

**SISTEM INFORMASI TOKO PERLENGKAPAN BANGSAWAN CANTIK
BERBASIS WEBSITE PADA QUEEN BEAUTY**

SKRIPSI



disusun oleh :

Adityanto Raharjo

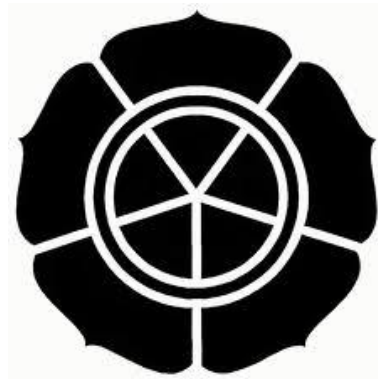
09.11.3261

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**SISTEM INFORMASI TOKO PERLENGKAPAN BANGSAWAN CANTIK
BERBASIS WEBSITE PADA QUEEN BEAUTY**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh :

Adityanto Raharjo

09.11.3261

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI TOKO PERLENGKAPAN BANGSAWAN
CANTIK BERBASIS WEBSITE PADA QUEEN BEAUTY**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh

Adityanto Raharjo

09.11.3261

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 22 Januari 2013

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI TOKO PERLENGKAPAN BANGSAWAN CANTIK BERBASIS WEBSITE PADA QUEEN BEAUTY

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adityanto Raharjo

09.11.3261

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 22 Januari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, S.T., M.T

NIK. 190302035

Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng

NIK. 190302063

Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302057

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Januari 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelas akademis di sesuatu istitusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

