

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN TOKO ONLINE SYAQILLA BUTIK
(Studi Kasus : Website Syaquilla Butik)**

SKRIPSI



disusun oleh :
TWIKE ADIGA JOGJANINGRUM
09.11.3330

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA
DAN KOMPUTER AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN TOKO ONLINE SYAQILLA BUTIK
(Studi Kasus : Website Syaquilla Butik)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh :
TWIKE ADIGA JOGJANINGRUM
09.11.3330

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA
DAN KOMPUTER AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN TOKO ONLINE SYAQILLA BUTIK
(Studi Kasus : Website Syaquilla Butik)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Twike Adiga Jogjaningrum

09.11.3330

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Januari 2013

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN TOKO ONLINE SYAQILLA BUTIK
(Studi Kasus : Website Syaquilla Butik)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Twike Adiga Jogjaningrum

09.11.3330

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

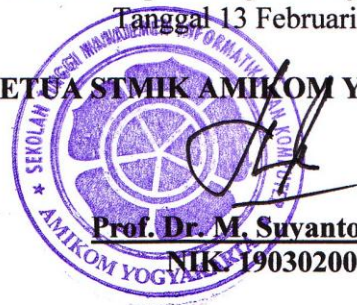
Amir Fatah Sofyan, ST , M.Kom
NIK. 190302047

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Februari 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 Maret 2012

Twike Adiga Jogjaningrum

09.11.3330

MOTTO

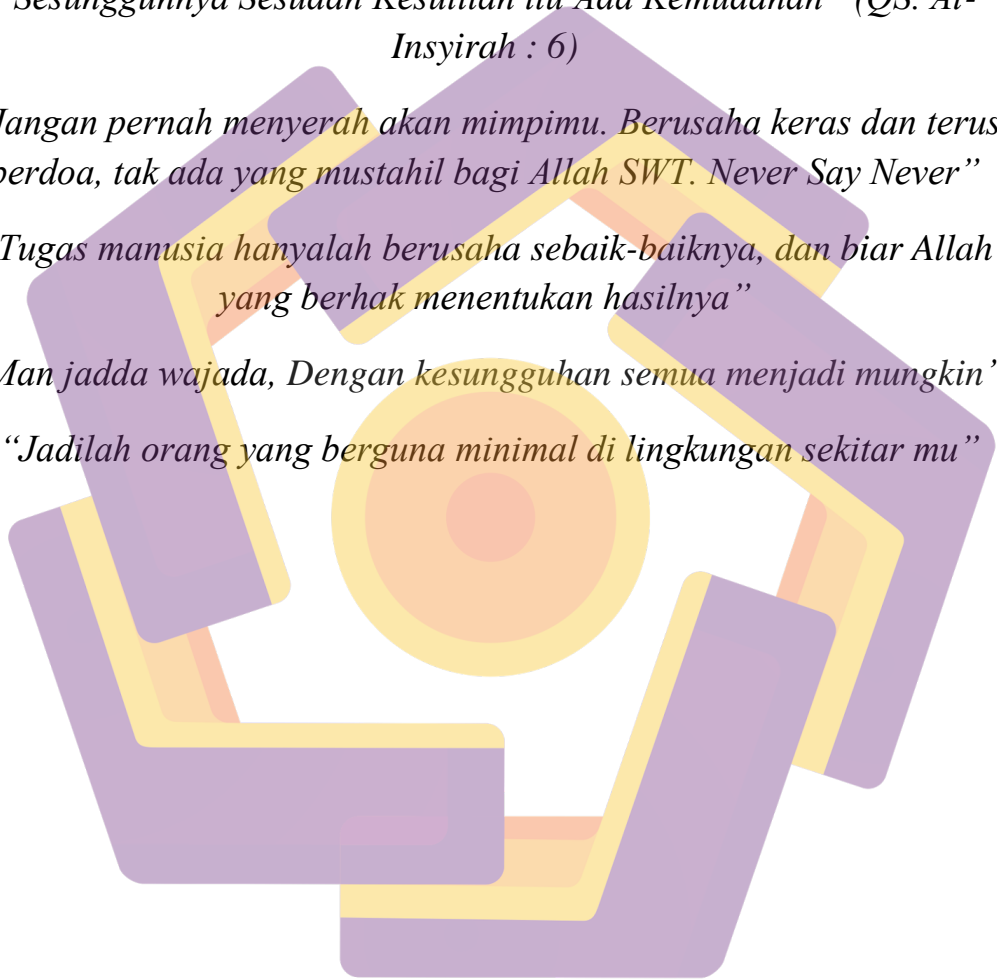
“Sesungguhnya Sesudah Kesulitan itu Ada Kemudahan” (QS. Al-Insyirah : 6)

