

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA SALON BUNDA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHICS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rio Ardi Yuda Pambagyo**

**14.11.8077**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA SALON BUNDA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHICS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Rio Ardi Yuda Pambagyo**

**14.11.8077**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SALON BUNDA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rio Ardi Yuda Pambagyo**

**14.11.8077**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 30 Oktober 2017

**Dosen Pembimbing,**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**

**NIK. 190302164**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SALON BUNDA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rio Ardi Yuda Pambago**

**14.11.8077**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 April 2021

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**

**NIK. 190302164**

**Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom**

**NIK. 190302391**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 5 Mei 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**

**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan./atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Mei 2021



Rio Ardi Yuda Pambagyo

NIM. 14.11.8077

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا ارْكَعُوا وَاسْجُدُوا وَاعْبُدُوا رَبَّكُمْ وَافْعَلُوا الْخَيْرَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

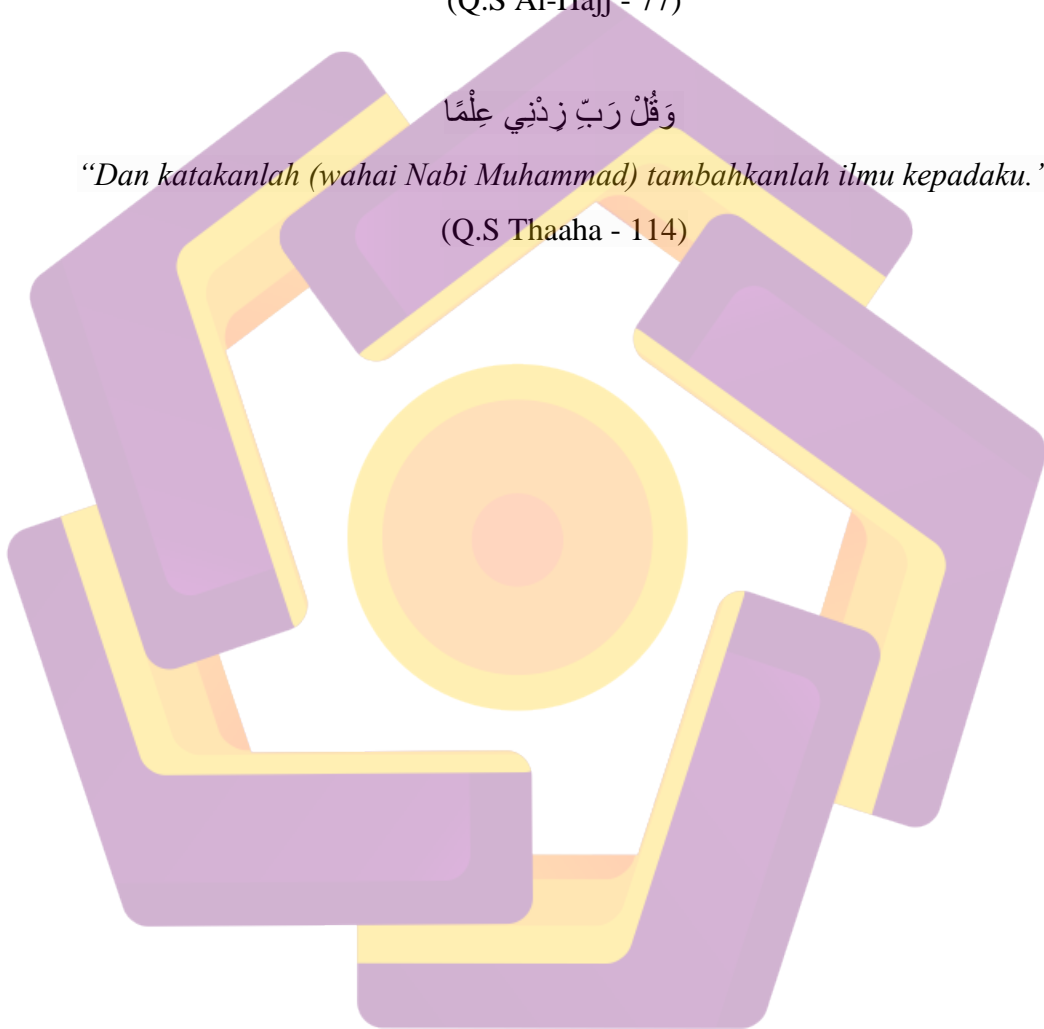
*“Hai orang-orang yang beriman, ruku'lah kamu, sujudlah kamu, sembahlah Tuhanmu dan perbuatlah kebajikan, supaya kamu mendapat kemenangan.”*