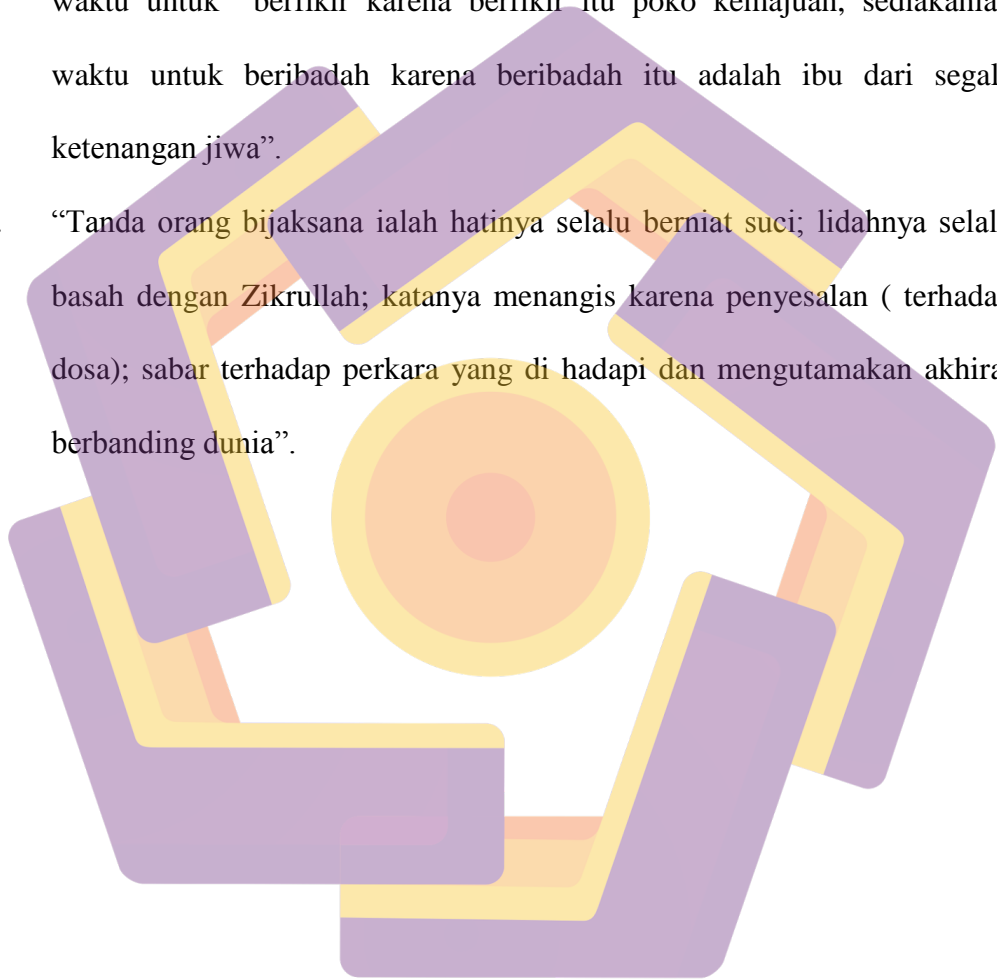


Yogyakarta.25 Januari 2013

Penulis

MOTTO

- I. “Sediakanlah waktu tertawa karena tertawa itu musikny jiwa, sediakanlah waktu untuk berfikir karena berfikir itu piko kemajuan, sediakanlah waktu untuk beribadah karena beribadah itu adalah ibu dari segala ketenangan jiwa”.
- II. “Tanda orang bijaksana ialah hatinya selalu berniat suci; lidahnya selalu basah dengan Zikrullah; katanya menangis karena penyesalan (terhadap dosa); sabar terhadap perkara yang di hadapi dan mengutamakan akhirat berbanding dunia”.



PERSEMBAHAN

- 1 “Sahabat yang beriman ibarat mentari yang menyinar. Sahabat yang setia bagaikan pewangi yang mengharumkan. Sahabat sejati menjadi pendorong impian. Sahabat berhati mulia membawa kita ke jalan Allah”.
- 2 “Kejarlah cita-cita sebelum cinta, apabila tercapainya cita-cita maka dengan sendirinya cinta itu akan hadir”.

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- *Keluargaku Tercinta*
- *Sahabat Karibku*
- *“Cinta”*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan nikmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul “ Sistem Informasi Perlengkapan Bangsawan Cantik Berbasis Web Pada Queen Beauty”. Penulis tertarik untuk mengadakan penelitian tentang masalah ini karena di latar belakang oleh perkembangan isu – isu keuangan yang menguji pengaruhnya konsentrasi kepemilikan terhadap perusahaan. Terlebih, penelitian mengenai hubungan kualitas kepemilikan terhadap perusahaan Queen Beauty masih jarang diteliti.

Penelitian ini di susun untuk melengkapi tugas dan syarat syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer dari konsentrasi Multimedia Stimik amikom Yogyakarta.

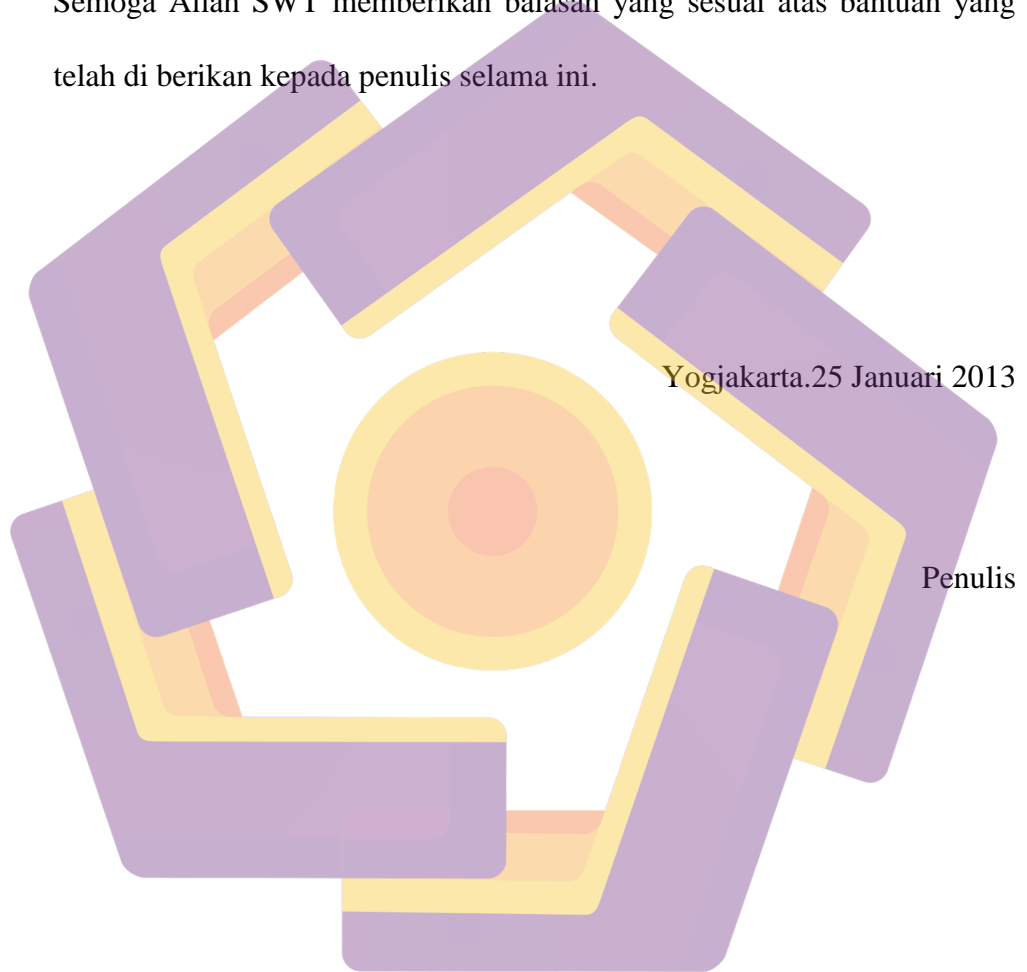
Penulis menyadari bahwa penelitian ini dapat terwujud tidak terlepas dari bantuan baik material maupun spiritual berbagai pihak, maka perkenankanlah penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Prof,Dr.M.Suyanto,MM Selaku ketua Sekolah Tinggi Manejemen Informatika Dan Komputer Stimik Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan,MT Selaku ketua jurusan Teknik Informatika STIMIK AMIKOM Jogjakarta

