

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir “Pembuatan Vidio Iklan “Warunk Comelk” Dengan menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic” penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

Pembuatan iklan pada Warunk Comelk ini dibuat melalui tahap metode wawancara dan studi pustaka, selain itu tahap perencanaan mulai dari tahap praproduksi yaitu perencanaan naskah dan storyboard, kemudian tahap produksi yaitu pengambilan gambar (shooting), editing video dan pembuatan motion graphic dan tahap pascaproduksi yaitu mastering dan rendering.

Dengan adanya pembuatan video iklan Warunk Comelk ini dapat membantu menarik minat konsumen.

Pembuatan video iklan ini menampilkan menu-menu Warunk Comelk

Pembuatan video iklan Warunk Comelk menggunakan software Adobe

Premiere Pro dan Adobe After Effect.

## 5.2. Saran

Dalam pembuatan video iklan Warunk Comelk ini diharapkan dapat menarik minat konsumen dan informasi tentang Warunk Comelk beserta fasilitas-fasilitas yang ditawarkan dapat tersampaikan dengan jelas.

Dalam pembuatan video iklan pada Warunk Comelk banyak kekurangan yang dapat diperbaiki maupun dilengkapi untuk pengembangan selanjutnya, antara lain:

Dalam editing yang masih belum tertata rapi pada live shoot maupun motion graphic sehingga kedepannya perlu diperhatikan.

Untuk menghindari konsumen yang kurang jelas dengan video iklan ini maka, perlu dilakukan penjelasan yang lebih detail pada video iklan baru.

Agar video iklan lebih maksimal bisa dibuat dengan teknik 3D dan disebar luaskan melalui sosial media.