(Q.S Al-Hajj - 77)

وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

*“Dan katakanlah (wahai Nabi Muhammad) tambahkanlah ilmu kepadaku.”*

(Q.S Thaaha - 114)

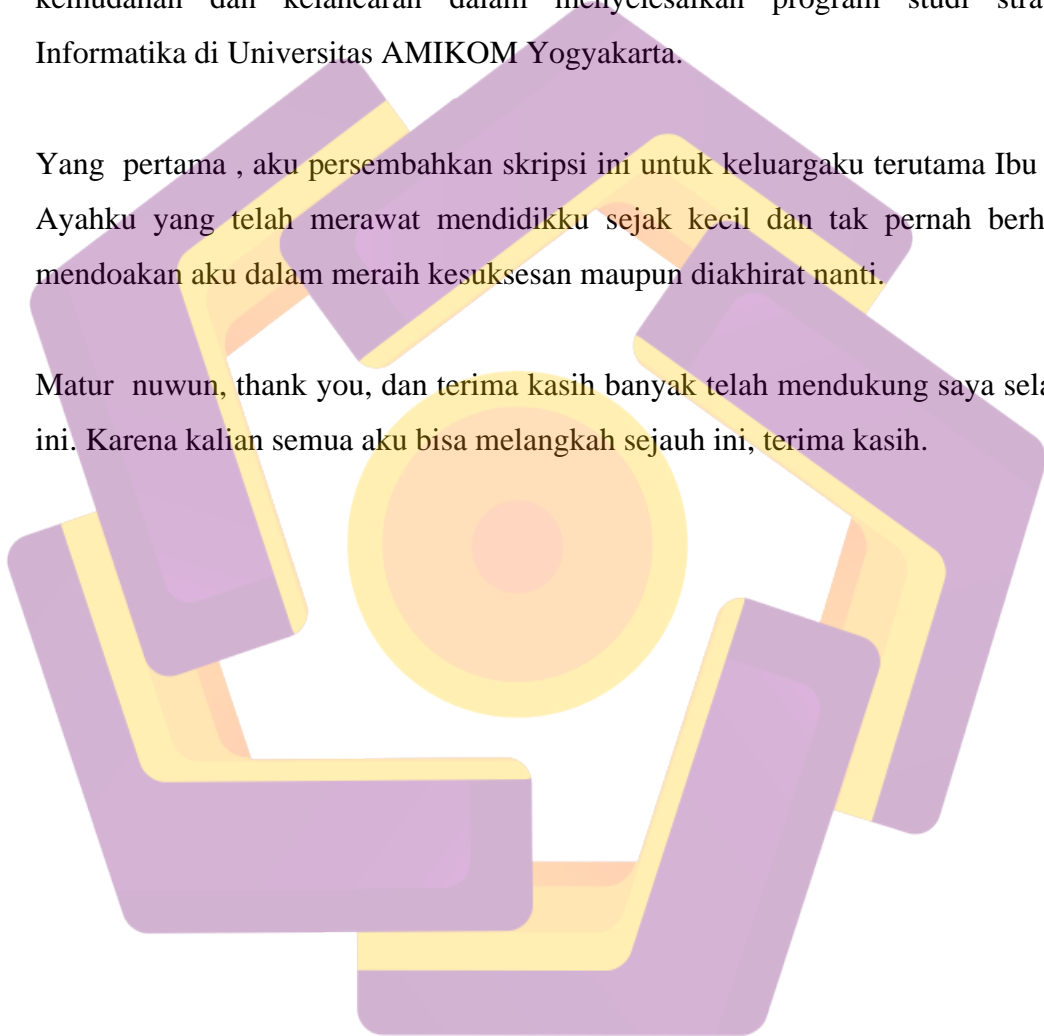


## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillahirabbil 'alamiin.* Segala puji dan syukur kepada Allah yang telah memberikan nikmat, karunia, dan rizki yang telah engkau berikan. Besar Terimakasih ku kepada-Mu yang telah memberikan segala kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan program studi strata-1 Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Yang pertama , aku persembahkan skripsi ini untuk keluargaku terutama Ibu dan Ayahku yang telah merawat mendidikkmu sejak kecil dan tak pernah berhenti mendoakan aku dalam meraih kesuksesan maupun diakhirat nanti.

Matur nuwun, thank you, dan terima kasih banyak telah mendukung saya selama ini. Karena kalian semua aku bisa melangkah sejauh ini, terima kasih.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Pada Salon Bunda Dengan Menggunakan Teknik Motion Graphics”, masih banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sastra 1 (S1) jurusan Teknik Informatika pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam pembuatan skripsi ini, tentu saja penulis mendapat banyak sekali bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini
3. Ibu Kartika Wulansari selaku pemilik Salon Bunda
4. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Semoga pembuatan skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca.