3. Bapak Heri Sismoro, M.kom Selaku pembimbing skripsi, yang telah senantiasa memberikan arahan bimbingan dan meluangkan waktu hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Sudarmawan, MT. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng, Bapak Heri Sismoro, M.kom Selaku tim penguji skripsi saya ucapkan terima kasih.
5. Keluargaku Bapak Haryanto, Ibu Ruchmijati, Kakakku Heru Stadyanto, dan Adikku Wahyu Yuliyanto yang telah memberikan doa, motivasi dan bantuan yang tidak terhitung nilainya.
6. Kuucapkan terima kasih sedalam hati ini kepada “Kekasihku” yang selalu memberikan perhatian dan kasih sayang yang tulus dengan penuh pengorbanan dan keikhlasan untuk selalu memotivasi penulis agar segera menyelesaikan Skripsi ini.
7. Keluarga Kos “SWAKARYA 8”; Ibu Istadi sekeluarga, teman – teman kos (Mas Hendra, Mas Isnan, Ajit, Helmi Budianto).
8. Teman – teman Teknik Informatika angkatan 09 S1 TI 10 ; Arif, Gulam, Nuryanto, Ari Setiawan, Ade Yahya, Krisna, Rebli, Krisna, Dan teman – teman yang tidak dapat di sebutkan semuanya, Semoga persahabatan kita tetap terjalin sampai kapanpun.
9. Sahabat Terbaikku Di Kampus Angkatan 09 ; Ion (TI + PSU), Fadil (TI + PSU), Sigit (TI + PSU), Singgih (TI), Rifki (TI + PSU), Sopyan (TI + PSU), Ira (TI + PSU), Azzin (TI) dan semua teman – teman di “ TI Dan PSU Semoga persahabatan kita tetap terjalin sampai kapanpun”.

10. Saya Ucapan Terima kasih kepada Ibu Rini Pemilik Perlengkapan
Bangsawan Cantik Pada Queen Beauty yang meijinkan saya untuk
meneliti Perlengkapan Bangsawan Cantik Pada Queen Beauty.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai atas bantuan yang
telah di berikan kepada penulis selama ini.



