

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi yang berkembang dengan sangat pesat saat ini memberikan banyak kemudahan untuk kehidupan sehari-hari. Munculnya berbagai inovasi menarik sebagai sarana penunjang penyajian informasi yang cepat, tepat, dan akurat merupakan pengaruh dari keberadaan teknologi. Salah satu teknologi yang semakin banyak digunakan untuk memperoleh segala informasi yaitu *internet*. Adanya *internet* dapat memberikan keuntungan untuk mendukung kelancaran suatu perusahaan terutama dalam dunia bisnis. Pengambilan, penyimpanan, dan pengiriman data-data dapat dilakukan ke seluruh dunia dengan mudah memanfaatkan *internet*. Luasnya jangkauan *internet* dapat menghubungkan segala informasi yang tersaji dan mempermudah pengguna dalam memperoleh apa yang menjadi kebutuhannya. *Website* merupakan salah satu perkembangan dari *internet* yang dapat menunjukkan bahwa suatu perusahaan atau instansi yang menggunakannya telah mampu menghadapi persaingan bisnis di zaman teknologi ini.

Kelurahan Sorosutan termasuk dalam wilayah yang memiliki beberapa Usaha Kecil Menengah (UKM), dalam menjalankan usahanya sebagian besar masih menggunakan cara manual untuk melakukan

promosi dan penjualan. Belum ada pemanfaatan teknologi yang digunakan untuk memperluas area promosi dan penjualan usahanya. Hal ini menyebabkan pengembangan usaha menjadi kurang optimal karena calon pelanggan dari daerah yang jauh dari tempat usaha harus mendatangi langsung lokasi UKM untuk melihat produk-produk yang dijual.

Berkaitan dengan permasalahan di atas, maka penulis ingin menganalisis dan mengembangkan sistem promosi dan penjualan tersebut berbasis PHP pada UKM Kelurahan Sorosutan. Sebuah *website* yang dapat mendukung promosi dan penjualan produk untuk UKM di Kelurahan Sorosutan demi memajukan usahanya. Harapannya, UKM Kelurahan Sorosutan menjadi semakin siap berkompetisi di dunia bisnis dan dapat meningkatkan pelayanannya karena dukungan *website* ini.

Maka dengan alasan inilah, penulis mengambil judul "Analisis dan Perancangan Web Usaha Kecil Menengah Kelurahan Sorosutan Sebagai Media Penunjang Promosi dan Penjualan".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan di atas dapat dirumuskan pokok permasalahan yang dihadapi yaitu: "Bagaimana membangun *website* sebagai media penunjang promosi maupun penjualan yang baik dan dapat memberikan kemudahan informasi kepada calon pelanggan serta UKM nya?"

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan dapat berfokus pada masalah yang dirumuskan, maka peneliti memberikan batasan-batasan masalah dalam penyusunan skripsi ini untuk memudahkan penyelesaiannya. Adapun penjabaran batasan-batasannya sebagai berikut:

a) Ruang lingkup penelitian:

1. *Website* ini dibuat hanya untuk UKM Kelurahan Sorosutan.
2. Informasinya berupa teks dan gambar.
3. Fiturnya berupa profil, gambar produk, harga produk, form pemesanan calon pelanggan, dan form registrasi UKM Kelurahan Sorosutan.
4. Masing-masing UKM Kelurahan Sorosutan hanya diberikan satu hak akses atas *website* nya.
5. Transaksi pembayaran melalui transfer bank.

b) Software yang digunakan:

1. Adobe Dreamweaver CS3
2. Adobe Photoshop CS3
3. XAMPP
4. Notepad ++

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* sebagai media penunjang UKM Kelurahan Sorosutan dalam memperluas jangkauan promosi dan penjualan dibandingkan dengan cara manual sebelumnya.

Diharapkan bahwa penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi beberapa pihak di antaranya:

a. Bagi Pemilik UKM

1. Membantu melakukan promosi dan penjualan tanpa membuang tenaga dan waktu yang banyak.
2. Mempermudah usaha perluasan jangkauan promosi dan penjualan UKM Kelurahan Sorosutan

b. Bagi Calon Pelanggan

Dapat memperoleh informasi *update* mengenai jenis dan harga produk serta melakukan pemesanan produk UKM secara *online*, sehingga tidak perlu mendatangi langsung ke lokasi UKM untuk melakukan pemesanan dan melihat produk yang dijual.

1.5. Metode Penelitian

Untuk mendapatkan hasil penelitian dan analisa yang terarah serta informasi yang akurat, maka peneliti menggunakan metode penelitian berikut demi terselesaikannya penelitian ini:

1. Metode Interview

Mewawancarai narasumber secara langsung untuk mendapatkan informasi sebagai acuan pembuatan laporan penelitian. Dalam metode ini, penulis melakukan wawancara langsung kepada pemilik UKM Kelurahan Sorosutan.

2. Metode Observasi

Melakukan pengamatan terhadap obyek atau bahan yang akan diteliti. Penulis melakukan survey langsung di UKM Kelurahan Sorosutan guna mendapatkan data yang valid dan sistematis.

3. Metode Studi Pustaka

Mengumpulkan data dengan mempelajari referensi yang diperoleh dari berbagai sumber, baik dari buku panduan seperti beberapa makalah, jurnal maupun dari internet dan sumber pendukung lainnya yang berkaitan dengan tema penulisan skripsi ini.

1.6. Sistematika Penulisan

Skripsi ini terdiri atas lima bab atau sub pokok pembahasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan dasar teori yang mendasari pembahasan penelitian secara detail dan berisi definisi serta teori-teori lainnya yang berkaitan langsung dengan ilmu dan masalah dalam penyusunan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Berisi tentang gambaran umum objek penelitian, permasalahan yang dihadapi, analisis masalah dan perancangan program yang akan dibuat, termasuk di dalamnya rancangan dari tampilan program yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi implementasi program yang telah dibuat dan pembahasan hasil dari program yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil penelitian dan saran untuk para peneliti sebagai pengembang selanjutnya dalam memecahkan masalah.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber-sumber pustaka dari buku, majalah, narasumber maupun internet yang digunakan dalam penelitian sebagai referensi.