“Jangan pernah menyerah akan mimpimu. Berusaha keras dan terus berdoa, tak ada yang mustahil bagi Allah SWT. Never Say Never”

“Tugas manusia hanyalah berusaha sebaik-baiknya, dan biar Allah yang berhak menentukan hasilnya”

“Man jadda wajada, Dengan kesungguhan semua menjadi mungkin”

“Jadilah orang yang berguna minimal di lingkungan sekitar mu”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan pada :

- Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menapaki hidup ini.
- Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri teladan bagi umatnya.
- Ibu Rusmini dan Bapak Paryono, kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, mengasuh, mendidik, dan mengorbankan segalanya pada penulis, hingga terselesaikannya pendidikan ini. Penulis tidak dapat membalas segala jasa beliau, kecuali rasa terima kasih dan semoga keberhasilan ini dan doa penulis dapat menjadi salah satu kebanggaan bagi keluarga.
- Kakak tercinta yang telah banyak mendoakan, mendukung dalam segala hal, hingga penulis menjadi lebih dewasa dan lebih berguna. Terimakasih untuk semua, kesuksesan kita bersama adalah kebanggaan buat ibu dan bapak.
- Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur alhamdulillahirobbil'alamin kepada Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Analisis Dan Perancangan Sistem Akademik Berbasis Web Pada MA Walisongo Kayen Pati”**.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta dan atas apa yang telah diajarkan selama perkuliahan baik teori maupun praktik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro M.Kom selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan, semangat, kesabaran, dan pengetahuannya dalam membimbing, serta kemudahan yang telah diberikan.
3. Kedua orang tua penulis tercinta Ibu Rusmini, dan Bapak Paryono yang selalu berdoa, mengasuh, mendidik, dan membiayai hidup dan pendidikan penulis, sejak belum lahir hingga di perguruan tinggi (Jurusan Teknik

Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
AMIKOM YOGYAKARTA).

4. Teman seperjuangan penulis.
5. Staff dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga apa yang telah mereka berikan dengan keikhlasan, mendapat pahala yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 4 Maret 2013

Twike Adiga Jogjaningrum

09.11.3330

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	6
2.1.1 Pengertian Sistem Informasi.....	6
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	7
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	9
2.2.1 Pengertian Informasi.....	9
2.3 Kualitas informasi.....	10
2.4 Nilai Informasi.....	11
2.5 Konsep Sistem Informasi.....	12
2.5.1 Pengertian Sistem Informasi.....	12
2.5.2 Komponen Sistem Informasi.....	13

2.6	Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen	16
2.7	Konsep Dasar Analisis dan Perancangan Sistem	17
2.7.1	Pengertian Analisis.....	17
2.7.2	Analisis SWOT	17
2.7.3	Pengertian Perancangan Sistem	19
2.7.4	Flowchart	19
2.7.5	Data Flow Diagram.....	21
2.8	Konsep Dasar Internet	22
2.8.1	Sejarah Internet	22
2.8.2	Pengertian Internet	23
2.9	Konsep Dasar Website	24
2.9.1	Sejarah Website.....	24
2.9.2	Pengertian Website.....	25
2.10	Konsep Dasar Database	26
2.10.1	Pengertian Database	26
2.10.2	Fungsi Database	26
2.11	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	29
2.11.1	Notepad++ 5.9.6.....	29
2.11.2	Adobe Dreamweaver CS3.....	29
2.11.3	XAMPP 1.7.4.....	30
2.11.4	Browser	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		33
3.1	Tinjauan Umum.....	33
3.1.1	Sejarah Dan Tujuan.....	33
3.1.2	Visi dan Misi	33