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
INTISARI	xxiii
ABSTRACT	xxv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitain	5
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Internet	9
2.1.2 Sejarah Internet	11
2.1.3 Fasilitas Internet	11
2.1.3.1 Word Wide Web (WWW)	12
2.1.3.2 File Transfer Protocol (FTP)	14
2.1.3.3 Electronic Mail (E-Mail)	14
2.1.3.4 Newsgroup	17
2.1.3.5 IRC	17
2.1.3.6 Remote Login	19
2.1.3.7 Mailing List	19
2.1.4 Pengertian Domain	20
2.1.5 Pengertian E-Commerce	22
2.1.5.1 Sejarah Singkat E – Commerce	22
2.1.5.2 Definisi Electronic E – Commerce	22
2.2 Pengertian Sistem Dan Sistem Informasi	24
2.2.1 Pengertian Sistem	24
2.2.2 Pengertian Sistem Informasi	27
2.2.3 Komponen Sistem Informasi	29
2.2.4 Tipe – Tipe Sistem Informasi	29
2.2.5 Kualitas Informasi	30
2.2.6 Nilai Informasi	30

2.3 Konsep Dasar Sistem Basis Data	30
2.3.1 Pengertian Basis Data	30
2.3.2 Normalisasi	32
2.4 Flowchart	35
2.4.1 Definisi Flowchart	36
2.4.2 Tujuan membuat flowchart	37
2.4.3 System Flowchart	37
2.4.4 Program Flowchart	38
2.4.5 Simbol-simbol Flowchart	38
2.4.6 Struktur Gambar Flowchart	39
2.5 Definisi DFD (Data Flow Diagram)	40
2.5.1 Komponen DFD (Data Flow Diagram)	41
2.5.2 Diagram Context (CD)	42
2.5.3 Diagram Level n	42
2.6 Pengertian ERD	45
2.6.1 Notasi ERD	46
2.7 Perangkat Lunak (Software)	47
2.7.1 Html	47
2.7.2 PHP	48
2.7.3 Website	49
2.7.4 Domain Name	49
2.7.5 Hosting	50
2.7.6 Scripts Program	50

2.7.7	Desain website	51
2.8	Perangkat Lunak Pendukung	52
2.8.1	Adobe Dreamweaver CS3	52
2.8.2	Adobe Photoshop	52
2.8.3	Xampp	58
2.8.4	Notepad ++	59
2.8.5	Web Browser	61
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	62
3.1	Analisis Perlengkapan Bangasawan Cantik	62
3.1.1	A-DHA White Series Ekonomis	62
3.1.2	A-DHA White Series Exclusive	64
3.1.3	A-dha White Series Lainnya	68
3.1.4	Misi Dan Visi	77
3.2	Tujuan Perusahaan	77
3.2.1	A-DHA White Series Cream	77
3.2.2	A-DHA White Series Ekonomis	79
3.2.3	A-DHA White Series Exclusive	80
3.2.4	Berikut Daftar Harga Produk Produknya	82
3.2.5	Struktur Organisasi	89
3.2.6	Deskripsi Tugas Organisasi Queen Beauty	89
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	90
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	91
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	91

3.4 Analisis Biaya Manfaat	93
3.4.1 Komponen Biaya	93
3.4.2 Komponen Manfaat	94
3.5 Perancangan Proses system	99
3.6 Perancangan Proses	100
3.7 Data Flow Diagram	102
3.7.1 DFD Diagram Level 0	103
3.7.2 DFD Diagram Level 1	104
3.7.2.1 DFD Level 2 Proses 1-3	105
3.7.2.2 DFD Level 2 Proses 4-6	106
3.7.2.3 DFD Level 2 Proses 7-10	107
3.7.2.4 DFD Level 2 Proses 11.....	108
3.8 Perancangan Basis Data	109
3.8.1 Normalisasi Tabel	110
3.8.2 Normalisasi Kedua	111
3.8.3 Normalisasi Ketiga	112
3.8.4 Tabel NonNormalisasi	113
3.9 Relasi Antar Tabel	117
3.10 Struktur Tabel	118
3.11 Rancangan Desain Sistem	127
3.11.1 Rancangan desain halaman index	127
3.11.2 Tampilan Halaman Home	128
3.11.3 Tampilan Halaman About	129

