

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan iklan Museum Gunungapi Merapi maka kesimpulan berdasarkan rumusan masalah yang diangkat adalah membuat iklan harus memiliki ide yang kuat dalam artian sesuatu yang mudah diingat atau mudah ditangkap oleh orang.

5.2 Saran

Saran setelah iklan Museum Gunungapi Merapi dibuat :

1. Mahasiswa yang mengerjakan tugas akhir berupa pembuatan video iklan, video klip ataupun film, sebaiknya tidak hanya menggunakan satu software saja.