

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah menyelesaikan Perancangan Video animasi sebagai media Informasi layanan Digital Branding dan Marketing SMM Sacoret ID berbasis Motion Graphic ini sebagai berikut:

1. Video ini digunakan untuk meningkatkan pemasaran layanan Digital Branding dan Marketing di kalangan perusahaan dan masyarakat yang mempunyai usaha dari skala kecil maupun besar.
2. Pembuatan video motion graphic ini dimulai dari diskusi langsung, pembuatan naskah, storyboard, pembuatandesain, perekaman suara, menganimasikan aset, composting dan editing.
3. Dalam perancangan video motion graphic ini mampu menampilkan kebutuhan informasi yang diperlukan.
4. Pemilihan konten yang ada dalam video ini telah disetujui dari pihak perusahaan.
5. Setelah video animasi motion graphic dibuat berdasarkan rancangan dan disetujui oleh pihak perusahaan kemudian dilakukan pengujian (*Testing*). Dan setelah dilihat hasilnya ternyata ada beberapa revisi yaitu mengurangi shadow dalam teks atau subtitle, mengganti baground yang awalnya gelap menjadi terang. Dan sudah kami revisi sesuai keinginan perusahaan.

5.2 Saran

Dalam perancangan video ini tentu masih banyak kekurangan, sehingga perlu masukkan dari beberapa pihak agar video dapat dikembangkan menjadi lebih baik dari segi desain, naskah maupun editing, adapun beberapa saran ini diantaranya:

1. Perancangan video ini untuk menambahkan style gerakan animasi lebih kreatif.
2. Perancangan video untuk membuat gaya stlye transisi sendiri yang lebih menarik lagi.
3. Perancangan video lebih mengkreatifitaskan dalam pembuatan karakter-karakter di dalam video animasi.