Yogyakarta, 18 Febuari 2020

Rio Ardi Yuda Pambagyo



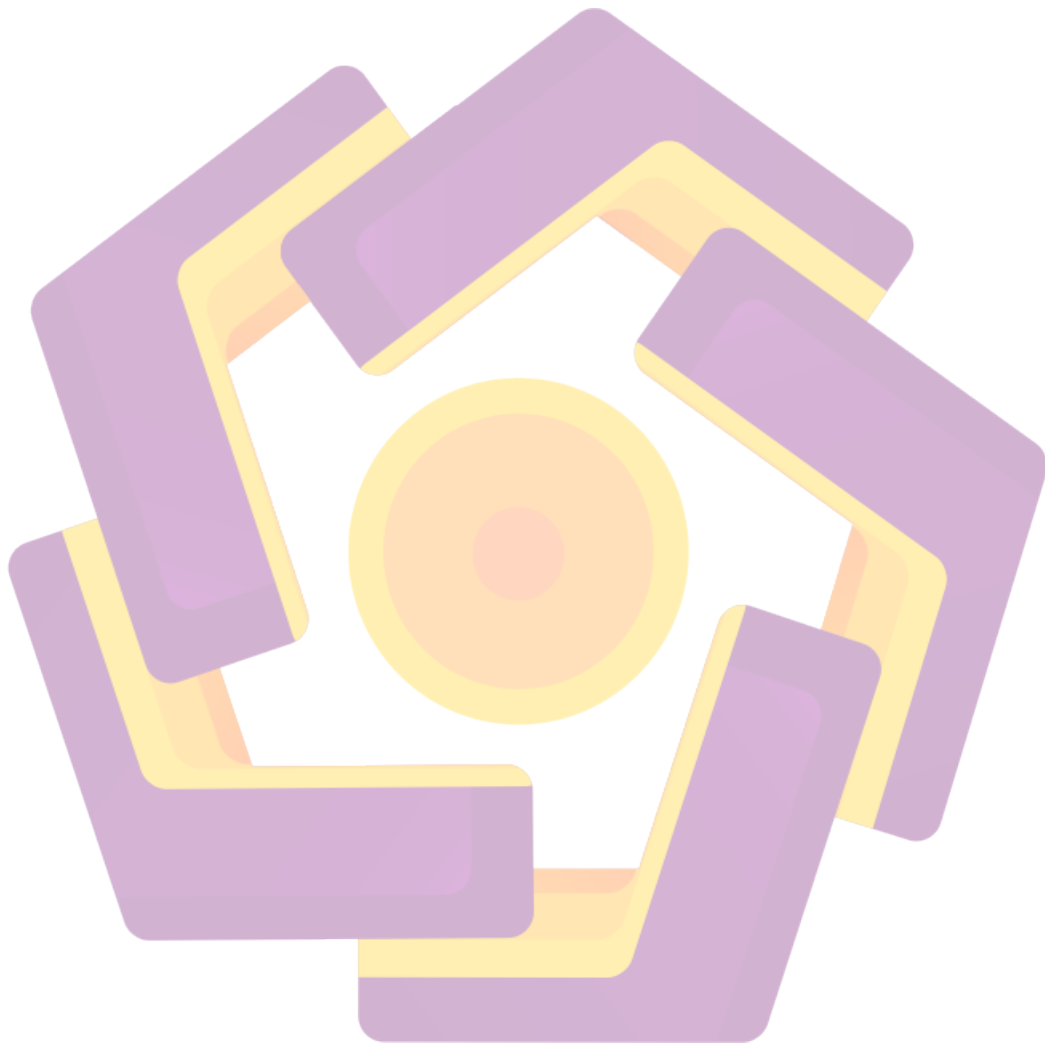
## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HAL JUDUL .....	ii
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	15
BAB I PENDAHULUAN .....	16
1.1. Latar Belakang .....	16
1.2. Rumusan Masalah .....	17
1.3. Batasan Masalah .....	17
1.4. Tujuan Penelitian .....	18
1.5. Manfaat Penilitan .....	18
1.5.1. Bagi Peneliti .....	18
1.5.2. Bagi Salon Bunda .....	18
1.6. Metode Penelitian .....	19
1.6.1. Metode Pengumpulan Data .....	19
1.6.2. Metode Analisis .....	19
1.6.3. Metode Perancangan .....	20
1.6.3.1. Pra Produksi .....	20
1.6.3.2. Produksi .....	20
1.6.3.3. Pasca Produksi .....	20
1.7. Sistematika Penulisan .....	21
BAB II LANDASAN TEORI .....	22
2.1. Tinjauan Pustaka .....	22
2.2. Multimedia .....	23

2.2.1 Pengertian Multimedia .....	23
2.2.2 Elemen-Elemen Multimedia.....	24
2.3. Video .....	26
2.3.1 Definisi Video.....	26
2.4. Audio.....	27
2.5. Periklanan.....	28
2.5.1 Definisi Iklan .....	28
2.5.2 Tujuan Periklanan.....	28
2.5.3 Manfaat Iklan.....	29
2.5.4 Berdasarkan Media yang digunakan.....	29
2.5.5 Tujuan Iklan Telivisi .....	30
2.5.6 Strategi Pembuatan Iklan.....	31
2.5.7 Strategi Memproduksi Iklan .....	31
2.5.8 Tahap Pra Produksi.....	32
2.5.9 Tahap Produksi.....	34
2.5.10 Tahap Pasca Produksi .....	34
2.6. Analisis.....	35
2.6.1 Analisis Sistem .....	35
2.6.2 Analisis SWOT.....	36
2.6.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	37
2.7. Teknik Motion Graphic.....	38
2.7.1 Sejarah Motion Graphic.....	38
2.7.2 Konsep Dasar Menggunakan Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	40
2.7.3 Konsep Dasar Pertimbangan Menghasilkan Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	41
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Tinjauan Umum Perusahaan .....	43
3.1.1 Profil Umum Salon Bunda .....	43
3.1.2 Produk.....	43
3.1.3 Logo Perusahaan.....	43
3.2. Pengumpulan Data .....	44

