

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN ONLINE PADA PRIMA SOLUTION YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Y.Dimas Ari Prasetya 09.02.7466

Agung Nur Hidayat 09.02.7478

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFROMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN ONLINE PADA PRIMA SOLUTION YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sabagian persyaratan
Mencapai gelar Ahli Madya
Pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Infomatika



disusun oleh

Y.Dimas Ari Prasetya 09.02.7466

Agung Nur Hidayat 09.02.7478

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFROMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN ONLINE PADA PRIMA SOLUTION YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Y.Dimas Ari Prasetya 09.02.7466

Agung Nur Hidayat 09.02.7478

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 09 November 2012

Dosen Pembimbing



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK.19000002

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN ONLINE PADA PRIMA SOLUTION YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Y.Dimas Ari Prasetya

09.02.7466

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 09 November 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, S.Kom
NIK.190302192

Krisnawati, S.Si,MT
NIK.190302038

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 09 November 2012

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof.Dr.M.Suyanto, M.M.
NIK.190302001

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Maret 2013

Nama Lengkap

NIM

Tanda tangan

Y.Dimas Ari Prasetya

09.02.7466

Agung Nur Hidayat

09.02.7478

MOTTO

- ❖ **Kesuksesan terbesar dari hidup adalah bangkit dari kegagalan**
- ❖ **Tenangkan dirimu dalam segala situasi, karena ketenangan adalah kekuatanmu**

