

**PERANCANGAN WEBSITE PADA BYTHEWAY EVENT ORGANIZER
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BANJARMASIN
KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Azhari Syahjana

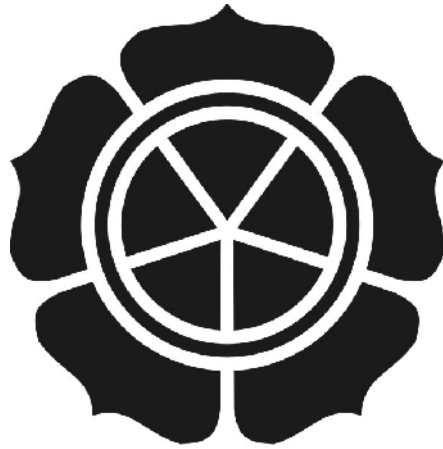
11.22.1382

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN WEBSITE PADA BYTHEWAY EVENT ORGANIZER
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BANJARMASIN
KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana S1 pada jurusan
Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Azhari Syahjana

11.22.1382

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Website Pada Bytheway Event Organizer Sebagai Media
Informasi Dan Promosi Banjarmasin Kalimantan Selatan**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Azhari Syahjana

11.22.1382

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Mei 2012

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT
NIK.190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Website Pada Bytheway Event Organizer Sebagai Media
Informasi Dan Promosi Banjarmasin Kalimantan Selatan**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Azhari Syahjana

11.22.1382

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Maret 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

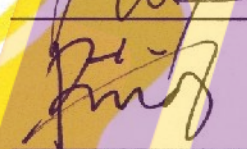
Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112



Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

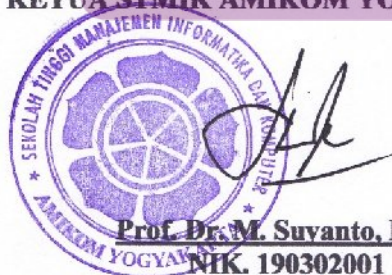


M. Rudyanto Arief, MT
NIK.190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 Maret 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

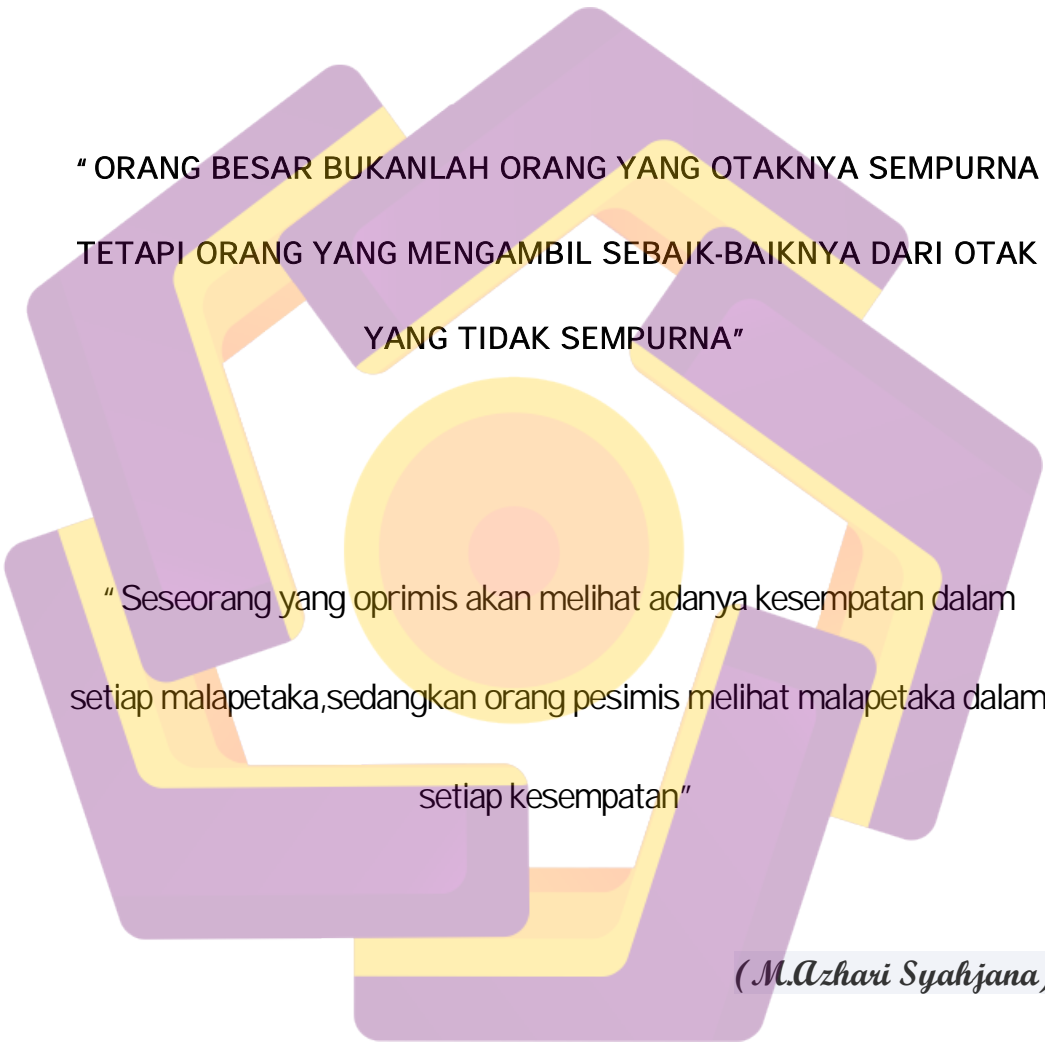
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya penulis sendiri (ASLI) dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 Maret 2013