3.11.4	Tampilan Halaman Contact	130
3.11.5	Tampilan Halaman Profil	131
3.11.6	Tampilan How To Buy	131
3.11.7	Tampilan Halaman Tamu	133
3.11.8	Tampilan Halaman FAQ	134
3.11.9	Tampilan Halaman Sign Up	135
3.11.10	Tampilan Halaman Sign In	136
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		137
2.1	Implementasi Sistem	137
2.1.1	Implementasi Perancangan Database	137
2.2	Implementasi Program	149
2.2.1	Koneksi Database	149
2.2.2	Skrip Menu	150
2.2.3	Skrip Logout	151
2.2.4	Skrip Profil	151
2.2.5	Skrip Input	152
2.3	Pengujian Sistem	154
2.3.1	Black Box Testing	154
2.3.2	White Box Testing	161
2.4	Implementasi Sistem Aplikasi	162
2.4.1	Halaman Admin	162
2.4.2	Halaman Login Admin	163
2.4.3	Halaman Administrator Login	163

2.4.4	Halaman Manajemen Admin	165
2.4.5	Halaman Manajemen Modul	167
2.4.6	Halaman Kategori	169
2.4.7	Halaman Produk	170
2.4.8	Halaman Order	173
2.4.9	Halaman Ongkos Kirim	178
2.4.10	Halaman Pelanggan	180
2.4.11	Halaman Berita	182
2.4.12	Halaman Buku Tamu	184
2.5	Halaman Utama Website	185
2.5.1	Halaman Home	187
2.5.2	Halaman About	189
2.5.3	Halaman Contact	190
2.5.4	Halaman Profil	191
2.5.5	Halaman How To Buy	193
2.5.6	Halaman Guesbook	194
2.5.7	Halaman Faq	196
2.5.8	Halaman Sign Up	198
2.5.9	Halaman Sign In	200

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 202

5.1	Kesimpulan	202
5.2	Saran	202
5.3	DAFTAR PUSTAKA	204

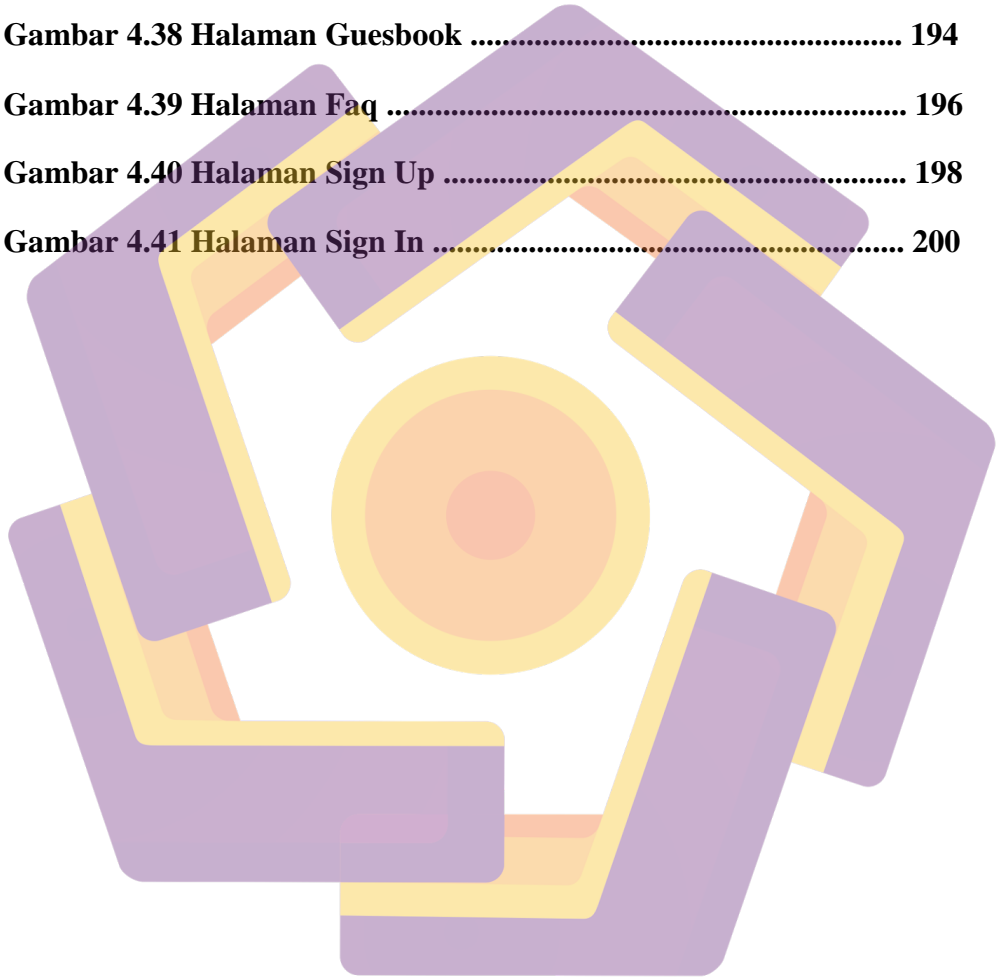
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model System	25
Gambar 2.2 Model Hubungan Elemen Sistem	26
Gambar 2.3 Konsep Sistem Informasi	28
Gambar 2.4 Struktur Gambar Flowchart	40
Gambar 2.5 Struktur DFD	41
Gambar 2.6 Contoh DFD Fisik	44
Gambar 2.7 Contoh DFD Logis	45
Gambar 2.8 Notasi ERD	46
Gambar 2.9 Adobe Dreamweaver CS3	53
Gambar 2.10 Adobe Photoshop	58
Gambar 2.11 XAMPP	59
Gambar 2.12 NOTEPAD ++	61
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Queen Beauty	89
Gambar 3.2 Flowchart	100
Gambar 3.3 Flowchart	100
Gambar 3.4 DFD Diagram Level 0	103
Gambar 3.5 DFD Diagram Level 1	104
Gambar 3.6 DFD Proses Penjualan	105
Gambar 3.7 DFD Proses Pembelian	106
Gambar 3.8 DFD Proses Pembayaran	107
Gambar 3.9 DFD Proses Laporan Keuangan	108