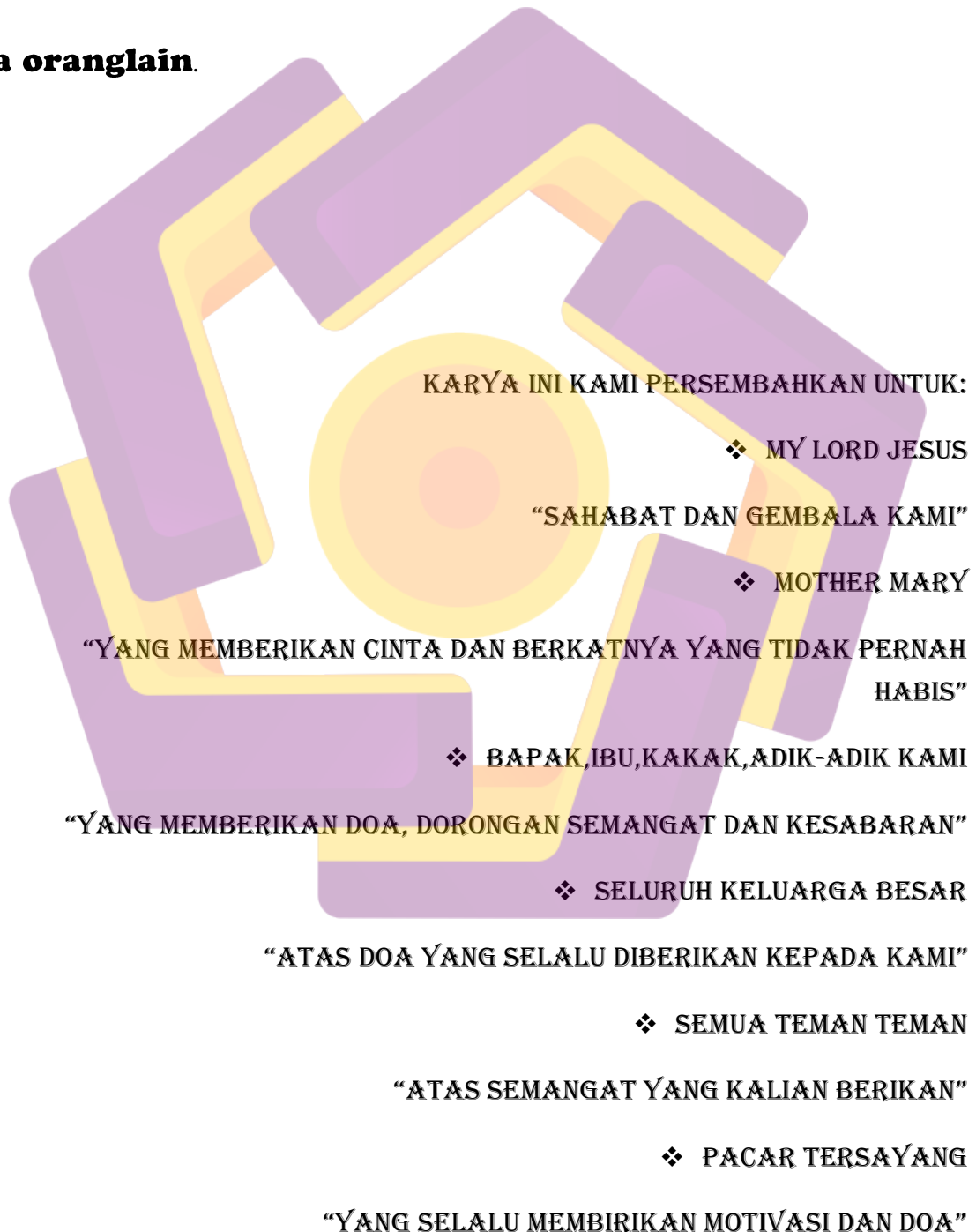
By : Y. Dimas Ari Prasetya

- ❖ **Dimana ada kemauan maka distu ada jalan**
- ❖ **Sesungguhnya dimana ada kesulitan pasti ada kemudahan**
- ❖ **Kesuksesan itu butuh perjuangan, jadi berjuanglah untuk meraih kesuksesan itu**
- ❖ **Usaha tanpa do'a itu kosong, do'a tanpa usaha itu bohong**
- ❖ **Jangan pernah menyerah sebelum engkau mencoba**

By : Agung Nur Hidayat

HALAMAN PERSEMBAHAN

Cintailah Tuhan Allahmu lebih dari segala sesuat.,,karena hanya kepadanya kita menggantungkan harapan,bukan kepada oranglain.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis berikan kepada Allah SWT atas Rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “ PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN ONLINE PADA PRIMA SOLUTION YOGYAKARTA”

Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Diploma III pada jurusan Manajemen Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Ucapan termah kasih kami sampaikan kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. selaku ketua jurusan Diploma III Manajemen Informatika.
3. Bapak Rizky Yulianto selaku pemilik CV. PRIMA SOLUTION.
4. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing
5. Teman-teman yang telah membantu terselesainya Tugas Akhir ini.

Kami sadar dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, maka kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik kami ucapkan terimah kasih.

Yogyakarta, Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1. Definisi Sistem, Internet dan E-Commerce	6
2.1.1. Pengertian Sistem	6
2.2. Konsep Dasar Internet	6
2.2.1 Definisi Internet	6
2.2.2. Protokol Internet.....	6
2.2.3. Fasilitas Internet	7

2.2.3.1	Elektronik Email (e-mail)	7
2.2.3.2	File Transfer Protokol (FTP)	7
2.2.3.3	World Wide Web (WWW)	7
2.2.3.4	Hyper Text Transfer Protokol (HTTP) dan Hyper Text Transfer Protokol Secure (HTTPS)	7
2.2.3.5	Mailing List	8
2.3	Pengertian E-Commerce	8
2.3.1	Definisi E-Commerce	8
2.3.2	Jenis jenis E-Commerce	8
2.3.2.1	Business To Business	8
2.3.2.2	Business To Consumer	9
2.3.3	Tujuan Menggunakan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis	9
2.3.4	Manfaat Menggunakan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis	10
2.3.4.1	Dapat Meningkatkan Market Exposure (Pangsa Pasar)	10
2.3.4.2	Melebarkan Jangkauan (Global Reach)	10
2.3.4.3	Meningkatkan Customer Loyalty	10
2.3.4.4	Meningkatkan Supply Management	11
2.3.4.5	Memperpendek Waktu Produksi	11
2.3.5	Ancaman Menggunakan E-Commerce (Threats)	11
2.3.5.1	System Penetration	11
2.3.5.2	Authorizotion Violation	11
2.3.5.3	Planting	12
2.3.5.4	Communications Monitoring	12
2.3.5.5	Communications Tampering	12
2.3.5.6	Denial Of Service	12