3.2	Analisis Sistem	34
3.2.1	Identifikasi Masalah	34
3.2.2	Analisis SWOT	36
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	41
3.2.5	Analisis Kelayakan Teknologi	41
3.2.6	Analisis Kelayakan Operasional	42
3.2.7	Analisis Kelayakan Hukum	42
3.3	Perancangan Sistem.....	42
3.3.1	Flowchart System.....	43
3.3.2	Diagram Konteks	45
3.3.3	DFD (Data Flow Diagram)	45
3.4	Perancangan Basis Data	52
3.4.1	Tabel Buku_Tamu.....	52
3.4.2	Tabel Admin.....	52
3.4.3	Tabel Berita.....	53
3.4.4	Tabel Kota.....	54
3.4.5	Tabel Produk	55
3.4.6	Tabel Kategori.....	56
3.4.7	Tabel Pelanggan	56
3.4.8	Tabel Pemesanan.....	57
3.4.9	Tabel Pembayaran	58
3.4.10	Tabel Pengiriman	59
3.4.11	Tabel Testimoni	60
3.5	Perancangan User Interface	62

3.5.1	Perancangan User Interface Member	62
3.5.2	Perancangan User Interface Admin	70
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		75
4.1	Implementasi	75
4.2	Uji Coba Sistem.....	75
4.2.1	Black Box Testing.....	75
4.2.2	White Box Testing	76
4.3	Uji Coba Program.....	77
4.4	Manual Program	78
4.4.1	Halaman Admin	85
4.5	Pemeliharaan Sistem	92
4.6	Implementasi Database.....	94
4.6.1	Tabel Syaqla Butik.....	94
4.7	Impelemtasi Program	100
4.7.1	Insert Data.....	101
4.7.2	Update Data.....	102
4.7.3	Hapus Data	103
4.8	Pengetesan Sistem	104
4.8.1	Pengetesan Sistem Halaman Admin	104
4.8.2	Pengetesan Sistem Halaman User	105
BAB V PENUTUP		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....		109