3.2.1 Wawancara .....	44
3.2.2 Observasi .....	44
3.3. Analisis Sistem.....	46
3.3.1 SWOT.....	46
3.3.2 Analisa Kebutuhan Sistem.....	49
3.4. Rancangan Pra-Produksi .....	51
3.4.1 Ide Cerita .....	52
3.4.2 Tema Cerita .....	52
3.4.3 Naskah .....	52
3.4.4 <i>Storyboard</i> .....	53
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1. Tahap Produksi .....	57
4.1.1 Pembuatan Grafis .....	57
4.1.2 Perekaman .....	68
4.1.3 Editing Suara .....	69
4.1.4 <i>Management File</i> .....	72
4.2. Tahap Pasca Produksi .....	74
4.2.1 <i>Compositing</i> .....	75
4.2.2 Final Cut .....	95
4.2.3 <i>Rendering</i> .....	97
4.3. Tahap Pengujian.....	101
4.3.1 Menentukan Interval.....	101
4.3.2 Menentukan Nilai Ideal Keseluruhan Responden .....	101
4.3.3 Menentukan Frekuensi dan Presentase Pertanyaan .....	102
4.4. Penyerahan Video dan Publishing Media Sosial .....	109
4.4.1 Penyerahan Video.....	110
4.4.2 Upload Youtube dan Instagram.....	110
4.4.3 Menambahkan Instagram Ads .....	113
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>114</b>
5.1. Kesimpulan .....	114
5.2. Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA ..... 115



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrik SWOT .....	47
Tabel 3.2 Storyboard.....	54
Tabel 4.1 Kategori Skor Jawaban .....	101
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Pertanyaan 1 .....	103
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Pertanyaan 2 .....	103
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Pertanyaan 3 .....	104
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Pertanyaan 4.....	104
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Pertanyaan 5 .....	105
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Pertanyaan 6.....	105
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Pertanyaan 7 .....	106
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Pertanyaan 8.....	106
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner Pertanyaan 9 .....	107
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Pertanyaan 10.....	107
Tabel 4.12 Hasil Nilai Rata-rata Kuesioner Desain dan animasi.....	108
Tabel 4.13 Hasil Nilai Rata-rata Kuesioner Informatif.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5.8.1 Pembentukan Karakter Edgar.....	33
Gambar 2.5.8.2 Contoh Storyboard yang dirancang untuk alur cerita.....	33
Gambar 3.1.3.1 Logo Salon Bunda.....	43
Gambar 3.2.2.1 Observasi ruang Salon Bunda .....	44
Gambar 3.2.2.2 Observasi Salon Bunda pintu masuk untuk pelanggan .....	45
Gambar 3.2.2.3 Observasi Salon Bunda Ruangan dari pintu belakang untuk staff .....	45
Gambar 4.1 Tampilan <i>Loading</i> adobe illustrator .....	57
Gambar 4.2 Tampilan adobe illustrator pertama.....	58
Gambar 4.3 <i>Type Tool</i> .....	58
Gambar 4.4 Hasil <i>Type Tool</i> .....	59
Gambar 4.5 Karakter wanita yang akan ditampilkan.....	60
Gambar 4.6 Hasil <i>Type Tool</i> “ini nih tempat nya !” .....	60
Gambar 4.7 Logo Salon Bunda menggunakan <i>Typetool</i> .....	61
Gambar 4.8 Selection Tool .....	61
Gambar 4.9 Hasil <i>Typetool</i> Menyediakan berbagai macam perawatan rambut....	62
Gambar 5.0 Hair Spa dan Perawatannya.....	62
Gambar 5.1 Konten untuk Rebonding dan Smoothing .....	63
Gambar 5.2 Konten untuk potong rambut.....	63
Gambar 5.3 Konten karakter wanita yang muncul dan akan dianimasikan.....	64
Gambar 5.4 Menampilkan Text yang menggunakan <i>Type Tool</i> bertulisan Harga Terjangkau dan Pasti nya Terjamin.....	65
Gambar 5.5 Menampilkan <i>Type Tool</i> untuk Harga mulai dari 10ribu rupiah.....	66
Gambar 5.6 Menampilkan informasi harga yang tertera dengan menggunakan <i>Type Tool</i> .....	66
Gambar 5.7 Informasi kontak untuk Salon Bunda dibuat menggunakan <i>Type Tool</i> . .....	67
Gambar 5.8 Informasi alamat tepatnya Salon Bunda berada yang dibuat dengan menggunakan <i>Type Tool</i> .....	67
Gambar 5.9 Membuka <i>file dubbing</i> .....	70