2.3.5.7 Reputation	12
2.4 Konsep Pemodelan Sistem.....	12
2.4.1 Flowchart	12
2.4.2 Data Flow Diagram (DFD)	14
2.5 Konsep Basis Data	17
2.5.1 Entity Relationship Diagram (ERD).....	17
2.5.2 Bahasa Basis Data (SQL).....	18
2.6 Perangkat Lunak (Software) yang digunakan.....	19
2.6.1 Bahasa Pemograman.....	19
2.6.1.1 Hyper Text Preprocessor (PHP).....	19
2.6.1.2 Hyper Text Makrup Language (HTML)	20
2.6.1.3 Cascading Style Sheets (CSS)	21
2.6.1.4 Java Script.....	21
2.6.2 Software Yang Digunakan	22
2.6.2.1 Macromedia Dreamweaver.....	22
2.6.2.2 Adobe Photoshop	23
2.6.2.3 Web Browser	23
2.6.2.4 Notepad ++	24
2.6.2.5 XAMPP Apache Web Server	24
BAB III GAMBARAN UMUM.....	26
3.1 Tujuan Umum	26
3.3.1 Sejarah Berdiri	26
3.2 Analisis Sistem.....	27
3.2.1 Melakukan Studi Pendahuluan.....	27
3.3 Analisis Kelemahan Sistem	28