Gambar 3.10 Normalisasi	110
Gambar 3.11 Normalisasi Kedua	111
Gambar 3.12 Normalisasi Ketiga	112
Gambar 3.13 Non Normalisasi	113
Gambar 3.14 Relasi Antar Tabel	117
Gambar 3.15 Sketsa Halaman Home	127
Gambar 3.16 Sketsa Halaman Home	128
Gambar 3.17 Sketsa Halaman About	129
Gambar 3.18 Sketsa Halaman Contact	130
Gambar 3.19 Sketsa Halaman Profil	131
Gambar 3.20 Sketsa Halaman How To Buy	132
Gambar 3.21 Sketsa Halaman Tamu	133
Gambar 3.22 Sketsa Halaman FAQ	134
Gambar 3.23 Sketsa Halaman Sign Up	135
Gambar 3.24 Sketsa Halaman Sign In	136
Gambar 4.1 Database Bangsawan Cantik	138
Gambar 4.2 Rancangan Tabel Admin	139
Gambar 4.3 Rancangan Tabel Berita	140
Gambar 4.4 Rancangan Tabel Buku Tamu	141
Gambar 4.5 Rancangan Tabel Kategori	141
Gambar 4.6 Rancangan Tabel Kirim	142
Gambar 4.7 Rancangan Tabel Konsultasi_Jawab	143
Gambar 4.8 Rancangan Tabel Konsultasi_Tanya	143
Gambar 4.9 Rancangan Tabel Modul	144

Gambar 4.10 Rancangan Tabel Orders	145
Gambar 4.11 Rancangan Tabel Detail Orders	146
Gambar 4.12 Rancangan Tabel Orders Temp	146
Gambar 4.13 Rancangan Tabel Pelanggan	147
Gambar 4.14 Rancangan Tabel Produk	148
Gambar 4.15 Koneksi Database	149
Gambar 4.16 Skrip Menu	150
Gambar 4.17 Skrip Logout	151
Gambar 4.18 Skrip Profil	152
Gambar 4.19 Skrip Input	153
Gambar 4.20 Login admin salah	161
Gambar 4.21 Login admin benar.....	162
Gambar 4.22 Halaman Admin	163
Gambar 4.23 Halaman Administrator	164
Gambar 4.24 Halaman Manajemen Admin	165
Gambar 4.25 Halaman Manajemen Modul	167
Gambar 4.26 Halaman Kategori	169
Gambar 4.27 Halaman Produk	171
Gambar 4.28 Halaman Order	173
Gambar 4.29 Halaman Ongkos Kirim	179
Gambar 4.30 Halaman Pelanggan	181
Gambar 4.31 Halaman Berita	182
Gambar 4.31 Halaman Buku Tamu	184
Gambar 4.32 Halaman Utama	185
Gambar 4.33 Halaman Home	187

