

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahapan-tahapan pembuatan video promosi CV. Mvape Indonesia tersebut, maka penulis menyimpulkan:

1. Pembuatan video profile CV.Mvape Indonesia sebagai media informasi adalah melalui proses pra produksi, paroduksi sampai pasca produksi.
2. Implementasi video CV.Mvape Indonesia diupload di media social Instagram official perusahaan.
3. Penggunaan motion graphic dapat di jadikan alternative dalam pembuatan video agar memberikan kesan yang menarik.
4. Pembuatan video profile CV.Mvape Indonesia telah menyelesaikan rancangan kebutuhan yang diinginkan oleh kebutuhan pemilik.

5.2 Saran

Perancangan hasil video profile CV.Mvape Indonesia di harapkan dapat menarik perhatian dan memberikan visualisasi kepada kalangan vapers di Yogyakarta maupun di kota lain. Konsisten penyampaian pesan melalui media social dengan konsep yang tepat akan memperluas wawasan vapers tentang CV.Mvape Indonesia. Banyak hal yang harus di pertimbangkan dalam membuat video yang menarik mulai dari konsep, pengambilan gambar, editing dan pemilihan media yang tepat serta pembuatan ukuran animasi yang dibuat agar sama dengan ukuran frame yang ada.