M. Azhari Syahjana
11.22.1382

MOTTO

* ONLY GOD CAN JUDGE ME *



" ORANG BESAR BUKANLAH ORANG YANG OTAKNYA SEMPURNA
TETAPI ORANG YANG MENGAMBIL SEBAIK-BAIKNYA DARI OTAK
YANG TIDAK SEMPURNA"

" Seseorang yang optimis akan melihat adanya kesempatan dalam
setiap malapetaka, sedangkan orang pesimis melihat malapetaka dalam
setiap kesempatan"

(M.Azhari Syahjana)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah robbil 'alamin, dengan penuh kerendahan dan ketulusan hati Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ❖ *ALLAH SWT.. Maha Suci Allah Tuhan Sekalian Alam, Puji Syukurku selalu kupanjatkan kepada-Mu ya Rabb..*
- ❖ *Nabi MUHAMMAD SAW.. sholawat salam tiada henti selalu tercurah kepadamu..*
- ❖ *Abah dan Mama tercinta... motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah lupa mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta Abah Mama padaku. Semoga Allah SWT senantiasa mengasihi Abah dan Mama sebagaimana kalian mengasihiku di waktu kecil hingga saat ini...aminnn*
- ❖ *Kakak2 dan Adik ku yang selalu mendukungku dalam semua hal, terima kasih banyak bro dan sist' (Bersama Kita Bisa) dan juga semua keluarga besarku yang ada di seluruh Indonesia makasih doa dan support kalian semua.*
- ❖ *Pak Rudyanto sebagai dosen pembimbing skripsiku ini, maaf pak sudah banyak merepotkan :D dan terimakasih banyak pak atas bimbingan Bapak hingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini. A million thanks for you sir !*
- ❖ *Anak2 SI SI Transfer semua yg tidak bisa disebutkan satu2 namanya makasih support kalian semua, anak2 kos pondok suryo yang selalu memberikan omong kosong bermanfaat kalian makasih Teleh andika, Uda Ullya, Doni Nainggolan, Mas kribo, Ustadz Hanif dan yang terakhir buat sahabat yang banyak memberiku pengalaman2 baru dan semua motivasi super kalian :D makasih bang bowo, Darsih, Inugh, Yuss dan Semuanya..*
- ❖ *Dan yang terakhir makasih buat kesabarannya Hasnawati Hasbi.. Maaf udah sering buat kamu Marah kesal dan semuanya... Makasih banyak udah mendukung aku dalam menyelesaikan Skripsi ini... Makasih Banyak...*

(M.Azhari Syahjana)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat serta hidayah-Nya kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Perancangan Website Pada Bytheway Event Organizer Sebagai Media Informasi Dan Promosi Banjarmasin Kalimantan Selatan”**.