Gambar 4.34 Halaman About	189
Gambar 4.35 Halaman Contact	190
Gambar 4.36 Halaman Profil	192
Gambar 4.37 Halaman How To Buy	193
Gambar 4.38 Halaman Guesbook	194
Gambar 4.39 Halaman Faq	196
Gambar 4.40 Halaman Sign Up	198
Gambar 4.41 Halaman Sign In	200



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 A-dha White Series Paket Ekonomi	64
Tabel 3.2 A-dha White Series Paket Exlusive	68
Tabel 3.3 Produk Produknya Cream	82
Tabel 3.4 Produknya Cream Ekonomis	84
Tabel 3.5 Produknya Cream Exclusive	86
Tabel 3.6 Rincian Biaya Software	92
Tabel 3.7 Rincian Biaya Hardware	92
Tabel 3.8 Rincian Biaya Manfaat	95
Tabel 3.9 Tabel Hasil Analisis Metode	99
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Admin	118
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Berita	119
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Buku Tamu	120
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Kategori	120
Tabel 3.14 Rancangan Kirim	121
Tabel 3.15 Rancangan Konsultasi_Jawab	121
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Konsultasi_Tanya	122
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Modul	123
Tabel 3.18 Rancangan Tabel Orders	123
Tabel 3.19 Rancangan Tabel Detail Orders	124
Tabel 3.20 Rancangan Tabel Orders_Temp	124
Tabel 3.21 Rancangan Tabel Pelanggan	12

INTISARI

Kepemilikan Queen Beauty itu ingin memperkenalkan produknya pada semua orang. Bahwa produknya ini telah lulus uji Laboratorium BPOM dan produk ini aman di gunakan untuk wanita maupun laki – laki. Selain itu produk ini sudah banyak yang menggunakan produknya. Pemilik Queen Beauty ini ingin memperluas Queen Beauty.

Kepemilikan Queen Beauty ingin meningkatkan penjualan produknya dan memperluas produknya di berbagai kota. Perusahaan Queen Beauty telah mengirim produknya tiap 1 bulan Queen Beauty ini telah mengirim \pm 200 produk yang di kirimnya.

Banyak sekali para konsumen a-DHA yang telah merasakan keunggulan dari kosmetik tersebut, baik dari a-DHA beauty care, a-DHA White series ekonomi, a-DHA White series eksklusive, scrub a-DHA, anti selulit a-DHA, a-DHA two way cake, a-DHA loose powder dan a-DHA hand body lotion white series yang sangat baik di gunakan oleh para wanita yang selalu mendambakan kecantikan alami.

Kata Kunci : Sistem Informasi Perlengkapan Bangsawan Cantik, Queen Beauty

ABSTRACT

Ownership Beauty Queen wants to introduce their products to everyone. That the product has been laboratory tested and BPOM this product safe to use for women and men - men. In addition, there are many products that use its products. The owner is looking to expand Beauty Queen Beauty Queen.

Beauty Queen Company has sent its products every 1 month Beauty Queen has been sent + 200 product is sent. Lots of consumers are a-DHA that has felt the hallmarks of cosmetics, both from a-DHA beauty care, a series of economic-White DHA, a DHA-White series eksklusif, scrub a-DHA, anti cellulite a-DHA, a-DHA two way cake, loose powder a-DHA-DHA and a white body lotion hand superb series used by women who always crave natural beauty.

Uses and benefits of a well-DHA is devastating for the lives of the women of Indonesia as a-dha has been shown to have several advantages compared with other cosmetics. Some testimonies a-DHA also give a positive value for each user is a-DHA.

Keywords: *Information Systems-Based Beauty Equipment Stores Nobility Website On the Beauty Queen*