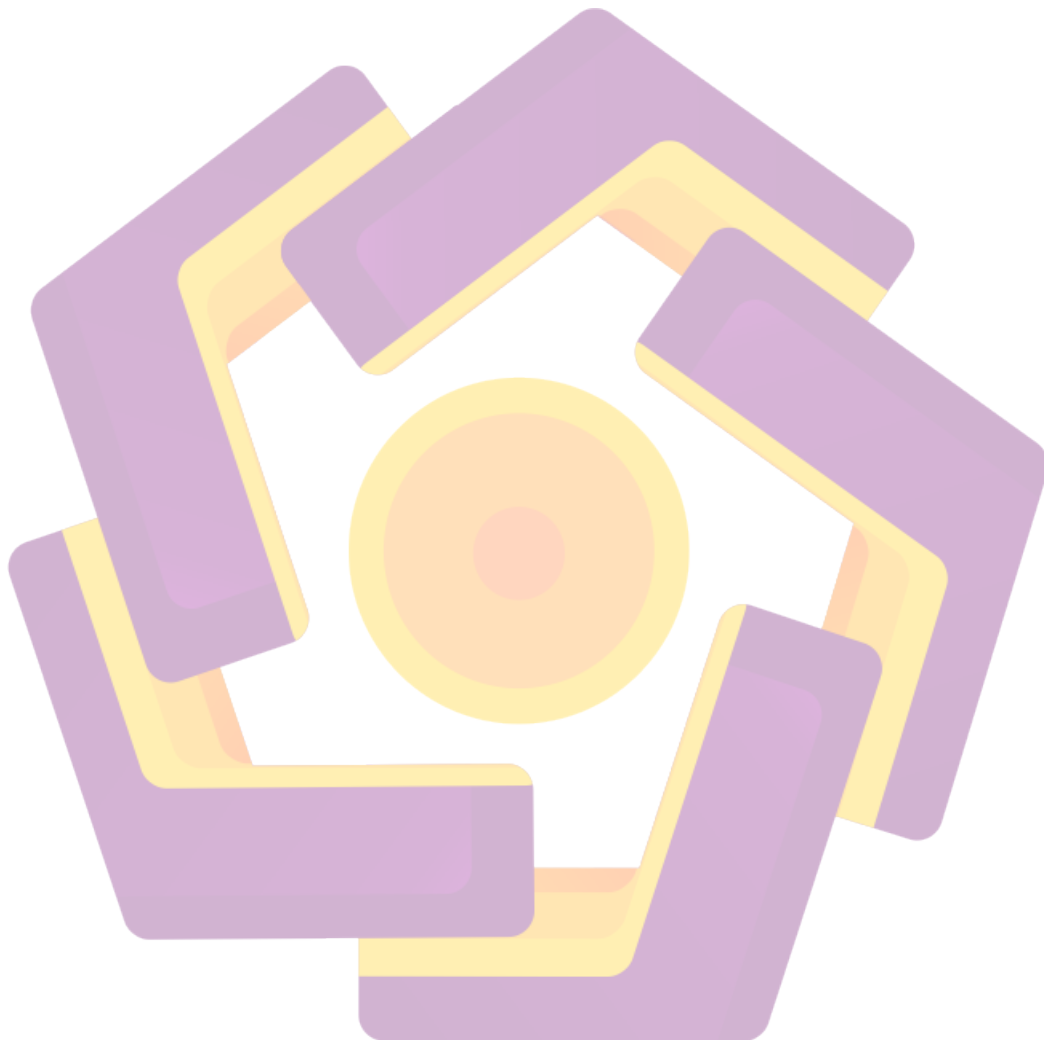
3.3.1 Analisis PIECES	29
3.3.2.1 Analisis Kinerja (Performance)	29
3.3.2.2 Analisis Informasi (Information)	31
3.3.2.3 Analisis Ekonomi (Economy)	31
3.3.2.4 Analisis Pengendalian (Control)	32
3.3.2.5 Analisis Efisiensi (Efficiency)	33
3.3.2.6 Analisis Pelayanan (Service)	34
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.5 Analisis Kelayakan Sistem	39
3.5.1 Kelayakan Teknis	39
3.5.2 Kelayakan Oprasional	40
3.5.3 Kelayakan Hukum	41
3.5.4 Kelayakan Ekonomi	41
BAB IV IMPLEMENTASI dan PEMBAHASAN	49
4.1 Perancangan Sistem	49
4.1.1 Perancangan Proses	
4.1.1.1 Flowchart Sistem Yang Diusulkan	49
4.1.1.2 Data Flow Diagram Yang Diusulkan	50
4.1.1.3 Data Flow Diagram Level 1	52
4.1.1.4 Data Flow Diagram Level 2/ Level Proses	53
4.1.2 Perancangan Basis Data	
4.1.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD)	56
4.1.2.2 Perancangan Tabel	59