Penulisan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata 1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Terselesainya Skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril, materiil, spiritual serta bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua Jurusan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bpk. Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku ketua jurusan S1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Skripsi ini hingga selesai.

4. Orang tua serta keluarga tercinta atas segala dorongan material dan spiritualnya.
5. Semua teman dan pihak-pihak yang telah membantu memberi masukan, kelancaran dan segala motivasinya.

Menyadari bahwa sebagai manusia memiliki keterbatasan, tentu tugas akhir ini tidak luput dari kesalahan dan kesempurnaan. Akhir kata diharapkan agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 01 Maret 2013

M. Azhari Syahjana

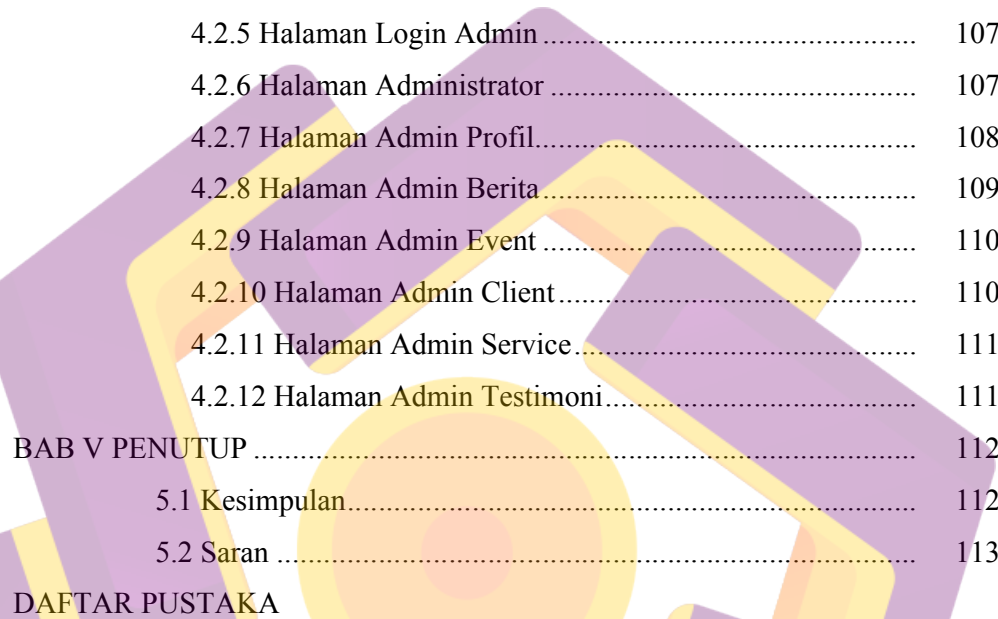
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Sistem	6
2.1.1 Pengertian Sistem	6
2.2 Konsep Dasar Data dan Informasi	6
2.2.1 Pengertian Data	6
2.2.2 Pengertian Informasi	7
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	7
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	7
2.3.2 Sistem Informasi Manajemen	8