DAFTAR TABEL

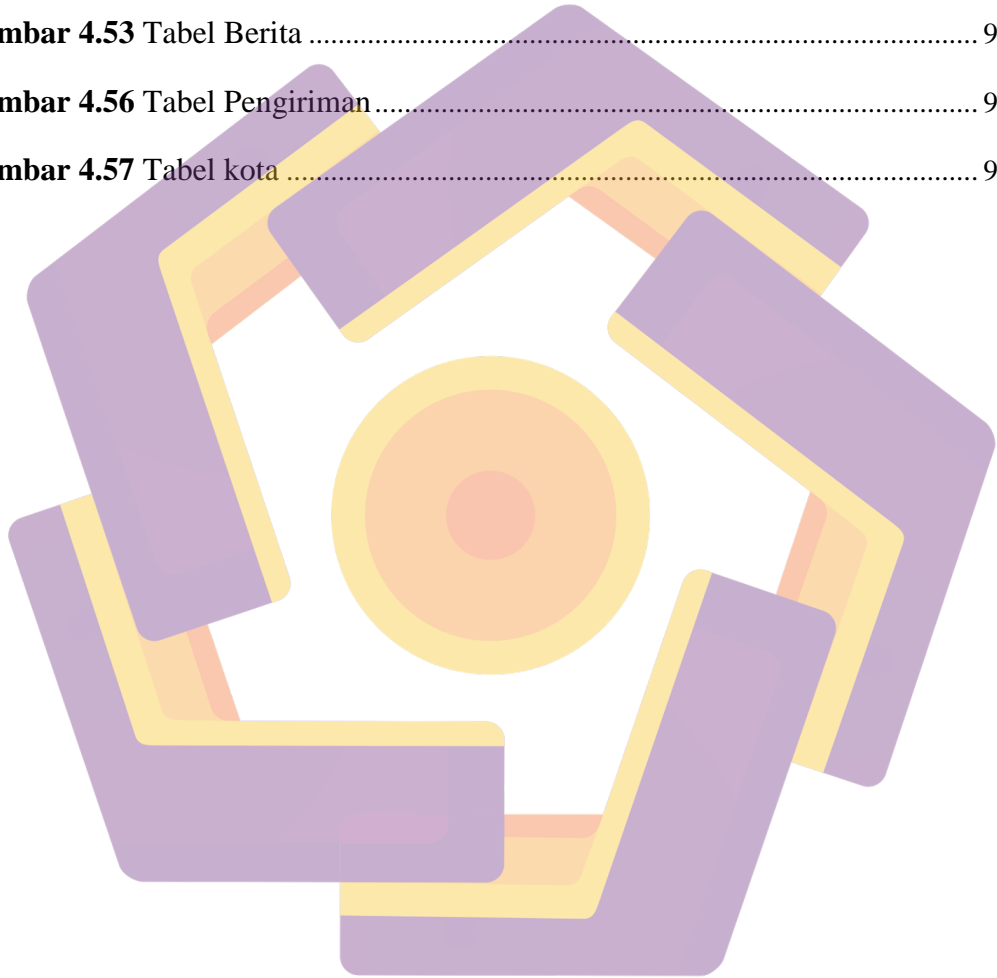
Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	21
Tabel 2.2 Simbol Data Flow Diagram.....	22
Tabel 3.3 Pengadaan Perangkat Keras.....	39
Tabel 3.4 Pengadaan Perangkat Lunak.....	40
Tabel 3.5 Struktur Tabel Admin.....	53
Tabel 3.6 Struktur Tabel Berita.....	53
Tabel 3.7 Struktur Tabel Kota.....	54
Tabel 3.8 Struktur Produk.....	55
Tabel 3.9 Struktur Tabel Kategori.....	56
Tabel 3.10 Struktur Tabel Pelanggan.....	56
Tabel 3.11 Struktur Tabel Pemesanan.....	57
Tabel 3.12 Struktur Tabel Konfirmasi.....	59
Tabel 3.13 Struktur Tabel Pengiriman.....	60
Tabel 3.14 Struktur Tabel Testimoni.....	61
Tabel 4.15 Pengetesan Sistem Admin.....	104
Tabel 4.16 Pengetesan Sistem User.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart Sistem	44
Gambar 3.2 Diagram Konteks	45
Gambar 3.3 DFD LEVEL 1	47
Gambar 3.4 DFD LEVEL 2	48
Gambar 3.5 DFD LEVEL 2 PROSES 3	48
Gambar 3.6 DFD LEVEL 2 PROSES 4	50
Gambar 3.7 ERD SISTEM.....	51
Gambar 3.8 Rancangan Halaman <i>Login Member</i>	62
Gambar 3.9 Rancangan Halaman <i>Index</i>	63
Gambar 3.10 Rancangan Halaman <i>Produk</i>	64
Gambar 3.11 Rancangan Halaman <i>Detail Produk</i>	65
Gambar 3.12 Rancangan Halaman <i>Kategori Produk</i>	66
Gambar 3.13 Rancangan Halaman <i>Daftar Belanja</i>	67
Gambar 3.14 Rancangan Halaman <i>Konfirmasi Pembayaran</i>	68
Gambar 3.15 Rancangan Halaman <i>Tentang</i>	69
Gambar 3.16 Rancangan Halaman <i>Admin</i>	70
Gambar 3.17 Rancangan Halaman <i>Home Admin</i>	71
Gambar 3.18 Rancangan Halaman <i>Produk</i>	72
Gambar 3.19 Rancangan Halaman <i>Berita</i>	73
Gambar 3.20 Rancangan Halaman <i>Kategori Produk</i>	74
Gambar 4.21 White Box Testing	76
Gambar 4.22 File XAMPP yang telah di download	78

