaan komputer di seluruh dunia terhubung dalam jaringan internet, membuat tidak terdapat lagi keterbatasan untuk seorang mengakses informasi yang diinginkannya, dimana semua orang dapat mencari dan bertransaksi secara online.

Sebagai media promosi melalui internet, jauh lebih murah dibandingkan dengan memasang iklan melalui media yang lain, salah satunya dengan menyebar brosur ke sejumlah tempat, orang akan membuangnya setelah membaca isi brosur tersebut. Dari segi biaya, internet marketing jauh lebih terjangkau dibandingkan promosi *offline*, dengan hasil yang lebih tertarget dan terukur. Internet merupakan media tanpa batas, dengan memiliki website berarti kita sama saja memiliki karyawan yang mempromosikan produk kita selama 24 jam sehari dan 7 hari seminggu, artinya website kita akan memberikan informasi kepada calon pembeli selama 24 jam *non stop*. Setiap orang paham bahwa segala sesuatunya menyebar di internet seperti virus. Dengan berpromosi secara *online*, produk maupun jasa juga akan menyebar cepat dan luas dalam waktu yang lebih cepat. Orang yang tertarik akan membagikannya di *social network*, orang yang suka akan menuliskan *review* di beberapa tempat, orang yang pernah menggunakan produk atau jasa akan merekomendasikannya kepada teman.

Dari masalah di atas, saya ingin mengembangkan pada sebuah toko sticker di daerah Klaten dengan menggunakan website sebagai media promosi. Pelanggan dapat mendaftarkan diri sebagai anggota berlangganan melalui web tersebut, yang dimaksudkan untuk mendapatkan potongan harga dengan syarat batas minimal *order* yang telah ditentukan. Anggota yang telah terdaftar diberikan pelayanan khusus ketika hendak menyelesaikan transaksi dan dilayani terlebih dahulu dibanding konsumen yang belum mendaftarkan sebagai anggota berlangganan, hal seperti ini untuk menunjukkan eksklusivitas serta dapat dimanfaatkan untuk menarik pelanggan menjadi langganan setia dibanding toko lain yang tidak menyediakan program tersebut. Karena ingin membantu menambah omset penjualan pada usaha ini, maka saya bermaksud menambahkan program untuk pendaftaran anggota berlangganan pada usaha sticker dalam website tersebut, dan saya akan memilih judul: **"SISTEM INFORMASI PROMOSI PRODUK BERBASIS WEB PADA TOKO CROP STICKER KLATEN"**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas, yaitu:

Bagaimana melakukan perancangan dan implementasi Sistem Informasi Promosi Produk Berbasis Web pada toko "Crop Sticker Klaten".

1.3 Batasan Masalah

Masalah-masalah yang akan dibahas dalam Tugas Akhir ini tentang bagaimana membangun media informasi dan promosi berbasis web yang disertai dengan program pendaftaran untuk menjadi Anggota Berlangganan pada toko Crop Sticker Klaten. Menghindari meluasnya permasalahan yang akan dibahas maka kami membatasi ruang lingkup permasalahan dalam merancang web ini. Adapun batasannya seperti :

1. Web ini dibuat untuk sebagai media informasi promosi produk-produk pada toko Crop Sticker Klaten.
2. Sistem promosi produk berbasis web ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP 5.2.6 dan Database MySQL 5.0.67.
3. Keamanan web tidak masuk dalam pembahasan tugas akhir.

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menyusun Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan program Diploma III STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang Diploma III Jurusan Teknik Informatika.

Adapun Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Agar dapat mempercepat dan mempermudah masyarakat atau pengunjung memperoleh informasi tentang produk pada usaha Crop Sticker Klaten.
2. Membantu usaha Crop Sticker lebih dikenal oleh masyarakat luas.

1.5 Manfaat Penelitian

Penyusunan Tugas Akhir ini diharapkan dapat member manfaat antara lain:

1. Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta

Sebagai bahan masukan untuk menyusun Tugas Akhir bagi mahasiswa selanjutnya dan menambah wawasan dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang seluas-luasnya.

2. Bagi Mahasiswa

- a. Melengkapi Tugas Akhir sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Diploma Tiga di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- b. Menambah pengetahuan, pengalaman dan wawasan tentang pemecahan masalah berdasarkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dari STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- c. Melatih dan menyelesaikan masalah dengan mandiri dalam rangka melatih diri untuk maju dan berkembang.

3. Bagi Toko Crop Sticker Klaten

- a. Sebagai media promosi produk pada toko Crop Sticker Klaten selama 24 jam *non stop* yang dapat diakses secara luas.
- b. Menu Daftar digunakan untuk pendaftaran Anggota Berlangganan, program tersebut merupakan inovasi baru dalam dunia marketing toko Crop Sticker Klaten.

1.6 Metode Penelitian

Agar diperoleh data yang lengkap dan akurat maka dalam pengumpulan data digunakan beberapa metode yaitu :

1. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data secara langsung pada toko Crop Sticker Klaten yang beralamat di Jl. Pedan-Ceper, Kedungan, Pedan, Klaten. Dalam hal ini dilakukan bersama dengan pencarian data yang dibutuhkan.

2. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab langsung kepada pimpinan toko Crop Sticker Klaten yang memberikan informasi tentang objek penelitian.

3. Metode Kepustakaan

Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang dibutuhkan sebagai referensi untuk membangun Sistem Informasi Promosi Produk pada toko Crop Sticker Klaten berbasis Web dengan cara mempelajari *literature*, modul dan buku panduan, serta segala macam kepustakaan dan dianggap perlu serta dapat mendukung proses pengkajian.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 (lima) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menerangkan tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Batasan masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menerangkan tentang konsep dasar teori yang digunakan untuk penyusunan tugas akhir yang akan menuju pada pembahasan masalah, serta dasar teori tentang website.

BAB III : GAMBARAN UMUM

Bab ini menerangkan penjelasan gambaran umum, tentang sejarah singkat, visi dan misi perusahaan.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang pembahasan dari rumusan masalah, desain dan perancangan website.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang Kesimpulan dan Saran dari penulis, serta Daftar Pustaka.