2.4 Konsep Pemodelan Sistem.....	8
2.4.1 Diagram Konteks.....	9
2.4.2 Diagram Alir Data.....	9
2.4.3 Flowchart.....	12
2.4.4 Simbol-Simbol Flowchart.....	13
2.5 Konsep Basis Data.....	14
2.5.1 ERD (Entity Relationship Diagram).....	15
2.6 Teori Website.....	16
2.6.1 Pengertian Website.....	16
2.6.2 Jenis Web.....	16
2.7 Skrip Pemograman.....	19
2.7.1 Client Side Scripting.....	19
2.7.1.1 Hypertext Markup Language (HTML).....	19
2.7.1.1.1 Definisi HTML.....	19
2.7.1.1.2 Elemen Dasar HTML.....	20
2.7.1.1.3 Karakter Khusus HTML.....	21
2.7.1.2 J-Query.....	22
2.7.2 Server Side Scripting.....	23
2.7.2.1 PHP (PHP Hypertext Preprocessor).....	24
2.7.2.1.1 Definisi PHP.....	24
2.7.2.1.2 Style PHP.....	24
2.8 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	26
2.8.1 Macromedia Dreamweaver CS3.....	26
2.8.2 XAMPP.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	32
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	32
3.1.1 Profil Perusahaan.....	32
3.1.2 Struktur Organisasi.....	32
3.1.3 Visi Dan Misi Perusahaan.....	34
3.1.3.1 Visi.....	35
3.1.3.2 Misi.....	35

3.2 Analisis Sistem	35
3.2.1 Identifikasi Masalah	36
3.2.2 Analisis SWOT	37
3.2.2.1 Strength (Kekuatan).....	37
3.2.2.2 Weaknes (Kelemahan).....	38
3.2.2.3 Opportunity (Peluang)	38
3.2.2.4 Threat (Ancaman).....	38
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional	39
3.2.3.2 Kebutuhan Nonfungsional	40
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem	41
3.2.4.1 Kelayakan Teknis	42
3.2.3.2 Kelayakan Operasional	42
3.2.4.3 Kelayakan Hukum	42
3.2.4.4 Kelayakan Ekonomi.....	43
3.2.5 Analisis Biaya Dan Manfaat	43
3.2.5.1 Kompnen Biaya (<i>cost</i>)	44
3.2.5.2 Komponen Manfaat (<i>Effectvitness</i>)	45
3.2.6 Desain Sistem.....	50
3.2.6.1 Desain Logis (<i>Logical Design</i>).....	50
3.2.6.2 Desain Fisik (<i>Physical Design</i>)	51
3.3 Perancangan Sistem	51
3.3.1 Flowchart Sistem.....	52
3.3.2 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	53
3.3.2.1 Diagram Konteks.....	53
3.3.2.2 Diagram Berjenjang.....	54
3.3.2.3 DFD Level 0.....	55
3.3.2.4 DFD Level 1 Proses 1	56
3.3.2.5 DFD Level 1 Proses 2	56
3.3.2.6 DFD Level 1 Proses 3	57
3.3.2.7 DFD Level 1 Proses 4.....	57

3.3.2.8 DFD Level 1 Proses 5	58
3.3.2.9 DFD Level 1 Proses 6	58
3.3.2.10 DFD Level 1 Proses 7	59
3.3.3 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	59
3.3.4 Relasi Antar Tabel	62
3.3.5 Rancangan Tabel	63
3.3.6 IPO	67
3.3.6.1 IPO Chart	67
3.3.6.1.1 Proses Informasi	67
3.3.6.1.2 Modul Menambah Testimoni	69
3.3.7 Perancangan Tampilan	70
3.3.7.1 Struktur Link Website	70
3.3.7.2 Rancangan Halaman Utama	71
3.3.7.3 Rancangan Halaman Staff	72
3.3.7.4 Rancangan Halaman Testimoni	73
3.3.7.5 Rancangan Halaman Service	74
3.3.7.6 Rancangan Halaman Client	75
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Implementasi Sistem	76
4.1.1 Rencana Implementasi	76
4.1.2 Kegiatan Implementasi	77
4.1.3 Pembuatan Database	77
4.1.4 Pembuatan Program	81
4.1.5 Pengetesan Sistem Dan Program	83
4.1.5.1 Pengetesan Sistem	83
4.1.5.2 Pengetesan Program	87
4.1.6 Upload Sistem	91
4.1.6.1 Pendaftaran Domain	91
4.1.6.2 Mekanisme Upload File Melalui Cpanel	93
4.1.7 Pemilihan Dan Pelatihan Personil	100
4.1.8 Pemeliharaan Website	102