Gambar 6.0 <i>Capture noise wave</i> .....	70
Gambar 6.1 <i>Noise reduction</i> untuk menyesuaikan suara .....	71
Gambar 6.2 Menggunakan hard limiter untuk memangkas suara berlebih .....	71
Gambar 6.3 <i>Settingan hard limiter</i> .....	72
Gambar 6.4 <i>Sound wave</i> sebelum dan sesudah diterapkan <i>hard limiter</i> .....	72
Gambar 6.5 <i>File management</i> untuk semua file.....	73
Gambar 6.6 <i>File management</i> untuk folder asset AI, BGM, Vector animasi .....	73
Gambar 6.7 <i>Management layer</i> adobe illustrator.....	74
Gambar 6.8 <i>Management project</i> folder dalam adobe after effects.....	74
Gambar 6.9 <i>Loading</i> adobe after effects.....	75
Gambar 7.0 Membuat file baru / <i>new project</i> .....	76
Gambar 7.1 Tampilan jendela <i>project</i> adobe after effects .....	76
Gambar 7.2 <i>Import file asset</i> .....	77
Gambar 7.3 Memilih aset untuk di <i>import</i> .....	78
Gambar 7.4 Aset yang telah di <i>import</i> .....	78
Gambar 7.5 <i>Key animation opacity, scale</i> dan <i>rotation</i> .....	79
Gambar 7.6 <i>Keyframe</i> pada <i>scene 2</i> yang menampilkan karakter wanita yang muncul dari bawah ke atas .....	80
Gambar 7.7 <i>Anchor Point Tool</i> untuk memindah titik pusat <i>text</i> tersebut.....	81
Gambar 7.8 Titik <i>Anchor Point</i> .....	81
Gambar 7.9 Screenshot animasi karakter wanita yang akan ditampilkan yang muncul dari bawah ke atas .....	81
Gambar 8.0 <i>Keyframe</i> untuk pada <i>scene 2</i> “ini nih tempatnya!” .....	82
Gambar 8.1 screenshot animasi untuk <i>scene 2</i> “ini nih tempatnya!”.....	82
Gambar 8.2 <i>Keyframe</i> pada <i>scene</i> munculnya logo salon bunda.....	83
Gambar 8.3 Screenshot animasi untuk <i>scene</i> munculnya salon bunda.....	83
Gambar 8.4 <i>Keyframe</i> pada <i>scene</i> menyediakan berbagai macam perawatan rambut .....	84
Gambar 8.5 Screenshot animasi pada <i>scene</i> menyediakan berbagai macam perawatan rambut.....	85
Gambar 8.6 <i>Keyframe</i> pada <i>scene</i> konten hair spa .....	85

