

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Pembahasan seluruh materi dan hasil penelitian dari pembuatan *website* sebagai media penunjang promosi dan penjualan untuk UKM Kelurahan Sorosutan, telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. *Website* UKM Kelurahan Sorosutan dapat memberikan informasi kepada konsumen atau calon pembeli produk yang jauh dari lokasi UKM, karena informasi melalui *internet* jangkauannya lebih luas.
2. *Website* UKM Kelurahan Sorosutan memberikan pelayanan yang mudah untuk pemesanan produk UKM, karena calon pembeli dapat mengakses *website* setiap saat dan memesan produk secara *online*.
3. *Website* UKM Kelurahan Sorosutan dapat memberikan kemudahan bagi UKM dalam usaha memperluas jangkauan promosi produk yang semula hanya mengandalkan cara penyebaran melalui mulut ke mulut dan informasi dapat disajikan secara cepat kepada konsumen karena *update* produknya dilakukan setiap saat, sehingga pembuatan *website* ini dapat memperbaiki sistem penyebaran informasi yang lama pada UKM.

## 5.2 Saran

Penulis memberikan saran untuk pengembangan *website* sebagai media penunjang promosi dan penjualan untuk UKM Kelurahan Sorosutan, di antaranya sebagai berikut:

1. Pembaharuan *website* ini hendaknya dilakukan secara teratur untuk meningkatkan kualitas informasi dan pelayanan sehingga dapat selalu unggul dalam *trend* teknologi.
2. *Website* ini dapat dijadikan sebagai dasar pengembangan sistem informasi berbasis *web* lainnya.
3. Sebelum menggunakan sistem ini, diharapkan pihak UKM melakukan pelatihan dan bimbingan untuk menggunakan *website* UKM agar sistem yang telah dibuat dapat berjalan dengan baik.
4. *Website* ini hanya menyediakan fasilitas pembayaran melalui transfer rekening bank dan laporan pemesanan, diharapkan ada pengembangan sistem menggunakan pembayaran *online* untuk ke depannya serta pembuatan laporan selain pemesanan.