Gambar 4.23 Pilihan Bahasa.....	79
Gambar 4.24 Setup Wizard	79
Gambar 4.25 Memilih lokasi penginstalan	80
Gambar 4.26 Pilihan XAMPP.....	80
Gambar 4.27 XAMPP sedang diinstall.....	81
Gambar 4.28 XAMPP sudah selesai diinstall.....	81
Gambar 4.29 Install Sukses	82
Gambar 4.30 Menjalankan XAMPP	82
Gambar 4.31 Apache dan MySQL running	83
Gambar 4.32 Membuka http://localhost	83
Gambar 4.33 Tampilan XAMPP	84
Gambar 4.34 Pilih [PhpMyAdmin].....	84
Gambar 4.35 Membuat Database	85
Gambar 4.36 Login admin.....	86
Gambar 4.37 Halaman kategori	86
Gambar 4.38 Halaman data produk.....	87
Gambar 4.39 Halaman data berita	88
Gambar 4.40 Halaman data pelanggan	89
Gambar 4.41 Halaman data pemesanan.....	89
Gambar 4.42 Halaman data pembayaran.....	90
Gambar 4.43 Halaman detail pengirim.....	90
Gambar 4.44 Halaman data testimoni.....	90
Gambar 4.45 Halaman data buku tamu	91
Gambar 4.46 Halaman data laporan.....	91
Gambar 4.47 Tabel Admin.....	94

Gambar 4.48 Tabel Pelanggan.....	95
Gambar 4.49 Tabel Kategori.....	95
Gambar 4.50 Tabel Produk	96
Gambar 4.52 Tabel Detail Pemesanan.....	97
Gambar 4.53 Tabel Berita	97
Gambar 4.56 Tabel Pengiriman.....	99
Gambar 4.57 Tabel kota	99



INTISARI

Perkembangan zaman dan teknologi penggunaan internet di Indonesia dan dunia pada umumnya terus berkembang. Bahkan sudah menjadi gaya hidup sebagian besar penduduk dunia. Seiring dengan terus bertambahnya pengguna layanan internet, semakin murah dan mudah untuk mendapatkan layanan internet.

Akhir – akhir ini, kegiatan belanja online sangat berkembang pesat dan populer di berbagai kalangan. Apalagi produk fashion seperti baju dan aksesoris, semua tersedia di berbagai website dan dapat di akses dengan mudah. Online Shop terhitung mudah untuk dijalankan, karena tidak memerlukan modal yang besar. Cukup dengan adanya foto produk dan akses internet untuk memasarkannya, usaha ini sudah dapat berjalan. Online Shop mempunyai beberapa kelebihan seperti mudah dan murah untuk diakses, karena customer cukup untuk melihat contoh barang melalui internet, tanpa harus datang ke toko seperti jual beli pada umumnya. Oleh karena itu tidak heran jika Online Shop sangat cepat berkembang.

Online stores dapat di akses kapan saja 24 jam. Di banding dengan toko – toko yang hanya beroperasi pada jam kerja. Ditambah lagi dengan di butuhkan waktu juga tenaga untuk mencapai toko yang diinginkan. Untuk saat ini belanja online benar – benar mempunyai nilai lebih di mata konsumen untuk berbelanja. Sehingga diharapkan dengan menggunakan sistem informasi yang berbasis web, masyarakat dapat mengakses informasi dan dapat berbelanja dengan mudah, cepat, dan hemat, serta dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun mereka berada tanpa mengenal jarak dan waktu.

Kata-kunci : Sistem informasi Penjualan Toko Online

ABSTRACT

The times and technology of Internet usage in Indonesia and the world at large continues to grow. In fact it's a lifestyle most of the world's population. Along with the continued increase in the user's internet service, the cheaper and easier to get internet service.

Online shopping activity is growing rapidly and is popular in many circles. Moreover, fashion products such as clothes and accessories, all available in trending website and can be accessed easily. Online Shop countless easy to run, because it does not require a large capital. Enough with the pictures of the products and internet access to market, this business has been able to walk. Online Shop has several advantages such as easy and cheap to access, because the customer is enough to see a sample of goods over the internet, without having to come to a store such as buying and selling in general. It is therefore not surprising that very fast growing Online Shop.

Online stores can be accessed anytime 24 hours. On appeal to the store - a store that only operates during office hours. Coupled with a well needed energy in order to achieve the desired store. For online shopping right now - really mempunyai more value in the eyes of consumers to shop. It is expected that by using the web-based information systems, people can access information and be able to shop with ease, fast, and efficient, and can be done whenever and wherever they are, regardless of distance and time.

Key words: *Sales Information System Online Store*