4.2 Pembahasan Interface	103
4.2.1 Halaman Home.....	103
4.2.2 Halaman Profil	104
4.2.3 Halaman Testimoni	105
4.2.4 Halaman Staff	106
4.2.5 Halaman Login Admin	107
4.2.6 Halaman Administrator	107
4.2.7 Halaman Admin Profil.....	108
4.2.8 Halaman Admin Berita.....	109
4.2.9 Halaman Admin Event	110
4.2.10 Halaman Admin Client.....	110
4.2.11 Halaman Admin Service.....	111
4.2.12 Halaman Admin Testimoni.....	111
BAB V PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Fungsional (Functional Requirement).....	39
Tabel 3.2 Rincian Analisis Biaya Dan Manfaat.....	46
Tabel 3.3 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	50
Tabel 3.4 User.....	63
Tabel 3.5 Staff.....	63
Tabel 3.6 Testimoni.....	64
Tabel 3.7 Service.....	64
Tabel 3.8 Page.....	64
Tabel 3.9 News.....	65
Tabel 3.10 Foto.....	65
Tabel 3.11 Event.....	65
Tabel 3.12 Client.....	66
Tabel 3.13 Tabel IPO Proses Informasi.....	67
Tabel 3.14 Tabel IPO Modul Menambah Testimoni.....	69
Tabel 4.1 Testing Dan Hasil Test.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kesatuan Luar (<i>External Entity</i>).....	10
Gambar 2.2 Proses (<i>Process</i>)	11
Gambar 2.3 Alir Data (<i>Data Flow</i>).....	11
Gambar 2.4 Penyimpanan Data (<i>Data Storage</i>).....	11
Gambar 2.5 Conceptual Flowchart.....	13
Gambar 2.6 Simbol-Simbol Flowchart.....	14
Gambar 2.7 Entitas	15
Gambar 2.8 Simbol Atribut.....	16
Gambar 2.9 Simbol Relationship.....	16
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	33
Gambar 3.2 Flowchart	52
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	53
Gambar 3.4 Diagram Berjenjang.....	54
Gambar 3.5 DFD Level 0.....	55
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 1.....	56
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 2.....	56
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 3.....	57
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 4.....	57
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 5.....	58
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses 6.....	58
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses 7.....	59
Gambar 3.13 Entitas	60
Gambar 3.14 Atribut.....	60
Gambar 3.15 Relationship.....	60
Gambar 3.16 ERD	61
Gambar 3.17 Relasi Antar Tabel.....	62
Gambar 3.18 Struktur Link Website.....	70
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Utama Website	71

Gambar 3.20 Rancangan Halaman Staff.....	72
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Testimoni.....	73
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Service.....	74
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Client.....	75
Gambar 4.1 Database Bytheway	77
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	78
Gambar 4.3 Tabel Client.....	78
Gambar 4.4 Tabel Page.....	78
Gambar 4.5 Tabel Event.....	79
Gambar 4.6 Tabel Foto.....	79
Gambar 4.7 Tabel News.....	80
Gambar 4.8 Tabel Testimoni.....	80
Gambar 4.9 Tabel Service.....	80
Gambar 4.10 Tabel Staff.....	81
Gambar 4.11 Pengujian White Box.....	84
Gambar 4.12 Pengujian Black Box (<i>Input</i>).....	85
Gambar 4.13 Pengujian Black Box (<i>Output</i>).....	86
Gambar 4.14 Kesalahan Kode Pemograman.....	88
Gambar 4.15 Pesan Kesalahan Kode Pemograman.....	88
Gambar 4.16 Kesalahan Proses.....	89
Gambar 4.17 Pesan Kesalahan Proses.....	89
Gambar 4.18 Pengecekan Ketersediaan Nama Domain.....	92
Gambar 4.19 Registrasi Domain <i>www.thehostingmurah.com</i>	93
Gambar 4.20 Login Cpanel.....	94
Gambar 4.21 Halaman Utama Cpanel.....	95
Gambar 4.22 Menu MySQL Database.....	95
Gambar 4.23 Pembuatan Nama Database.....	96
Gambar 4.24 Pembuatan User Database.....	96
Gambar 4.25 Mengatur User Privileges Database.....	97
Gambar 4.26 Menu PhpMyAdmin.....	97
Gambar 4.27 Proses Import Database.....	98