Gambar 8.7 Screenshot animasi yang akan ditampilkan konten hair spa.....	86
Gambar 8.8 <i>Keyframe</i> pada <i>scene</i> konten rebonding dan smoothing .....	86
Gambar 8.9 Screenshot animasi pada konten rebonding dan smoothing.....	87
Gambar 9.0 <i>Keyframe</i> pada <i>scene</i> konten potong rambut.....	88
Gambar 9.1 Screenshot pada <i>scene</i> konten potong rambut.....	88
Gambar 9.2 <i>Keyframe</i> pada <i>scene</i> harga terjangkau dan perawatan terjangkau.....	89
Gambar 9.3 Screenshot animasi yang di tampilkan pada <i>scene 4</i> pertama.....	89
Gambar 9.4 <i>Keyframe</i> pada <i>scene 4</i> karakter wanita yang akan dianimasikan ....	90
Gambar 9.5 Screenshot animasi karakter wanita pada <i>scene 4</i> .....	90
Gambar 9.6 <i>Keyframe position</i> pada <i>scene 5</i> pertama .....	91
Gambar 9.7 Screenshot animasi pada <i>scene 5</i> pertama.....	92
Gambar 9.8 <i>Keyframe</i> pada <i>scene 5</i> untuk informasi harga-harga .....	92
Gambar 9.9 Screenshot animasi pada informasi harga-harga .....	93
Gambar 10.0 <i>Keyframe</i> pada <i>scene 6</i> pertama yang menampilkan informasi kontak .....	94
Gambar 10.1 Screenshot animasi yang ditampilkan pada <i>scene 6</i> pertama.....	94
Gambar 10.2 <i>Keyframe</i> pada <i>scene 6</i> untuk animasi informasi alamat .....	95
Gambar 10.3 Screenshot animasi <i>scene 6</i> terakhir yang ditampilkan.....	95
Gambar 10.4 Transisi setiap <i>scene</i> yang digabungkan dalam satu <i>composition</i> ...	96
Gambar 10.5 Penyesuaian <i>dubbing scene</i> .....	97
Gambar 10.6 Memilih option <i>Add After Effects Composition</i> .....	98
Gambar 10.7 Memilih file yang akan di <i>rendering</i> .....	98
Gambar 10.8 <i>Setting</i> format di adobe media encoder .....	99
Gambar 10.9 <i>Setting</i> lebih selengkapnya di adobe media encoder .....	99
Gambar 11.0 Icon <i>play</i> untuk memulai proses <i>rendering</i> .....	100
Gambar 11.1 Proses <i>rendering</i> dan preview video .....	100
Gambar 11.2 Memilih file dan upload ke media Youtube.....	110
Gambar 11.3 Proses upload pada sosial Youtube .....	111
Gambar 11.4 Memilih file pada instagram .....	111
Gambar 11.5 Opsi filter pada instagram .....	112
Gambar 11.6 Menambah Caption dan Tagar atau Hastag .....	113



