

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pembuatan Video *Company Profile* Labiru Tour sebagai Media Promosi dengan Teknik *Motion Graphic*” dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil *alpha testing* didapatkan bahwa gambar yang ditampilkan sesuai dalam tiap poin pada kebutuhan fungsional.
3. Dari hasil kuesioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian dengan rata-rata 88.75 % (kategori sangat baik).
4. Dari hasil implementasi di Facebook video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
5. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video *company profile* dengan durasi 2:01 menit.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video *company profile* Labiru Tour ini, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Perbanyak referensi tentang video *motion graphic* agar bisa membuat yang lebih bervariasi.
2. Video *company profile* ini dapat dikembangkan dengan menambahkan animasi 3D.
3. Penyajian informasi pada sebuah video *company profile* harus lengkap dan sesuai dengan data dan fakta.
4. *Dubber* sebaiknya orang yang benar-benar berpengalaman dan memiliki jam terbang tinggi dalam dunia *dubbing* animasi agar suara narasi yang dihasilkan lebih interaktif dan menarik.