Gambar 4.28 Proses Akhir Import Database.....	98
Gambar 4.29 Menu File Manager.....	98
Gambar 4.30 Directory Selection	99
Gambar 4.31 Menu Upload File	99
Gambar 4.32 Proses Upload File.....	100
Gambar 4.33 Halaman Home.....	103
Gambar 4.34 Halaman Profil.....	104
Gambar 4.35 Halaman Testimoni.....	105
Gambar 4.36 Halaman Staff.....	106
Gambar 4.37 Halaman Login Admin.....	107
Gambar 4.38 Halaman Utama Admin	107
Gambar 4.39 Halaman Admin Profil.....	108
Gambar 4.40 Halaman Admin Tambah Berita.....	109
Gambar 4.41 Halaman Admin Tambah Event.....	110
Gambar 4.42 Halaman Admin Tambah Client.....	110
Gambar 4.43 Halaman Admin Tambah Service.....	111
Gambar 4.44 Halaman Admin Hapus Testimoni	111

INTISARI

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi telah meliputi masyarakat dunia saat ini. Sebagai bagian dari masyarakat dunia, kita tentunya tidak ingin ketinggalan teknologi dan informasi yang sedang berkembang. Ada banyak cara yang dapat ditempuh untuk mengetahui perkembangan teknologi yang sedang terjadi. Internet adalah salah satu konsekuensi dari perkembangan teknologi dan informasi. Dengan membawa manfaat internet dengan akses 24 jam layanan, dari segala arah dengan biaya yang relatif rendah. Begitu banyak cara yang bisa dilakukan oleh perusahaan untuk membantu mempromosikan produk mereka.

By The Way adalah perusahaan yang bergerak dibidang has event organizer yang bertempat di Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Selama ini By The Way masih mempromosikan jasanya dengan cara iklan di media cetak dan di radio-radio. Tetapi dengan berkembangnya teknologi saat ini, By The Way ingin memperluas usahanya dengan promosi menggunakan media internet. Karena kampanye media yang digunakan saat ini selain membutuhkan tempat yang tepat, juga memerlukan waktu dan biaya yang tidak sedikit.

Metode penelitian adalah analisis dan desain website. Dimana tahap analisis akan menganalisis peluang pasar dan model bisnis. Dan pada tahap desain akan dibahas dan memandang antarmuka pengguna. Kesimpulan dari sistem ini adalah sistem promosi melalui Internet dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Kata Kunci : Informasi, event organizer, internet, analisis.

ABSTRACT

Development of science and technology information has been covering the world today. As part of the world community, we certainly do not want to miss and information technology is growing. There are many ways that can be taken to determine the development of technology is going. Internet is one of the consequences of technological development and information. By bringing the benefits of the internet with 24 hour access to services, from all directions with a relatively low cost. So many ways you can do to help companies promote their products.

By The Way is a company engaged in the event organizer has a place in Banjarmasin, Kalimantan Selatan. So far, By The Way is promoting its services by way of advertisements in print and on radio stations. But with the development of current technology, By The Way wants to expand his business by promoting use of the Internet media. Due to the currently used media campaign is in addition to the right place, it also requires time and cost is not small.

The research method is the analysis and design website. Where will the analysis phase analyze market opportunities and business models. And in the design phase will be discussed and looked at the user interface. The conclusion of this system is a system of promotion via the Internet may be one solution to improve service to customers

Keywords : *Information, event organizer, internet, analyzes.*