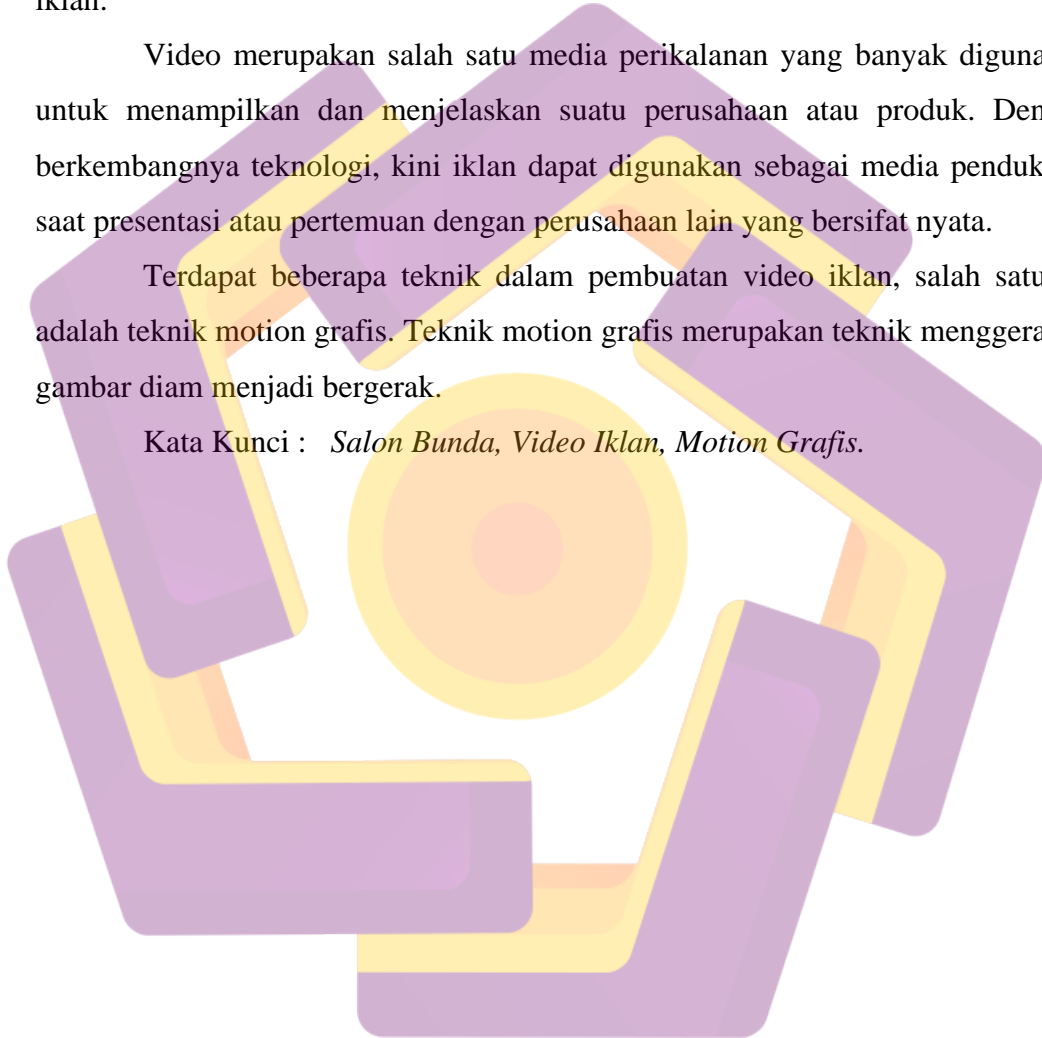
## INTISARI

Salon Bunda merupakan salon kecantikan yang terletak di Boyolali, Jawa Tengah. Salon Bunda menyediakan layanan kecantikan dan layanan rambut. Salon Bunda belum menggunakan jasa periklanan. Untuk mendukung kemajuan mereka, Salon Bunda membutuhkan media periklanan yang lebih menarik seperti video iklan.

Video merupakan salah satu media periklanan yang banyak digunakan untuk menampilkan dan menjelaskan suatu perusahaan atau produk. Dengan berkembangnya teknologi, kini iklan dapat digunakan sebagai media pendukung saat presentasi atau pertemuan dengan perusahaan lain yang bersifat nyata.

Terdapat beberapa teknik dalam pembuatan video iklan, salah satunya adalah teknik motion grafis. Teknik motion grafis merupakan teknik menggerakkan gambar diam menjadi bergerak.

Kata Kunci : *Salon Bunda, Video Iklan, Motion Grafis.*



## *ABSTRACT*

*Salon Bunda is beauty Salon located in Boyolali, Central Java. Salon Bunda provides beauty and hair care services with a variety of features, Salon Bunda also offers a fairly affordable price. In their marketing, Salon Bunda is currently still use still image advertising media. To support them progress, Salon Bunda need more interesting advertising media like advertising video.*

*Video is one of advertising media which has been used to display and explain company or product. With the development of technology, now video advertising can be use as supporting media during presentasion or meeting with the other company that are tangible.*

*There are several techniques for making video advertising, one of them is motion graphic technique. Motion graphic technique is a technique to move still images into motion.*

*Keywords : Salon Bunda, Advertising Video, Motion Graphic.*