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 66

5.2 Saran 66

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Analisis kerja.....	30
Tabel 3.2	Analisis Informasi	31
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi	32
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian.....	33
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi.....	34
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan	34
Tabel 3.7	Analisis Biaya dan Manfaat	42
Tabel 3.8	Hasil Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat	48
Tabel 4.1	Tabel Admin	59
Tabel 4.2	Tabel Artikel	59
Tabel 4.3	Tabel Cart	60
Tabel 4.4	Tabel Detail_Pesanan	60
Tabel 4.5	Tabel Inbox	61
Tabel 4.6	Tabel Kategori_Produk.....	61
Tabel 4.7	Tabel Kota.....	62
Tabel 4.8	Tabel Member	62
Tabel 4.9	Tabel Merk	63
Tabel 4.10	Tabel Penjualan.....	63
Tabel 4.11	Tabel Produk.....	64
Tabel 4.12	Tabel Statistik.....	64
Tabel 4.13	Tabel YM.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Simbol Kesatuan Luar.....	15
Gambar 2. 2 Simbol Arus Data	15
Gambar 2. 3 Simbol Proses	15
Gambar 2. 4 Simbol Simpanan Data	16
Gambar 2. 5 Lambang Entity Set	17
Gambar 2. 6 Lambang Relationship Set	18
Gambar 2. 7 Lambang Attributes	18
Gambar 2. 8 Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX.....	22
Gambar 4. 1 Flowchart Sistem Shopping Chart Yang Diusulkan	50
Gambar 4. 2 Data Flow Diagram Level 0	51
Gambar 4. 3 Data Flow Diagram Level 1	52
Gambar 4. 4 DFD Level 2 Proses Admin (1).....	53
Gambar 4. 5 DFD Level 2 Proses Artikel (2).....	53
Gambar 4. 6 DFD Level 2 Proses Keranjang Belanja (3).....	53
Gambar 4. 7 DFD Level 2 Proses Detail Pesanan (4)	53
Gambar 4. 8 DFD Level 2 Proses Hubungi Kami (5)	54
Gambar 4. 9 DFD Level 2 Proses Kategori Produk (6).....	54
Gambar 4. 10 DFD Level 2 Proses Data Kota (7).....	54
Gambar 4. 11 DFD Level 2 Proses Member (8).....	54
Gambar 4. 12 DFD Level 2 Proses Data Merk (9).....	55
Gambar 4. 13 DFD Level 2 Proses Data Penjualan (10)	55
Gambar 4. 14 DFD Level 2 Proses Pesanan (11)	55
Gambar 4. 15 DFD Level 2 Proses Produk (12)	55
Gambar 4. 17 DFD Level 2 Proses Statistik (13).....	56
Gambar 4. 16 DFD Level 2 Proses Data YM (14).....	56
Gambar 4. 18 ERD Yang Diusulkan	57

INTISARI

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Terlebih pada negara-negara maju, Internet sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakatnya. Beberapa pemanfaatan internet adalah sebagai media promosi dan media penjualan. Hal ini sangat masuk akal dikarenakan internet pada saat ini sudah sangat murah, efisien dan relatif terjangkau oleh masyarakat luas.

CV Prima Solution, adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang yang pemasarnya sudah menembus pasar nasional. CV Prima Solution selama ini belum memanfaatkan internet media sebagai promosi. Sejak awal berdiri CV Prima Solution hanya memanfaatkan media promo konvensional seperti iklan media cetak atau brosur untuk informasi produk terbaru. Mengingat pangsa pasar CV Prima Solution adalah level daerah dan nasional. Dengan metode seperti yang dilakukan selama ini tentunya kurang optimal. Bersama ini kami mencoba untuk membangun sebuah Media Promosi dan Penjualan online berbasis website. Disamping itu kami juga akan melengkapi website tersebut dengan fungsi-fungsi untuk memudahkan pihak CV Prima Solution dan pelanggannya untuk saling berinteraksi.

Dengan adanya media promosi dan penjualan berbasis website, CV Prima Solution dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen. Diharapkan dengan media ini CV Prima Solution dapat memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.

Kata-kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Promosi, Jual beli online

ABSTRACT

The use of Internet technologies in today so widespread and popular in the community. Especially in developed countries, the Internet has become a primary need for the community. Some use of the Internet is a media campaign and media sales. This is very reasonable because the internet is now very cheap, efficient and relatively affordable by the public.

CV Prima Solution, is a company engaged in the field maintenance market have penetrated the national market. CV Prima Solution has not utilizing the Internet as a promotional media. Since its establishment CV Prima Solution promo only use conventional media like print ads or brochures for the latest product information. Given the CV market share Primasolution are regional and national level. With methods such as those carried out during this certainly less than optimal. Together we are trying to build a media-based promotion and online sales website. Besides, we will also supplement the website with functions to facilitate the CV Prima Solution and customers to interact.

With the media campaign and web-based sales, CV Prima Solution can give way to deliver information and new services to consumers. Hopefully with this medium CV Prima Solution can expand the marketing area and are able to complete globally .

Key words: *Information Systems, Sales, Promotions, Sale and purchase online*